

# 2023-2028年中国健身行业市场全景评估及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国健身行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842091.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 健身的相关概念

#### 第一节 健身的定义

#### 第二节 健身的目的

##### 一、减肥

##### 二、美容美体

##### 三、强壮身体

##### 四、矫正身姿

##### 五、缓解工作压力

##### 六、其他

#### 第三节 健身项目

##### 一、健美操

##### 二、瑜伽

##### 三、舞蹈

##### 四、跆拳道

##### 五、时速单车

##### 六、太极

##### 七、其他

### 第二章 2018-2022年中国健身市场运行环境分析

#### 第一节 2018-2022年中国经济发展环境分析

#### 第二节 2018-2022年健身市场政策环境分析

##### 一、国家政策

##### 二、相关产业政策

##### 三、其他政策

#### 第三节 2018-2022年健身市场社会环境分析

##### 一、全民健康意识的增强

##### 二、居民收入水平的提高

### 第三章 健身市场的形成及相关概念综述

#### 第一节 健身市场形成的原因

## 第二节 健身市场体系组成部分

- 一、健身教练培训机构
- 二、健身器材及服饰
- 三、健身场所
- 四、健身教练
- 五、健身人员

## 第三节 健身市场发展阶段

- 一、力量型健身阶段
- 二、有氧健身
- 三、时尚健身
- 四、专业健身

## 第四章 2018-2022年国外健身市场发展现状分析

### 第一节 2018-2022年国外健身市场发展概述

- 一、国外健身市场现状分析
- 二、国外健身设施情况分析
- 三、国外健身主要项目价格走势分析

### 第二节 2018-2022年主要国家健身市场运行情况分析

### 第三节 2023-2028年国外健身市场运行趋势分析

## 第五章 2018-2022年中国健身市场发展现状分析

### 第一节 2018-2022年中国健身市场特征

### 第二节 2018-2022年中国健身市场的需求分析

### 第三节 2018-2022年中国健身市场供需平衡分析

## 第六章 2018-2022年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

### 第一节 2018-2022年中国商业健身俱乐部特征

### 第二节 2018-2022年中国商业健身俱乐部市场运行情况

### 第三节 2018-2022年商业健身俱乐部竞争格局分析

### 第四节 2018-2022年中国健身俱乐部发展的制约因素

### 第五节 2023-2028年中国健身俱乐部发展趋势

## 第七章 2018-2022年中国商业俱乐部热点健身项目分析

### 第一节 热点项目特征

### 第二节 瑜伽

- 一、流水瑜伽
- 二、古典瑜伽
- 三、高温瑜伽
- 四、混和瑜伽

### 第三节 拉丁舞

一、恰恰

二、伦巴

三、桑巴

四、斗牛

五、牛仔舞

### 第四节 动感单车

一、易学

二、减脂效果好

### 第五节 水上健身

一、水中瑜伽

二、水中器械

三、水中有氧操

## 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

### 第一节 中体倍力

一、中体倍力概述

二、中体倍力战略分析

### 第二节 英派斯

一、英派斯概述

二、英派斯战略分析

### 第三节 浩泰健身

一、浩泰概述

二、浩泰战略分析

### 第四节 青鸟

一、青鸟概述

二、青鸟战略分析

## 第九章 2018-2022年中国健身器材市场发展现状分析

### 第一节 2018-2022年中国健身器材的市场特征分析

### 第二节 2018-2022年中国健身器材的需求情况分析

### 第三节 2018-2022年中国健身器材的竞争情况

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品竞争

### 第四节 2023-2028年中国健身器材的发展趋势分析

## 第十章 2018-2022年国内外健身器材知名品牌介绍

## 第一节 国际健身器材知名品牌

- 一、力健
- 二、泰诺健
- 三、星驰
- 四、必确
- 五、诺德士
- 六、乔山
- 七、时保雅

## 第二节 国内健身器材知名品牌

- 一、英派斯
- 二、万年青
- 三、澳瑞特
- 四、英吉多
- 五、舒华
- 六、来跑

## 第十一章 2018-2022年中国健身教练培训机构分析

### 第一节 2018-2022年中国健身教练培训机构特征分析

### 第二节 2018-2022年中国健身教练培训机构分布情况

- 一、北京健身教练培训机构数量及分布
- 二、上海健身教练培训机构数量及分布
- 三、广州健身教练培训机构数量及分布

### 第三节 2018-2022年中国健身教练培训机构重点分析

- 一、中国健美协会冰凌培训基地
- 二、上海体适能健身教练培训基地
- 三、帕菲克专业教练培训基地
- 四、亚澳国际高级教练学院
- 五、伊特斯国际健身培训学院

### 第四节 2023-2028年中国健身教练培训机构发展趋势

## 第十二章 2023-2028年中国健身市场投资机会及风险分析

### 第一节 2023-2028年中国健身市场投资环境分析

### 第二节 2023-2028年中国健身市场投资机会分析

### 第三节 2023-2028年中国健身市场投资风险分析

### 第四节 2023-2028年中国健身市场投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842091.html>