

# 2018-2024年中国葡萄糖酸钙市场发展现状调研及 投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国葡萄糖酸钙市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332157.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

葡萄糖酸钙，该品为白色结晶性或颗粒性粉末，熔点201（分解），无臭，无味，易溶于沸水（20g/100ml），略溶于冷水（3g/100ml，20），不溶于乙醇或乙醚等有机溶剂。水溶液显中性（pH约6-7）。葡萄糖酸钙主要用作食品的钙强化剂与营养剂、缓冲剂、固化剂、螯合剂。作为药物，可降低毛细血管渗透性，增加致密度，维持神经与肌肉的正常兴奋性，加强心肌收缩力，并用助于骨质形成。适用于过敏疾患，如荨麻疹；湿疹；皮肤瘙痒症；接触性皮炎，以及血清病；血管神经性水肿作为辅助治疗。也适用于血钙过低所致的抽搐和镁中毒。也用于预防和治疗缺钙症等。作为食品添加剂，用作缓冲剂；固化剂；螯合剂；营养增补剂。按我国卫生部颁布的“食品营养强化剂使用卫生标准”（1993）规定，可用于谷类及其制品，饮料，其用量18-38克、公斤。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章葡萄糖酸钙产品概述 9

#### 第一节产品定义 9

#### 第二节产品用途 10

#### 第三节葡萄糖酸钙市场特点分析 10

##### 一、产品特征 10

##### 二、价格特征 10

##### 三、渠道特征 11

##### 四、购买特征 11

#### 第四节行业发展周期特征分析 12

### 第二章葡萄糖酸钙行业发展环境分析 13

#### 第一节2018-2024年中国经济环境分析 13

##### 一、宏观经济 13

##### 二、工业发展形势 14

##### 三、固定资产投资 16

#### 第二节2018-2024年社会环境 18

##### 一、居民消费水平分析 18

### 第三节产业政策环境 19

#### 一、医改工作内容 19

#### 二、医药工业十三五规划 30

### 第三章中国葡萄糖酸钙行业技术分析 31

#### 第一节中国葡萄糖酸钙技术发展概况 31

#### 第二节催化氧化法生产葡萄糖酸钙工艺流程 32

#### 第三节发酵法生产葡萄糖酸钙工艺技术 32

#### 第四节一步法合成制取葡萄糖酸钙 33

#### 第五节酶法生产葡萄糖酸钙的新工艺 38

### 第四章中国葡萄糖酸钙市场规模分析 43

#### 第一节 2015-2017年葡萄糖酸钙行业销售规模 43

##### 一、行业总体销售规模 43

##### 二、不同规模企业销售规模 44

##### 三、不同所有制企业销售规模 46

#### 第二节 2015-2017年葡萄糖酸钙行业利润规模 48

##### 一、行业总体利润规模 48

##### 二、不同规模企业利润规模 49

##### 三、不同所有制企业利润规模 51

#### 第三节 2015-2017年葡萄糖酸钙行业资产规模 53

##### 一、行业总体资产规模 53

##### 二、不同规模企业总资产 54

##### 三、不同所有制企业资产规模 55

### 第五章葡萄糖酸钙产业不同地区分析 56

#### 第一节国内葡萄糖酸钙市场地域分布结构 56

#### 第二节国内葡萄糖酸钙产品不同地区市场分析 58

##### 一、华北地区 58

##### 二、东北地区 59

##### 三、华东地区 61

##### 四、华中地区 62

##### 五、华南地区 64

##### 六、西南地区 65

##### 七、西北地区 66

## 第六章葡萄糖酸钙市场消费分析及营销模式 68

### 第一节葡萄糖酸钙市场消费概述 68

#### 一、市场容量 68

#### 二、历年销售情况及分析 68

### 第二节葡萄糖酸钙市场消费者分析 69

#### 一、消费者行为及心理 69

#### 二、来源分布 70

#### 三、认知途径 72

#### 四、渠道 72

### 第三节三精葡萄糖酸钙口服液4P营销模式分析 73

#### 一、4P理论介绍 73

#### 二、“三精葡糖碳酸钙口服液”营销手段 73

## 第七章葡萄糖酸钙特色厂商发展分析 78

### 第一节哈药集团三精制药股份有限公司 78

#### 一、公司概况 78

#### 二、公司主要经济指标分析 79

#### 三、公司偿债能力分析 80

#### 四、公司营运能力分析 81

#### 五、公司获利能力分析 82

#### 六、公司成长能力分析 83

### 第二节江苏黄河药业股份有限公司 83

#### 一、公司概况 83

#### 二、公司主要经济指标分析 85

#### 三、公司偿债能力分析 87

#### 四、公司营运能力分析 87

#### 五、公司获利能力分析 88

#### 六、公司成长能力分析 89

### 第三节江西新赣江药业有限公司 89

#### 一、公司概况 89

#### 二、公司主要经济指标分析 90

#### 三、公司偿债能力分析 92

#### 四、公司营运能力分析 93

#### 五、公司获利能力分析 93

## 六、公司成长能力分析 94

### 第四节澳诺（中国）制药有限公司 95

#### 一、公司概况 95

#### 二、公司主要经济指标分析 96

#### 三、公司偿债能力分析 97

#### 四、公司营运能力分析 98

#### 五、公司获利能力分析 99

#### 六、公司成长能力分析 99

### 第五节江西红星药业有限公司 100

#### 一、公司概况 100

#### 二、公司主要经济指标分析 101

#### 三、公司偿债能力分析 102

#### 四、公司营运能力分析 103

#### 五、公司获利能力分析 104

#### 六、公司成长能力分析 104

## 第八章葡萄糖酸钙行业相关产业分析 105

### 第一节葡萄糖酸钙相关产业链分析 105

### 第二节葡萄糖酸钙相关产业规模分析 107

### 第三节葡萄糖酸钙上游行业发展状况分析 109

### 第四节葡萄糖酸钙下游行业发展情况分析 114

### 第五节未来几年内中国葡萄糖酸钙行业竞争格局发展趋势分析 115

## 第九章2018-2024年葡萄糖酸钙行业前景展望与趋势预测 117

### 第一节葡萄糖酸钙行业投资价值分析 117

#### 一、中国葡萄糖酸钙行业行业盈利能力指标分析 117

#### 二、中国葡萄糖酸钙行业行业营运能力指标分析 119

#### 三、中国葡萄糖酸钙行业行业偿债能力指标分析 122

#### 四、中国葡萄糖酸钙行业行业成长能力指标分析 123

### 第二节2018-2024年国内葡萄糖酸钙行业投资机会分析 126

#### 一、国内强劲的经济增长对葡萄糖酸钙行业的支撑因素分析 126

#### 二、下游行业的需求对葡萄糖酸钙行业的推动因素分析 128

#### 三、葡萄糖酸钙产业本身发展的推动因素分析 129

### 第三节2018-2024年中国葡萄糖酸钙投资风险分析 129

#### 一、食品质量安全风险分析 129

二、人才流失风险分析	129
三、政策/体制风险分析	130
四、市场竞争风险分析	130
五、经营管理风险分析	130
第四节2018-2024年国内葡萄糖酸钙行业未来市场前景预测	131
一、市场规模预测分析	131
二、市场需求预测分析	131
三、市场盈利能力预测	132

图表目录：

图表 1：2012-2017年我国国内生产总值同比增长速度	13
图表 2：2012-2017年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）	15
图表 3：2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	17
图表 4：全国居民消费价格涨跌幅	18
图表 5：催化氧化法生产工艺技术流程	32
图表 6：一种发酵法制葡萄糖酸钙的工艺流程图	33
图表 7：一步合成葡萄糖酸钙工艺流程	34
图表 8：各批试样收率明细表	35
图表 9：催化剂用量与转化率关系	36
图表 10：葡萄糖质量浓度与转化率的关系	36
图表 11：反应温度与转化率的关系	37
图表 12：酶法葡萄糖酸钙一次结晶工艺流程	40
图表 13：氧化反应过程中pH的变化曲线	41
图表 14：氧化反应过程中葡萄糖的变化曲线	42
图表 15：2015-2017年葡萄糖酸钙行业销售收入	44
图表 16：2012-2017年葡萄糖酸钙行业不同规模企业销售额	44
图表 17：2016年葡萄糖酸钙行业不同规模企业销售额对比图	45
图表 18：2017年葡萄糖酸钙行业不同规模企业销售额	45
图表 19：2017年葡萄糖酸钙行业不同规模企业销售额对比图	46
图表 20：2012-2017年葡萄糖酸钙行业不同所有制企业销售额	46
图表 21：2016年葡萄糖酸钙行业不同所有制企业销售额对比图	47
图表 22：2017年葡萄糖酸钙行业不同所有制企业销售额	47
图表 23：2017年葡萄糖酸钙行业不同所有制企业销售额对比图	48
图表 24：2015-2017年葡萄糖酸钙行业利润总额	48
图表 25：2012-2017年葡萄糖酸钙行业不同规模企业利润总额	49

- 图表 26 : 2016年葡萄糖酸钙行业不同规模企业利润总额对比图 50
- 图表 27 : 2017年葡萄糖酸钙行业不同规模企业利润总额 50
- 图表 28 : 2017年葡萄糖酸钙行业不同规模企业利润总额对比图 51
- 图表 29 : 2012-2017年葡萄糖酸钙行业不同所有制企业利润总额 51
- 图表 30 : 2016年葡萄糖酸钙行业不同所有制企业利润总额对比图 52
- 图表 31 : 2017年葡萄糖酸钙行业不同所有制企业利润总额 52
- 图表 32 : 2017年葡萄糖酸钙行业不同所有制企业利润总额对比图 53
- 图表 33 : 2015-2017年葡萄糖酸钙行业资产总额 54
- 图表 34 : 截至2017年底葡萄糖酸钙行业不同规模企业总资产 54
- 图表 35 : 截至2017年底葡萄糖酸钙行业不同规模企业总资产对比图 55
- 图表 36 : 截至2017年底葡萄糖酸钙行业不同所有制企业总资产 55
- 图表 37 : 截至2017年底葡萄糖酸钙行业不同所有制企业总资产对比图 56
- 图表 38 : 2017年葡萄糖酸钙行业不同地区资产负债比重构成 56
- 图表 39 : 2017年葡萄糖酸钙行业不同地区收入利润比重构成 57
- 图表 40 : 2017年华北地区葡萄糖酸钙行业资产及负债规模 58
- 图表 41 : 2017年华北地区葡萄糖酸钙行业收入和利润规模 59
- 图表 42 : 2017年东北地区葡萄糖酸钙行业资产及负债规模 60
- 图表 43 : 2017年东北地区葡萄糖酸钙行业收入和利润规模 60
- 图表 44 : 2017年华东地区葡萄糖酸钙行业资产及负债规模 61
- 图表 45 : 2017年华东地区葡萄糖酸钙行业收入和利润规模 62
- 图表 46 : 2017年华中地区葡萄糖酸钙行业资产及负债规模 63
- 图表 47 : 2017年华中地区葡萄糖酸钙行业收入和利润规模 63
- 图表 48 : 2017年华南地区葡萄糖酸钙行业资产及负债规模 64
- 图表 49 : 2017年华南地区葡萄糖酸钙行业收入和利润规模 64
- 图表 50 : 2017年西南地区葡萄糖酸钙行业资产及负债规模 65
- 图表 51 : 2017年西南地区葡萄糖酸钙行业收入和利润规模 66
- 图表 52 : 2017年西北地区葡萄糖酸钙行业资产及负债规模 66
- 图表 53 : 2017年西北地区葡萄糖酸钙行业收入和利润规模 67
- 图表 54 : 消费者补钙来源分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332157.html>