

# 2020-2025年中国移动电子商务行业市场深度分析 及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国移动电子商务行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/602100.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动电子商务（M-Commerce），它由电子商务（E-Commerce）的概念衍生出来，电子商务以PC机为主要界面，是“有线的电子商务”；而移动电子商务，则是通过智能手机、平板电脑这些可以装在口袋里的终端与我们谋面，无论何时、何地都可以开始。有人预言，移动商务将决定21世纪新企业的风貌，也将改变生活与旧商业的地形地貌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国移动电子商务产业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2019年中国移动电子商务产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国电子签名法》
- 二、《北京市信息化促进条例》
- 三、《上海市数字认证管理办法》
- 四、《广东省电子商务交易条例》

### 第二章 2019年全球电子商务产业运行状况分析

#### 第一节 2019年全球电子商务产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、国外电子商务安全研究综述
- 三、电子商务国外买家群体构成和特征
- 四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示

#### 第二节 2019年全球电子商务产业运行总况

- 一、全球电子商务逆势而上
- 二、全球电子商务区域排名状况分析
- 三、全球电子商务物流配送体系发展现状调研

#### 第三节 2019年全球部分国家地区电子商务运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、其他国家

- 1、新加坡政府力促电子商务发展
- 2、阿根廷网上交易发展势头迅速
- 3、法国电子商务蓬勃发展
- 4、韩国电子商务交易额大幅上涨
- 5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售

### 第三章 2019年中国电子商务产业运行态势分析

#### 第一节 2019年中国电子商务发展综述

- 一、中国电子商务行业大事盘点
- 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段
- 三、电子商务市场规模增长迅猛
- 四、中国电子商务企业用户数量
- 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额
- 六、发现电子商务的机遇

#### 第二节 2019年电子商务网站发展分析

- 一、电子商务行业站点数量增长
- 二、电子商务网站访客行为分析
- 三、电子商务站点经营模式分析

#### 第三节 2019年电子商务热点问题探讨

- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、我国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

### 第四章 2019年中国移动电子商务业运行走势分析

#### 第一节 2019年中国移动电子商务概述

- 一、移动电子商务的含义及服务内容
- 二、移动电子商务的优点
- 三、移动电子商务的应用
- 四、移动电子商务主要技术分析

#### 第二节 2019年移动电子商务行业运行态势分析

- 一、移动电子商务成单率相对较低
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略
- 四、移动电子商务将开创网络商务新时代
- 五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代

#### 第三节 2019年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题

二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策

三、创新移动电子商务模式投资策略探析

四、移动电子商务的几个营销策略

五、中国移动电子商务发展建议

第五章 2019年中国移动电子商务产业运行态势分析

第一节 中国移动电子商务市场发展分析

一、中国已具备移动电子商务发展的条件

二、中国移动电子商务发展现状调研

三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务

四、中小企业应用移动电子商务发展分析

五、手机支付市场发展潜力大

第二节 中国主要地区移动电子商务发展情况分析

一、湖南移动电子商务发展情况分析

二、广州欲建移动电子商务产业园

三、广州移动电子商务时代悄然来临

四、福州移动电子商务抢占先机

五、3G带动江城移动电子商务快速发展

六、重庆出台移动电子商务发展规划

第六章 2019年中国网上支付产业市场运行分析

第一节 2019年我国网上支付现状及对策

一、进一步建立与完善法律法规

二、建立富有效率的社会信用体系

三、建立统一的安全认证体系

四、实现网上支付工具多样化

五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌

第二节 2019年中国网上支付用户的调研状况分析

一、网民在网络支付中的态度及分布

二、网民了解网上支付的渠道及方式

三、网民未来网上支付计划

四、电子支付是网络购物的主要支付方式

第三节 2019年中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行的发展现状调研

三、中国网上银行的特点

四、中国网上银行存在的问题及投资策略

## 五、未来中国网上银行用户规模预测分析

### 第七章 2019年中国移动电子商务产业竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国移动电子商务竞争现状分析

##### 一、移动电子商务竞争力分析

##### 二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略

##### 三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场

#### 第二节 2019年中国主要地区移动电子商务产业格局分析

##### 一、湖南

##### 二、广州

##### 三、福州

##### 四、重庆

#### 第三节 2019年中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析

### 第八章 2019年中国电子商务优势企业竞争力分析

#### 第一节 环球资源

##### 一、公司简介

##### 二、环球资源推出全新采购平台

##### 三、环球资源经营情况分析

##### 四、环球资源经营结构调整解读

##### 五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

#### 第二节 亚马逊公司

##### 一、公司简介

##### 二、亚马逊公司经营情况分析

##### 三、亚马逊网上书店经营管理情况分析

##### 四、亚马逊与Google成在线读书市场霸主

##### 五、亚马逊拓展中国市场的举措

#### 第三节 阿里巴巴

##### 一、公司简介

##### 二、阿里巴巴的经营特点分析

##### 三、阿里巴巴运营模式成功原因剖析

##### 四、阿里巴巴SWOT分析

##### 五、阿里巴巴经营情况分析

#### 第四节 中国制造网

##### 一、公司简介

##### 二、中国制造网引领中国电子商务发展

##### 三、中国制造网把握机会发展获得高额利润

## 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 慧聪国际

- 一、公司简介
- 二、慧聪主营业务范围
- 三、慧聪经营状况分析
- 四、慧聪“金榜题名”产品面世

## 第七节 淘宝网

- 一、公司简介
- 二、淘宝网的产品与服务
- 三、淘宝在国内零售业影响力巨大
- 四、淘宝网运营状况分析
- 五、淘宝网的娱乐营销策略

## 第八节 EBAY易趣

- 一、公司简介
- 二、eBay经营情况分析
- 三、易趣的商业模式和市场推广策略
- 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

## 第九节 其他电子商务企业

- 一、万国商业网
- 二、铭万网
- 三、当当网
- 四、卓越 ( Joyo )
- 五、买麦网

## 第九章 2020-2025年中国移动电子商务产业趋势预测与投资预测分析

### 第一节 2020-2025年中国电子商务产业新趋势探析

- 一、电子商务五大趋势预测「AKLT」
- 二、电子商务模式创新趋势预测分析
- 三、外贸电子商务发展趋势预测分析
- 四、移动电子商务发展方向预测分析

## 五、中小企业电子商务应用趋势预测

### 第二节 2020-2025年中国移动电子商务的市场前景及发展趋势预测分析

#### 一、中国移动电子商务市场化前景广阔

#### 二、移动电子商务的发展趋势预测分析

### 第三节 2020-2025年中国电子商务产业投资机会分析

### 第四节 2020-2025年中国移动电子商务投资前景预测

### 第五节 行业投资建议

图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2015-2019年国家外汇储备

图表2015-2019年财政收入

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 全球电子商务销售额

图表 全球Internet接入量

图表 全球电子商务贸易总额

图表 不同的角度的电子商务的定义

图表 广义的电子商务和狭义电子商务

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/602100.html>