

# 2013-2017年中国工程机械市场动态评估及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国工程机械市场动态评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/132096.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经过2009年的大衰退后，2011年全球工程机械迎来第二年的强劲增长，2011年全球工程机械前50强企业的销售额较2010年增长25%，达1820亿美元，创行业最高纪录，超过了2008年全球金融危机前的1680亿美元的纪录，显示了全球销售旺盛的势头。

我国已成为世界工程机械第一产销大国，工程机械销售数量占到全球总量的60%，销售金额占全球销售金额的40%。中国制造的工程机械走向了世界各地。10年来，我国工程机械行业在发展方式转变、经济结构调整方面取得明显成效，综合实力迅速增强，国际竞争力和产业地位大大提升。我国工程机械行业各类产品的技术水平及可靠性大多已达到甚至超过了国际先进水平，在世界工程机械领域有了诸多响当当的中国品牌。中国工程机械行业经过长时间的发展，已形成能生产18大类、4500多种规格型号的产品，基本能满足国内市场需求的、具有相当规模和蓬勃发展活力的重要行业。

2012年1-10月，全国工程机械行业完成工业总产值5016.33亿元，累计同比增长1.53%；完成销售产值4922.63亿元，累计同比增长2.5%。产销率为98.13%。全国工程机械行业累计完成出口交货值290.13亿元，同比增长21.44%。其中，海洋工程专用设备制造的出口保持较高增长，增速为44.49%；建筑材料生产专用机械制造最低，为11.8%。

“十二五”期间，稳健向上的中国经济将为工程机械行业的发展提供重要而持续的动力，受益于此，加之企业创新能力及综合竞争力的不断提升，我国工程机械行业将继续保持高位运行。根据中国工程机械行业“十二五”发展规划，到“十二五”期末，我国工程机械行业销售规模将达到9000亿元，年平均增长率约为17%，相比于过去5年27.5%的平均增速以及过去10年23.8%的平均增速而言，未来随着行业总体规模的不断增长，增速将逐步回落，行业中长期将进入稳健增长。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国工程机械市场动态评估及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国工程机械行业的概念，接着分析了中国工程机械行业发展环境，然后对中国工程机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 工程机械行业发展综述

##### 第一节 工程机械制造行业定义及分类

###### 一、行业概念及定义

## 二、行业主要产品大类

## 三、行业在国民经济中的地位

## 四、行业特点

### 1、行业与固定资产投资的相关性

### 2、行业周期性和地域性

## 第二节 工程机械制造行业统计标准

### 一、行业统计部门和统计口径

### 二、行业主要统计方法介绍

### 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第三节 工程机械制造行业产业链分析

### 一、行业产业链结构分析

### 二、工程机械产品成本构成

### 三、行业产业链上游相关行业分析

#### 1、钢铁行业产销状况及影响

#### 2、机械基础件行业产销状况及影响

#### 3、内燃机行业产销状况及影响

#### 4、机床工具行业产销状况及影响

### 四、行业下游产业链相关行业分析

#### 1、工程机械下游行业分布

#### 2、基建投资建设情况及影响

#### 3、采矿业投资建设情况及影响

#### 4、房地产投资建设情况及影响

## 第二章 全球工程机械市场发展现状

### 第一节 全球工程机械行业发展综述

#### 一、世界工程机械制造业呈高度集中格局

#### 二、2010-2012年全球工程机械行业运行情况

#### 三、2010-2012年全球二手工程机械市场销售情况

#### 四、2010-2012年全球工程机械企业格局分析

#### 五、2012年全球工程机械行业发展态势

#### 六、中美工程机械市场对比分析

##### 1、2012年北美市场强劲增长

##### 2、2012年中国市场库存压力大

##### 3、2013年中国工程机械市场或反转

### 第二节 全球工程机械市场总体情况分析

#### 一、全球工程机械市场区域分布

- 二、全球工程机械市场产品需求结构
- 三、全球工程机械市场企业竞争格局
- 四、全球工程机械市场产品价格比较
- 五、全球工程机械行业贸易政策分析
- 六、2013-2017年全球工程机械需求前景

### 第三节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲工程机械行业发展概况
- 2、2010-2012年法国工程机械行业运行分析
- 3、2010-2012年德国工程机械行业发展分析

#### 二、北美

- 1、北美工程机械行业发展概况
- 2、2010-2012年美国工程机械行业运行分析
- 3、美国工程机械行业面临的机遇

#### 三、日本

- 1、日本工程机械制造业发展概况
- 2、2010-2012年日本工程机械市场销售情况
- 3、2010-2012年日本工程机械行业发展分析

#### 四、韩国

- 1、韩国工程机械行业发展概况
- 2、2010-2012年韩国工程机械市场产销情况
- 3、2010-2012年韩国工程机械行业发展分析

#### 五、其他国家

- 1、印度工程机械市场需求前景广阔
- 2、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺
- 3、中国工程机械产品畅销越南市场

### 第三章 中国工程机械行业发展现状及形势

#### 第一节 中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械行业发展的四个阶段
- 二、“十一五”期间工程机械行业创新状况
- 三、“十一五”期间工程机械行业结构调整成效
- 四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面
- 五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐

#### 第二节 2010-2012年工程机械行业发展现状

- 一、2010-2012年中国工程机械产业运行简况

二、2010-2012年中国工程机械行业产销情况

三、2010-2012年中国工程机械保有量情况

四、2012年中国工程机械行业发展总结

1、市场趋平中寻求转机

2、产业结构调整是主旋律

3、全力推进高端液压元件技术攻克

第三节 2010-2012年工程机械行业的节能减排发展

一、中国工程机械行业节能减排的现状

二、工程机械产品节能减排的技术实现手段

三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道

四、工程机械产品的环保设计解析

第四节 工程机械再制造驱动旧产品升级和产业变革

一、工程机械再制造发展形势

二、工程机械再制造产业发展困局

1、缺乏成熟的标准

2、原材料供给不畅

3、存在认识误区

三、工程机械再制造是战略更是未来

四、工程机械再制造前景及策略

第五节 主要产品技术发展现状及趋势分析

一、国内主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

三、国际工程机械制造新技术发展趋势

四、国内工程机械制造新技术发展趋势

五、工程机械行业技术服务分析

1、代理商和维修商将成为最重要的技术服务提供者

2、技术服务创新发展迫在眉睫

3、技术服务外包——值得探索的服务模式

第四章 中国工程机械制造业经济运行分析

第一节 2010-2012年中国工程机械制造行业总体数据分析

一、2010年中国工程机械制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国工程机械制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国工程机械制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国工程机械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国工程机械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国工程机械市场供需及发展态势

第一节 2010-2012年工程机械市场概况

一、工程机械海内外市场双管齐下

二、2010-2012年中国工程机械市场发展分析

三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析

四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

第二节 2010-2012年二手工程机械市场发展分析

一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革

二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势

三、中国二手工程机械市场亟需政策规范

四、未来工程机械二手设备需求形势看好

第三节 2010-2012年工程机械市场需求分析

一、中国工程机械行业市场需求旺盛

二、中国多功能工程机械需求不断增长

三、农用工程机械市场需求形势透析

四、西部地区工程机械需求潜力看好

五、中国工程机械市场需求趋势

第四节 2010-2012年工程机械产量数据分析

一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析

二、混凝土机械产量数据分析

三、起重机产量数据分析

四、压实机械产量数据分析

第六章 工程机械主要产品市场供需及销售

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品供需情况分析

一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析

1、挖掘机产品供需情况分析

2、装载机产品供需情况分析

3、推土机产品供需情况分析

二、路面及压实机械产品供需情况分析

1、平地机产品供需情况分析

2、压路机产品供需情况分析

3、夯实机械产品供需情况分析

4、摊铺机产品供需情况分析

三、起重机产品供需情况分析

四、叉车产品供需情况分析

五、混凝土机械产品供需情况分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第四节 2013-2017年工程机械市场需求前景预测

一、房地产工程建设对工程机械的需求分析预测

二、市政工程建设对工程机械的需求分析预测

三、交通工程建设对工程机械的需求分析预测

四、电力工程建设对工程机械的需求分析预测

五、水利工程对工程机械的需求分析预测

六、冶金与石化工程对工程机械的需求分析预测

第七章 工程机械进出口结构及面临的挑战

第一节 工程机械制造行业进出口市场分析

一、工程机械制造行业进出口综述

1、中国工程机械进出口的特点分析

2、中国工程机械进出口地区分布状况

3、中国工程机械进出口的贸易方式及经营企业概况

4、中国工程机械进出口政策与国际化经营

二、工程机械制造行业出口市场分析

三、工程机械制造行业进口市场分析

第二节 我国工程机械海外市场拓展趋势分析

一、亚洲仍然是我国工程机械目前的最大市场

二、我国工程机械对欧洲出口分析

三、我国工程机械对拉丁美洲出口分析

四、非洲是一片亟待开发的土地



五、北美洲市场是相对稳定的大市场

六、我国工程机械对中东出口分析

七、对大洋洲工程机械出口分析

第三节 中国工程机械出口面临的挑战及对策

一、中国工程机械出口自身问题不容忽视

二、中国工程机械出口的主要风险及对策

三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究

四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析

第四节 中国工程机械行业未来出口展望

一、工程机械出口的四大目标市场

二、“十二五”时期工程机械出口的增长点

三、中国工程机械出口新兴市场潜力巨大

四、中国工程机械行业进出口预测

五、工程机械行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第八章 工程机械重点细分市场分析及预测

第一节 挖掘机行业分析预测

一、2010-2012年挖掘机行业总体概况

二、2010-2012年中国挖掘机市场概况

三、2010-2012年小型挖掘机发展分析

四、液压挖掘机

五、挖掘机行业存在的问题及建议

第二节 起重机行业分析预测

一、2010-2012年起重机行业概况

二、2010-2012年起重机市场运行分析

三、汽车起重机市场

四、履带式起重机

五、随车起重机

六、塔式起重机

第三节 压路机行业分析预测

一、2010-2012年压路机行业发展概况

二、2010-2012年中国压路机市场分析

三、压路机行业存在的问题及发展方向

第四节 其他细分产品分析预测

一、装载机

二、推土机

三、平地机

第五节 其他类型工程机械产业分析预测

一、混凝土机械

二、工业车辆

三、工程机械专用零配件

第九章 2013-2017年工程机械区域市场分析预测

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

七、工程机械区域市场分析

第二节 山东省工程机械制造行业发展分析及预测

第三节 江苏省工程机械制造行业发展分析及预测

第四节 湖南省工程机械制造行业发展分析及预测

第五节 福建省工程机械制造行业发展分析及预测

第六节 浙江省工程机械制造行业发展分析及预测

第十章 2013-2017年工程机械市场竞争形势及策略

第一节 工程机械行业国际市场竞争状况分析

一、国际工程机械市场发展状况

二、国际工程机械市场主要企业

三、国际工程机械市场发展趋势

四、跨国公司在投资布局

五、跨国公司在竞争策略分析

第二节 2010-2012年工程机械行业国际竞争分析

一、中国工程机械业国际竞争力状况

二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈

三、中国工程机械企业加速海外布局

四、中国跃居全球最大工程机械市场

五、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第三节 工程机械行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内工程机械行业竞争格局分析
- 二、2010-2012年国内工程机械行业50强企业数据
- 三、2013年工程机械行业价格竞争形势评析
- 五、工程机械差异化竞争策略解析
- 第十一章 国内外工程机械行业重点企业分析
- 第一节 国际重点工程机械企业
- 一、卡特彼勒
- 二、小松制作所
- 三、日立建机
- 四、沃尔沃建筑设备
- 五、利勃海尔
- 六、山特维克
- 七、特雷克斯
- 八、阿特拉斯?科普柯
- 九、神户制钢所
- 十、斗山INFRACORE
- 第二节 中国企业分析
- 一、徐工集团
- 二、中联重科股份有限公司
- 三、三一集团有限公司
- 四、广西柳工机械股份有限公司
- 五、中国龙工控股有限公司
- 六、山推工程机械股份有限公司
- 第十二章 2013-2017年工程机械行业面临的困境及对策
- 第一节 2013年工程机械行业面临的困境
- 一、工程机械行业集体“开倒车”
- 二、工程机械巨头业绩急滑
- 三、小制造商3-5年或关门
- 四、泵车月租金下降近20%
- 第二节 工程机械企业面临的困境及对策
- 一、重点工程机械企业面临的困境及对策
- 1、2012年工程机械上市公司陷困境
- 2、逾期债权问题严重，工程机械企业陷两难困境
- 3、遭遇十年最大困境，工程机械海外并购寻求突围
- 4、工程机械企业面临困境进入转型期，转战售后市场

## 二、中小工程机械企业发展困境及策略分析

- 1、中小工程机械企业发展面临的困境
- 2、追逐“缝隙市场”执着于主业
- 3、拓宽产业链别将鸡蛋放到同一个篮子里
- 4、“傍大款”充分利用手中的资源

## 三、我国工程机械再制造企业的困境及策略

### 第三节 中国工程机械行业存在的问题及对策

#### 一、中国工程机械行业存在的问题

- 1、中国工程机械行业面临成长困境
- 2、中国工程机械行业与国外的差距
- 3、中国工程机械行业需要强势品牌
- 4、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

#### 二、工程机械行业发展的建议对策

- 1、促进我国工程机械行业发展的对策
- 2、中国工程机械行业发展壮大的思路
- 3、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
- 4、工程机械企业二手机业务的发展策略

## 第十三章 2013-2017年工程机械行业前景及发展趋势预测

### 第一节 工程机械业发展前景展望

- 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
- 三、“十二五”期间西部工程机械市场发展形势看好
- 四、“新36条”给工程机械行业带来利好
- 五、机械工业将由高速增长期转入中速发展期

### 第二节 工程机械细分行业前景趋势分析

- 一、特种小型工程机械市场前景分析
- 二、小型挖掘机市场前景可观
- 三、工程起重机行业面临发展良机
- 四、我国推土机行业前景展望
- 五、中国农用工程机械发展方向

### 第三节 2013-2017年工程机械行业发展趋势预测

- 一、2013-2017年中国工程机械行业预测
- 二、2013-2017年工程机械市场需求预测
- 三、中国工程机械制造市场发展趋势
- 四、国际工程机械产品未来发展三大趋势

- 1、迁向亚洲
- 2、聚集中端
- 3、节能环保

#### 五、我国工程机械产品未来发展三大趋势分析

- 1、节能化
- 2、大型化
- 3、智能化

#### 第四节 2013-2017年行业主要产品市场发展趋势预测

- 一、挖掘机市场发展趋势预测
- 二、装载机市场发展趋势预测
- 三、推土机市场发展趋势预测
- 四、压路机市场发展趋势预测
- 五、起重机市场发展趋势预测
- 六、混凝土机械市场发展趋势预测

通过《2013-2017年中国工程机械市场动态评估及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/132096.html>