

2017-2022年中国文化行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国文化行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292062.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化产业基地是指生产或提供文化产品和文化生产要素的市场主体及这些主体的聚集地，即有竞争力、影响力、代表性的文化企业或文化产业集群。

我国文化及相关产品的消费进入了一个“井喷时代”。根据国家统计局报告，2015年中国人均GDP接近8000美元，当前我国居民人均消费结构已经发生的重大变化，文化产业的发展远远滞后于我国居民对文化产品和服务的需求。近年来，我国文化产业以年均15%的速度在增长，远高于国民经济的增长速度，尽管如此，我国文化产业占GDP比重仍偏低，最新数据显示，文化产业在总产值中所占GDP的比重，美国已达到31%左右，日本20%左右，欧洲平均在10-15%左右，韩国高于15%，而中国仅仅达到了3.7%左右，这说明我国文化产业比起发达国家仍然有较大距离，市场的发展空间仍然很大。

2010-2015年中国文化创意产业园面积规模（单位：万m²）

年份

建筑面积

2010年

8360

2011年

12588

2012年

17775

2013年

20592

2014年

33592

2015年

34125

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国文化产业基地（园区）发展综述1

1.1 文化产业基地（园区）概念1

- 1.1.1 文化产业基地（园区）概念1
- 1.1.2 文化产业基地（园区）类型1
- 1.1.3 文化产业基地（园区）功能1
- 1.2 文化产业基地（园区）发展背景3
 - 1.2.1 文化产业政策逐渐完善3
 - 1.2.2 文化建设投入稳定增长4
 - 1.2.3 居民文化消费总体能力偏低4
 - 1.2.4 我国文化产业蓬勃发展5
 - 1.2.5 文化产业发展目标6
 - 1.2.6 中国文化产业发展思路7
- 1.3 文化产业基地（园区）发展模式7
 - 1.3.1 产业集聚发展模式7
 - 1.3.2 产业消费发展模式8
- 1.4 文化产业基地（园区）运营模式9
 - 1.4.1 政府主导模式9
 - 1.4.2 建设-经营-转让模式10
 - 1.4.3 经营-转让模式10
 - 1.4.4 租赁-开发-经营模式10
- 1.5 文化产业基地（园区）盈利模式11
 - 1.5.1 基地（园区）营收渠道11
 - 1.5.2 基地（园区）盈利模式13
- 1.6 文化产业基地（园区）发展阶段13
- 1.7 文化产业基地（园区）发展现状14
 - 1.7.1 基地（园区）建设规模14
 - 1.7.2 基地（园区）发展类型14
 - 1.7.3 基地（园区）发展格局15
 - 1.7.4 基地（园区）产业规模17
 - 1.7.5 基地（园区）企业状况17

第2章 中国国家级文化产业示范基地发展现状与案例分析19

- 2.1 国家文化产业示范基地相关政策19
- 2.2 国家文化产业示范基地发展分析20
 - 2.2.1 国家文化产业示范基地建设情况20
 - 2.2.2 国家文化产业示范基地产业规模21

2015年度国家级文化产业示范（试验）园区考核、国家文化产业示范基地巡检报告显示

：目前，全国共有文化部命名的10家国家级文化产业示范园区、10家国家级文化产业试验园区和339家国家文化产业示范基地。总体来看，园区、基地的建设情况良好。据统计，截至2014年底，10家国家级文化产业示范园区、10家国家级文化产业试验园区聚集各类文化企业超过1.7万家，园区内文化企业实现总收入超过3000亿元；339家国家文化产业示范基地总收入超过3900亿元。

国家文化产业示范基地产业规模

资料来源：文化部文化产业司

2.2.3 国家文化产业示范基地行业分布22

2.2.4 国家文化产业示范基地企业性质22

2.2.5 国家文化产业示范基地社会效益22

2.2.6 国家文化产业示范基地文化创新24

2.3 典型国家文化产业示范基地案例分析26

2.3.1 深圳华强文化科技集团股份有限公司26

(1) 公司基本情况26

(2) 公司文化产业布局26

(3) 公司文化产业经营模式28

(4) 公司文化产业发展成就30

(5) 公司文化产业经营情况30

(6) 公司发展规划与战略32

2.3.2 保利文化集团股份有限公司32

(1) 公司基本情况32

(2) 公司文化产业布局33

(3) 公司文化产业经营模式34

(4) 公司文化产业发展成就34

(5) 公司文化产业经营情况37

(6) 公司发展规划与战略41

(7) 公司运行动态41

2.3.3 华侨城集团公司42

(1) 公司基本情况42

(2) 公司文化产业布局43

(3) 企业财务情况分析44

1) 企业主要经济指标分析44

2) 企业盈利能力分析45

3) 企业运营能力分析46

4) 企业偿债能力分析46

5) 企业发展能力分析47

(4) 公司文化产业经营模式48

(5) 公司文化产业发展成就49

(6) 公司文化产业经营情况52

(7) 公司发展规划与战略53

(8) 公司运行动态53

2.3.4 中国对外文化集团公司54

(1) 公司基本情况54

(2) 公司文化产业布局56

(3) 公司文化产业经营模式56

(4) 公司文化产业发展成就57

(5) 公司文化产业经营情况57

(6) 公司发展规划与战略58

(7) 公司运行动态58

2.3.5 北京数字娱乐产业示范基地58

(1) 基地基本情况58

(2) 基地文化产业布局59

(3) 基地文化产业经营模式59

(4) 基地文化产业发展成就59

(5) 基地文化产业经营情况59

(6) 基地发展规划与战略60

2.3.6 上海盛大网络发展有限公司60

(1) 公司基本情况60

(2) 公司文化产业布局61

(3) 公司文化产业经营模式63

(4) 公司文化产业经营情况63

(5) 公司发展规划与战略64

(6) 公司运行动态65

2.3.7 杭州宋城演艺发展股份有限公司69

(1) 公司基本情况69

(2) 公司财务数据分析69

1) 主要经济指标69

2) 企业盈利能力70

3) 企业运营能力71

4) 企业偿债能力72

5) 企业发展能力73

(3) 公司文化产业布局73

(4) 公司文化产业经营模式74

(5) 公司文化产业经营情况75

(6) 公司发展规划与战略77

2.3.8 拓维信息系统股份有限公司78

(1) 公司基本情况78

1) 主要经济指标80

2) 企业盈利能力81

3) 企业运营能力82

4) 企业偿债能力83

5) 企业发展能力84

(3) 公司文化产业布局84

(4) 公司文化产业经营模式85

(5) 公司文化产业发展成就86

6) 公司文化产业经营情况87

(7) 公司发展规划与战略89

(8) 公司运行动态91

2.3.9 浙江中南卡通股份有限公司93

(1) 公司基本情况93

(2) 公司文化产业布局94

(3) 公司文化产业经营模式94

(4) 公司文化产业发展成就95

(5) 公司文化产业经营情况95

2.3.10 云南柏联和顺旅游文化发展有限公司96

(1) 公司基本情况96

(2) 公司文化产业布局96

(3) 公司文化产业经营模式97

(4) 公司文化产业发展成就97

第3章 中国国家级文化产业园区发展现状与案例分析98

3.1 国家级文化产业园区相关政策98

3.2 国家级文化产业园区发展情况98

3.2.1 国家级文化产业园区产业规模98

3.2.2 国家级文化产业园区区域分布99

3.2.3 国家级文化产业园区集聚效应112

3.2.4 国家级文化产业园区品牌效益112

3.2.5 国家级文化产业园区孵化能力112

3.2.6 国家级文化产业园区社会效益113

3.3 国家级文化产业示范园区发展分析113

3.3.1 西安曲江新区113

(1) 园区概况113

(2) 园区发展定位分析114

(3) 园区文化产业布局114

(4) 园区空间布局情况115

(5) 园区文化产业规模116

(6) 园区运营模式分析116

(7) 园区发展优势分析117

(8) 园区未来发展规划118

(9) 园区成功经验与启示119

3.3.2 辽宁省沈阳棋盘山开发区123

(1) 园区概况123

(2) 园区发展定位分析123

(3) 园区文化产业布局124

(4) 园区空间布局情况124

(5) 园区文化产业规模125

(6) 园区发展优势分析125

(7) 园区成功经验与启示126

3.3.3 河南省开封宋都古城文化产业园区128

(1) 园区概况128

(2) 园区发展定位分析128

(3) 园区文化产业布局129

(4) 园区空间布局情况136

(5) 园区战略规划136

(6) 园区发展优势分析136

(7) 园区成功经验与启示137

3.3.4 上海市张江文化产业园区139

(1) 园区概况139

(2) 园区发展定位分析139

(3) 园区文化产业布局140

- (4) 园区空间布局情况142
- (5) 园区文化产业规模142
- (6) 园区运营模式分析143
- (7) 园区发展优势分析143
- (8) 园区成功经验与启示144
- 3.3.5 湖南长沙天心文化产业园146
 - (1) 园区概况146
 - (2) 园区发展定位分析146
 - (3) 园区文化产业布局147
 - (4) 园区空间布局情况151
 - (5) 园区文化产业规模153
 - (6) 园区未来发展规划153
- 3.3.6 川成都青羊绿舟文化产业园154
 - (1) 园区概况154
 - (2) 园区文化产业规模155
 - (3) 园区运营模式分析155
 - (4) 园区发展规划155
- 3.4 国家级文化产业试验园区发展分析158
 - 3.4.1 黑龙江(大庆)文化创意产业园158
 - (1) 园区概况158
 - (2) 园区发展定位分析158
 - (3) 园区文化产业布局158
 - (4) 园区空间布局情况159
 - (5) 园区文化项目规划159
 - (6) 园区成功经验与启示160
 - 3.4.2 中国曲阳雕塑文化产业园161
 - (1) 园区概况161
 - (2) 园区发展定位分析162
 - (3) 园区文化产业布局162
 - (4) 园区空间布局情况163
 - (5) 园区发展优势分析163
 - (6) 园区成功经验与启示164
 - 3.4.3 福建省闽台文化产业园164
 - (1) 园区概况164
 - (2) 园区发展定位分析165

- (3) 园区文化产业布局165
- (4) 园区空间布局情况165
- (5) 园区文化产业规模166
- (6) 园区发展最新动态166
- 3.4.4 山东省台儿庄古城文化产业园167
 - (1) 园区概况167
 - (2) 园区发展定位分析167
 - (3) 园区文化产业布局167
 - (4) 园区空间布局情况168
 - (5) 园区文化产业规模172
 - (6) 园区成功经验与启示172
- 3.4.5 吉林省东北亚文化创意科技园173
 - (1) 园区概况173
 - (2) 园区发展定位分析174
 - (3) 园区文化产业布局174
 - (4) 园区发展模式分析175
- 3.4.6 石嘴山市星海湖文化产业园175
 - (1) 园区概况175
 - (2) 园区发展定位分析176
 - (3) 园区文化产业布局176
 - (4) 园区空间布局情况176
 - (5) 园区文化产业规模177

第4章 中国文化创意产业园区发展现状与案例分析178

- 4.1 国际文化创意产业园发展分析178
 - 4.1.1 文化创意产业园发展历程178
 - 4.1.2 文化创意产业园投资现状181
 - 4.1.3 文化创意产业园发展模式184
 - (1) 以文化为核心的发展模式184
 - (2) 以科技为核心的发展模式185
 - (3) 以城市为核心的发展模式186
 - (4) 以产业链为核心的发展模式187
- 4.2 国内文化创意产业园发展分析187
 - 4.2.1 文化创意产业现状与预测187
 - 4.2.2 文化创意产业园发展历程192

4.2.3 文化创意产业园发展规模195

我国文化创意产业园区的建设从20世纪90年代起步，到2002年末只有48个园区建成，2012年时出现井喷态势，达到1457个，并在2014年时达到2570个园区的顶峰。2015年，园区数量稍有回落，全国正常运作的园区在2506左右。其中由国家命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个。在政府的积极引导下，我国文化产业已经初步形成了以国家级文化产业示范园区和基地为龙头，以省市级文化产业园区和基地为骨干，以各地特色文化产业群为支点，共同推动文化产业加快发展的格局。

1990-2015年中国文化创意产业园区数量

资料来源：公开资料整理

2010-2015中国文化创意产业园类型数量情况（单位：座）

类型结构

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

2015年

产业型

331

453

518

532

534

535

混合型

740

992

1378

1575

1733

1661

艺术型

40

61

77

79

80

82

休闲娱乐型

58

80

100

107

110

110

地方特色型

65

85

106

113

113

118

合计

1234

1671

2179

2406

2570

2506

2015年中国文化创意产业园类型结构分布

4.2.4 文化创意产业园地区分布197

4.2.5 文化创意产业园运营情况198

4.3 国内典型文化创意园发展借鉴200

4.3.1 北京798艺术区200

(1) 园区基本情况200

(2) 园区发展定位200

(3) 园区发展模式201

(4) 园区辐射能力204

(5) 园区平台服务205

(6) 园区入驻企业206

- (7) 园区核心优势207
- 4.3.2 上海M50创意园208
 - (1) 园区基本情况208
 - (2) 园区发展定位208
 - (3) 园区发展模式209
 - (4) 园区辐射能力209
 - (5) 园区平台服务210
 - (6) 园区入驻企业210
 - (7) 园区核心优势211
- 4.3.3 北京尚8创意产业园211
 - (1) 园区基本情况211
 - (2) 园区发展定位211
 - (3) 园区发展模式212
 - (4) 园区辐射能力213
 - (5) 园区平台服务214
 - (6) 园区入驻企业215
 - (7) 园区核心优势215
- 4.3.4 东郊记忆216
 - (1) 园区基本情况216
 - (2) 园区发展定位216
 - (3) 园区发展模式217
 - (4) 园区辐射能力218
 - (5) 园区平台服务218
 - (6) 园区入驻企业220
 - (7) 园区核心优势220
- 4.3.5 青岛创意100产业园220
 - (1) 园区基本情况220
 - (2) 园区发展定位221
 - (3) 园区发展模式221
 - (4) 园区辐射能力222
 - (5) 园区平台服务222
 - (6) 园区入驻企业222
 - (7) 园区核心优势223
- 4.3.6 西湖数字娱乐产业园224
 - (1) 园区基本情况224

(2) 园区发展定位224

(3) 园区发展模式225

(4) 园区辐射能力226

(5) 园区平台服务226

(6) 园区入驻企业227

(7) 园区核心优势227

4.3.7 深圳F518时尚创意园228

(1) 园区基本情况228

(2) 园区发展定位228

(3) 园区发展模式229

(4) 园区辐射能力229

(5) 园区平台服务229

(6) 园区入驻企业231

(7) 园区核心优势231

4.4 国内文化创意产业园发展趋势232

4.4.1 文化创意产业园发展趋势232

4.4.2 文化创意产业园发展前景234

第5章 中国不同类文化产业基地（园区）发展分析236

5.1 数字出版基地（园区）236

5.1.1 数字出版行业发展现状236

5.1.2 数字出版基地建设情况236

(1) 数字出版行业基地营业收入排名236

(2) 数字出版行业基地资产总额排名237

(3) 数字出版行业基地利润总额排名238

5.1.3 典型数字出版基地分析238

(1) 上海张江国家数字出版基地238

1) 基地概况238

2) 经营情况239

3) 基地政策239

4) 基地服务240

5) 入驻企业240

6) 基地规划240

(2) 重庆北部新区国家数字出版基地241

1) 基地概况241

- 2) 经营情况241
- 3) 基地政策241
- 4) 基地服务242
- 5) 入驻企业242
- 6) 基地规划242
- (3) 天津空港国家数字出版基地243
 - 1) 基地概况243
 - 2) 经营情况243
 - 3) 基地政策243
 - 4) 基地服务244
 - 5) 入驻企业244
 - 6) 基地规划244
- (4) 江苏国家数字出版基地245
 - 1) 基地概况245
 - 2) 经营情况245
 - 3) 基地政策245
 - 4) 基地服务246
 - 5) 入驻企业246
 - 6) 基地规划246
- (5) 广东国家数字出版基地247
 - 1) 基地概况247
 - 2) 经营情况247
 - 3) 基地政策248
 - 4) 基地服务248
 - 5) 入驻企业249
 - 6) 基地规划249
- (6) 中南国家数字出版基地249
 - 1) 基地概况249
 - 2) 经营情况250
 - 3) 基地政策250
 - 4) 基地服务251
 - 5) 入驻企业251
 - 6) 基地规划251
- (7) 杭州市国家数字出版基地252
 - 1) 基地概况252

- 2) 经营情况252
- 3) 基地政策252
- 4) 基地服务253
- 5) 入驻企业254
- 6) 基地规划254
- (8) 华中国家数字出版基地255
 - 1) 基地概况255
 - 2) 经营情况255
 - 3) 基地政策255
 - 4) 基地服务256
 - 5) 入驻企业256
 - 6) 基地规划256
- (9) 陕西西安国家数字出版基地257
 - 1) 基地概况257
 - 2) 经营情况257
 - 3) 基地政策257
 - 4) 基地服务258
 - 5) 入驻企业258
 - 6) 基地规划258
- 5.2 动漫产业基地(园区) 259
 - 5.2.1 动漫产业发展现状分析259
 - (1) 我国动漫产业发展迅速,但年产值仍较低259
 - (2) 我国动漫产业发展的瓶颈260
 - (3) 2015年国内动漫产业十大新闻263
 - 5.2.2 动漫产业基地发展规模265
 - 5.2.3 动漫产业基地产能分析265
 - 5.2.4 典型动漫产业基地分析266
 - (1) 国家网络游戏动漫产业(北京)发展基地266
 - (2) 国家动漫游戏产业振兴(上海)基地266
 - 1) 基本情况266
 - 2) 战略目标267
 - 3) 发展规划267
 - 4) 发展目标267
 - (3) 国家动漫游戏产业(四川)振兴基地268
 - 1) 基本情况268

- 2) 战略目标269
- 3) 优惠政策269
- 4) 产业体系269
 - (4) 国家网络游戏动漫产业发展基地·广州270
 - (5) 深圳国家动漫画产业基地270
- 1) 基本情况270
- 2) 入驻企业271
- 3) 经营模式271
- 4) 战略规划272
 - (6) 杭州国家动画产业基地272
 - (7) 上海美术电影制片厂272
 - (8) 常州国家动画产业基地273
 - (9) 大连动漫走廊273

5.3 影视基地（园区）274

5.3.1 影视产业发展现状分析274

- (1) 电影产量：放映增加、产能过剩274
- (2) 电影票房：直逼全球第一大电影市场275

2015年度国产电影总票房为440.69亿元人民币，同比增长48.7%，为近五年来增幅最大的一年，仅次于市场化改革以来增长率达63%的2010年。本年度全球第一大电影市场北美票房为111亿美元，同比增长7%。而中国电影票房大约为70亿美金，相当于北美市场的63%，预计两三年之后，中国可以达到或超过世界第一大电影市场的票房规模。在中国电影票房市场迅速增长的同时，后影院市场、影院外市场的拓展收效不明显。中国电影产业过度依赖影院市场的局面尚未改变。

2003～2015年中国电影市场主要收入（单位：亿元人民币）

资料来源：公开资料整理

- (3) 电影观众：观影人次增幅突破50%275
- (4) 电影银幕：县级影院银幕数量占银幕总数三分之一276
- (5) 电影份额：国产电影优势明显276

5.3.2 影视基地建设情况分析277

- (1) 总量庞大，形式雷同277
- (2) 盈利状况堪忧277

5.3.3 影视基地建设问题分析278

- (1) 仓促上马，盲目投资278
- (2) 重复建设，各自为营278
- (3) 缺乏良好的盈利模式279

- (4) 产业薄弱, 经营分散279
- 5.3.4 影视基地发展模式分析280
 - (1) 影视主题乐园模式280
 - (2) 影视制作拍摄基地模式280
 - (3) 以基地为核心, 集影视基地、旅游观光、文化传播为一体的模式280
- 5.3.5 典型影视基地发展分析281
 - (1) 横店影视城281
 - (2) 长影世纪城281
 - (3) 上海影视乐园281
 - (4) 中山影视城282
 - (5) 无锡影视基地283
 - (6) 北普陀影视城283
 - (7) 同里影视基地284
 - (8) 象山影视城284
- 5.3.6 影视基地可持续发展方向284
- 5.4 广告产业基地(园区) 287
 - 5.4.1 广告行业发展现状分析287
 - (1) 广告行业规模287
 - (2) 全国广告市场: 低位徘徊电视电台差强人意287
 - (3) 行业广告花费: 两极分化药品互联网金融业持续上涨289
 - (4) 电视媒体: 地区优势节目类型细分——电视广告定制化正流行290
 - 5.4.2 广告产业基地建设情况293
 - 5.4.3 典型广告产业基地分析293
 - (1) 北京国家广告产业园区293
 - (2) 上海国家广告产业园区294
 - (3) 南京国家广告产业园区296
 - (4) 常州国家广告产业园区296
 - (5) 潍坊国家广告产业园区297
 - (6) 青岛国家广告产业园区298
 - (7) 长沙国家广告产业园区299
 - (8) 陕西国家广告产业园区299
 - (9) 广东国家广告产业园区301
 - 5.4.4 广告产业基地建设规划301
- 5.5 音乐产业基地(园区) 304
 - 5.5.1 音乐产业发展现状分析304

- (1) 产业规模304
- (2) 在线演艺强劲发展306
- (3) 商业模式创新仍需努力307
- (4) 政策利好促市场繁荣308
- (5) 数字音乐正在崛起309
- 5.5.2 音乐产业基地建设情况310
- 5.5.3 典型音乐产业基地分析310
 - (1) 上海国家音乐产业基地310
 - (2) 广东国家音乐产业基地311
 - (3) 北京国家音乐产业基地311
- 5.6 印刷包装产业基地(园区) 312
- 5.6.1 印刷包装行业发展现状312
 - (1) 行业规模312
 - (2) 我国印刷包装行业材料结构313
 - (3) 我国印刷包装行业地区分布314
 - (4) 包装细分行业现状314
 - (5) 我国印刷包装行业下游以食品及工业包装占比最大316
- 5.6.2 印刷包装基地建设情况317
- 5.6.3 典型印刷包装基地分析317
 - (1) 中国包装印刷生产基地317
 - (2) 西安国家印刷包装产业基地318
 - (3) 昆明国际包装印刷产业基地318
 - (4) 上海金山国家绿色创意印刷示范园区319
- 5.7 出版物物流基地(园区) 320
- 5.7.1 出版物物流行业发展现状320
- 5.7.2 出版物物流基地建设情况323
- 5.7.3 典型出版物物流基地分析324
 - (1) 西北出版物物流基地324
 - (2) 湖北长江出版传媒集团生产流通基地325

第6章 中国重点省市文化产业基地(园区)发展分析326

- 6.1 我国区域文化产业发展格局326
 - 6.1.1 文化产业区域分布情况326
 - 6.1.2 区域文化产业发展指数327
 - 6.1.3 文化产业集群地区分布328

- (1) 文化产业集群发展现状328
- (2) 文化产业集群发展特征330
- 6.2 北京市文化产业基地(园区)发展状况331
 - 6.2.1 北京市文化产业发展现状及规划331
 - (1) 文化产业发展政策环境331
 - (2) 文化产业发展现状分析332
 - 1) 机构及人员情况332
 - 2) 文化产业增加值334
 - 3) 人均文化事业费及排位334
 - 4) 文化活动开展情况335
 - (3) 文化产业发展重点与规划335
 - 6.2.2 北京市文化产业基地(园区)建设情况335
 - (1) 文化产业基地(园区)支持政策335
 - (2) 文化产业基地(园区)建设情况336
 - 1) 文化创意产业聚集区建设动态336
 - 2) 文化创意产业集聚区运营情况337
 - (3) “十二五”期间北京市文化产业基地运营规划338
 - 6.2.3 北京市重点文化产业基地(园区)运营情况339
 - (1) 中关村创意产业先导基地339
 - 1) 地理位置339
 - 2) 产业布局339
 - 3) 基地建设339
 - 4) 技术服务平台340
 - 5) 商业设施340
 - 6) 入驻企业340
 - (2) 北京数字娱乐产业示范基地341
 - 1) 地理位置341
 - 2) 发展定位341
 - 3) 基地建设341
 - 4) 技术服务平台342
 - 5) 入驻企业342
 - (3) 北京出版创意产业园342
 - 1) 园区概况342
 - 2) 发展规划343
 - 3) 服务平台343

- (4) 中国怀柔影视基地343
 - 1) 地理位置343
 - 2) 建设目标343
 - 3) 发展情况344
- (5) 宋庄原创艺术与卡通产业集聚区346
- 6.3 上海市文化产业基地(园区)发展状况346
 - 6.3.1 上海市文化产业发展现状及规划346
 - (1) 文化产业发展政策环境346
 - (2) 文化产业发展现状分析347
 - 1) 机构及人员情况347
 - 2) 文化产业增加值348
 - 3) 人均文化事业费及排位349
 - 4) 文化活动开展情况349
 - (3) 文化产业发展重点与规划350
 - 6.3.2 上海市文化产业基地建设情况351
 - (1) 文化产业基地(园区)支持政策351
 - (2) 文化产业基地(园区)建设情况351
 - (3) 上海市文化产业基地运营状况352
 - 6.3.3 上海市重点文化产业基地运营情况352
 - (1) 上海动漫衍生产业园352
 - 1) 园区简介352
 - 2) 园区特色353
 - 3) 动漫衍生产品353
 - 4) 入驻企业353
 - (2) 上海张江文化科技创意产业基地354
 - (3) 上海仓城胜强影视文化创意产业园区354
 - 1) 园区概况354
 - 2) 地理位置355
 - 3) 产业布局355
 - 4) 政策优势356
- 6.4 天津市文化产业基地(园区)发展状况357
 - 6.4.1 天津市文化产业发展现状及规划357
 - (1) 文化产业发展政策环境357
 - (2) 文化产业发展现状分析358
 - 1) 机构及人员情况358

- 2) 文化产业增加值358
- 3) 人均文化事业费及排位359
- 4) 文化活动开展情况359
 - (3) 文化产业发展重点与规划360
- 6.4.2 天津市文化产业基地建设情况368
 - (1) 文化产业基地(园区)支持政策368
 - (2) 文化产业基地(园区)建设情况369
- 6.4.3 天津市重点文化产业基地运营情况369
 - (1) 凌奥创意产业园369
 - 1) 地理位置369
 - 2) 园区特色370
 - 3) 产业布局370
 - 4) 建设情况370
 - (2) 中国天津3D影视创意园区371
 - 1) 园区概况371
 - 2) 产业布局371
 - 3) 区位优势371
 - (3) 国家影视网络动漫实验园372
 - 1) 园区概况372
 - 2) 发展思路372
 - 3) 发展目标372
 - (5) 天津音乐街373
- 6.5 广东省文化产业基地(园区)发展状况373
- 6.5.1 广东省文化产业发展现状及规划373
 - (1) 文化产业发展政策环境373
 - (2) 文化产业发展现状分析374
 - 1) 机构及人员情况374
 - 2) 文化产业增加值374
 - 3) 人均文化事业费及排位375
 - 4) 文化活动开展情况375
 - (3) 广东省文化体制改革特点376
 - (4) 广东省文化产业发展展望376
- 6.5.2 广东省文化产业基地建设情况377
 - (1) 文化产业基地(园区)支持政策377
 - (2) 广东省文化产业基地运营状况378

- (3) 广东省文化产业基地建设动态378
- 6.5.3 广东省重点文化产业基地运营情况381
 - (1) 国家网络游戏动漫产业发展基地·广州番禺园区381
 - (2) 深圳大芬油画村381
 - 1) “大芬油画村”的缘起381
 - 2) “大芬油画村”的规模382
 - 3) “大芬油画村”经营模式382
 - (3) 梅沙原创音乐前沿基地382
 - 1) 基地概况382
 - 2) 基本架构383
 - 3) 音乐基地功能384
 - (4) 羊城创意产业园384
 - 1) 园区概况384
 - 2) 服务平台385
 - 3) 经营情况385
- 6.6 浙江省文化产业基地(园区)发展状况386
 - 6.6.1 浙江省文化产业发展现状及规划386
 - (1) 文化产业发展政策环境386
 - (2) 文化产业发展现状分析387
 - 1) 机构及人员情况387
 - 2) 文化产业增加值388
 - 3) 人均文化事业费及排位388
 - 4) 文化活动开展情况389
 - (3) 浙江省文化产业发展展望390
 - 6.6.2 浙江省文化产业基地建设情况391
 - (1) 浙江省文化产业基地运营状况391
 - (2) 浙江省文化产业基地建设动态392
 - 6.6.3 浙江省重点文化产业基地运营情况392
 - (1) 杭州西湖区数字娱乐产业园392
 - 1) 园区规划及背景392
 - 2) 园区建设规模和内容393
 - (2) 鄞州国家动漫游戏原创产业基地393
 - 1) 基地简介393
 - 2) 基地运营情况394
 - (3) 西溪创意产业园395

- 1) 基地简介395
- 2) 产业布局395
- 3) 进驻企业395
- 4) 发展规划396
 - (4) 宁波和丰创意广场396
- 1) 广场规划及背景396
- 2) 功能定位396
- 3) 发展目标397
- 6.7 江苏省文化产业基地(园区)发展状况397
- 6.7.1 江苏省文化产业发展现状及规划397
 - (1) 文化产业发展政策环境397
 - (2) 文化产业发展现状分析398
- 1) 机构及人员情况398
- 2) 文化产业增加值398
- 3) 人均文化事业费及排位399
- 4) 文化活动开展情况399
 - (3) 文化产业发展重点与规划401
- 6.7.2 江苏省文化产业基地建设情况402
 - (1) 文化产业基地(园区)支持政策402
 - (2) 江苏省文化产业基地运营状况403
 - (3) 江苏省文化产业基地建设动态403
- 6.7.3 江苏省重点文化产业基地运营情况404
 - (1) 无锡国家动画产业基地404
- 1) 新区园区404
- 2) 滨湖园区404
- 3) 崇安园区405
- 4) 北塘园区405
- 5) 无锡数字动漫创业服务中心406
 - (2) “南京1912”文化休闲街区406
- 1) 街区简介406
- 2) “1912”效应406
- 3) 入驻企业408
 - (3) 昆山文化创意产业园408
- 1) 园区简介408
- 2) 发展情况409

- 3) 区域布局410
- 4) 发展背景和优势411
- 5) 发展重点领域412
 - (4) 江苏(国家)未来影视文化创意产业园412
- 1) 园区简介412
- 2) 产业布局413
 - (5) 淮安古淮河文化生态产业园413
- 1) 园区简介413
- 2) 园区景点414
- 3) 发展目标416
- 6.8 四川省文化产业基地(园区)发展状况417
- 6.8.1 四川省文化产业发展现状及规划417
 - (1) 文化产业发展政策环境417
 - (2) 文化产业发展现状分析417
 - 1) 机构及人员情况417
 - 2) 文化产业增加值418
 - 3) 人均文化事业费及排位418
 - 4) 文化活动开展情况418
 - (3) 文化产业发展重点与规划419
- 6.8.2 四川省文化产业基地建设情况419
 - (1) 文化产业基地(园区)支持政策419
 - (2) 文化产业基地(园区)建设情况420
- 6.8.3 四川省重点文化产业基地运营情况421
 - (1) 九寨沟国家文化产业示范基地421
 - 1) 基地概况421
 - 2) 经营状况421
 - 3) 经营模式422
 - (2) 成都国际非物质文化遗产博览园422
 - 1) 园区简介422
 - 2) 发展定位425
 - (3) 广汉三星堆文化产业园425
 - 1) 园区概况425
 - 2) 建设情况425
- 6.9 山东省文化产业基地(园区)发展状况426
- 6.9.1 山东省文化产业发展现状及规划426

- (1) 文化产业发展政策环境426
- (2) 文化产业发展现状分析426
 - 1) 机构及人员情况426
 - 2) 文化产业增加值427
 - 3) 人均文化事业费及排位427
 - 4) 文化活动开展情况427
- (3) 山东省文化产业发展展望428
- 6.9.2 山东省文化产业基地建设情况428
 - (1) 文化产业基地(园区)支持政策428
 - (2) 山东省文化产业基地运营状况429
 - (3) 山东省文化产业基地建设动态430
- 6.9.3 山东省重点文化产业基地运营情况430
 - (1) 济南国家动漫游戏产业基地430
 - 1) 基地概况430
 - 2) 发展情况430
 - 3) 服务平台431
 - (2) 曲阜明故城文化产业园431
 - 1) 园区概况431
 - 2) 发展规划431
 - (3) 青岛文化街432
 - 1) 街道介绍432
 - 2) 产业布局432
- 6.10 湖南省文化产业基地(园区)发展状况433
- 6.10.1 湖南省文化产业发展现状及规划433
 - (1) 文化产业发展政策环境433
 - (2) 文化产业发展现状分析434
 - 1) 机构及人员情况434
 - 2) 文化产业增加值434
 - 3) 人均文化事业费及排位434
 - 4) 文化活动开展情况435
 - (3) 文化产业发展展望435
- 6.10.2 湖南省文化产业基地建设情况436
 - (1) 湖南省文化产业基地运营状况436
 - (2) 湖南省文化产业基地建设动态436
- 6.10.3 湖南省重点文化产业基地运营情况437

- (1) 湖南出版科技园437
 - 1) 园区简介437
 - 2) 交通条件及基础设施438
 - 3) 入驻企业438
- (2) 金鹰影视文化城439
 - 1) 文化城简介439
 - 2) 入驻企业439
- (3) 湖南数字媒体技术产业基地440
 - 1) 基地概况440
 - 2) 产业布局440
 - 3) 发展目标440
- 6.11 福建省文化产业基地(园区)发展状况440
 - 6.11.1 福建省文化产业发展现状及规划440
 - (1) 文化产业发展政策环境440
 - (2) 文化产业发展现状分析441
 - 1) 机构及人员情况441
 - 2) 文化产业增加值442
 - 3) 人均文化事业费及排位442
 - 4) 文化活动开展情况442
 - (3) 文化产业发展趋势443
 - 1) 文化产业将成为福建经济转型升级的新引擎443
 - 2) 福建文化产业发展结构将呈现重大调整443
 - 3) 高新技术将对福建文化产业发展产生重大影响444
 - 4) 全球化背景将加快福建文化产业“走出去”步伐444
 - 6.11.2 福建省文化产业基地建设情况445
 - (1) 文化产业基地(园区)支持政策445
 - (2) 文化产业基地(园区)建设情况445
 - 6.11.3 福建省重点文化产业基地运营情况446
 - (1) 福州软件园影视动漫产业基地446
 - (2) 榕都318文化创意艺术街区446
 - 1) 项目简介446
 - 2) 项目优势447
 - 3) 街区布局447
 - (3) 福建高山茶文化创意产业园447
 - 1) 建设规模与主要建设内容447

2) 建设情况448

6.12 辽宁省文化产业基地(园区)发展状况449

6.12.1 辽宁省文化产业发展现状及规划449

(1) 文化产业发展政策环境449

1) 发展目标449

2) 区域布局449

(2) 文化产业发展现状分析450

1) 机构及人员情况450

2) 文化产业增加值450

3) 人均文化事业费及排位451

4) 文化活动开展情况451

6.12.2 辽宁省文化产业基地建设情况453

(1) 文化产业基地(园区)支持政策453

(2) 文化产业基地(园区)建设情况453

6.12.3 辽宁省重点文化产业基地运营情况454

(1) 辽宁锦州辽西文化古玩商城454

(2) 辽河文化产业园454

(3) 辽宁现代文化传媒产业园456

1) 园区简介456

2) 发展思路457

3) 区域布局457

4) 主导产业457

第7章 中国文化产业基地(园区)建设方案与品牌构建458

7.1 文化产业基地(园区)发展条件458

7.1.1 生产要素条件458

(1) 文化资源458

(2) 人力资源458

(3) 资本资源459

(4) 基础设施460

(5) 科学技术460

7.1.2 需求条件461

7.1.3 相关支撑产业条件461

7.1.4 环境条件462

7.2 文化产业基地(园区)建设方案463

- 7.2.1 文化产业基地（园区）建设目标463
- 7.2.2 文化产业基地（园区）建设原则464
 - （1）产业竞争力原则464
 - （2）差异化原则465
 - （3）网络化原则465
 - （4）集群化原则466
- 7.2.3 文化产业基地（园区）建设方案466
 - （1）确定园区的地理位置466
 - （2）区分园区的功能定位467
 - （3）确立园区内主导企业468
 - （4）规划建设园区内配套设施469
 - （5）建立相关资源的无形网络连结469
- 7.3 文化产业基地（园区）品牌构建470
 - 7.3.1 文化产业基地（园区）品牌现状470
 - 7.3.2 文化产业基地（园区）品牌构建问题472
 - （1）文化产业园区品牌的产权不清晰，建设主体不明确472
 - （2）对产品品牌、企业品牌和集群品牌的认识存在误区472
 - （3）缺乏明确的定位和系统的形象塑造473
 - （4）文化产业园区品牌的营销不力，维护不善473
- 7.4 文化产业基地（园区）品牌构建思路474
 - 7.4.1 国家级文化产业示范园区的品牌构建474
 - （1）园区品牌定位参照474
 - （2）园区品牌形象构成系统分析与参照476
 - 7.4.2 文化产业基地（园区）品牌定位策略477
 - （1）细分市场，导入品牌定位477
 - （2）提炼核心价值，确定品牌定位478
 - （3）巩固品牌差异化、提升品牌定位478
 - 7.4.3 文化产业基地（园区）集群品牌策略479
 - （1）提炼集群品牌核心价值观，构建意象识别体系479
 - （2）设计集群品牌符号，构建视觉识别体系481
 - （3）优化集群品牌形象载体，构建功能识别体系482
 - 7.4.4 文化产业基地（园区）品牌营销策略483
 - （1）文化产业园区的品牌营销模式分析483
 - （2）文化产业园区品牌的整合营销策略485

第8章 中国文化产业基地（园区）投融资与招商策略488

8.1 文化产业基地（园区）发展升级488

8.1.1 文化产业基地（园区）主要问题488

- (1) 资金扶持不足，需要向市场上寻求投融资机会488
- (2) 资源分散，难以形成规模经济488
- (3) 急需高端创意人才488
- (4) 软环境建设尚需加强489

8.1.2 文化产业基地（园区）发展升级489

- (1) 关联视角是起点489
- (2) 创意环境是关键489
- (3) 对接消费市场是命脉489

8.2 文化产业基地（园区）投资分析490

8.2.1 文化产业基地（园区）投资特征490

8.2.2 文化产业基地（园区）投资风险490

- (1) 市场风险490
- (2) 经营风险490
- (3) 政策风险490
- (4) 人才技术风险491
- (5) 功能定位风险491
- (6) 招商引资风险491
- (7) 土地产权风险491

8.2.3 文化产业基地（园区）投资现状及展望492

8.3 文化产业基地（园区）融资分析492

8.3.1 文化产业基地（园区）融资需求492

8.3.2 文化产业基地（园区）融资模式492

8.3.3 文化产业基地（园区）融资主要问题492

8.3.4 文化产业基地（园区）融资方式建议493

8.4 文化产业基地（园区）招商策略493

8.4.1 文化产业基地（园区）招商关键因素493

8.4.2 文化产业基地（园区）招商策略494

- (1) 功能定位策略494
- (2) 资源整合策略494
- (3) 准确出击策略495
- (4) 渠道拓展策略495
- (5) 广告推广策略495

图表目录：部分

图表：2010-2015年中国文化创意产业园面积规模（单位：万m²）

图表：2010-2015中国文化创意产业园类型数量情况（单位：座）

图表：2015年中国文化创意产业园区区域分布格局

图表：1990-2015年中国文化创意产业园区数量

图表：国家文化产业示范基地产业规模

图表：国家文化产业示范基地行业分布

图表：2014年数字出版总量规模

图表：2010-2014年 我国动漫行业产值

图表：2003～2015年中国电影市场主要收入（单位：亿元人民币）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292062.html>