

2016-2022年中国汽车模具市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车模具市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282142.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国汽车工业的快速发展，服务于汽车生产的模具近年来也得到快速发展。2015年，中国汽车产销总量均超过2,400万辆，产销量继续保持世界第一，根据中国汽车工业协会的预测，2016年中国汽车全年销量为2,604万辆（其中国内销量2,540万辆，出口量64万辆），增速约为6%。2005-2014年全球模具及汽车模具市场规模（亿美元）

根据中国模具工业协会统计，设计制造一款全新车型所需汽车覆盖件模具价值约1亿元，每款改款车型平均25%的覆盖件模具需要更换，价值约2,500万元。据网上车市统计，2013年共有112款全新新车上市，平均每3.2天就有一款新车推出。2014年上市的新车仍将超过百款。以2013年112款全新车型、约300款改款车型推算，汽车覆盖件模具市场容量超过180亿元。按成型方法分类来看，冲压模、注塑模、压铸模和锻压模为中国汽车模具行业的主要产品，其中冲模占40%。2014年，中国冲压汽车模具市场规模约330亿元。

2006-2014年中国汽车模具市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界汽车模具行业整体运营状况分析	1
第一节世界汽车工业发展概况	1
一、汽车工业迎来变革	1
二、世界汽车产量排名	3
三、世界汽车销量情况	5
第二节世界汽车模具业运行格局分析	11
一、世界汽车模具行业发展现状	11
二、世界汽车模技术进展	12
第三节世界汽车模具部分国家运行分析	14
一、美国	14
二、日本	15
三、德国	17
第四节 2014-2020年世界汽车模具行业发展趋势分析	18
第二章中国汽车模具行业市场发展环境解析	20

第一节 2014年中国宏观经济环境分析	20
一、2014年中国GDP增长情况分析	20
二、2014年工业经济发展形势分析	24
三、2014年全社会固定资产投资分析	40
四、2014年社会消费品零售总额分析	54
五、2014年城乡居民收入与消费分析	59
六、2014年对外贸易的发展形势分析	61
第二节 2014年中国汽车模具市场政策环境分析	65
一、汽车模具行业管理体制	65
二、汽车模具产业相关政策	65
三、《汽车产业发展政策》	67
四、模具业急盼政策性输血	79
五、汽车模具十二五发展规划	79
第三节 2014年中国汽车模具技术分析	93
一、汽车模具的离子渗氮技术	93
二、汽车模具生产管理技术	97
三、汽车模具高速切削加工技术	98
第三章 中国模具制造产业运行概况	104
第一节 中国模具产业发展现状分析	104
一、中国模具产业发展综述	104
二、模具工业在国民经济中的地位	106
三、2014年模具制造行业发展概况	107
四、2014年模具制造行业发展回顾	112
五、中国模具制造业发展现状分析	115
六、中国模具工业技术的主要差距	115
七、中国模具工业存在的主要问题	118
第二节 中国模具制造业的发展现状分析	120
一、中国模具行业经济运行情况	120
二、中国模具行业的产业链分析	130
三、中国模具市场需求结构分析	130
四、中国模具产业下游需求广阔	131
第三节 中国模具制造业动态分析	132
一、中国模具产业集群发展动态	132
二、高速切削成为模具制造的主流	132
三、中国模具产业高新技术的应用	134

四、模具业形成企业信息化改造热潮	135
五、2014年国际模具产业联盟抱团发展	136
六、2015年模具产业发展态势展望分析	136
第四章中国汽车模具行业市场运行态势剖析	138
第一节中国汽车模具产业发展现状分析	138
一、汽车模具概述	138
二、中国汽车模具产业总况	140
三、中国汽车模具产业取得的成就	142
四、民营汽车模具企业地位逐步提高	144
五、塑料模具企业进军汽车模具产业	145
第二节中国汽车模具产业区域发展格局	146
一、广西汽车模具工业发展特色	146
二、宁海国际化汽车模具产业基地	149
三、上海新型汽车模具企业成主流	149
四、湖南模具工业概况与发展思路	150
五、河北省泊头市汽车模具产业现状	159
六、长春汽车模具产业步入发展快车道	163
七、东莞发展汽车模具承接汽车产业转移	164
第三节中国汽车模具行业发展动态分析	165
一、汽车模具企业跻身国家高科企业	165
二、亿和精密收购汽车模具制造企业	166
三、大型日资汽车模具项目落户唐山	166
四、一汽模具制造有限公司新工厂奠基	167
五、东莞打造汽车产业园拓展汽车模具业	168
第四节中国汽车模具业机遇大于挑战	169
第五章中国汽车模具制造所属行业主要数据监测分析	171
第一节 2010-2014年中国汽车模具制造所属行业规模分析	171
一、企业数量增长分析	171
二、资产规模增长分析	172
三、销售规模增长分析	172
四、利润规模增长分析	173
第二节 2010-2014年中国汽车模具制造所属行业) 行业结构分析	173
一、企业数量结构分析	173
二、资产规模结构分析	174
三、销售规模结构分析	174

四、利润规模结构分析	174
第三节 2010-2014年中国汽车模具制造所属行业成本费用分析	175
一、销售成本统计	175
二、销售费用统计	175
第四节 2010-2014年中国汽车模具制造所属行业运营效益分析	176
一、偿债能力分析	176
二、盈利能力分析	176
三、运营能力分析	177
第五节 2014年中国汽车模具制造所属行业集中度分析	177
一、资产集中度分析	177
二、销售集中度分析	178
三、利润集中度分析	180
第六章 中国汽车模具相关产量统计分析	182
第一节 2014年中国模具产业运行情况	182
（一）2014年中国模具产业进出口情况	182
（二）2014年中国模具行业运行特点	183
第二节 2007-2014年全国模具产量分析	190
第三节 2014年主要省份模具产量分析	191
2014年1-12月全国模具产量分省市统计表	
地区	
12月(套)	
1-12月止累计(套)	
12月同比增长(%)	
1-12月累计同比增长(%)	
全国	
1253322.00	
13639608.00	
-2.64	
-10.43	
北京	
914.00	
10834.00	
-44.37	
-22.09	
天津	

11869.00

146818.00

33.93

59.41

河北

326862.00

2824016.00

80.16

2.85

山西

200052.00

2241006.00

24.98

10.91

内蒙古

-

-

-

-

辽宁

12940.00

262401.00

-29.54

-0.71

吉林

24649.00

512581.00

-2.8

17.4

黑龙江

30.00

253.00

-66.67

-70.99

上海

27562.00

316484.00

-1.95

14.39

江苏

144456.00

1678628.00

-1.62

7.45

浙江

69031.00

743515.00

12.45

15.6

安徽

65002.00

848821.00

-65.53

-49.95

福建

22927.00

224906.00

15.92

13.02

江西

1199.00

16552.00

-24.64

23.34

山东

72595.00

918799.00

4.77

4.01

河南

39849.00

400321.00

6.69

18.51

湖北

13599.00

155307.00

19.89

28.16

湖南

3895.00

41661.00

-67.66

-49

广东

176236.00

1745201.00

2.87

-6.3

广西

7008.00

74769.00

19.65

7.64

海南

-

-

-

-

重庆

6321.00

54729.00

40.06

37.36

四川

22569.00

381361.00

-82.64

-79.3

贵州

1.00

47.00

-50

-78.54

云南

-

-

-

-

西藏

-

-

-

-

陕西

3510.00

37825.00

1.04

50.46

甘肃

222.00

2598.00

-

-

青海

-

-

-

-

宁夏

24.00

175.00

-

-3.31

新疆

-

-

-

-

第四节 2014年中国模具产量集中度分析 192

2014年1-12月全国模具产量集中度分析

第七章中国汽车模具市场运行形势分析 194

第一节中国汽车模具市场运行概述 194

第二节中国汽车模具市场运行状况 196

一、汽车工业发展催生汽车模具市场 196

二、中国汽车覆盖件模具市场容量分析 197

三、2014年高档汽车模具市场需求分析 198

四、国外汽车制造商对国产模具的需求 200

第三节中国汽车模具产业市场发展策略 201

一、比亚迪模具成本控制策略 201

二、北泰创新汽配企业发展模式 201

三、汽车模具企业市场发展战略 203

第八章中国汽车模具技术研究分析 205

第一节冲压模具 205

一、分类及典型结构组成 205

二、外覆盖件自动化生产程度较高 207

三、地板、顶盖类内覆盖件采用自动或半自动化生产 207

四、底盘骨架件多由零部件企业制造 207

五、精密冲压技术发展迅速 208

六、主流冲压工艺还是线性模具生产模式 208

第二节注塑模具 209

一、注塑模具概述 209

二、注塑模具发展现状 210

三、塑料模具发展新趋势 211

第三节铸造模具	212	
一、铸造模具概述	212	
二、铸造模具的设计与制造技术	213	
第四节玻璃模具	215	
一、玻璃模具概述	215	
二、玻璃模具材料的应用与发展	216	
三、玻璃模具表面处理技术	217	
第九章中国汽车模具(84804100)进出口状况分析		218
第一节 2007-2014年中国汽车模具进口分析	218	
一、中国汽车模具进口数量情况	218	
二、中国汽车模具进口金额情况	218	
第二节 2007-2014年中国汽车模具出口分析	219	
一、中国汽车模具出口数量情况	219	
二、中国汽车模具出口金额情况	219	
第三节 2007-2014年中国汽车模具进出口均价分析		220
一、汽车模具进口价格走势	220	
二、汽车模具出口价格走势	220	
第四节 2014年中国汽车模具进出口流向分析	221	
一、中国汽车模具进口来源地情况	221	
二、中国汽车模具出口目的地情况	222	
第五节 2014年中国汽车模具进出口省市分析	223	
一、中国汽车模具进口省市情况	223	
二、中国汽车模具出口省市情况	224	
第六节 2014年中国汽车模具进出口关区分析	225	
一、中国汽车模具进口关区情况	225	
二、中国汽车模具出口关区情况	225	
第十章中国汽车模具市场竞争格局透析	227	
第一节中国汽车模具行业竞争现状	227	
一、汽车模具业洗牌引发技术竞争	227	
二、内外资抢占中国汽车模具市场	204	228
三、中国模具步入国际市场竞争时代	229	
第二节中外汽车模具企业竞争与合作分析		231
一、中德模具技术合作助力宁波模具业发展	231	
二、日资汽车模具项目落唐山装备工业区	233	
三、比亚迪收购日本模具企业提高竞争力	233	

第三节中国汽车模具行业集中度分析	234
一、汽车模具行业集中度分析	234
二、企业区域分布集中度分析	235
第四节中国模具企业竞争策略分析	236
第五节中国汽车模具行业竞争趋势分析	238
第十一章中国汽车模具典型企业竞争力及关键性数据分析	241
第一节天津汽车模具股份有限公司	241
一、企业基本情况	241
二、企业经营情况分析	242
三、企业经济指标分析	243
四、企业盈利能力分析	244
五、企业偿债能力分析	245
六、企业运营能力分析	246
七、企业成本费用分析	246
八、企业发展前景分析	247
第二节四川成飞集成科技股份有限公司	247
一、企业基本情况	247
二、企业经营情况分析	249
三、企业经济指标分析	250
四、企业盈利能力分析	250
五、企业偿债能力分析	251
六、企业运营能力分析	252
七、企业成本费用分析	253
八、企业发展战略分析	253
第三节广东巨轮模具股份有限公司	254
一、企业基本情况	254
二、企业经营情况分析	255
三、企业经济指标分析	257
四、企业盈利能力分析	257
五、企业偿债能力分析	258
六、企业运营能力分析	259
七、企业成本费用分析	260
八、企业发展战略分析	260
第四节北京比亚迪模具有限公司	261
一、公司基本情况	261

二、企业主要经济指标	262
三、企业偿债能力分析	262
四、企业盈利能力分析	262
五、企业运营能力分析	263
第五节上海赛科利汽车模具技术应用有限公司	263
一、公司基本情况	263
二、企业主要经济指标	264
三、企业偿债能力分析	265
四、企业盈利能力分析	265
五、企业运营能力分析	265
第六节北京现代摩比斯汽车零部件有限公司	266
一、公司基本情况	266
二、企业主要经济指标	267
三、企业偿债能力分析	267
四、企业盈利能力分析	268
五、企业运营能力分析	268
第七节广西柳州福臻模具有限公司	268
一、公司基本情况	268
二、企业主要经济指标	269
三、企业偿债能力分析	270
四、企业盈利能力分析	270
五、企业运营能力分析	270
第八节广州艾帕克汽车配件有限公司	270
一、公司基本情况	270
二、企业主要经济指标	272
三、企业偿债能力分析	272
四、企业盈利能力分析	272
五、企业运营能力分析	273
第九节河北泊头市兴达汽车模具制造厂	273
一、公司基本情况	273
二、企业主要经济指标	274
三、企业偿债能力分析	275
四、企业盈利能力分析	275
五、企业运营能力分析	275
第十节上海吉泰交通工业有限公司	276

一、公司基本情况	276
二、企业主要经济指标	276
三、企业偿债能力分析	277
四、企业盈利能力分析	277
五、企业运营能力分析	277
第十一节广州优尼冲压有限公司	278
一、公司基本情况	278
二、企业主要经济指标	278
三、企业偿债能力分析	279
四、企业盈利能力分析	279
五、企业运营能力分析	279
第十二节山东野奔集团模具研究所	280
一、公司基本情况	280
二、企业主要经济指标	281
三、企业偿债能力分析	281
四、企业盈利能力分析	281
五、企业运营能力分析	282
第十三节成都新凯腾实业集团有限公司	282
一、公司基本情况	282
二、企业主要经济指标	282
三、企业偿债能力分析	283
四、企业盈利能力分析	283
五、企业运营能力分析	283
第十四节联恒工业（上海）有限公司	284
一、公司基本情况	284
二、企业主要经济指标	284
三、企业偿债能力分析	284
四、企业盈利能力分析	285
五、企业运营能力分析	285
第十五节山东烟台三井富士汽车模具有限公司	285
一、公司基本情况	285
二、企业主要经济指标	286
三、企业偿债能力分析	286
四、企业盈利能力分析	287
五、企业运营能力分析	287

第十六节安徽江淮福臻车体装备有限公司	287
一、公司基本情况	287
二、企业主要经济指标	288
三、企业偿债能力分析	288
四、企业盈利能力分析	289
五、企业运营能力分析	289
第十七节沈阳金杯汽车模具制造有限公司	289
一、公司基本情况	289
二、企业主要经济指标	290
三、企业偿债能力分析	291
四、企业盈利能力分析	291
五、企业运营能力分析	291
第十八节湖南晓光汽车模具有限公司	291
一、公司基本情况	291
二、企业主要经济指标	293
三、企业偿债能力分析	293
四、企业盈利能力分析	294
五、企业运营能力分析	294
第十九节瑞鹄汽车模具有限公司	294
一、公司基本情况	294
二、企业主要经济指标	295
三、企业偿债能力分析	296
四、企业盈利能力分析	296
五、企业运营能力分析	296
第二十节成都飞机工业（集团）有限责任公司	297
一、公司基本情况	297
二、企业主要经济指标	298
三、企业偿债能力分析	298
四、企业盈利能力分析	299
五、企业运营能力分析	299
第十二章中国汽车市场发展分析	300
第一节 2014年中国汽车保有量分析	300
一、2014年中国民用汽车保有量	300
二、2014年私人汽车拥有量分析	304
第二节 2014年中国汽车行业发展分析	309

一、2014年中国汽车产销情况分析	309
二、2014年中国汽车工业运行状况	310
三、2014年中国汽车进出口贸易情况	312
第三节 2014年汽车行业经济运行状况	318
一、2014年中国汽车行业发展概述	318
二、2014年中国汽车工业产值分析	319
三、2014年汽车行业销售收入分析	319
四、2014年汽车行业利润总额分析	320
五、2014年汽车行业盈利能力分析	321
第四节 2014年汽车细分车型销售情况	321
一、乘用车销售情况分析	321
（一）2014年中国轿车销售情况	321
（二）2014年中国SUV销售情况	321
（三）2014年中国MPV销售情况	322
二、商用车销售情况分析	322
（一）2014年大中型客车销售情况	322
（二）2014年小型客车销售情况	322
（三）2014年重型卡车销售情况	323
（四）2014年轻卡市场销售情况	323
（五）2014年皮卡市场销售情况	323
第十三章 2014-2020年中国汽车模具行业发展趋势与前景展望	328
第一节 2014-2020年中国模具产业发展前景分析	328
一、“十二五”期间中国模具产业投资环境	328
二、“十二五”期间中国模具产业发展目标	329
三、未来中国模具产业细分市场前景分析	330
第二节 2015-2020年中国汽车模具行业发展前景分析	331
一、中国汽车产业市场前景预测分析	331
二、中国有望成全球最大模具制造业基地	332
三、未来中国汽车模具市场前景广阔	333
第三节 2015-2020年中国汽车模具行业发展趋势分析	334
一、新能源汽车模具成发展重点	334
二、中国汽车模具业技术发展趋势	337
第四节 2015-2020年中国汽车模具行业市场预测分析	340
一、中国模具产量预测分析	340
二、汽车模具市场容量预测分析	341

第五节 2015-2020年中国汽车模具市场盈利预测分析	343
第十四章 2015-2020年中国汽车模具行业投资战略研究	345
第一节 2015-2020年中国汽车模具行业投资机会分析	345
一、汽车模具行业区域投资潜力分析	345
二、中国汽车模具业面临巨大商机	346
第二节 2015-2020年中国汽车模具行业投资风险预警	347
一、经济波动风险	347
二、产业政策风险	347
三、行业竞争风险	348
四、原材料价格风险	348
五、技术风险	348
第三节 2015-2020年中国汽车模具产业投资策略及建议	349

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282142.html>