

2019-2025年中国通信设备行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国通信设备行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/442140.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章通信设备行业概况

第一行业发展特性

一、行业定义

二、行业基本特点

三、通信的分类和方式

第二全球电信设备业发展现状分析

一、全球通讯设备产业发展现状

二、全球电信设备业的竞争核心市场和产业重心向中国、印度在转移

三、技术创新仍在继续，而产业发展由技术驱动渐变为成本服务驱动

四、制造企业积极转型，产业链中的合作和竞争关系更加复杂

五、以无线技术、IP技术为代表的新兴通信技术发展迅速

六、通信设备制造业从产品和运营两方面实现绿色电信

第二章2018年我国通信设备行业发展环境分析

第一国际市场环境分析

一、欧洲债务危机使得国际环境日益复杂

二、全球主要设备商收入恢复增长

三、全球主要产品市场格局情况

四、运营商资本支出将降至谷底

五、产品出口市场环境明显恶化

第二国际宏观经济环境分析

一、2018年世界经济形势与展望

二、2018年四季度世界经济展望

三、2018年世界经济形势依然严峻

第三国内市场环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2019-2025年中国宏观经济发展展望
- 三、电信业投资继续下滑

第二章通信设备所属行业现状分析

第一中国通信设备行业现状分析

- 一、2018年中国通信设备市场发展分析
- 二、2018年我国通信设备行业投资分析
- 三、2018年我国通信设备出口分析
- 四、中国通信设备所属行业需求空间放大

第二2018年全国通信设备业发展分析

- 一、2018年全国通信设备业总体概述
- 二、2018年全国通信设备所属行业规模
- 三、2018年全国通信设备行业资本劳动密集度
- 四、2018年全国通信设备所属行业产销情况
- 五、2018年全国通信设备所属行业成本费用结构
- 六、2018年全国通信设备所属行业盈利情况
- 七、2018年全国通信设备所属行业运营绩效
- 八、2018年全国通信设备行业市场供求分析

第三2018年通信设备行业运行状况分析

- 一、2018年我国通讯设备业总体情况
- 二、2018年我国通讯设备所属行业规模
- 三、2018年我国通讯设备行业资本劳动密集度
- 四、2018年我国通讯设备所属行业产销情况
- 五、2018年我国通讯设备所属行业成本费用结构
- 六、2018年我国通讯设备所属行业盈利情况
- 七、2018年我国通讯设备所属行业运营绩效
- 八、2018年我国通讯设备企业景气指数
- 九、2018年我国通讯设备行业投资情况

第四2018年我国通信设备主要产品生产情况

- 一、程控交换机
- 二、数字程控交换机
- 三、电话单机
- 四、移动电话机
- 五、传真机

六、移动通信基站设备

七、光缆（光纤通讯电缆）

八、主要子所属行业产销衔接情况

第五2018年主要产品进出口情况

一、数字程控电话或电报交换机

二、手持或车载无线电话

三、电话机

第六重点地区产业运行及产品生产情况

一、重点地区产业运营状况

（一）产品销售收入

（二）利润

（三）亏损额

（四）亏损深度

二、重点地区产品生产情况

（一）程控交换机

（二）数字程控交换机

（三）电话单机

（四）移动电话机

（五）传真机

（六）移动通信基站设备

第四章2013-2018年中国通信设备制造业所属行业经济运行数据分析

第一2013-2018年全国通信设备制造业主要经济指标

一、2018年全国通信设备制造业主要经济指标

二、2018年全国通信设备制造业主要经济指标

第二2013-2018年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析

一、2018年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析

二、2018年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析

第三2013-2018年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析

一、2018年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析

二、2018年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析

第四2013-2018年全国及中国各省市通信设备制造业所属行业规模分析

一、2018年全国及各省市通信设备制造业所属行业规模分析

二、2018年全国及各省市通信设备制造业所属行业规模分析

第五2013-2018年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析

- 一、2018年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析
- 二、2018年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析

第二部分细分行业分析

第五章光通信设备行业分析

第一2018年光通信设备行业分析

- 一、光通信“T时代”曙光初现
- 三、中国光通信芯片市场分析
- 三、光通信企业市场规模倍增
- 四、光通信设备迎来历史性机遇
- 五、三网融合推动光通信技术和设备发展
- 六、2018年中国光通信市场规模预测

第二无线光通信技术及其应用

- 一、无线光通信系统的构成
- 二、无线光通信系统的优点
- 三、无线光通信的应用

第三光通信集成式密集波分复用系统分析

- 一、密集波分复用系统概述
- 二、DWDM系统结构分析
- 三、DWDM系统的其他功能

第四FTTH发展分析

- 一、“光进铜退”应平滑演进
- 二、立足业务开发
- 三、政府应发挥作用
- 四、2018年我国FTTH展望

第六章通信终端设备市场

第一移动通信设备市场分析与展望

- 一、全球移动通信设备市场发展分析
- 二、中国通信终端大步迈进3G时代
- 三、中国移动通信设备发展现状及趋势
- 四、中国移动通信终端发展趋势分析

第二中国手机行业发展情况分析

- 一、2018年我国手机行业概况
- 二、2013-2018年我国手机用户规模

- 三、2018年我国手机市场发展快
- 四、2018年我屁股手机行业进入低碳时代
- 五、2018年手机支付将进入大规模推进阶段

六、2011中国手机市场发展分析

第三2013-2018年电话机产品产量分析

- 一、2013-2018年电话单机产品产量
- 二、2013-2018年移动电话机产品产量

第四3G时代移动运营商的手机定制策略

- 一、手机定制的定义
- 二、国外手机定制的发展现状
- 三、我国手机定制渐成新动力
- 四、我国移动运营商手机定制策略建议

第七章通信接入设备市场分析

第一接入市场分析

- 一、FTTx接入市场分析
- 二、光纤接入投资分析
- 三、朝着综合化方向发展

第二宽带接入发展分析

- 一、宽带接入应用迎来高速发展时期
- 二、宽带接入在终端用户中的应用
- 三、2018年全国宽带接入用户情况
- 四、宽带接入市场进入三方竞争时代
- 五、中国宽带接入设备市场发展趋势

第八章通信交换设备市场分析

第一微波传输设备的转型与发展

- 一、微波传输设备的转型
- 二、微波传输设备的应用
- 三、我国微波传输设备发展趋势

第二交换机技术的发展

- 一、交换机的技术发展定位
- 二、光突发交换技术的发展与应用
- 三、第四层交换机的发展
- 四、固定配置全千兆交换机技术趋势

第三2018年路由器市场关注度

- 一、品牌关注格局分析
- 二、产品关注格局分析
- 三、细分市场关注分析

第九章通信电源市场分析

第一通信电源发展现状

- 一、通信电源的特点
- 二、我国通信电源产品的标准
- 三、中国通信电源市场分析
- 四、中国通信电源市场竞争格局分析
- 五、中国通信电源市场集中度加大
- 四、未来中国通信电源市场发展潜力巨大

第二全球通信电源发展趋势

- 一、使用环境放宽
- 二、网络化智能化的监控管理
- 三、全数字化控制
- 四、安全、防护、良好EMC指标
- 五、绿色环保

第十章通信线缆市场分析

第一布线系统发展现状

- 一、网络综合布线系统概述
- 二、综合布线系统的发展过程
- 三、绿色布线系统需求不断提升
- 四、综合布线系统需求分析
- 五、六类综合布线系统发展前景

第二海底光缆建设情况分析

- 一、国际海底光缆建设五大趋势
- 二、国内外海底光缆试验标准对比分析与思考
- 三、海底光缆基本结构及相关问题的分析

第三我国光缆市场分析

- 一、我国光缆线路长度情况
- 二、2013-2018年我国光缆产量情况
- 三、2018年我国光纤光缆市场发展概述

- 四、我国光纤光缆产业五大问题
- 五、中国光纤光缆行业发展策略分析
- 六、中国光纤光缆市场竞争优势
- 七、2018年光纤光缆行业分析预测
- 八、中国光纤光缆产业发展趋势探讨

第三部分行业竞争格局

第十一章通信设备行业竞争格局

第一通信设备市场竞争格局分析

- 一、通信设备市场格局分析
- 二、我国通信设备业竞争日趋激烈
- 三、4G或改写通信设备厂商格局
- 四、2018年中国通信设备制造行业竞争企业排行榜

第二中国移动通信市场竞争分析

- 一、通信业专利竞争态势激化
- 二、通信制造业3+2的竞争格局
- 三、移动通信市场竞争态势
- 四、规划移动公司竞争战略
- 五、制定移动公司竞争策略

第三TD-SCDMA与其他3G制式比较

- 一、TD-SCDMA发展阶段的划分
- 二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力
- 三、国外厂商存在机会

第四通信设备制造业市场竞争态势

一、企业规模结构

- (一) 产品销售收入
- (二) 利润
- (三) 亏损企业亏损额
- (四) 亏损深度

二、经济类型结构

- (一) 产品销售收入
- (二) 利润
- (三) 亏损企业亏损额
- (四) 亏损深度

第十二章通信设备制造重点企业分析

第一深圳华为

- 一、公司简介
- 二、2018年华为经营情况分析
- 三、华为的3G业务解决方案
- 四、华为全球市场份额分析
- 五、公司发展趋势

第二中兴通讯

- 一、公司简介
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2018年企业经营情况分析
- 四、2013-2018年企业财务数据分析
- 五、2018年公司发展展望及策略

第三烽火通信科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2018年企业经营情况分析
- 四、2013-2018年企业财务数据分析
- 五、2018年公司发展展望及策略

第四大唐电信科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2018年企业经营情况分析
- 四、2013-2018年企业财务数据分析
- 五、2018年公司发展展望及策略

第五思科公司简介

- 一、公司简介
- 二、思科公司发展动态
- 三、思科公司的网络营销

第六上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、上海贝尔阿尔卡特OTUC系统
- 三、上海贝尔阿尔卡特NGN解决方案

第七爱立信

- 一、公司概况

- 三、2018年爱立信经营状况
- 三、2018年爱立信经营状况
- 四、爱立信3G网络运维经验和策略
- 五、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案
- 六、爱立信在中国3G市场份额

第八北电

- 一、公司简介
- 二、公司发展动态
- 三、2018年公司经营情况分析

第九诺基亚

- 一、企业概况
- 二、2018年公司经营状况
- 三、2018年三季度公司经营状况
- 四、诺基亚的战略大调整

第十UT斯达康

- 一、公司简介
- 二、公司发展动态
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年公司经营情况分析

第四部分行业趋势及策略分析

第十三章2019-2025年通信设备行业发展趋势

第一2019-2025年通信设备行业发展趋势

- 一、2019-2025年全球无线通信发展预测
- 二、2019-2025年移动通信技术发展展望
- 三、未来通信市场的四大重要发展趋势
- 四、光通信设备新增市场空间分析
- 五、2018年移动设备行业发展预测

第二“十三五”通信设备制造业发展预测

- 一、“十三五”通信设备制造业需求预测
- 二、TD-SCDMA发展进入新的阶段
- 三、宽带光纤接入投资发展预测分析

第三2019-2025年中国电信市场预测

- 一、2018年电信行业发展预测
- 二、2018年我国3G用户预测

三、未来中国3G市场的发展趋势

第十四章2019-2025年通信设备行业投资及发展策略

第一2018年通信设备投资策略分析

- 一、光通信成通信设备行业的长期投资亮点
- 二、通信设备未来需求增加寻找下跌后的投资机会
- 三、中国通信设备商的投资机会

第二我国通信设备制造业自主创新的历程与模式

- 一、数字程控交换机阶段（1981-1996年）
- 二、产品多元化发展阶段（1996-2001年）
- 三、国际化发展阶段（2002年以后）

第三我国通信设备制造业的自主创新战略

- 一、国内企业建立了“积极跟随”的创新能力
- 二、国内企业自主创新的机遇与挑战
- 三、创新战略从“积极跟随”走向“积极跟随、重点突破”
- 四、“积极跟随、重点突破”创新战略实施的关键环456

第四光通信产业革命的契机

- 一、业务是第一驱动力
- 二、“逼近”全光网络
- 三、ASON构建骨干传送网
- 四、DWM突破网络容量极限
- 五、RPR助力城域网数据传输

第五电信企业套餐梳理分析

- 一、获取数据阶段
- 二、套餐资料整理阶段
- 三、主流套餐框架设计及比对阶段
- 四、梳理结果建议阶段
- 五、梳理结果实施阶段

第六运营商战略预警管理模式探析

- 一、战略预警管理的内涵
- 二、战略预警管理对运营商的意义
- 三、运营商构建战略预警管理模式方法

图表目录：

图表：通信频段、常用传输媒质及主要用途

图表：串序和并序传输方式

图表：2008-2018年全球移动电话市场份额情况

图表：2013-2018年美国GDP季度环比增长率

图表：2008-2018年美国消费信贷指数

图表：2008-2018年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2018年美国产能利用率对比

图表：08年-2018年美国月度失业率情况

图表：1996-2018年欧盟16国GDP季度同比增长率

图表：1996-2018年欧盟16国失业率

图表：1996-2018年欧洲16国商品与服务季度出口额

图表：2013-2018年欧元区零售同比增长情况

图表：2006-2018年我国季度GDP增长率

图表：2008-2018年我国三产业增加值季度增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/442140.html>