

2020-2025年中国输配电行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国输配电行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/642112.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

输配电的概念包括三个方面，即输电、变电、配电。其中输电是指电能的传输，通过输电，把相距甚远的（可达数千公里）发电厂和负荷中心联系起来，使电能的开发和利用超越地域的限制；变电是指利用一定的设备将电压由低等级转变为高等级（升压）或由高等级转变为低能级的过程配电则是消费电能地区内将电力分配至用户的分配手段，直接为用户服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球输配电市场

第一节 全球输配电市场结构

- 一、全球输配电市场容量
- 二、全球输配电市场主要品牌增长状况分析
- 三、全球输配电市场地区构成
- 四、全球输配电大型企业竞争策略

第二节 全球输配电市场细分研究

- 一、细分产品分析
- 二、前五位品牌分析
- 三、前三位地区市场分析

第三节 全球输配电市场的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 全球输配电市场供需及发展趋势预测分析

- 一、输配电市场的供需分析
- 二、输配电市场发展趋势预测分析

第二章 分产品市场分析

第一节 高压开关设备

- 一、全球高压开关设备市场
- 二、市场容量
- 三、高压开关设备各品种的发展趋势预测分析
- 四、地区结构
- 五、市场供需
- 六、市场竞争

七、影响因素

第二节 变压器

- 一、全球变压器市场
- 二、变压器生产状况分析
- 三、中国变压器竞争格局
- 四、市场容量
- 五、地区结构

第三节 电力电容器

- 一、全球电容器生产逐步向中国市场转移
- 二、市场容量
- 三、地区结构
- 四、市场供需
- 五、市场竞争
- 六、影响因素
- 七、发展趋势预测分析

第四节 直流输变电设备

- 一、国外部分直流输电设备
- 二、市场容量
- 三、市场供需
- 四、市场竞争
- 五、影响因素
- 六、发展趋势预测分析

第五节 二次设备

- 一、市场容量
- 二、市场竞争
- 三、发展趋势预测分析

第三章 世界各地输配电市场

第一节 东南亚输配电市场

- 一、市场总体状况分析
- 二、越南
- 三、泰国
- 四、印度
- 五、印尼

第二节 中东市场

- 一、中东电力及能源市场

二、阿联酋

三、埃及

第三节 中亚及俄罗斯市场

一、中亚电力市场及相关组织

二、哈萨克

三、俄罗斯

第四节 非洲市场

第五节 欧洲市场

第六节 北美市场

一、北美电网运营体制和投资状况分析

二、美国大停电时间直接诱发电力电网投资上升

三、加拿大电力电网管理体制

第七节 中南美洲输配电市场

一、中美洲电力电网投资状况分析

二、拉美电力电网投资状况分析

三、巴西

四、阿根廷

五、智利

六、秘鲁

第八节 澳洲输配电市场

一、澳洲电力市场化改革状况分析

二、澳大利亚

三、新西兰

第四章 输配电标杆企业分析

第一节 ABB企业发展概况

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 ABB的布局体系发展分析

一、ABB全球布局体系的发展历程

二、组织体系设立策略发展演变

三、ABB在中国的扩张

第三节 ABB发展策略研究

一、品牌策略

二、全球化策略

三、竞合策略

四、支持策略

第四节 ABB的工程运作管理研究

一、ABB的项目管理模式

二、ABB的项目实施策略

第五章 输配电市场国际工程承包业务机会与策略分析

第一节 全球输配电市场国际工程承包业务概述

一、全球输配电市场国际工程承包业务市场规模分析

二、全球输配电市场国际工程承包业务区域格局

第二节 全球输配电市场国际工程承包业务设备供应商分析

一、柏克德集团公司

二、CEGELEC

三、Grupo ACS公司

第三节 中国输配电市场国际公司承包业务供应能力分析

一、中国主要电力工程国际承包企业

二、中国输配电设备前十位企业

三、国内主要输配电工程承包企业

第四节 典型业务模式在输配电市场的发展状况分析

一、成套供货

二、EPCM

三、设计招标建设DBB

四、总价合同LUMP-SUM

五、交钥匙TURN-KEY

六、建设运营交付BOT

七、其它业务模式

第六章 全球输配电市场关键成功因素分析

第一节 输配电制造型公司的关键成功因素分析

第二节 输配电成套/工程业务类公司的关键成功因素分析

第七章 国内电力工程配套服务行业分析

第一节 行业发展空间

一、经济、社会、城市发展对电力发展的促进作用

二、电力发展对电力工程配套服务业的促进作用

三、电力投资增长与电力工程配套服务之间的关系

四、上海电力工程配套服务行业的市场空间及其增长趋势预测分析

第二节 政策环境分析

- 一、电力体制改革进一步深化的方向
- 二、电力工程配套服务相关的政策内容及发展趋势预测分析
- 三、上海电力配套服务行业区域政策分析

第三节 电力工程配套服务行业的发展趋势预测分析

- 一、市场参与主体多元化
- 二、电力业务市场化、去垄断化，带动电力工程配套服务行业市场化
- 三、行业内部的分化和延伸——新的业务/业态的出现
- 四、对客户的增值服务及其发展前景
- 五、上海电力工程配套服务行业的特点及发展趋势预测分析

第四节 “电力服务营销”及其对电力工程配套服务行业的影响

第五节 电力多经企业的发展机会、威胁和出路

第八章 国内电力工程配套行业企业竞争力分析

第一节 行业规模以上企业综合能力分析

- 一、规模以上企业经营能力分析
- 二、规模以上企业财务指标分析
- 三、规模以上企业产品分析「AK LT」

第二节 行业企业技术竞争力分析

- 一、行业企业技术研发能力分析
- 二、行业企业技术创新能力分析
- 三、行业企业技术应用能力分析

第三节 行业企业品牌竞争力分析

- 一、企业产品按销售量排名
- 二、企业产品按生产量排名
- 三、企业营销渠道分析

第四节 “电力服务营销”及其对电力工程配套服务行业的影响

第五节 电力多经企业的发展机会、威胁和出路

图表目录：

图表 输配电行业历程

图表 输配电行业生命周期

图表 输配电行业产业链分析

图表2015-2019年输配电所属行业市场容量统计

图表2015-2019年中国输配电所属行业市场规模及增长状况分析

图表2015-2019年中国输配电所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2015-2019年中国输配电所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2015-2019年中国输配电所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表2015-2019年中国输配电所属行业企业数量情况 单位：家

图表2015-2019年中国输配电所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/642112.html>