

2021-2026年中国电力工程市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电力工程市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/682160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力工程（electric power engineering），即与电能的生产、输送、分配有关的工程，广义上还包括把电作为动力和能源在多种领域中应用的工程。同时可理解到送变电业扩工程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电力工程行业发展综述

第一节 电力工程行业定义及特点

一、电力工程定义

二、电力工程特点

1、火电工程施工特点

2、送电工程施工特点

3、变电工程施工特点

第二节 2016-2020年中国电力工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电力工程行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电力工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电力工程行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电力工程行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电力工程产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电力工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电力工程技术分析

二、电力工程技术发展水平

三、2016-2020年电力工程技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电力工程行业运行现状分析

第一节 我国电力工程行业发展状况分析

一、我国电力工程行业发展阶段

二、我国电力工程行业发展总体概况

三、我国电力工程行业发展特点分析

四、我国电力工程行业商业模式分析

第二节 2016-2020年电力工程行业发展现状

一、2016-2020年我国电力工程行业市场规模

二、2016-2020年我国电力工程行业发展分析

三、2016-2020年中国电力工程企业发展分析

第三节 电力行业运营状况分析

一、电力市场供给情况

1、电力供给总量分析

2、电力供给结构分析

二、电力市场需求情况

1、电力需求总量分析

2、电力需求结构分析

三、电力供需形势预测

第四节 电力工程投资情况分析

一、电力工程投资规模

二、电力工程投资结构

三、电力工程建设规模

1、电源建设规模

2、电网建设规模

四、电力工程投资规划

第四章 中国电力工程造价管理分析

第一节 电力工程造价管理概述

一、电力工程造价的构成

1、电力工程定额

2、电力工程建设费用

二、电力工程造价管理的特点

1、电力工程造价管理的多主体性

2、电力工程造价管理的阶段性

3、电力工程造价管理的动态性

4、电力工程造价管理的系统性

第二节 电力工程造价管理决策阶段分析

一、决策阶段管理现状

二、决策阶段存在的问题

三、决策阶段影响因素分析

四、决策阶段的改进措施

第三节 电力工程造价管理设计阶段分析

一、设计阶段管理现状

二、设计阶段存在的问题

三、设计阶段影响因素分析

四、设计阶段的改进措施

第四节 电力工程造价管理招投标阶段分析

一、招投标阶段管理现状

二、招投标阶段存在的问题

三、招投标阶段影响因素分析

四、招投标阶段的改进措施

第五节 电力工程造价管理施工阶段分析

一、施工阶段管理现状

二、施工阶段存在的问题

三、施工阶段影响因素分析

四、施工阶段的改进措施

第五章 中国电力工程管理模式分析

第一节 CM模式分析

一、CM模式的定义

二、CM模式的分类

三、CM模式的优点

四、CM模式的适用工程

五、CM模式的应用

第二节 PMC模式分析

一、PMC模式的形式及特点

二、PMC模式的比较

三、PMC模式的适用工程

四、PMC模式的意义

第三节 EPC模式分析

一、EPC模式的定义

二、EPC模式的特点

三、EPC模式的适用工程

四、EPC模式的风险防范

五、EPC模式的应用

第四节 其他模式分析

一、筹建处模式分析

1、筹建处模式的特点

2、筹建处模式的缺陷

二、分岛分包模式分析

1、分岛分包模式的特点

2、分岛分包模式的缺陷

第三部分 市场全景调研

第六章 中国电力工程各细分领域分析

第一节 电力工程监理

- 一、电力工程监理市场发展概况
- 二、电力工程监理市场竞争情况
- 三、电力工程监理企业面临的挑战
- 四、电力工程监理企业应对措施
- 五、电力工程监理企业发展建议

第二节 电力工程勘察设计

- 一、电力工程勘察设计市场发展概况
 - 1、运营规模分析
 - 2、盈利能力分析
 - 3、业务结构分析
 - 4、科研投入情况
- 二、电力工程勘察设计市场竞争情况
- 三、电力工程勘察设计行业存在的主要问题
- 四、电力工程勘察设计市场发展前景

第三节 电力工程施工

- 一、电力工程施工市场发展概况
- 二、电力工程施工企业竞争力分析
- 三、施工企业竞争力的培育途径
- 四、电力工程施工市场发展趋势

第四节 电力工程调试

- 一、电力工程调试市场发展概况
- 二、电力工程调试市场主要企业
- 三、电力工程调试市场发展趋势
- 四、电力工程调试企业发展战略
 - 1、电力工程调试企业发展战略
 - 2、针对上述战略应采取的保障措施

第七章 电力工程细分市场投资建设分析

第一节 电源工程投资建设分析

- 一、火电工程建设分析
 - 1、火电建设政策环境
 - 2、火电建设投资分析
 - 3、火电装机容量分析
 - 4、火电重点建设工程
 - 5、火电工程造价分析
 - 6、火电建设发展规划及趋势

二、水电工程建设分析

- 1、水电建设政策环境
- 2、水电建设投资分析
- 3、水电装机容量分析
- 4、水电重点建设工程
- 5、水电工程造价分析
- 6、水电建设发展规划及趋势

三、核电工程建设分析

- 1、核电建设政策环境
- 2、核电建设投资分析
- 3、核电装机容量分析
- 4、核电建设工程分析
- 5、核电工程造价分析
- 6、核电建设发展规划及趋势

四、风电工程建设分析

- 1、风电建设政策环境
- 2、风电建设投资分析
- 3、风电装机容量分析
- 4、风电重点建设工程
- 5、风电工程造价分析
- 6、风电建设发展规划及趋势

五、生物发电工程建设分析

- 1、生物发电建设政策环境
- 2、生物发电装机容量分析
- 3、生物发电建设投资分析
- 4、生物发电重点建设工程

六、光伏发电工程建设分析

- 1、光伏发电建设政策环境
- 2、光伏发电装机容量分析
- 3、光伏发电重点建设工程
- 4、光伏发电建设发展规划及趋势

第二节 输变电工程投资建设分析

一、电网投资分析

- 1、电网投资规模分析
- 2、电网投资结构分析

3、智能电网投资分析

4、特高压电网投资规模

5、“十三五”电网投资规划分析

二、电网建设分析

1、电网建设规模分析

2、电网各环节建设分析

3、智能电网试点项目建设

4、特高压电网项目建设

三、输变电工程造价分析

四、电网建设发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 重点地区电力工程建设分析

第一节 江苏电力工程建设分析

一、江苏电力供需形势分析

二、江苏电力工程建设需求

三、江苏电力工程项目分析

1、电源工程项目分析

2、输变电工程项目分析

四、江苏重点电力工程企业

五、江苏电力建设规划分析

第二节 广东电力工程建设分析

一、广东电力供需形势分析

二、广东电力工程建设需求

三、广东电力工程项目分析

1、电源工程项目分析

2、输变电工程项目分析

四、广东重点电力工程企业

五、广东电力建设规划分析

第三节 山东电力工程建设分析

一、山东电力供需形势分析

二、山东电力工程建设需求

三、山东电力工程项目分析

1、电源工程项目分析

2、输变电工程项目分析

四、山东重点电力工程企业

五、山东电力建设规划分析

第四节 内蒙电力工程建设分析

一、内蒙电力供需形势分析

二、内蒙电力工程建设需求

三、内蒙电力工程项目分析

1、电源工程项目分析

2、输变电工程项目分析

四、内蒙重点电力工程企业

五、内蒙电力建设规划分析

第五节 河南电力工程建设分析

一、河南电力供需形势分析

二、河南电力工程建设需求

三、河南电力工程项目分析

1、电源工程项目分析

2、输变电工程项目分析

四、河南重点电力工程企业

五、河南电力建设规划分析

第六节 浙江电力工程建设分析

一、浙江电力供需形势分析

二、浙江电力工程建设需求

三、浙江电力工程项目分析

1、电源工程项目分析

2、输变电工程项目分析

四、浙江重点电力工程企业

五、浙江电力建设规划分析

第九章 2016-2020年电力工程行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电力工程行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电力工程行业企业间竞争格局分析

三、电力工程行业集中度分析

四、电力工程行业SWOT分析

第二节 中国电力工程行业竞争格局综述

一、电力工程行业竞争概况

二、中国电力工程行业竞争力分析

三、中国电力工程产品竞争力优势分析

四、电力工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年电力工程行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外电力工程竞争分析

二、2016-2020年我国电力工程市场竞争分析

三、2016-2020年我国电力工程市场集中度分析

四、2016-2020年国内主要电力工程企业动向

五、2016-2020年国内电力工程企业拟在建项目分析

第四节 电力工程市场竞争策略分析

第十章 电力工程行业领先企业经营形势分析

第一节 电力工程监理领先企业个案分析

一、山东诚信工程建设监理有限公司

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业组织结构分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

二、湖南电力建设监理咨询有限责任公司

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业组织结构分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

三、浙江电力建设监理有限公司

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业人力资源分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

第二节 电力工程勘察设计领先企业个案分析

一、中国电力工程顾问集团西北电力设计院

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业人力资源分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

7、公司最新动向分析

二、广东省电力设计研究院

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业人力资源分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

7、公司最新动向分析

三、中国电力工程顾问集团中南电力设计院

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业人力资源分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

7、公司最新动向分析

第三节 电力工程施工领先企业个案分析

一、中国水利水电建设股份有限公司

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业人力资源分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

7、公司最新动向分析

二、山东电力建设第三工程公司

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业人力资源分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

7、公司最新动向分析

第四节 电力工程调试领先企业个案分析

一、华北电力科学研究院有限责任公司

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业人力资源分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

二、广东电网公司电力科学研究院

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业人力资源分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年电力工程行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年电力工程市场发展前景

一、2021-2026年电力工程市场发展潜力

二、2021-2026年电力工程市场发展前景展望

三、2021-2026年电力工程细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年电力工程市场发展趋势预测

一、2021-2026年电力工程行业发展趋势

二、2021-2026年电力工程市场规模预测

1、电力工程行业市场容量预测

2、电力工程行业营业收入预测

三、2021-2026年电力工程行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国电力工程行业供需预测

一、2021-2026年中国电力工程行业供给预测

二、2021-2026年中国电力工程行业产量预测

三、2021-2026年中国电力工程市场销量预测

四、2021-2026年中国电力工程行业需求预测

五、2021-2026年中国电力工程行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年电力工程行业投资机会与风险防范

第一节 电力工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电力工程行业投资现状分析

第二节 2021-2026年电力工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电力工程行业投资机遇

第三节 2021-2026年电力工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电力工程行业投资建议

一、电力工程行业未来发展方向

二、电力工程行业主要投资建议

三、中国电力工程企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2021-2026年电力工程行业面临的困境及对策

第一节 2020年电力工程行业面临的困境

第二节 电力工程企业面临的困境及对策

一、重点电力工程企业面临的困境及对策

二、中小电力工程企业发展困境及策略分析

三、国内电力工程企业的出路分析

第三节 中国电力工程行业存在的问题及对策

一、中国电力工程行业存在的问题

二、电力工程行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电力工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国电力工程市场发展面临的挑战

二、中国电力工程市场发展对策分析

第十四章 电力工程行业发展战略研究

第一节 电力工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电力工程品牌的战略思考

一、电力工程品牌的重要性

二、电力工程实施品牌战略的意义

三、电力工程企业品牌的现状分析

四、我国电力工程企业的品牌战略

五、电力工程品牌战略管理的策略

第三节 电力工程经营策略分析

- 一、电力工程市场细分策略
- 二、电力工程市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电力工程新产品差异化战略

第四节 电力工程行业投资战略研究

- 一、2020年电力工程行业投资战略
- 二、2021-2026年电力工程行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 电力工程行业研究结论及建议

第二节 电力工程子行业研究结论及建议(AK HT)

第三节 电力工程行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国电力生产、消费弹性系数走势图

图表：2016-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表：2016-2020年中国工业用电占全国总用电量的比重走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值与工业用电增长关系图

图表：2016-2020年全国全口径发电量及增长情况

图表：全国全口径发电量结构分析

图表：2016-2020年中国全社会用电量及增长情况

图表：2016-2020年中国分产业用电增长情况

图表：2016-2020年中国分地区用电增长情况

图表：2020年中国全口径发电装机容量结构预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/682160.html>