

2023-2028年中国油页岩行业市场发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国油页岩行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/mineral/882138.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油页岩行业相关概述

第一节 油页岩行业定义及分类

一、油页岩资源特点

二、油页岩性能指标

三、油页岩的开采

四、油页岩的应用

第二节 油页岩优势分析

一、经济优势分析

二、环保优势分析

三、政策优势分析

第三节 油页岩及副产品用途

一、油页岩

二、油页岩副产品用途

第四节 油页岩资源开发意义

第二章 油页岩资源开采与加工利用技术研究

第一节 油页岩加工利用

一、干馏制取页岩油

二、直接用作锅炉燃料

第二节 油页岩资源开采技术

一、直接开采

二、地下转化工艺技术（ICP）

第三章 中国新经济形势下油页岩开发利用环境及影响测评

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018-2022年中国油页岩开发利用社会环境分析

第四章 中国油页岩开发利用产业的政策环境

第一节 中国能源开发的基本政策导向

- 一、能源发展战略和目标
- 二、全面推进能源节约
- 三、提高能源供给能力
- 四、加快推进能源技术进步
- 五、促进能源与环境协调发展
- 六、深化能源体制改革
- 七、加强能源领域的国际合作

第二节 中国能源产业政策实施动态

- 一、煤炭资源整合政策进一步深化
- 二、国家出台煤炭产业健康发展意见
- 三、石化产业振兴规划颁布实施
- 四、《成品油价税费改革方案》解析

第三节 中国能源产业的对外政策解读

- 一、剖析中国能源的外交战略
- 二、中国能源对外开放政策日益完善
- 三、中国石油市场进出口贸易政策分析
- 四、我国天然气领域实行全面开放政策
- 五、外资进入中国煤炭领域的基本政策

第四节 中国能源产业重点政策法规

第五章 2018-2022年世界油页岩资源及开发利用情况分析

第一节 世界油页岩资源概况

- 一、世界油页岩资源概况及分布
- 二、世界油页岩分布区地质勘探程度

第二节 2018-2022年世界油页岩开发利用环境分析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、能源（石油、天然气）开发利用情况
- 三、高油价

第三节 国际油页岩产业动态分析

第四节 世界油页岩开发利用情况

- 一、探明油页岩储量
- 二、平均产油率约
- 三、可采储量

第五节 2018-2022年世界重点国家油页岩开发利用情况

- 一、美国油页岩资源及开发利用情况

二、巴西油页岩资源及开发利用情况

三、俄罗斯油页岩资源及开发利用情况

四、澳大利亚油页岩资源及开发利用情况

第六章 2018-2022年中国油页岩资源概况分析

第一节 中国的油页岩资源储量及分布

第二节 中国对油页岩资源进行了国内首次评价

一、「HJ 327」地质资源量及页岩油储量

二、煤炭开采过程中产生的油页岩

第三节 中国开发油页岩资源的必要性

一、世界清洁能源开发利用的大势所趋

二、缓解天然气供应紧张的战略路径

三、有助于改善我国能源利用结构

四、有利于优化国内能源市场布局

第七章 2018-2022年中国油页岩开发利用状况分析

第一节 中国油页岩开发利用情况

一、探明油页岩储量

二、平均产油率约

三、可采储量

第二节 2018-2022年我国油页岩行业发展动态分析

第三节 2018-2022年中国油页岩资源的开发利用面临壁垒

一、技术方面

二、资源管理问题

第八章 2020-2022年中国油页岩开采行业数据监测分析

第一节 2020-2022年中国油页岩开采行业总体数据分析

一、2020年中国油页岩开采行业全部企业数据分析

二、2021年中国油页岩开采行业全部企业数据分析

三、2022年中国油页岩开采行业全部企业数据分析

第二节 2020-2022年中国油页岩开采行业不同规模企业数据分析

一、2020年中国油页岩开采行业不同规模企业数据分析

二、2021年中国油页岩开采行业不同规模企业数据分析

三、2022年中国油页岩开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2020-2022年中国油页岩开采行业不同所有制企业数据分析

一、2020年中国油页岩开采行业不同所有制企业数据分析

二、2021年中国油页岩开采行业不同所有制企业数据分析

三、2022年中国油页岩开采行业不同所有制企业数据分析

第九章 2018-2022年中国油页岩资源及综合开发利用状况分析

第一节 吉林省

一、资源储量

二、吉林省油页岩综合开发利用状况

三、吉林省桦甸矿区

四、区域投资潜力分析

第二节 辽宁省资源储量

一、资源储量

二、辽宁省油页岩综合开发利用状况

三、辽宁省抚顺矿区

四、区域投资潜力分析

第三节 广东省资源储量

一、资源储量

二、广东省油页岩综合开发利用状况

三、广东省茂名矿区

四、区域投资潜力分析

第十章 中国油页岩开采重点企业运营状况分析

第一节 中石油

第二节 中石化

第三节 江苏恒顺集团有限公司

第四节 桦甸市鸿昌油页岩发展有限公司

第五节 桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司

第十一章 2018-2022年中国油页岩关联产业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

一、煤炭在能源工业的地位

二、中国煤炭资源开发与利用

三、全国煤炭经济发展状况分析

四、2018-2022年中国煤炭产量数据同比分析

五、中国煤炭需求形势

六、中国煤炭价格监测

七、中国煤炭进出口贸易数据分析

八、中国煤炭市场前景预测

第二节 天然气行业发展分析

一、中国天然气资源及主要勘探领域

二、中国天然气开发利用状况

三、2018-2022年中国开然气产量分析

四、中国开然气市场供需格局

五、中国天然气终端市场消费情况

六、天然气终端销售价格分析

七、中国天然气市场前景预测

第三节 煤层气行业发展分析

一、中国煤层气资源状况

二、中国煤层气开发利用状况

三、煤层气市场成为能源企业新的利润增长点

四、煤层气开发产业化探讨

五、国内煤层气产业商业化动态

六、中国煤层气CDM项目进展情况

第四节 电力行业发展分析

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、2018-2022年中国电力行业经济数据分析

三、2018-2022年中国电力产量数据分析

四、中国电力市场容量的回顾

五、国家电力市场交易电量保持快速增长

六、中国电价改革及发展

七、中国电力工业发展前景预测

第十二章 2023-2028年中国油页岩资源开发与利用前景预测分析

第一节 2023-2028年中国油页岩开发利用前景预测

第二节 2023-2028年中国油页岩开发利用效益分析

一、经济效益

二、环保效益

三、社会效益

第十三章 2023-2028年中国油页岩资源开发利用投资潜力评估

第一节 2018-2022年中国油页岩资源开发利用概况（HJ LT）

一、中国油页岩资源开发利用环境利好

二、中国油页岩资源开发利用投资条件

三、中国油页岩资源开发利用投资周期

第二节 2023-2028年中国油页岩资源开发利用投资机会分析

一、油页岩资源开发与利用成投资热点

二、油页岩资源开发利用项目投资可行性分析

第三节 2023-2028年中国油页岩资源开发利用投资风险预警

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表1 2018-2022年国内生产总值同比增长速度（%）

图表2 2018-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表3 2022年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表4 2018-2022年固定资产投资到位资金同比增速

图表5 2022年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表6世界主要国家油页岩折算成页岩油资源储量统计表

图表7 2022年中国油页岩开采所属行业全部企业数据分析

图表8 2022年中国油页岩开采所属行业不同规模企业数量分析

图表9 2022年中国油页岩开采所属行业不同所有制企业数量分析

图表10 2022年中国油页岩开采所属行业不同所有制企业数据分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/mineral/882138.html>