

# 2017-2022年中国住宅地产行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国住宅地产行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

住宅地产是专供居住的房屋，包括别墅、公寓、职工家属宿舍和集体宿舍（包括职工单身宿舍和学生宿舍）等。但不包括住宅楼中作为人防用、不住人的地下室等，也不包括托儿所、病房、疗养院、旅馆等具有专门用途的房屋。

近十年来，随着我国住房制度改革和城市化进程的加快，房地产业蓬勃快速发展，成为最炙手可热的一个行业，而其中最核心的又是住宅。尽管行业发展迅速，但更多的仅仅是量上的扩张，发展方式仍是粗放型、高耗能和劳动密集型为主，建造方式和以往并没有太大区别。如何跳出这一发展定式？房地产培训用创新促进转型发展，房产开发近期的发展前景并不乐观，穷则思变，以转变发展方式为主线，深化产权结构、产业结构、经营组织结构和员工队伍结构调整，构建多元化经营格局，四大产业板块形成了完整的住宅产业链，联动发展，促进了产业结构优化升级，推动住宅产业向集约型、节约型、生态型、科技密集型发展模式转变。

不论是保障房或商品房建设中，都要以节能、环保、绿色、低碳作为鲜明的标签。用自行生产的新型建材和住宅部品，遵照自主研发的技术体系施工建造。节能环保绿色低碳体现在哪些方面？新型建材与住宅部品制造是四大产业板块的核心板块，也是实现住宅产业化和住宅工业化生产方式的核心和基础。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 住宅地产产业环境透视

#### 第一章 住宅地产行业发展综述

##### 第一节 住宅地产行业相关概念概述

###### 一、行业概念

###### 二、行业主要分类分析

##### 第二节 最近3-5年中国住宅地产行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

## 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 住宅地产行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 1、住宅地产产品成本构成

##### 2、建筑材料行业发展状况及影响

##### 3、建筑装饰行业发展状况及影响

##### 4、水泥及其下游行业发展状况及影响

##### 5、木材及其下游行业发展状况及影响

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

## 第二章 住宅地产行业市场环境及影响分析

### 第一节 住宅地产行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、住宅地产行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格水平

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、交通、邮电和旅游

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

##### 7、财政收支状况

##### 8、金融情况

##### 9、对外贸易&进出口

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

## 一、住宅地产产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 7、卫生和社会服务

## 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析

## 第二部分 住宅地产行业深度分析

### 第三章 我国房地产市场发展分析

#### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

#### 第二节 2014年房地产市场运行分析

- 一、2014年中国房地产市场整体情况
- 二、2014年中国房地产市场热点问题
- 三、2014年房地产开发完成情况
- 四、2014年商品房销售和空置情况
- 五、2014年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2014年全国房地产开发景气指数
- 七、2014年四季度企业景气指数分析

#### 第三节 2014年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2014年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2014年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2014年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2014年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 第四节 2015年中国房地产市场发展分析

- 一、2015年中国房地产业发展概述
- 二、2015年我国房地产调整空间情况

三、2015年中国房地产市场调控分析

四、2015年中国房地产市场发展的关键

第五节 中国房地产行业土地供应趋势分析

一、全国土地市场供求分析

二、一线城市土地市场供求分析

三、主要二三线城市土地市场供求分析

四、土地价格走势分析

五、土地市场供应趋势预测

第六节 2015年房地产市场形势分析与影响因素

一、2015年我国房地产市场形势分析

二、影响2015年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产业政策建议

第四章 我国住宅地产行业运行现状分析

第一节 中国住宅用地市场供需形势分析

一、住宅用地实际供应分析

二、住宅用地市场成交分析

三、住宅用地成交价格走势分析

第二节 我国住宅地产行业发展状况分析

一、我国住宅地产行业发展阶段

二、我国住宅地产行业发展总体概况

三、我国住宅地产行业发展特点分析

四、住宅地产行业运营模式分析

第三节 2015年住宅地产行业发展现状

一、2015年我国住宅地产行业市场规模

1、我国住宅地产开发规模

2、我国住宅地产销售规模

3、我国住宅地产投资规模

二、2015年我国住宅地产行业发展分析

三、2015年中国住宅开发企业发展分析

第五章 我国住宅地产行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国住宅地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

#### 第二节 2013-2015年中国住宅地产行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第三节 我国住宅地产市场供需分析

##### 一、2013-2015年我国住宅地产行业供给情况

###### 1、住宅地产施工面积情况

###### 2、住宅地产新开工面积

###### 3、住宅地产竣工面积情况

##### 二、2013-2015年我国住宅地产行业需求情况

###### 1、住宅地产销售面积情况

###### 2、住宅地产销售金额情况

###### 3、住宅地产销售均价情况

##### 三、2013-2015年我国住宅地产行业供需平衡分析

### 第三部分 住宅地产行业全景调研

#### 第六章 中国住宅地产细分市场分析

##### 第一节 商品住宅市场发展分析

###### 一、商品住宅与商品房区别

###### 二、商品住宅投资规模分析

###### 三、商品住宅建筑面积分析

###### 四、商品住宅销售情况分析

###### 五、商品住宅市场需求分析

###### 六、商品住宅建筑工程需求

##### 第二节 保障性住宅市场发展分析

###### 一、保障房投资建设分析

###### 二、保障性住房配给模式

###### 三、公租房市场发展状况

###### 四、公租房项目领先地区

###### 五、公租房市场发展建议

###### 六、廉租房市场发展状况

###### 七、各地廉租房建设情况

###### 八、廉租房建设供地情况

九、各地配建廉租房情况

十、廉租房建设成本费用

十一、保障房投资建设预测

十二、保障房资金需求预测

第三节 别墅及高档公寓市场分析

一、别墅及高档公寓市场状况

二、别墅及高档公寓市场需求

三、别墅及高档公寓消费群体

四、酒店式公寓客户消费分析

五、别墅市场定价影响因素

六、别墅市场营销特殊性分析

第四节 养老公寓市场分析

一、养老公寓需求环境分析

1、中国老年人口情况

2、养老服务机构情况

3、养老公寓消费群体

4、老年人养老消费行为

二、老年住宅市场供需分析

三、中国养老地产市场规模

四、养老公寓项目市场定位

五、养老公寓开发经营分析

1、一线城市养老公寓开发

2、发达城市养老公寓经营模式

3、中小城市养老公寓效益

六、一线城市养老公寓开发案例

第七章 国家住宅产业化基地发展模式分析

第一节 住宅产业化发展的目的分析

一、降低住宅的生产成本

二、提高住宅建设的劳动生产率

三、减少对熟练技术工人的依赖

第二节 中国住宅产业化发展的目标与原则

一、中国住宅产业化发展的目标

二、住宅产业化发展的基本原则

第三节 中国住宅产业化发展历程分析



## 一、住宅产业化发展阶段分析

## 二、中国住宅产业化发展历程分析

### 第四节 中国住宅产业化技术体系的构成

#### 一、住宅产业化技术的分类

#### 二、住宅产业化技术体系的构成

##### 1、住宅建筑工业化生产技术

##### 2、建筑材料技术

##### 3、住宅设备与部品制造技术

##### 4、住宅建筑施工与管理技术

##### 5、住宅产业组织与管理技术

### 第五节 住宅生产技术与成本体系分析

#### 一、住宅生产成本分析

#### 二、住宅生产技术体系分析

### 第六节 住宅产业化的管理技术与信息技术分析

#### 一、住宅产业化生产管理技术分析

##### 1、制造技术

##### 2、成组技术

##### 3、精益生产技术

##### 4、敏捷制造技术

##### 5、大规模定制技术

##### 6、并行工程技术

##### 7、敏捷供应链技术

##### 8、计算机集成制造系统技术

#### 二、住宅产业化的网络信息技术分析

##### 1、住宅产业信息化系统构架研究

##### 2、住宅产业管理信息系统平台技术

##### 3、住宅产业信息化应用系统技术

### 第七节 住宅产业化技术研究与开发分析

#### 一、基于并行工程的敏捷住宅产品开发

##### 1、建立并行化集成产品开发团队

##### 2、建立先进的开发环境

##### 3、采用先进的开发工具及信息交流方法

#### 二、住宅产品开发的过程

### 第八节 产业化住宅系统分析

#### 一、产业化的住宅分析

- 1、产业化住宅性能
- 2、产业化住宅主要内涵
- 3、住宅产业化发展的必要性
- 二、产业化住宅市场发展分析
  - 1、我国住宅产业化发展现状
  - 2、国际住宅产业化技术九大发展趋势
  - 3、加快我国住宅产业化进程的措施
- 第九节 工业化住宅生产与发展分析
  - 一、工业化住宅的特点分析
  - 二、工业化住宅用设备部品分析
  - 三、工业化住宅的生产工艺流程
  - 四、日本工业化住宅示例分析
  - 五、中国工业化住宅示例分析
- 第十节 集成化住宅生产与发展分析
  - 一、集成化住宅含义分析
  - 二、集成化住宅与工业化住宅的区别
  - 三、集成化住宅的集成程度分析
  - 四、集成化住宅的特点分析
- 第十一节 智能化住宅和绿色生态住宅分析
  - 一、智能化住宅分析
  - 二、绿色生态住宅分析
- 第十二节 住宅产业化生产体系建设分析
  - 一、住宅产业生产方式特点分析
  - 二、住宅产业生产体系--大规模定制
  - 三、住宅产业生产体系构成分析
    - 1、住宅产业敏捷生产体系的构成
    - 2、住宅产业敏捷生产体系框架
    - 3、住宅产业敏捷生产体系要点
    - 四、住宅产业生产体系流程分析
      - 1、住宅定制的方式和流程
      - 2、大规模定制的敏捷生产流程
  - 五、构建模块化生产体制分析
- 第十三节 住宅部品流通供配体系分析
  - 一、住宅部品流通供配体系的构成
  - 二、住宅部品流通供配体系的流程

### 三、住宅部品流通供配体系的运行与管理

#### 1、住宅部品流通体系管理方式

#### 2、住宅流通供配体系的管理

### 四、网络电子商务在住宅部品供配体系中的应用

#### 1、网络电子商务对供配体系的影响

#### 2、电子商务在供配体系中的应用

## 第十四节 住宅产业集团的组织与运作分析

### 一、住宅产业集团的组建和组织结构

#### 1、住宅产业集团的组建

#### 2、住宅产业集团的企业组织结构

### 二、住宅产业集团的生产组织

#### 1、住宅产业集团的生产全过程

#### 2、构配件、部品制造系统

#### 3、施工现场的生产组织

#### 4、住宅产业集团的生产要素合理配置

### 三、住宅产业集团的经营管理分析

#### 1、住宅产业集团的经营战略

#### 2、住宅产业集团的采购与销售

#### 3、住宅产业集团的研究开发与技术创新

## 第十五节 集成型虚拟住宅企业的组织与运作

### 一、集成型虚拟住宅企业的结构特征

### 二、虚拟住宅企业的类型

### 三、集成型虚拟住宅企业的运作管理

#### 1、虚拟住宅企业的管理方式

#### 2、虚拟住宅企业的管理信息系统

## 第十六节 集成型敏捷住宅企业的组织和运作

### 一、集成型敏捷住宅企业的特征

### 二、集成型敏捷住宅企业的形成

### 三、集成型敏捷住宅企业的组织设计

### 四、集成型敏捷住宅企业的生产流程

### 五、集成型敏捷住宅企业的经营管理策略

### 六、集成型敏捷住宅企业的供应链管理

## 第八章 中国住宅地产重点城市分析

### 第一节 北京市

- 一、北京市住宅地产投资情况
- 二、北京市住宅地产土地市场
- 三、北京市住宅市场供给分析
- 四、北京市住宅市场需求分析
- 五、北京市住宅市场价格分析

## 第二节 上海市

- 一、上海市住宅地产投资情况
- 二、上海市住宅地产土地市场
- 三、上海市住宅市场供给分析
- 四、上海市住宅市场需求分析
- 五、上海市住宅市场价格分析

## 第三节 深圳市

- 一、深圳市住宅地产投资情况
- 二、深圳市住宅地产土地市场
- 三、深圳市住宅市场供给分析
- 四、深圳市住宅市场需求分析
- 五、深圳市住宅市场价格分析

## 第四节 广州市

- 一、广州市住宅地产投资情况
- 二、广州市住宅地产土地市场
- 三、广州市住宅市场供给分析
- 四、广州市住宅市场需求分析
- 五、广州市住宅市场价格分析

## 第五节 南京市

- 一、南京市住宅地产投资情况
- 二、南京市住宅地产土地市场
- 三、南京市住宅市场供给分析
- 四、南京市住宅市场需求分析
- 五、南京市住宅市场价格分析

## 第六节 苏州市

- 一、苏州市住宅地产投资情况
- 二、苏州市住宅地产土地市场
- 三、苏州市住宅市场供给分析
- 四、苏州市住宅市场需求分析
- 五、苏州市住宅市场价格分析

## 第七节 杭州市

- 一、杭州市住宅地产投资情况
- 二、杭州市住宅地产土地市场
- 三、杭州市住宅市场供给分析
- 四、杭州市住宅市场需求分析
- 五、杭州市住宅市场价格分析

## 第八节 重庆市

- 一、重庆市住宅地产投资情况
- 二、重庆市住宅地产土地市场
- 三、重庆市住宅市场供给分析
- 四、重庆市住宅市场需求分析
- 五、重庆市住宅市场价格分析

## 第九节 成都市

- 一、成都市住宅地产投资情况
- 二、成都市住宅地产土地市场
- 三、成都市住宅市场供给分析
- 四、成都市住宅市场需求分析
- 五、成都市住宅市场价格分析

## 第十节 武汉市

- 一、武汉市住宅地产投资情况
- 二、武汉市住宅地产土地市场
- 三、武汉市住宅市场供给分析
- 四、武汉市住宅市场需求分析
- 五、武汉市住宅市场价格分析

## 第四部分 住宅地产行业竞争格局

### 第九章 2017-2022年住宅地产行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、住宅地产行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结

## 二、住宅地产行业企业间竞争格局分析

### 三、住宅地产行业集中度分析

### 四、住宅地产行业SWOT分析

## 第二节 中国住宅地产行业竞争格局综述

### 一、住宅地产行业竞争概况

### 二、中国住宅地产行业竞争力分析

### 三、中国住宅地产企业竞争力分析

### 四、2015年我国住宅地产市场集中度分析

## 第三节 住宅地产市场竞争策略分析

## 第十章 2015年住宅地产行业领先企业经营形势分析

### 第一节 万科企业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业住宅地产开发分析

#### 四、企业住宅地产发展优势

#### 五、企业住宅地产发展战略

### 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业住宅地产开发分析

#### 四、企业住宅地产发展优势

#### 五、企业住宅地产发展战略

### 第三节 合生创展集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业住宅地产开发分析

#### 四、企业住宅地产发展优势

#### 五、企业住宅地产发展战略

### 第四节 北京首都开发股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业住宅地产开发分析

#### 四、企业住宅地产发展优势

#### 五、企业住宅地产发展战略

## 第五节 恒大地产集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产发展战略

## 第六节 中国海外发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产发展战略

## 第七节 碧桂园控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产发展战略

## 第八节 绿城房地产集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产发展战略

## 第九节 武汉南国置业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产发展战略

## 第十节 金地（集团）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势

## 五、企业住宅地产发展战略

### 第五部分 住宅地产行业投资战略

#### 第十一章 2017-2022年住宅地产行业前景及趋势预测

##### 第一节 2017-2022年住宅地产市场发展前景

- 一、2017-2022年住宅地产市场发展潜力
- 二、2017-2022年住宅地产市场发展前景展望

##### 第二节 2017-2022年住宅地产市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年住宅地产行业发展趋势
- 二、2017-2022年住宅地产行业市场规模预测
- 三、2017-2022年住宅地产行业营业收入预测

##### 第三节 2017-2022年中国住宅地产行业供需预测

- 一、2017-2022年中国住宅地产行业供给预测
- 二、2017-2022年中国住宅地产开发规模预测
- 三、2017-2022年中国住宅地产投资规模预测
- 四、2017-2022年中国住宅地产行业需求预测
- 五、2017-2022年中国住宅地产行业供需平衡预测

#### 第十二章 2017-2022年住宅地产行业投资机会与风险防范

##### 第一节 住宅地产行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、房地产行业投资现状分析
- 四、住宅地产行业投资现状分析

##### 第二节 2017-2022年住宅地产行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、住宅地产行业投资机遇

##### 第三节 2017-2022年住宅地产行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、经营风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范



五、社会风险及防范

六、购买力风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国住宅地产行业投资建议

一、住宅地产行业未来发展方向

二、住宅地产行业主要投资建议

三、中国住宅地产企业融资分析

第十三章 2017-2022年住宅地产行业面临的困境及对策

第一节 住宅地产行业面临的困境

第二节 住宅地产企业面临的困境及对策

一、重点住宅地产企业面临的困境及对策

二、中小住宅地产企业发展困境及策略分析

三、国内住宅地产企业的出路分析

第三节 中国住宅地产行业存在的问题及对策

一、中国住宅地产行业存在的问题

二、住宅地产行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国住宅地产市场发展面临的挑战与对策

一、中国住宅地产市场发展面临的挑战

二、中国住宅地产市场发展对策分析

第十四章 住宅地产行业发展战略研究

第一节 住宅地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国住宅地产品牌的战略思考

一、住宅地产品牌的重要性

二、住宅地产实施品牌战略的意义

三、住宅地产企业品牌的现状分析

四、我国住宅地产企业的品牌战略

### 第三节 住宅地产经营策略分析

- 一、住宅地产市场细分策略
- 二、住宅地产市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、住宅地产新产品差异化战略

### 第四节 住宅地产行业投资战略研究

- 一、2015年住宅地产行业投资战略
- 二、2017-2022年住宅地产行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

### 第一节 住宅地产行业研究结论及建议

### 第二节 住宅地产子行业研究结论及建议

### 第三节 住宅地产行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：产业链模型

图表：房地产业主要纳税环节

图表：房地产业主要纳税环节

图表：房地产业主要纳税环节

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302101.html>