

# 2018-2024年中国睡衣未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国睡衣未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332102.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章2017年世界睡衣产业运行状况综述

#### 第一节2017年世界睡衣产业发展概况

- 一、国外提高睡衣进口门槛
- 二、世界主要睡衣品牌综述
- 三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

#### 第二节世界睡衣行业发展动态分析

- 一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
- 二、美国进口棉制睡衣情况
- 三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
- 四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

#### 第三节2017年世界主要国家睡衣发展趋势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国
- 四、日本

### 第二章2017年中国睡衣行业发展环境解析

#### 第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节2017年中国睡衣政策法规分析

- 一、睡衣行新标准
- 二、《睡衣套》新标准介绍
- 三、《针织家居服》标准简介

#### 第三节2017年中国睡衣社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2017年中国睡衣行业市场运行状况分析

#### 第一节2017年中国睡衣行业发展现状分析

- 一、高端睡衣品牌的现状
- 二、品牌女装流行睡衣外穿

#### 第二节2017年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
- 二、南北消费人群差异
- 三、销售场所和服务的变化
- 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

#### 第三节2017年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析

### 第四章2017年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

#### 第一节2017年中国睡衣消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

#### 第二节2017年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

- 一、消费者对睡衣款式的选择
- 二、消费者对睡衣色彩的选择
- 三、消费者对睡衣面料的选择
- 四、消费者对睡衣型号的选择

#### 第三节2017年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 五、时尚性的影响程度

### 第四节2017年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

## 第五章2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2017年中国纺织服装纺织制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进口数据分析

#### 一、进口数量分析（6108）

#### 二、进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2017年中国睡衣行业市场竞争格局分析

### 第一节2017年中国睡衣行业竞争结构分析

#### 一、睡衣价格竞争

#### 二、睡衣品牌竞争

#### 三、睡衣销售渠道竞争

### 第二节2017年中国睡衣行业竞争现状分析

#### 一、重点省市竞争力分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节2017年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

## 第九章2017年中国睡衣行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节枣庄华欣针织品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节日照市新力制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节天津胜利集团服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节无锡美得利服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节南通东方星制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节普宁市恒丽轩制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节普宁市卡米织造制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节潮州市恒强制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节浙江乐美思纺织有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节汕头市和辉实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章2018-2024年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

### 第一节2018-2024年中国睡衣行业市场运行趋势分析

#### 一、睡衣时装化

#### 二、睡衣品牌化

## 第二节2018-2024年中国高端睡衣行业发展趋势分析

- 一、进口转向本地化，包括生产本地化
- 二、品牌竞争核心上升
- 三、品牌推广形式分析
- 四、与时尚元素、概念、主题的结合

## 第三节2018-2024年中国睡衣行业市场预测分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、产品进出口预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

## 第四节2018-2024年中国睡衣行业市场盈利预测分析

## 第十一章2018-2024年中国睡衣行业投资机会与风险预警（AKLT）

### 第一节2018-2024年中国睡衣投资机会分析

- 一、睡衣产业投资吸引力分析
- 二、睡衣产业投资区域分析

### 第二节2018-2024年中国睡衣投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环境风险预警
- 三、原材料风险预警

### 第三节专家建议

### 部分图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图

图表：2014-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2017年央行贷款利率调整统计表

- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
  - 图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
  - 图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图
  - 图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
  - 图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
  - 图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图
  - 图表：2017年人口数量及其构成
  - 图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
  - 图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
  - 图表：2014-2017年中国城镇化率走势图
  - 图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
  - 图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业企业数量增长趋势图
  - 图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业亏损企业数量增长趋势图
  - 图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业从业人数增长趋势图
  - 图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业资产规模增长趋势图
  - 图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业数量分布图
  - 图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数量分布图
  - 图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业销售收入分布图
  - 图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业销售收入分布图
  - 图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业产成品增长趋势图
  - 图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业工业销售产值增长趋势图
  - 图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业出口交货值增长趋势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332102.html>