

2019-2025年中国婴幼儿保健品市场发展现状调查 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国婴幼儿保健品市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382130.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国每年有1600万左右的孕妇，0-6岁的婴幼儿人口约有1亿，从消费者年龄跨度来看，孕婴童营养品市场是婴童行业消费群体最多的领域之一，超过了奶粉和纸尿裤等快消品，市场规模巨大，因此，营养品已成为母婴渠道极为重视的产品。

近几年，随着人们物质、文化生活水平的提高，新的育儿方法越来越被家长们重视。婴幼儿是人的一生中健康成长的重要时期，在这个时期如能得到合理的饮食与充足的营养，必将为其体力和智力的发展打下良好的物质基础。因此，在中国市场上开发营养丰富、配方科学，易消化、吸收的儿童保健品是具有很大潜力的。

近几年，国内儿童保健品产品的需求一直保持快速增长。2017年国内儿童保健品实现了425.7亿元，其中婴幼儿保健品规模约178.9亿元，占比42.02%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 婴幼儿保健品所属行业现状概况

第一章 2013-2018年中国婴幼儿保健品所属行业现状

第一节 中国婴幼儿保健品行业定义

第二节 中国婴幼儿保健品市场规模

第三节 中国婴幼儿保健品行业产能

第四节 中国婴幼儿保健品业集中度

第五节 中国婴幼儿保健品市场供需

第二章 2013-2018年婴幼儿保健品所属行业经济运行

第一节 2013-2018年婴幼儿保健品行业偿债能力分析

第二节 2013-2018年婴幼儿保健品行业盈利能力分析

第三节 2013-2018年婴幼儿保健品行业发展能力分析

第四节 2013-2018年婴幼儿保健品行业资产及变化趋势

第五节 2013-2018年婴幼儿保健品行业负债及变化趋势

第六节 2013-2018年婴幼儿保健品行业销售及变化趋势

一、2013-2018年婴幼儿保健品行业销售收入及变化趋势

二、2013-2018年婴幼儿保健品行业销售成本及变化趋势

第七节 2013-2018年婴幼儿保健品行业营运能力及变化趋势

一、2013-2018年婴幼儿保健品行业营收账款周期率及变化趋势

二、2013-2018年婴幼儿保健品行业总资产周期率及变化趋势

第八节 2013-2018年婴幼儿保健品行业企业数量及变化趋势

第三章 婴幼儿保健品所属行业生产与市场分析

第一节 2013-2018年中国婴幼儿保健品生产情况

第二节 2013-2018年婴幼儿保健品细分产品市场分析

第四章 中国婴幼儿保健品所属行业消费市场分析

婴幼儿保健品可以分为促进生长发育、改善营养性贫血、辅助改善记忆、改善胃肠道功能、增强免疫力等五大类。2017年我国增强免疫力婴幼儿保健品销售规模约29.97%，占比17%；促进消化型规模26.37亿元，占比15%；鱼肝油类20.68亿元，占比11%；其他（钙剂等）101.88亿元，占比57%。

第一节 2019-2025年婴幼儿保健品消费者特征分析

一、人口结构分析

二、职业结构分析

三、收入结构分析

第二节 2019-2025年婴幼儿保健品消费者对养生保健品选择的调查

一、消费者对保健品种类的选择率调查

二、消费者对保健品品牌选择的调查

三、消费者对保健品消费满意度调查

第三节 2019-2025年婴幼儿保健品行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2019-2025年婴幼儿保健品市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、其他渠道

第二部分 婴幼儿保健品所属行业区域市场分析

第五章 2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业经营情况

第一节 2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

一、2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业规模及变化趋势

二、2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业成长性及变化趋势

三、2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

四、2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业盈利能力及变化趋势

五、2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业偿债能力及变化趋势

第二节 2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业生产能力及变化趋势

第三节 2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业发展趋势

第六章 2013-2018年华东地区婴幼儿保健品所属行业经营情况

第一节 2013-2018年华东地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

一、2013-2018年华东地区婴幼儿保健品行业规模及变化趋势

二、2013-2018年华东地区婴幼儿保健品成长性及变化趋势

三、2013-2018年华东地区婴幼儿保健品经营能力及变化趋势

四、2013-2018年华东地区婴幼儿保健品盈利能力及变化趋势

五、2013-2018年华东地区婴幼儿保健品偿债能力及变化趋势

第二节 2013-2018年华东地区婴幼儿保健品行业生产能力及变化趋势

第三节 2013-2018年华东地区婴幼儿保健品行业发展趋势

第七章 2013-2018年华南地区婴幼儿保健品所属行业经营情况

第一节 2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

一、2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业规模及变化趋势

二、2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业成长性及变化趋势

三、2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

四、2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业盈利能力及变化趋势

五、2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业偿债能力及变化趋势

第二节 2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业渠道销售分析

第三节 2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业发展趋势

第八章 2013-2018年西部地区婴幼儿保健品所属行业经营情况

第一节 2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

一、2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业规模及变化趋势

二、2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业成长性及变化趋势

三、2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

四、2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业盈利能力及变化趋势

五、2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业偿债能力及变化趋势

第二节 2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业对外贸易及变化趋势

第三部分 婴幼儿保健品所属行业对外贸易分析

第九章 中国婴幼儿保健品进口贸易

第一节 中国婴幼儿保健品所属行业进口量分析

一、2013-2018年中国婴幼儿保健品进口结构及变化

二、2013-2018年中国婴幼儿保健品进口量及变化

第二节 中国婴幼儿保健品进口额分析

一、2013-2018年中国婴幼儿保健品进口额及变化

- 二、2013-2018年中国婴幼儿保健品进口分析
- 第十章 中国婴幼儿保健品所属行业出口贸易
 - 第一节 中国婴幼儿保健品出口量分析
 - 一、2013-2018年中国婴幼儿保健品出口结构及变化
 - 二、2013-2018年中国婴幼儿保健品出口量及变化
 - 第二节 中国婴幼儿保健品出口额分析
 - 一、2013-2018年中国婴幼儿保健品出口额及变化
 - 二、2013-2018年中国婴幼儿保健品主要海外市场分布
- 第四部分 婴幼儿保健品所属行业竞争分析
- 第十一章 2013-2018年婴幼儿保健品行业竞争分析
 - 第一节 2013-2018年婴幼儿保健品行业竞争结构分析
 - 第二节 2013-2018年婴幼儿保健品企业竞争策略
 - 第三节 2013-2018年婴幼儿保健品优势企业分析
- 第十二章 2013-2018年婴幼儿保健品行业原材料和关联产业分析
 - 第一节 2013-2018年婴幼儿保健品行业原材料供应分析
 - 第二节 2013-2018年婴幼儿保健品行业关联产业分析
- 第五部分 婴幼儿保健品行业投资分析
- 第十三章 中国婴幼儿保健品发展和行业特点
 - 第一节 中国婴幼儿保健品发展问题与对策
 - 第二节 2013-2018年婴幼儿保健品行业特点
- 第十四章 2019-2025年婴幼儿保健品行业发展规划分析
 - 第一节 婴幼儿保健品行业发展机会分析
 - 第二节 婴幼儿保健品行业发展机遇分析
- 第十五章 2013-2018年婴幼儿保健品行业投资分析
 - 第一节 2013-2018年婴幼儿保健品行业投资及进入壁垒
 - 第二节 2013-2018年婴幼儿保健品行业投资经济环境
 - 第三节 2013-2018年婴幼儿保健品行业投资政策环境
 - 第四节 2013-2018年婴幼儿保健品行业投资技术环境
- 第六部分 婴幼儿保健品行业趋势分析
- 第十六章 2013-2018年婴幼儿保健品国际市场环境
 - 第一节 国际婴幼儿保健品市场规模
 - 第二节 国际婴幼儿保健品市场供需
 - 第三节 国际婴幼儿保健品主要企业
 - 第四节 国际婴幼儿保健品市场主要国家
- 第十七章 2019-2025年婴幼儿保健品行业发展预测

第一节 2019-2025年国际婴幼儿保健品市场预测

第二节 2019-2025年国内婴幼儿保健品市场预测

一、2019-2025年国内婴幼儿保健品行业产值预测

二、2019-2025年国内婴幼儿保健品市场需求前景

三、2019-2025年国内婴幼儿保健品行业盈利预测

第十八章 2019-2025年婴幼儿保健品行业投资战略分析

第一节 婴幼儿保健品市场投资策略分析

第二节 婴幼儿保健品细分市场投资策略分析

第十九章 中国婴幼儿保健品行业发展战略研究(AK LY)

第一节 市场策略分析

一、婴幼儿保健品价格策略分析

二、婴幼儿保健品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

第三节 对我国婴幼儿保健品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、婴幼儿保健品企业品牌的现状分析

三、婴幼儿保健品品牌战略管理的策略

第四节 婴幼儿保健品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、营销策略

图表目录：

图表 中国婴幼儿保健品市场规模分析及增长速度（单位：千克）

图表 2013-2018年我国婴幼儿保健品市场规模增长情况

图表 我国婴幼儿配方奶粉市场规模

图表 中国婴幼儿保健品业市场区域集中度

图表 中国婴幼儿保健品市场集中度情况

图表 2013-2018年婴幼儿保健品区域消费规模集中度

图表 2018年全球各地区婴幼儿食品公司的cr5集中度

图表 中国婴幼儿保健品市场需求量及其增长分析

图表 中国婴幼儿保健品市场需求地域结构分析

图表 中国婴幼儿保健品市场产量及其增长分析（单位：千克）

图表 中国婴幼儿保健品市场生产区域结构分析

图表 2013-2018年我国婴幼儿保健品行业流动比率走势

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业利率及增长率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业总资产增长率

图表 2013-2018年中国婴幼儿保健品行业总资产利润率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业资产负债比率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业销售收入率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业成本费用售利润率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业营收账款周期率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业总资产周期率

图表 2013-2018年我国保健品产值

图表 中国婴幼儿保健品行业生产规模及增长速度（单位：吨）

图表 中国婴幼儿保健品产业地区分布

图表 2013-2018年中国婴幼儿保健品产量走势（单位：吨）

图表 购买的首要考虑因素

图表 消费者对保健品满意度调查

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382130.html>