

2017-2022年中国婴幼儿辅食行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国婴幼儿辅食行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292074.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国统计年鉴的资料显示，2013年全年出生人口1640万人，2014年全年出生人口1687万人，2015全年出生人口1655万人（不包括中国香港、澳门和台湾省数据），按此推算，每年0~3岁的婴幼儿数量有4982万，如果一个婴幼儿一天需要消费100g辅食的话，这些婴幼儿一年就需要消费181.84万吨辅食。

据业内人士的不完全测算，婴幼儿辅助食品的市场2014年市场需求量约为19.6万吨,2015年消费增长至26.6万吨，随着国内婴幼儿辅食渗透率的不断增长，预计未来我国婴幼儿辅食消费量也将会保持快速增长。

2009-2015年我国婴幼儿辅食消费量及需求规模走势图

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 2015年世界婴幼儿辅食产业运行概况1
 - 第一节 2015年世界婴幼儿食品业运载概况1
 - 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析1
 - 二、主要婴儿食品价格走势分析1
 - 三、国际婴儿食品市场竞争分析2
 - 第二节 2013-2015年世界婴幼儿辅食市场环境分析5
 - 一、世界人口增长趋势分析5
 - 二、俄罗斯出生人口发展情况16
 - 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势18
 - 四、生育率提高推动法国人口快速增长20
 - 五、英国人口出生率大幅上升22
 - 六、俄罗斯用经济手段提高生育率24
 - 七、法国迎来25年来最大婴儿潮26
 - 第三节 2015年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析27
 - 一、全球婴幼儿辅食新品研发分析27
 - 二、全球婴幼儿辅食品牌分析28
 - 三、全球婴幼儿辅食销售分析29

第四节 2015年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析30

- 一、英国30
- 二、俄罗斯31
- 三、法国32
- 四、日本33

第五节 2017-2022年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析34

第二章 中国婴幼儿辅食行业发展环境分析36

第一节 2015年中国人口结构分析36

- 一、中国人口出生情况36
- 二、中国人口地区分布状况37
- 三、中国人口规模及结构分析38
- 四、中国人口结构面临的六大问题39

第二节 国内宏观经济环境分析40

- 一、GDP历史变动轨迹分析40
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析41
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析42

第三节 2015年中国纸尿裤行业社会环境分析44

- 一、消费观念44
- 二、中国居民收入情况48
- 三、城市化和人民生活水平50

第三章 2015年中国婴儿食品行业运行新形势透析52

第一节 2015年中国婴儿食品行业基本特征52

- 一、婴儿食品行业主要细分产品52
- 二、婴儿食品行业产业链分析54

第二节 2015年中国婴儿食品产量增长情况55

2008年中国婴幼儿奶粉产量为53.23万吨，同比上年增长6.57%。受“三氯氰胺”事件影响，中国奶业协会2008年11月的调研数据显示，全国奶粉库存有30万吨，后通过清理问题奶粉，及企业消耗，使积压奶粉的数量下降到10万吨左右。2009年，受大量库存以及进口奶粉数量的增多等因素影响，我国婴幼儿奶粉产量出现大幅下滑，同比下降24.55%，为41.16万吨。截止2014年中国婴幼儿奶粉产量达到了75.5万吨，同比增长7.24%。2015年我国婴幼儿奶粉产量缓慢增长，约79.2万吨，如下图所示：

2007-2015年中国婴幼儿奶粉产量

资料来源：公开资料整理

据相关统计资料显示，2015年我国婴幼儿辅食行业产量达到8.7万吨，近几年年均增长率超过18%，保持较快增长速度。

2007-2015年我国婴幼儿辅食行业产量及增长率分析

资料来源：公开资料整理

第三节 2015年中国婴儿食品行业成本结构分析56

- 一、原材料成本56
- 二、研发和设计成本61
- 三、知识产权使用许可费61
- 四、劳动力成本62
- 五、其它成本62

第四节 2015年中国婴儿食品业热点问题探讨62

第四章 2015年中国婴儿食品行业市场供需状况分析64

第一节 2015年中国婴儿辅食市场运行总况64

- 一、宝宝成长各阶段辅食各不同64
- 二、母乳辅食，“混搭”有讲究64
- 三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率65

2014年我国婴幼儿辅食消费量为19.6万吨，2015年国内婴幼儿辅食产量为8.7万吨，进口量为17.99万吨，出口量为768.8吨，2015年国内婴幼儿辅食需求量为26.6万吨。

2009-2015年我国婴幼儿辅食需求量及增速统计图

资料来源：公开资料整理

四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破66

第二节 2015年中国婴幼儿辅食行业产能分析68

- 一、主要生产企业及其产能68
- 二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势68
- 三、重点省区产能分析69

第三节 2015年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析69

- 一、婴幼儿辅食消费需求特征分析69
- 二、中国婴幼儿辅食消费量分析69
- 三、我国婴幼儿辅食消费量70
- 四、婴幼儿辅食各细分产品消费量70

第五章 2015年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研72

第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平72

- 一、消费者满意度研究的意义72

- 二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布73
- 三、满意度水平群体差异74
- 四、满意度水平区域差异75
- 第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名75
 - 一、主流辅食品牌界定75
 - 二、主流品牌消费者满意度排名76
 - 三、主流品牌消费者满意度区域差异77
- 第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析78
 - 一、影响满意度的因素分析78
 - 二、主流品牌无质量问题率对比分析78
 - 三、主流品牌主要存在的问题对比分析79
- 第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析79
 - 一、消费者信任的辅食品牌79
 - 二、婴幼儿辅食品牌信任度分析80

- 第六章 2015年中国婴幼儿辅食市场需求分析81
 - 第一节 婴幼儿消费水平与消费结构81
 - 一、婴幼儿总体消费水平81
 - 二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异81
 - 三、婴幼儿消费结构与发展趋势82
 - 四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异83
 - 第二节 婴幼儿辅食消费规模分析84
 - 一、婴幼儿辅食总体消费规模84
 - 二、婴幼儿辅食消费规模群体差异86
 - 三、婴幼儿辅食消费规模区域差异86
 - 第三节 婴幼儿辅食消费增值服务需求87
 - 一、辅食消费增值服务需求总体状况87
 - 二、辅食消费增值服务需求群体差异87
 - 三、辅食消费增值服务需求区域差异88
 - 第四节 婴幼儿辅食未来消费信心88
 - 一、“辅食事件”对消费者消费态度的影响88
 - 二、辅食未来消费信心分析91
 - 三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异91

- 第七章 2015年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析94

第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征94

- 一、婴幼儿总量与结构分析94
- 二、不同年龄段辅食消费量分析94
- 三、婴幼儿家庭背景特征分析95

第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析96

- 一、主流品牌区域市场优劣势分析96
- 二、主流品牌对应目标消费者特征97

第八章 中国婴幼儿辅食进出口贸易市场透析98

第一节 2015年中国婴幼儿辅食进出口贸易现状综述98

- 一、进口规模及产品结构98
- 二、出口规模、产品结构及主要市场98
- 三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施99
 - 1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例99
 - 2、应对反倾销调查的措施103

第二节 2009-2015年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据监测分析105

- 一、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析（19011000）105
- 二、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析106
- 三、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析107

第三节 2017-2022年中国婴幼儿辅食进出口趋势预测分析108

第九章 2015年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析110

第一节 2015年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析110

- 一、直营模式110
- 二、代理经销商模式111
- 三、大型综合连锁卖场模式112
- 四、网络营销112

第二节 2015年中国婴幼儿辅食营销策略分析113

- 一、从生产导向转向市场导向113
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争114
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销115
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化116

第三节 2015年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议117

- 一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议117
- 二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议117

第四节 2017-2022年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势119

- 一、展望中国婴幼儿辅食营销未来119
- 二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势119

第十章 2015年中国婴幼儿辅食市场竞争态势分析121

第一节 2015年中国婴幼儿辅食竞争力体现121

- 一、婴幼儿辅食营养成份竞争121
- 二、婴幼儿辅食品牌竞争分析122
- 三、婴幼儿辅食价格、成本竞争124

第二节 2015年中国婴幼儿辅食集中度分析125

- 一、市场集中度分析125
- 二、区域集中度分析126

第三节 2017-2022年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析126

第十一章 2015年全球婴儿辅食顶尖企业运行分析128

第一节 雀巢米粉128

- 一、企业概况128
- 二、产品竞争力分析129
- 三、市场销售形势130
- 四、发展战略分析132

第二节 嘉宝米粉134

- 一、企业概况134
- 二、产品竞争力分析136
- 三、市场销售形势140
- 四、发展战略分析141

第三节 亨氏141

- 一、企业概况141
- 二、产品竞争力分析142
- 三、市场销售形势143
- 四、发展战略分析144

第十二章 2015年中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析146

第一节 上海惠氏营养品有限公司146

- 一、企业概况146
- 二、企业主要经济指标分析147

三、企业盈利能力分析147

四、企业偿债能力分析148

五、企业运营能力分析148

六、企业成长能力分析148

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司（002570）148

一、企业概况148

二、企业主要经济指标分析150

三、企业盈利能力分析151

四、企业偿债能力分析152

五、企业运营能力分析153

六、企业成长能力分析153

第三节 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司154

一、企业概况154

二、企业主要经济指标分析154

三、企业盈利能力分析154

四、企业偿债能力分析155

五、企业运营能力分析155

六、企业成长能力分析155

第四节 亨氏（青岛）食品有限公司156

一、企业概况156

二、企业主要经济指标分析156

三、企业盈利能力分析157

四、企业偿债能力分析157

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析158

第五节 广州市合生元生物制品有限公司158

一、企业概况158

二、企业主要经济指标分析159

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析160

五、企业运营能力分析162

六、企业成长能力分析162

第六节 上海伊威营养食品有限公司163

一、企业概况163

二、企业主要经济指标分析163

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析164

五、企业运营能力分析164

六、企业成长能力分析165

第七节 青岛菲贝母婴用品有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析165

三、企业盈利能力分析166

四、企业偿债能力分析166

五、企业运营能力分析166

六、企业成长能力分析167

第八节 北京汇联食品有限公司167

一、企业概况167

二、企业主要经济指标分析168

三、企业盈利能力分析168

四、企业偿债能力分析169

五、企业运营能力分析169

六、企业成长能力分析169

第十三章 2017-2022年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析170

第一节 2017-2022年中国婴儿辅食行业市场预测分析170

一、中国婴儿辅食季节特征分析170

二、中国婴儿辅食产品趋势分析170

第二节 2017-2022年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析171

一、供给预测分析171

二、需求量预测分析171

三、市场竞争格局预测分析172

第三节 2017-2022年中国婴儿辅食行业盈利预测分析172

第十四章 2017-2022年中国婴幼儿辅食行业投资战略研究174

第一节 2016年中国婴幼儿辅食投资环境分析174

第二节 2017-2022年中国婴幼儿辅食行业投资价值分析175

一、婴幼儿辅食投资热点分析175

三、婴幼儿辅食区域投资潜力分析175

四、投资价值综合分析176

第三节 2017-2022年中国婴幼儿辅食行业投资风险分析176

一、市场风险176

二、竞争风险177

三、原材料价格波动的风险177

四、经营风险177

五、政策风险178

第四节 2017-2022年中国婴幼儿辅食行业投资策略及专家观点点评178

一、市场定位178

二、重点区域179

三、投资建议179

图表目录：部分

图表：2007-2015年全球婴幼儿食品市场规模走势图

图表：全球婴幼儿辅食销售区域分布

图表：2007-2015年中国婴幼儿奶粉产量

图表：2007-2015年我国婴幼儿辅食行业产量及增长率分析

图表：2009-2015年我国婴幼儿辅食需求量及增速统计图

图表：2017-2022年我国婴幼儿辅食行业产能增长统计

图表：2009-2015年我国婴幼儿辅食消费量及需求规模走势图

图表：婴幼儿辅食各细分产品消费量占比分析

图表：2015年中国婴幼儿食品行业市场消费结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292074.html>