

# 2020-2025年中国沼气行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国沼气行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512155.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

沼气，顾名思义是沼泽湿地里的气体。人们经常看到，在沼泽地、污水沟或粪池里，有气泡冒出来，如果我们划着火柴，可把它点燃，这就是自然界天然发生的沼气。从科学定义角度看，沼气是各种有机物质，在隔绝空气（还原条件），并在适宜的温度、PH值下，经过微生物的发酵作用产生的一种可燃烧气体。沼气属于二次能源，并且是可再生能源。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章沼气行业相关概述

#### 1.1沼气相关概述

##### 1.1.1沼气的定义及成分组成

##### 1.1.2沼气的优势分析

##### 1.1.3沼气发酵工艺

#### 1.2沼气行业特征分析

##### 1.2.1产业链分析

##### 1、沼气的产业链结构分析

##### 2、沼气上游相关产业分析

##### 3、沼气下游相关产业分析

##### 1.2.2沼气行业生命周期分析

##### 1、行业生命周期理论基础

##### 2、沼气行业生命周期

#### 1.3最近3-5年沼气行业经济指标分析

##### 1.3.1赢利性

##### 1.3.2成长速度

##### 1.3.3附加值的提升空间

##### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5风险性

##### 1.3.6行业周期

##### 1.3.7竞争激烈程度指标

##### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 1.4国内外沼气行业发展比较分析

### 1.4.1国外沼气行业发展分析

### 1.4.2国内沼气行业发展分析

## 第二章2015-2019年中国沼气行业发展环境分析

### 2.1沼气行业政治法律环境

#### 2.2.1沼气产业管理体制

#### 2.2.2沼气产业相关政策

##### 1、沼气产业主要政策

##### 2、国家层面优惠政策

##### 3、地方层面优惠政策

#### 2.2.3沼气产业政策趋势

##### 1、政策制定主体正在逐渐形成合力

##### 2、政策制定主体在制定政策的过程中越来越趋于理性

##### 3、政策内容由强调“又快又好”向强调“又好又快”转变

#### 2.2.4沼气产业政策自身存在的不足

##### 1、农民的利益诉求在政策中未能完全体现

##### 2、补助标准不一致且相关政策协调性不足

##### 3、政策目标定得过高，脱离实际

#### 2.2.5沼气产业发展规划

### 2.22015-2019年沼气行业经济环境分析

#### 2.2.12015-2019年国际宏观经济形势分析

#### 2.2.22015-2019年国内宏观经济形势分析

#### 2.2.32015-2019年产业宏观经济环境分析

### 2.3沼气行业社会环境分析

#### 2.3.1沼气产业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响

### 2.4沼气行业技术环境分析

#### 2.4.1沼气技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国沼气行业新技术研究

#### 2.4.2沼气技术发展水平

##### 1、中国沼气行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外沼气行业的技术差距

#### 2.4.3行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4技术环境对行业的影响

### 第三章中国沼气产业的必要性、效益与发展模式分析

#### 3.1沼气产业发展的必要性与可行性分析

##### 3.1.1沼气产业发展的必要性

- 1、防治污染，保护农村环境的需要
- 2、缓解农村能源供需矛盾的需要
- 3、节能减排，保护森林植被的需要
- 4、改善农村卫生环境，提高农民生活质量的需要
- 5、改善产品质量，促进农民增收和农业增效的需要
- 6、转变农业增长方式，发展农业循环经济的需要

##### 3.1.2加快发展沼气产业的可行性

- 1、形成良好发展态势，具备了加快发展的基础
- 2、综合效益显著，示范带动作用明显
- 3、关键技术得到突破，技术支撑能力增强
- 4、因地制宜，形成了科学的建设模式
- 5、建管并重，积累了成熟的建设管理经验
- 6、强化服务，初步形成社会化服务体系
- 7、社会需求巨大，发展潜力广阔

#### 3.2沼气产业效益分析

##### 3.2.1沼气产业经济效益分析

- 1、相关指标及其计算公式
- 2、成本内容的确定及计算
- 3、收益内容的确定及计算
- 4、成本收益的分析与评价
- 5、经济效益的敏感性分析

##### 3.2.2沼气产业生态效益分析

- 1、保护林木植被
- 2、改善土壤状况
- 3、改善水体环境
- 4、提高空气质量

##### 3.2.3沼气产业社会效益分析

- 1、缓解就业压力
- 2、提升农村文明程度
- 3、加强农民对政府的信心

### 3.3沼气产业发展模式分析

#### 3.3.1农村户用沼气发展模式

- 1、北方“四位一体”综合利用模式
- 2、南方“三位一体”综合利用模式
- 3、西北“五配套”综合利用模式

#### 3.3.2沼气工程项目发展模式

- 1、沼气的工艺模式
- 2、集中供气项目的两种主要类型
- 3、沼气工程“三沼”综合利用模式
  - (1) 沼肥转移消纳模式
  - (2) 沼肥就地消纳模式
  - (3) 沼肥深度加工模式
  - (4) 沼气高端利用模式

## 第四章全球沼气行业发展概述及经验启示

### 4.12015-2019年全球沼气行业市场发展情况分析

#### 4.1.1全球沼气行业发展现状

#### 4.1.2全球沼气行业竞争格局

#### 4.1.32015-2019年全球沼气行业市场规模

#### 4.1.42015-2019年全球沼气市场供需分析

### 4.22015-2019年全球主要地区沼气行业发展分析

#### 4.2.1美国沼气行业发展分析

- 1、美国沼气行业发展概述
- 2、美国沼气行业市场化程度
- 3、美国沼气行业发展经验启示

#### 4.2.2欧盟沼气行业发展分析

- 1、欧盟沼气行业发展概述
- 2、欧盟沼气行业市场化程度
- 3、欧盟沼气行业发展经验启示

### 4.32020-2025年全球沼气行业发展前景预测

#### 4.3.1全球沼气行业市场规模预测

#### 4.3.2全球沼气行业发展前景分析

#### 4.3.3全球沼气行业发展趋势分析

## 第五章2015-2019年中国沼气行业发展概述

## 5.1中国沼气行业发展状况分析

### 5.1.1中国沼气行业发展概况

### 5.1.2中国沼气行业发展市场化程度

### 5.1.3中国沼气行业利润水平及变动趋势

## 5.22015-2019年沼气行业发展现状

### 5.2.12015-2019年中国沼气行业市场规模

### 5.2.22015-2019年中国沼气行业发展分析

### 5.2.32015-2019年中国沼气企业发展分析

## 5.32020-2025年中国沼气行业面临的问题及对策

### 5.3.1中国沼气行业面临的问题及对策

#### 1、中国沼气行业面临问题

(1) 认识问题

(2) 农村城镇化问题

(3) 建设质量问题

(4) 发酵原料问题

(5) 资金问题

(6) 后继管理和售后服务问题

(7) 综合利用问题

#### 2、中国沼气行业对策探讨

### 5.3.2中国沼气企业发展困境及策略分析

#### 1、中国沼气企业面临的困境

#### 2、中国沼气企业的对策探讨

#### 3、国内沼气企业的出路分析

## 第六章2015-2019年中国沼气所属行业市场运行分析

### 6.12015-2019年中国沼气所属行业总体规模分析

#### 6.1.1行业景气及利润总额分析

#### 6.1.2行业销售利润率分析

#### 6.1.3行业成本费用分析

#### 6.1.4行业总资产分析

#### 6.1.5行业企业数量分析

#### 6.1.6行业主营收入分析

### 6.22015-2019年中国沼气行业市场供需分析

#### 6.2.1中国沼气行业供给分析

#### 6.2.2中国沼气行业需求分析

### 6.2.3中国沼气行业供需平衡

## 6.32015-2019年中国沼气所属行业财务指标总体分析

### 6.3.1行业盈利能力分析

### 6.3.2行业偿债能力分析

### 6.3.3行业营运能力分析

### 6.3.4行业发展能力分析

## 第七章2015-2019年中国沼气产业细分领域发展分析

### 7.12015-2019年农村户用沼气池发展分析

#### 7.1.1农村户用沼气池发展现状

##### 1、户用沼气池保有量

##### 2、户用沼气产气规模

##### 3、户用沼气地区分布

#### 7.1.2农村户用沼气池建设成本

#### 7.1.3影响农户建设沼气池的因素分析

#### 7.1.4加快发展农村户用沼气池的建议

### 7.22015-2019年沼气工程发展分析

#### 7.2.1沼气工程发展规模及构成

##### 1、沼气工程发展规模

##### 2、沼气工程市场构成

##### 3、沼气工程地区分布

#### 7.2.2沼气工程细分领域发展现状

##### 1、大中型沼气工程发展现状

##### 2、小型沼气工程发展现状

#### 7.2.3大中型沼气工程发展的制约因素与建议

##### 1、大中型沼气工程发展的制约因素

##### 2、大中型沼气工程发展建议

### 7.32015-2019年生活污水净化沼气池发展分析

#### 7.3.1生活污水净化沼气池发展规模与分布

##### 1、生活污水净化沼气池适用领域

##### 2、生活污水净化沼气池发展规模

##### 3、生活污水净化沼气池地区分布

#### 7.3.2生活污水净化沼气池细分领域建设现状

##### 1、居民楼生活污水净化沼气池建设现状

##### 2、医院生活污水净化沼气池建设现状

### 3、其他领域生活污水净化沼气池建设现状

#### 7.3.3生活污水净化沼气池发展影响因素

#### 7.3.4生活污水净化沼气池发展建议

### 7.42015-2019年秸秆沼气工程发展分析

#### 7.4.1秸秆优质化能源利用情况

#### 7.4.2秸秆生物气化沼气发展现状

#### 7.4.3秸秆生物气化沼气发展存在的问题

#### 7.4.4秸秆生物气化沼气发展趋势

### 7.52015-2019年农村沼气服务体系建设现状与目标

#### 7.5.1农村沼气服务体系建设的必要性

#### 7.5.2农村沼气服务体系建设与补助标准

##### 1、乡村服务网点建设与补助标准

##### 2、县级服务站建设与补助标准

#### 7.5.3农村沼气服务体系建设现状

#### 7.5.4农村沼气服务体系建设目标

### 7.6建议

#### 7.6.1细分市场研究结论建议

## 第八章中国沼气行业上、下游产业链分析

### 8.1沼气行业产业链概述

#### 8.1.1产业链定义

#### 8.1.2沼气行业产业链

### 8.2沼气行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1上游产业发展现状

#### 8.2.2上游产业供给分析

#### 8.2.3上游供给价格分析

#### 8.2.4主要供给企业分析

### 8.3沼气行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国沼气行业市场竞争格局分析

### 9.1中国沼气行业竞争格局分析

- 9.1.1 沼气行业区域分布格局
- 9.1.2 沼气行业企业规模格局
- 9.1.3 沼气行业企业性质格局
- 9.2 中国沼气行业竞争五力分析
  - 9.2.1 沼气行业上游议价能力
  - 9.2.2 沼气行业下游议价能力
  - 9.2.3 沼气行业新进入者威胁
  - 9.2.4 沼气行业替代产品威胁
  - 9.2.5 沼气行业现有企业竞争
- 9.3 中国沼气行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 沼气行业优势分析
  - 9.3.2 沼气行业劣势分析
  - 9.3.3 沼气行业机会分析
  - 9.3.4 沼气行业威胁分析
- 9.4 中国沼气行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国沼气行业领先企业竞争力分析

- 10.1 迅达科技集团股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中山华帝燃具股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北京合百意生态能源科技开发有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4湖北蓝焰生态能源有限公司
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业最新发展动态
  - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5江西省共创生态科技有限公司
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
  - 10.5.5企业最新发展动态
  - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6江西省中天能源开发有限公司
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
  - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7衡水新普沼气工程科技开发有限公司
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
  - 10.7.5企业最新发展动态
  - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8武汉四方光电科技有限公司
  - 10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9北京三农科技发展有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10成都泓奇实业股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2020-2025年中国沼气行业发展趋势与前景分析

11.12020-2025年中国沼气市场发展前景

11.1.12020-2025年沼气市场发展潜力

11.1.22020-2025年沼气市场发展前景展望

11.1.32020-2025年沼气细分行业发展前景分析

11.22020-2025年中国沼气市场发展趋势预测

11.2.12020-2025年沼气行业发展趋势

11.2.22020-2025年沼气市场规模预测

11.2.32020-2025年沼气行业应用趋势预测

11.2.42020-2025年细分市场发展趋势预测

11.32020-2025年中国沼气行业供需预测

11.3.12020-2025年中国沼气行业供给预测

11.3.22020-2025年中国沼气行业需求预测

11.3.32020-2025年中国沼气供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2025年中国沼气行业投资前景

- 12.1 沼气行业投资现状分析
  - 12.1.1 沼气行业投资规模分析
  - 12.1.2 沼气行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 沼气行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 沼气行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 沼气行业投资主体构成分析
- 12.2 沼气行业投资特性分析
  - 12.2.1 沼气行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 沼气行业盈利模式分析
  - 12.2.3 沼气行业盈利因素分析
- 12.3 沼气行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 沼气行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 沼气行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 沼气行业投资潜力分析
  - 12.5.2 沼气行业最新投资动态
  - 12.5.3 沼气行业投资机会与建议

## 第十三章2020-2025年中国沼气企业投资战略与客户策略分析

### 13.1沼气企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2沼气企业战略规划制定依据

#### 13.2.1国家政策支持

#### 13.2.2行业发展规律

#### 13.2.3企业资源与能力

#### 13.2.4可预期的战略定位

### 13.3沼气企业战略规划策略分析

#### 13.3.1战略综合规划

#### 13.3.2技术开发战略

#### 13.3.3区域战略规划

#### 13.3.4产业战略规划

#### 13.3.5营销品牌战略

#### 13.3.6竞争战略规划

### 13.4沼气中小企业发展战略研究

#### 13.4.1实施科学的发展战略

#### 13.4.2建立合理的治理结构

#### 13.4.3实行严明的企业管理

#### 13.4.4培养核心的竞争实力

#### 13.4.5构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512155.html>