

2016-2022年中国旅行社行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国旅行社行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282138.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅行社（Travel Agency），世界旅游组织给出的定义为“零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务酬金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前，以组织交通运输，预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。”的行业机构。中国《旅行社管理条例》中指出：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。旅行社的营运项目通常包括了各种交通运输票券（例如机票、巴士票与船票），套装行程，旅行保险，旅行书籍等的销售，与国际旅行所需的证照（例如护照、签证）的咨询代办。最小的旅行社可能只有一人，最大的旅行社则全球都有分店。从旅行社衍生的职业有：领队、导游、票务员、签证专员、计调员（旅游操作）等。经营旅行社是必须要持有当局发出的有效牌照，并且必须是某指定旅行社商会的会员才能经营旅行团，进行带团旅行。

2015年第一季度全国旅行社入境旅游外联236.44万人次、889.40万人天，接待313.75万人次、1005.56万人天，同比下降1.76%、3.19%，0.86%和3.52%。

第一季度入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区

2015年第三季度全国旅行社国内旅游组织4202.67万人次、13986.66万人天，接待4758.69万人次、12541.25万人天，同比增长0.19%、1.23%、1.41%和8.18%。第三季度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的地区由高到低依次为广东、江苏、浙江、山东、上海、重庆、湖北、湖南、福建、北京。

第三季度国内旅游组织人次排名前十位的地区

中国第四季度全国旅行社总数为27621家，完成第四季度报表填报的为26342家，占总数的95.37%。23个地区填报率超过90%，其中黑龙江、湖南、吉林、内蒙古、宁夏、青海、山东、新疆生产建设兵团、湖北的填报率达到100%。国内旅游市场2015年第四季度全国旅行社国内旅游组织4218.33万人次、12526.10万人天，接待4529.87万人次、11203.71万人天，同比增长14.68%、6.73%、14.59%和16.91%。第四季度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的地区由高到低依次为上海、江苏、广东、浙江、福建、山东、湖北、重庆、四川、辽宁。

第四季度国内旅游组织人次排名前十位的地区

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅行社行业报告研究标准

第一节旅行社行业研究背景

第二节旅行社行业研究方法及依据

第三节旅行社行业研究基本前景概况

第二章旅行社行业发展综述

第一节旅行社概念

第二节旅行社行业特征分析

一、旅行社发展史分析

二、旅行社行业在国民经济中的地位

三、旅行社行业生命周期分析

第三节最近几年中国行业经济指标分析

一、成长速度

二、风险性

三、竞争激烈程度指标

四、行业成熟度分析

第四节旅行社行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界旅行社行业市场分析

第一节 2014-2015年世界旅行社行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2014-2015年世界旅行社市场竞争现状分析

第三节 2014-2015年世界部分国家旅行社市场分析

1、美国

2、日本

3、其他国家地区

第四节 2016-2022年世界旅行社行业新趋势研究分析

第四章2014-2015年旅行社行业当前发展环境分析

第一节旅行社行业政治法律环境

一、旅行社行业管理体制分析

二、旅行社行业主要法律法规

三、政策环境对旅行社行业的影响

第二节旅行社行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对旅行社行业的影响分析

第三节旅行社行业社会环境分析

一、旅行社产业社会环境

- 1、2014-2015年中国人口环境分析
- 2、2014-2015年中国教育环境分析
- 3、2014-2015年中国文化发展环境分析
- 4、2014-2015年中国城镇化建设分析
- 5、2014-2015年中国人均收入及消费水平分析

二、社会环境对旅行社行业的影响

三、2014-2015年中国内地富豪前十位排名深度分析解读

第五章旅行社行业运行分析

第一节2015年国际旅行社发展概况

- 1、国际旅行社发展的宏观背景
- 2、国际旅行社发展的特征解析
- 3、国际旅行社的产业结构解析
- 4、国际旅行社发展的主要经验
- 5、国际旅行社发展的总体趋势

第二节中国旅行社发展环境

- 1、中国旅行社发展现状
- 2、中国旅行社发展危机分析

第六章 2014-2015年中国旅行社行业技术发展分析

第一节 2014-2015年中国旅行社业的PEST分析

第二节 2014-2015年中国旅行社产业现状分析

- 1、旅行社业市场规模分析
- 2、2015年第三季度全国旅行社外联接待入境旅游情况统计表

指标名称

人次数

人天数

第三季度

年初-第三季度

第三季度

年初-第三季度

外联

接待

外联

接待

外联

接待

外联

接待

入境游客

3741677

5481419

9811381

14021943

16424556

17864439

40542163

44849570

香港同胞

868219

1189788

2350630

3140487

3257022

3721316

8081784

9463704

澳门同胞

344801

453075

916674

1170335

1280968

1419809

3065141

3352451

台湾同胞

500340

739463

1343400

1920685

2538624

2889003

6179520

7423532

外国人

2028317

3099093

5200677

7790436

9347942

9834311

23215718

24609883

2015年第三季度全国旅行社组织接待国内旅游情况统计表

指标名称

人次数

人天数

第三季度

年初-第三季度

第三季度

年初-第三季度

组织

接待

组织

接待

组织

接待

组织

接待

合计

42026707

47586853

100884336

111438052

139866551

125412488

321501390

280310921

北京

1737077

1165930

3766450

2536624

7429617

5153364

14949142

10211301

天津

473549

324577

1122654

761199

1486973

6748626

3396256

7558529

河北

1469654

1420459

2971512

2101865

4150383

3286121

7974722

4983696

山西

577887

623818

1283365

1366185

1966030

2150371

4369586

5924653

内蒙古

197028

873013

375809

1190816

887893

2789772

1960483

3738385

辽宁

1506656

1307224

3859397

2943450

6654602

4404238

18395706

10945870

吉林

281940

319177

598760

490663

1008197

829007

2230366

1331941

黑龙江

249053

448205

599335

923691

1326152

1483164

3181878

3477507

上海

2547970

1415341

7208679

4582131

7487448

2946836

18969346

8463986

江苏

4478728

4929802

10629146

13475639

12658784

8956727

27897353

23437845

浙江

4184055

4973287

10555312

11593706

12359777

8941155

27397885

20954298

安徽

1228092

1889680

2712220

3935503

3750260

3938998

8387320

8337855

福建

1795156

3380067

4391141

7777905

5764784

8123012

13591407

17691509

江西

511077

577664

1012270

1314716

1715841

1593488

3238852

3549167

山东

4093383

3625445

8515949

6716898

13680939

11281853

29606968

20653470

河南

724611

412452

1742226

1309763

2305886

836374

5439142

2596842

湖北

2442886

3322318

5528057

7652538

8264543

7108581

17915938

15119949

湖南

1962931

1948959

4158634

3983936

6436935

6270997

12799700

12566843

广东

5405845

3577513

15263852

10335716

13028914

6787823

36604629

19650074

广西

327611

1232956

866193

2856604

1070331

3225063

2512073

7608526

海南

34024

1304469

115263

4310413

112641

3815577

461329

14710202

重庆

2497465

1689880

5928653

3971842

12138893

2754191

27569348

6344567

四川

1105064

1208476

3037662

3337326

4111594

4474367

11963062

12515744

贵州

308774

506646

603876

927613

1175576

1444877

2351457

2708322

云南

371059

2816799

917074

7030934

1727572

9319046

4185463

21982788

西藏

17687

123228

119241

239503

33383

568295

626781

1175820

陕西

1171348

1303881

2190688

2328727

5610314

3239077

9645886

6284503

甘肃

74374

69192

247610

363478

284976

185229

994940

2151782

青海

48398

350651

104785

434295

254721

1195335

593202

1424599

宁夏

73865

243734

145773

339491

330939

799356

712284

1071754

新疆

71406

116599

157702

171327

340755

443088

780380

636192

新疆兵团

58054

85411

155048

133555

310898

318480

798506

502402

2015年第三季度全国旅行社组织出境旅游情况

指标名称

人次数

人天数

第三季度

年初-第三季度

第三季度

年初-第三季度

出境游客

13092653

34909542

70139740

181186106

2、旅行社发展特征与趋势

第三节典型旅行社开发模式分析

第四节 2014-2015年中国旅行社客源市场研究

1、客源市场结构分析

2、国内客源市场分析

3、潜在客源市场分析

4、客源市场的培育思路

第五节 2014-2015年中国旅行社产业结构及集群发展解析

1、产业集群理论

2、产业结构现状

3、产业结构测度

4、产业集群特征分析

5、产业集群效应分析

6、产业结构优化路径

第六节 2014-2015年中国旅行社业区域结构及定位分析

1、区域划分方案

2、环渤海区

3、长三角区

4、泛珠三角区

第七节 2014-2015年中国旅行社业发展的策略分析

1、旅行社业的区域布局思路

2、旅行社业的产品开发策略

3、推进旅行社业发展的要点

4、旅行社业的战略支撑体系构建

5、国外旅行社业的经验借鉴

第七章 2014-2015年中国旅游业经济指标分析

第一节 2012年旅游业经济指标

1.1 游客接待量

2002-2012年中国旅行社组织出境游人数

1.2 旅游收入

1.3 黄金周接待人数及收入

第二节 2013年旅游业经济指标

2.1 游客接待量

2.2 旅游收入

2.3 黄金周接待人数及收入

第三节 2014年旅游业经济指标

3.1 游客接待量

3.2 旅游收入

3.3 黄金周接待人数及收入

3.4 出境旅游人数

3.5 出境旅游目的地

3.6 出境旅游市场特点

第四节 2014-2015年全球旅游市场运行总概况分析

第八章 2014-2015年旅游投资市场分析

第一节 2014-2015年旅游业投资综合状况分析

1、旅游产业投资的界定

2、投资规模及增速分析

3、地方旅游业投资形势

4、旅游投资市场活跃度

第二节 2014-2015年旅游业投资市场特征分析

1、旅游投资特点分析

2、旅游投资模式分析

3、旅游投资业态分析

4、旅游投资项目分析

第三节 2014-2015年旅游业投资结构分析

1、投资产品结构分析

2、投资区域结构分析

3、投资主体结构分析

4、投资主要流向分析

第四节 2014-2015年旅游业投资收益分析

1、投资回报率总体评价

2、旅游业净资产收益率

3、子行业净资产收益率

4、投资收益现况的成因

第九章 2013-2015年中国旅行社所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国旅行社所属行业总体数据分析

一、2013年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

第十章 2014-2015年中国旅行社行业竞争情况

第一节 中国旅行社下游市场非常丰富解读

第二节 旅行社与中国经济发展水平相适应分析

第三节旅行社行业竞争格局分析

2、区域性差异分析

2、区域市场集中度不断提高

3、进入竞争资本时代

第四节旅行社行业利润水平的变动趋势及变动原因解析

第十一章 2014-2015年旅行社行业重点生产企业分析

第一节中国旅行社总社有限公司（CTS）

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节中国国际旅行社总社有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节中青旅控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节中国康辉旅行社集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八节广东中旅（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第九节 中信旅游集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十节 北京众信国际旅行社股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十二章 2016-2022年旅行社行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国旅行社行业未来发展预测分析

一、2016-2022年中国旅行社行业投资机会分析

二、2016-2022年中国旅行社行业发展规模现状及分析预测

三、2016-2022年中国旅行社行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国旅行社行业投资环境分析

第三节 2016-2022年中国旅行社行业利润水平现状及分析预测

第四节 2016-2022年中国旅行社行业发展壁垒分析

一、市场竞争壁垒

二、行政许可壁垒

三、投资资金壁垒

四、经营管理壁垒

五、专业人才壁垒

六、其他壁垒

第十三章 2016-2022年旅行社行业发展战略研究

第一节 旅行社行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、营销战略规划

三、区域战略规划

第二节 旅行社行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、旅行社品牌的特性和作用

四、旅行社品牌的价值战略

五、中国旅行社品牌竞争趋势

六、旅行社企业品牌发展战略

七、旅行社行业品牌竞争策略

第三节旅行社企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、当前形势下企业经营管理策略

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：旅行社行业产业链

图表：2011-2015年旅行社行业市场供给

图表：2011-2015年旅行社行业市场需求

图表：2011-2013年旅行社行业市场规模

图表：2013年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：旅行社所属行业生命周期判断

图表：旅行社所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国旅行社行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国旅行社行业利润水平预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282138.html>