

# 2018-2024年北京创客空间市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年北京创客空间市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

创客空间指的是社区化运营的工作空间，在这里，有共同兴趣的人们（通常是对电脑、机械、技术、科学、数字艺术或电子技术）可以聚会，社交，展开合作。

这种工作室为人们提供工具、材料、专业知识，供人们自己动手施展创意。创客空间也称为hackerspaces或fablabs，在全球不断涌现。它是蓬勃发展的创客运动的一部分，鼓励人们创新。“创客”（maker）是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。在互联网的背景下，创客又有了新的定义，他们可以利用开源硬件和互联网，把更多的创意转变为产品。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展背景

#### 第一章创客文化的兴起及创客分类

##### 第一节创客文化的兴起

###### 一、开源硬件

###### 二、软硬结合

###### 三、物联网与硬件创业

###### 四、创新2.0

##### 第二节创客分分类

###### 一、根据角色分类

###### 二、根据研究方向分类

###### 三、根据创客群体的人数和规模

###### 四、根据创客对未来商业化发展定位

### 第二章中国大众创业万众创新热潮分析

#### 第一节大众创业万众创新的提出及热潮

##### 一、大众创业万众创新战略背景

##### 二、大众创业万众创新两会提出

##### 三、大众创业万众创新总理声音

#### 第二节国家政策支持大众创业万众创新

##### 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》

- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》
- 七、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

### 第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从"小众"到"大众"
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析

#### 第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

#### 第二节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模
- 四、中国创客空间区域分布

#### 第三节 中国创客产业链构成分析

- 一、硬件供应商
- 二、众筹平台
- 三、互联网科技公司

## 第四章 创客空间兴起相关产业分析

### 第一节 3D打印产业分析

- 一、全球3D打印机出货量
- 二、全球3D打印市场规模
- 三、个人级3D打印机销量
- 四、中国3D打印产值分析
- 五、中国3D打印设备企业

## 第二节可穿戴设备分析

- 一、全球可穿戴设备出货量
- 二、中国可穿戴设备出货量
- 三、智能手表主要产品分析
- 四、智能手环主要产品分析
- 五、可穿戴设备的市场前景

## 第三节智能家居市场分析

- 一、智能家居产品分类情况
- 二、国际厂商智能家居布局
- 三、智能家居产品需求分析
- 四、智能家居市场规模分析
- 五、智能家居市场前景分析

## 第五章中国创客空间与天使投资分析

### 第一节国内重点创客空间分析

- 一、柴火空间
- 二、车库咖啡
- 三、开放制造空间
- 四、HAXLR8R
- 五、北京创客空间
- 六、上海新车间
- 七、杭州洋葱胶囊
- 八、开源创客坊

### 第二节天使投资分析

- 一、天使投资概述
- 二、天使投资主要特征
- 三、天使投资投资逻辑

### 第三节天使投资模式分析

- 一、天使投资人
- 二、天使投资团队
- 三、天使投资基金
- 四、“天使+孵化”

### 第四节天使投资规模分析

- 一、天使投资总量分析
- 二、机构天使投资领域分布

### 三、机构天使投资区域分布

### 四、国内高回报天使投资案例

## 第三部分北京市场调研

### 第六章北京市创客中心发展分析

#### 第一节北京市创客中心发展环境

##### 一、北京市经济发展水平分析

##### 二、北京市产业转型升级分析

##### 三、北京市电子信息产业分析

##### 四、北京市文化创意产业分析

#### 第二节北京市创客中心政策环境

##### 一、北京市商事制度改革政策

##### 二、北京市小微企业扶持政策

##### 三、北京市大众创业环境分析

#### 第三节北京市中关村发展分析

##### 一、中关村创新环境指数分析

##### 二、中关村高端人才加速聚集

##### 三、中关村科技金融创新深化

##### 四、中关村创新创业服务体系

##### 五、中关村创业孵化机构规模

#### 第四节北京中关村创客发展分析

##### 一、中关村创客运动发展规模

##### 二、拥有优质创客项目和团队

##### 三、具备一定创客文化影响力

#### 第五节中关村创客运动扶持政策

##### 一、智能硬件及创客群发展政策

##### 二、互联网企业整合产业链资源

##### 三、创客活动提供项目孵化空间

##### 四、努力营造创客发展生态环境

## 第七章北京房企创客空间运营可行性分析

### 第一节2017年北京房地产市场发展分析

#### 一、北京房地产调控政策分析

#### 二、北京房地产投资规模分析

#### 三、北京房地产供应面积分析

#### 四、北京房地产需求规模分析

##### 第二节国内房企试水创客空间案例分析

###### 一、万科创客空间试验--深圳万科云城

###### 二、万科创客空间试验--广州万科云城

###### 三、SOHO创客空间分析--SOHO3Q项目分析

##### 第三节北京房地产企业打造众创空间可行性分析

###### 一、房企打造众创空间背景分析

###### 二、房企打造众创空间优势分析

###### 三、房企打造众创空间盈利模式

###### 四、房企打造众创空间案例分析

###### 五、房企打造众创空间前景分析

#### 第四部分北京案例分析

##### 第八章北京创新型孵化器模式及案例分析

###### 第一节国内创新型孵化器模式分析

###### 一、企业平台型

###### 二、"天使+孵化"型

###### 三、开放空间型

###### 四、媒体依托型

###### 五、新型地产型

###### 六、垂直产业型

###### 第二节"众创时代"北京科技孵化器分析

###### 一、北京科技孵化器发展现状

###### 二、北京科技孵化器发展特色

###### 三、北京科技孵化器发展措施

###### 四、北京科技孵化器发展态势

###### 第三节"众创时代"创新型孵化器发展趋势

###### 一、导师机制（Mentor）逐渐成为标配

###### 二、与优势产业相结合

###### 三、孵化网络日趋完善

###### 四、"天使+孵化"与"孵化+天使"的双向融合

###### 五、孵化器走向专业化、垂直化

##### 第九章北京创客空间运营可行性及融资分析

###### 第一节众创空间项目运营方案

- 一、项目运营模式介绍
- 二、项目合作方简介
- 三、项目提供服务介绍
- 第二节众创空间项目发展规划
  - 一、整体思路
  - 二、分期目标
  - 三、建设方案
  - 四、购买设备
- 第三节众创空间项目盈利模式分析
  - 一、众创空间盈利难
  - 二、可以选择的盈利模式
- 第四节众创空间项目融资计划说明
  - 一、资金需求
  - 二、资金使用计划
  - 三、资金筹集方式
  - 四、投资者权利
  - 五、投资退出方式
  - 六、项目价值评估

图表目录：

- 图表：国内各地创客空间概况
- 图表：2014-2017年3月中国创客空间发展规模分析
- 图表：中国创客相关活动较为活跃的区域分布情况
- 图表：2011-2017年6月中国众筹平台数量及增长率分析
- 图表：众投邦各类别项目数量占比情况分析
- 图表：众投邦众筹项目股权出让比例统计情况分析
- 图表：淘宝众筹各类别项目数量占比情况分析
- 图表：腾讯乐捐类别项目占比情况分析
- 图表：2014-2017年全球3D打印机出货数量及增长率分析
- 图表：2014-2017年全球3D打印机市场规模及增长率分析
- 图表：2014-2017年全球个人级3D打印机销量及增长率分析
- 图表：2014-2017年6月中国3D打印行业总产值规模
- 图表：2014-2017年6月中国3D行业打印行业企业数量及增长率分析
- 图表：2014-2017年全球可穿戴设备出货数量及增长率分析
- 图表：2014-2017年中国可穿戴设备出货数量及增长率分析



图表：2017年智能手表不同售价款数比例

图表：2017年智能手表不同售价款数比例

图表：2018-2024年全球可穿戴设备市场规模预测

图表：智能家居系统

图表：2011-2017年中国智能家居市场规模及增长率分析

图表：柴火创客空间LOGO

图表：车库咖啡LOGO

图表：2208-2014YTD中国天使投资规模

图表：2014YTD中国天使投资单笔投资规模分布情况

图表：2014YTD中国天使投资行业分布（按数量）

图表：2014YTD中国天使投资行业分布（按金额）

图表：2014YTD中国天使投资地区分布（按数量）

图表：2014YTD中国天使投资地区分布（按金额）

图表：天使投资退出方式

图表：2017年天使投资平均退出回报率倍数

图表：2010-2017年北京市生产总值分析

图表：2014-2017年北京市地区生产总值累计增速分析

图表：2010-2017年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2017年分行业固定资产投资

图表：2014-2017年北京市社会固定资产投资增速分析

图表：2014-2017年北京市商品住宅销售面积增速分析

图表：2010-2017年北京市居民消费价格指数分析

图表：2014-2017年北京市社会消费品零售总额累计增速

图表：2014-2017年北京市居民消费价格当月同比涨跌幅度

图表：2014-2017年北京市工业生产者出厂、购进价格当月同比涨跌幅度

图表：2010-2017年城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表：2010-2017年农村居民人均纯收入及实际增速

图表：2010-2017年北京市工业增加值及增速

图表：2017年规模以上工业重点监测行业增加值增长速度

图表：2017年规模以上工业企业主要产品产量

图表：2014-2017年北京市规模以上工业增加值累计增速（%）

图表：北京市文化创意产业功能区产业支撑体系

图表：2012-2017年北京市中关村创业环境指数分析

图表：2017年北京市房地产投资规模分析

图表：2017年北京市房地产供应面积分析

图表：2017年北京市房地产需求规模分析

图表：甚至万科云城商业布局

图表：SOHO3Q概念展示

图表：万科云城与入驻企业的关系转变

图表：企业主导型孵化器综合属性分析

图表：企业平台型代表孵化基地

图表：微软创投加速器成功案例（部分）

图表：天使+孵化型孵化器综合属性分析

图表："天使+孵化"型代表孵化基地

图表：创新工场成功案例（部分）

图表：开发空间型孵化器综合属性分析

图表：开发空间型代表孵化基地

图表：3W孵化器成功案例（部分）

图表：媒体依托型孵化器综合属性分析

图表：媒体依托型代表孵化基地

图表：创业邦成功案例（部分）

图表：氪空间成功案例（部分）

图表：综合地产型孵化器综合属性分析

图表：新型地产型代表孵化基地

图表：垂直产业型孵化器代表孵化基地

图表："众创时代"创新型孵化器发展挑战和趋势

图表：项目价值构成图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332073.html>