

2017-2022年中国网吧行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网吧行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292058.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网吧是一个带有更多世俗色彩甚至是有些档次偏低的称呼，以至于不少业主更愿意把自己叫作“网络会所”等稍显格调的名字。不过在业内，它的学名是互联网公共上网服务。

从2000年开始，随着网络使用成本的降低和网络游戏的发展，全国各地网吧数量迅速增长。2004年全国网吧营业收入达到170.9亿元，纳税44.5亿元,2015年中国网吧市场规模达到400.97亿。中国网吧产业链已经融入到公民的日常生活中。

2011-2015年我国网吧市场规模统计图

资料来源：文化部

截至2015年底，我国网民规模达6.88亿，全年新增网民3951万人，其中，在网吧上网的网民占网民总数的17.5%，较2014年下降0.6个百分点。受我国网民总数增长的影响，2015年我国网吧用户人数为12045万人。

2005-2015年我国网吧用户人数走势图

资料来源：文化部、中国互联网信息中心

2016年网咖数量不断增多，大家对于网吧多元化服务模式的探讨也就越来越深入，进而也就产生了“网吧+”模式。这几年我们看到网吧+棋牌，网吧+台球，网吧+影院等模式，但从整体看，效果一般。

如今网吧+咖啡，网吧+电竞大受欢迎，其代表性的品牌有网鱼网咖、杰拉网咖、明基电竞。其实“网咖”这个概念是很早就提出过，只是那时候很少人去尝试。而今网咖模式逐渐被消费者接受并喜欢，它改变了大家对于传统网吧的固有思维，基本上是把网吧打造成一个上网加休闲的场所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网吧市场相关概述1

第一节 网吧发展背景1

第二节 网吧市场发展1

一、网吧市场的形成1

二、网吧市场的增值服务和增值业务2

三、网吧的社会价值和经济价值3

第三节 网吧经营管理5

- 一、网吧从宽带开始智能化管理5
- 二、让智能化的管理路由器助力网吧服务5
- 三、善用技术人力成为网吧扩张的关键7
- 第四节 中国网吧行业产业链8

第二章 2015-2016年中国网吧市场运行环境解析10

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析10

- 一、2015年中国GDP增长情况分析10
- 二、2015年工业经济发展形势分析11
- 三、2015年全社会固定资产投资分析13
- 四、2015年社会消费品零售总额分析14
- 五、2015年对外贸易的发展形势分析15

第二节 中国网吧市场政策环境分析16

- 一、网吧审批政策解析16
- 二、英特尔助力网吧企业新政出台17
- 三、网吧管理政策探讨19
- 四、网吧等公共场所的监管23

第三节 中国网吧运营社会环境分析24

- 一、2015年城乡居民收入分析24
- 二、网吧成年轻人消费的休闲场所25
- 三、网吧的社会积极意义26
- 四、中国人口规模及结构26
- 五、互联网普及应用情况28

第三章 2015-2016年中国网吧运营市场动态分析 31

第一节 中国网民规模状况分析31

一、网民规模分析31

截至2015年 12 月，我国网民规模达6. 88 亿， 全年共计新增网民3951万人。互联网普及率为 50.3 %，较 201 4年底提升了 2.4个百分点。

中国网民规模和互联网普及率：万人

资料来源：公开资料整理

二、各省网民规模31

三、网民结构分析33

（一）性别结构33

（二）年龄结构34

(三) 学历结构34

(四) 职业结构35

(五) 收入结构36

(六) 城乡结构36

第二节 中国网吧规模状况分析37

一、中国网民上网场所分布格局37

二、中国网吧行业规模38

2015年,全国文化系统全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,紧紧围绕“四个全面”战略布局,坚持社会主义先进文化前进方向,坚持以人民为中心的工作导向,开拓创新,积极作为,文化改革发展取得新成效,“十二五”时期各项任务圆满收官,为建设社会主义文化强国、全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定了坚实文化基础。

2015年,文化部通过完善顶层设计,切实推进基本公共文化服务标准化均等化。积极推动出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》和《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系规划纲要》等文件,为全国公共文化事业的发展提供了有力保障。推动出台《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》,引导社会力量参与公共文化服务体系建设。

根据文化部统计数据:2015年末全国文化市场经营单位23.17万家,比上年末增加1.15万家;从业人员156.47万人,增加24.08万人。全年全国文化市场经营单位营业总收入2965.64亿元,营业利润1002.10亿元。

分区域看,年末城市文化市场经营单位83598个,占文化市场经营单位总量的36.1%;县城93228个,占40.2%;县以下地区54883个,占23.7%。

2015年按区域全国文化市场经营单位主要指标

机构数(个)

从业人员数(人)

营业总收入(万元)

营业利润(万元)

总量

总计

231709

1564660

29656346

10020910

城市

83598

720371

22838853

7965993

县城

93228

653781

5356224

1616637

县以下

54883

190508

1461269

438280

比重 (%)

总计

100

100

100

100

城市

36.1

46

77

79.5

县城

40.2

41.8

18.1

16.1

县以下

23.7

12.2

4.9

4.4

资料来源：文化部

2015年末全国共有娱乐场所79816个，从业人员67.36万人，全年营业总收入557.04亿元，营业利润136.17亿元。

2015年末全国共有互联网上网服务营业场所134847个，从业人员48.03万人，全年营业总收入400.97亿元，营业利润130.30亿元。

2011-2015年我国网吧数量统计图

资料来源：文化部

三、中国网吧用户规模40

四、网吧从业人员规模41

五、网吧软件厂商类型42

六、平台类软件厂商份额43

第三节 中国网吧服务分析44

一、内容服务44

（一）游戏44

（二）即时通讯45

（三）影视服务45

二、增值服务45

（一）类型和比例45

（二）快速消费品46

（三）点卡销售46

（四）广告服务47

第四节 中国网吧业经营模式分析47

一、国内网吧业发展新模式47

二、中国网吧业产业链需谋求经营转型48

三、网吧业特许经营模式面面观49

第五节 主要地区网吧发展分析53

一、华东地区网吧发展分析53

二、华北地区网吧发展分析55

三、中南地区网吧发展分析58

四、西部地区网吧发展分析61

五、东北地区网吧发展分析65

第六节 中国网吧市场现存问题分析67

一、中国网吧经营现存弊端67

二、网吧网络管理现存问题69

三、网吧行业发展制约因素70

四、网吧不健康信息传播70

五、网吧行业发展策略71

六、网吧行业管理策略72

第四章 2015年中国不同地区网吧行业调查分析74

第一节 中国网吧行业区域结构分析74

第二节 特征城市网吧用户调查分析74

一、特征城市网吧用户上网目的74

2015年，各地区网吧用户的上网目的，较2014年并无明显差异。去网吧玩游戏依然是网吧用户的主要目的。其中，一线城市网吧用户去网吧玩游戏约为31.5%，二线城市网吧用户去网吧玩游戏约为31.7%，农村地区网吧用户去网吧玩游戏约为35.1%。

特征城市网吧用户到网吧上网的主要目的

资料来源：公开资料整理

二、特征城市网吧用户上网频率75

三、特征城市网吧用户平均每次上网时长76

四、特征城市网吧用户网络应用77

第三节 特征城市网吧消费分析78

一、特征城市网吧会员用户比例78

二、特征城市网吧会员单次充值额78

三、特征城市网吧会员用户充值频率79

四、特征城市网吧用户平均每月消费额80

五、特征城市网吧用户机时费保留价格81

六、特征城市网吧用户在网吧的附属消费81

第五章 中国网吧行业消费情况调查分析83

第一节 中国网吧消费者社会属性83

一、网吧消费者性别特征83

二、网吧消费者年龄特征83

三、网吧消费者婚姻状况84

四、网吧消费者教育水平85

五、网吧消费者就业情况85

六、网吧消费者收入水平86

七、网吧消费者智能设备拥有情况87

八、网吧消费者智能设备的操作系统情况87

九、网吧消费者的价值观88

第二节 中国网吧消费者整体上网行为89

- 一、网吧消费者上网的主要场所89
- 二、网吧消费者家庭或宿舍宽带安装情况89
- 三、网吧消费者选择到网吧上网的原因90
- 四、网吧消费者到网吧上网的主要目的90
- 五、网吧消费者到网吧上网的频率91
- 六、网吧消费者到网吧上网的平均时长91
- 七、网吧消费者到网吧上网的陪同人数92
- 八、网吧消费者平均每月在网吧上网的花销93
- 九、网吧消费者在网吧经常购买的产品类型93
- 十、网吧消费者选择不同网吧的考虑因素94
- 十一、网吧消费者希望网吧提供的服务类型94
- 十二、网吧消费者希望网吧提供的信息类型95

第三节 网吧消费者细分上网行为96

- 一、网吧消费者网络视频行为96
 - (一) 网吧视频用户观看视频的频率96
 - (二) 网吧视频用户视频网站使用情况96
 - (三) 网吧视频用户观看的视频内容97
- 二、网吧消费者网络游戏行为97
 - (一) 网吧游戏用户的游戏选择偏好97
 - (二) 网吧游戏用户玩游戏的频率98
 - (三) 网吧游戏用户选择游戏的考虑因素98
 - (四) 网吧游戏用户经常玩的游戏类型99
 - (五) 网吧游戏用户的游戏消费态度99
- 三、网吧消费者网络购物行为100
 - (一) 网吧网络购物人群的网购频率100
 - (二) 网吧网购人群购物网站使用情况100
 - (三) 网吧消费者网络购物产品种类101
 - (四) 网吧网络购物用户经常使用的支付工具101

第六章 2015-2016年中国网吧设备市场运行格局透析102

第一节 整机设备市场分析102

- 一、整机设备应用现状分析102
 - (一) 影响网吧设备市场的因素102

- (二) 网吧电脑设备市场规模102
- (三) 品牌应用结构103
- (四) 电脑配置104
- 二、整机设备采购状况分析105
 - (一) 采购影响因素105
 - (二) 采购渠道106
- 第二节 显示器设备市场分析107
 - 一、显示器应用现状分析107
 - (一) 显示器市场发展情况107
 - (二) 显示器产量规模统计108
 - (三) 液晶(LCD)显示器109
 - (四) CRT显示器111
 - (五) 网吧用显示器现状分析112
 - 二、显示器采购状况分析113
 - (一) 采购影响因素113
 - (二) 采购渠道113
- 第三节 配件市场应用现状分析114
 - 一、网吧低耗能通风降温工程系统114
 - 二、网吧的组网与设备116
- 第四节 软件产品市场分析117
 - 一、网吧游戏更新软件117
 - 二、网吧计费软件120
 - 三、无盘系统/软件120

- 第七章 2015-2016中国连锁网吧市场运行态势分析122
 - 第一节 中国连锁网吧市场运行综述122
 - 一、连锁模式的特点与潜力122
 - 二、连锁网吧发展规模123
 - 三、连锁网吧管理模式123
 - 四、新政出台对连锁网吧市场的影响123
 - 第二节 中国连锁网吧典型企业分析125
 - 一、中国电信-绿色动力125
 - 二、中国联通-联通网苑126
 - 三、瑞得在线127
 - 四、中录时空129

五、中青网络家园130

六、首创网络132

七、中数网络家园133

八、零度聚阵133

第三节 2017-2022年中国连锁网吧市场发展趋势与预测135

第八章2017-2022年中国网吧行业市场供需预测分析137

第一节2017-2022年网吧行业市场供给预测分析137

一、主要网吧企业供给能力分析137

二、网吧行业供给能力影响因素138

三、网吧市场供给规模预测139

第二节2017-2022年中国网吧行业市场需求预测139

一、网吧市场消费影响因素139

二、网吧市场消费趋势预测140

三、网吧市场需求规模预测143

第三节2017-2022年中国网吧行业发展趋势分析143

一、网吧向高端化方向发展143

二、连锁网吧全新赢利模式144

三、与上游企业衔接更趋紧密144

（一）探索网民社交娱乐平台144

（二）建立网页游戏联运平台145

四、网吧新媒体发展面临两个突破145

第四节2017-2022年中国网吧企业盈利模式及品牌管理146

一、企业盈利模型146

二、持久竞争优势分析147

三、行业发展规律竞争策略148

四、供应链一体化战略149

五、品牌管理战略150

第九章 2017-2022年中国网吧市场投资机会与风险预警152

第一节 2017-2022年中国网吧市场投资机会分析152

一、中国网吧市场投资吸引力分析152

二、网吧与其他上网方式比较优势152

三、农村网吧市场投资吸引力分析153

（一）农村互联网发展现状153

- (二) 农村网民情况分析154
- (三) 农村网吧市场发展潜力154
- 四、投资网吧周边项目案例研究155
- 第二节 2017-2022年中国网吧市场投资风险分析156
 - 一、网吧管理政策引起的风险问题156
 - 二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低159
 - 三、增值业务模式难成规模导致的收益风险159
- 第三节 2017-2022年中国网吧市场投资策略要点160
 - 一、投资区域划分160
 - 二、投资居民小区160
 - 三、投资高级商务区160
 - 四、投资农村网吧市场161
 - 五、投资网吧市场设备供应161
- 第四节 2017-2022年中国网吧企业投资建议162

图表目录：

- 图表：中国网民规模和互联网普及率：万人
- 图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率
- 图表：2015年按区域全国文化市场经营单位主要指标
- 图表：2011-2015年我国网吧数量统计图
- 图表：2011-2015年我国网吧市场规模统计图
- 图表：2011-2015年我国网吧行业利润总额统计图
- 图表：2005-2015年我国网吧用户人数走势图
- 图表：2011-2015年我国网吧从业人数统计图
- 图表：网吧娱乐平台管理软件部署情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292058.html>