

# 2022-2027年中国城市公交行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国城市公交行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/772164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国城市公交行业的发展综述

#### 1.1城市公交行业的相关概述

##### 1.1.1城市公交行业的定义

##### 1.1.2城市公交行业的工具

##### 1.1.3在国民经济中的地位

#### 1.2城市公交行业的经济特征

##### 1.2.1公益性质

##### 1.2.2经济管制

##### 1.2.3区域垄断

##### 1.2.4规模经济

##### 1.2.5优先发展

##### 1.2.6经济辐射效应

#### 1.3城市公交行业关联产业分析

##### 1.3.1客车行业发展状况分析

##### 1.3.2轨道交通行业发展分析

##### 1.3.3汽车燃油市场发展分析

##### 1.3.4汽车维修行业发展分析

##### 1.3.5公交广告行业发展分析

### 第二章 中国城市公交行业发展环境分析

#### 2.1城市公交行业政策环境分析

##### 2.1.1城市公共交通行业行政管理

##### 2.1.2城市公交行业相关政策动向

##### 2.1.3城市公交“十三五”规划解读

#### 2.2城市公交行业经济环境分析

##### 2.2.1经济运行现状调研

##### 2.2.2经济发展走势

#### 2.3城市公交行业社会环境分析

##### 2.3.1全国人口数量及其构成

### 2.3.3行业发展面临的环境保护问题

### 2.4城市公交行业技术环境分析

## 第三章 中国城市公交行业发展状况分析

### 3.1城市公交行业发展情况分析

#### 3.1.1城市公共交通的发展基础

#### 3.1.2城市公共交通发展成就

### 3.2中国城市公交行业发展情况分析

#### 3.2.1发展城市公交的必要性分析

##### (1) 城市公交行业存在的问题

##### (2) 城市公交行业面临的形势

#### 3.2.2城市公交行业的发展重点分析

##### (1) 全面推进公交都市建设

##### (2) 全面提升城市公交服务品质

##### (3) 建设智能公交系统

### 3.3中国城市公交行业供需分析

#### 3.3.1城市公交行业规模分析

##### (1) 城市公交运营车辆总体规模

##### (2) 城市公交旅客运输总量分析

##### (3) 万人拥有公交车辆增长分析

#### 3.3.2城市公交行业需求结构分析

### 3.4中国城市公交市场化改革分析

#### 3.4.1中国公交市场化改革的动因分析

##### (1) 政府的垄断经营模式造成效率低下

##### (2) 公交服务的需求与供给失衡

##### (3) 减轻政府部门的财政负担

#### 3.4.2中国公交市场化改革模式分析

##### (1) 集团运营模式分析

##### (2) 多元竞争模式分析

##### (3) 特许经营模式分析

##### (4) 民营模式分析

#### 3.4.3公交市场化改革过程中存在的问题

##### (1) 政府方面存在的主要问题分析

##### (2) 公交运营企业方面存在的主要问题

##### (3) 公交改革利益相关方面存在的主要问题分析

#### 3.4.4完善公交市场化改革路径的对策

- (1) 加强对企业监管，完善监管机制
- (2) 建立健全公交市场化的法律框架
- (3) 实现和发挥有效竞争机制
- (4) 建立多方参与的监督机制

#### 第四章 中国城市公交行业重点区域市场分析

##### 4.1 北京市城市公交行业发展分析及预测

###### 4.1.1 北京市城市公交的规模及地位

- (1) 北京公共交通运营线路长度
- (2) 北京公共交通运营车辆数量

###### 4.1.2 北京市城市公交运行状况分析

- (1) 北京公共交通客运量分析
- (2) 北京市主要交通政策解读

###### 4.1.3 2022-2027年北京市城市公交发展趋势预测分析

##### 4.2 上海市城市公交行业发展分析及预测

###### 4.2.1 上海市城市公交的规模及地位

- (1) 上海公共交通运营线路长度
- (2) 上海公共交通运营车辆数量

###### 4.2.2 上海市城市公交运行状况分析

- (1) 上海市主要交通政策解读
- (2) 上海市公共交通客运量

###### 4.2.3 2022-2027年上海市城市公交发展趋势预测分析

##### 4.3 深圳市城市公交行业发展分析及预测

###### 4.3.1 深圳市城市公交运营情况分析

###### 4.3.2 2022-2027年深圳市城市公交发展趋势预测分析

#### 第五章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

##### 5.1 城市公交客运建设状况分析

###### 5.1.1 城市道路建设情况分析

###### 5.1.2 BRT建设情况分析

##### 5.2 城市公交客运票价分析

###### 5.2.1 海外城市公交票制票价分析

- (1) 海外城市公交票制票价概况
- (2) 对国内公交票制票价的启示

###### 5.2.2 城市公交票制票价优化的建议

- (1) 建立公交低价政策机制
- (2) 建立票价动态变动机制

(3) 建立多元票制体系机制

(4) 建立公交定价保障机制

### 5.3 公交客车产销状况分析

#### 5.3.1 公交客车市场销量分析

(1) 公交客车总体销量分析

(2) 公交客车政策环境分析

#### 5.3.2 公交客车发展前景展望

## 第六章 中国城市轨道交通行业发展状况分析

### 6.1 城市轨道交通行业发展概况

#### 6.2 重点城市轨道交通发展情况分析

##### 6.2.1 北京市轨道交通发展状况分析

(1) 北京轨道交通规划与建设动向

(2) 城轨产品需求与招标采购动向

(3) 北京新开通轨道交通线路状况分析

(4) 北京市轨道交通市场运营状况分析

##### 6.2.2 上海市轨道交通发展状况分析

(1) 上海轨道交通规划与建设动向

(2) 城轨产品需求与招标采购动向

(3) 上海新开通轨道交通线路状况分析

(4) 上海市轨道交通市场运营状况分析

##### 6.2.3 深圳市轨道交通发展情况分析

(1) 深圳轨道交通规划与建设动向

(2) 城轨产品需求与招标采购动向

(3) 深圳新开通轨道交通线路状况分析

(4) 深圳市轨道交通市场运营状况分析

## 第七章 中国城市智能公交系统发展状况分析

### 7.1 城市智能公交系统的发展概况

#### 7.1.1 智能公交系统的相关概述

(1) 智能公交系统的定义

(2) 智能公交系统的作用

(3) 智能公交系统的组成

#### 7.1.2 智能公交系统发展的缘由

(1) 适应高速增长的机动车数量

(2) 满足快节奏城市生活的需要

#### 7.1.3 智能公交系统发展的背景

(1) 汽车发展社会化

(2) 人类环境可持续化

(3) 信息技术智能化

## 7.2 智能公交系统的用户需求分析

### 7.2.1 公交运营调度和车队管理

(1) 车辆自动定位系统

(2) 公交运营软件系统

(3) 交通信号优先控制系统

### 7.2.2 提升运营管理水平

(1) 公交IC卡系统

(2) 营运数据统计

(3) 智能调度管理

### 7.2.3 公交出行信息服务系统

(1) 车上公交信息系统

(2) 综合乘客信息系统

(3) 出行前公交信息系统

(4) 车站/路边公交信息系统

### 7.2.4 公交安保系统

(1) 公交场站视频监控系统

(2) 公交车视频监控系统

## 7.3 智能公交系统建设规模分析

### 7.3.1 我国的“公交都市”建设

#### 7.3.2 公交都市公共交通智能化建设的主要内容

(1) 智能化建设的主要内容

(2) 典型城市总体打包建设内容分析

(3) 典型城市平台、软件项目建设内容

#### 7.3.3 智能公交投资规模分析

(1) 第一、二批公交都市示范城市的智能公交投资分析

(2) 公交都市示范城市智能公交市场未来建设重点

(3) 五十个公交都市示范城市的公交智能化市场估算

## 第八章 中国城市公交行业市场竞争格局分析

### 8.1 城市公交行业竞争状况分析

#### 8.1.1 城市公交行业的集中度分析

#### 8.1.2 外资企业在华投资布局分析

(1) 载通控股在华投资布局分析

- (2) 康福德高在华投资布局分析
- 8.1.3 城市公交行业生命周期分析
- 8.2 城市公交行业进出壁垒分析
- 8.3 城市公交细分市场竞争分析
  - 8.3.1 公共汽车客运市场竞争分析
  - 8.3.2 轨道交通客运市场竞争分析
- 第九章 城市公交行业领先企业经营状况分析
  - 9.1 城市公交汽车生产企业个案分析「HJLT」
    - 9.1.1 郑州宇通客车股份有限公司
      - (1) 企业概况
      - (2) 竞争优势分析
      - (3) 企业经营情况分析
      - (4) 企业发展规划
    - 9.1.2 中通客车控股股份有限公司
      - (1) 企业概况
      - (2) 竞争优势分析
      - (3) 企业经营情况分析
      - (4) 企业发展规划
    - 9.1.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司
      - (1) 企业概况
      - (2) 竞争优势分析
      - (3) 企业经营情况分析
      - (4) 企业发展规划
    - 9.1.4 上海申沃客车有限公司
      - (1) 企业概况
      - (2) 竞争优势分析
      - (3) 企业经营情况分析
      - (4) 企业发展规划
    - 9.1.5 扬子江汽车集团有限公司
      - (1) 企业概况
      - (2) 竞争优势分析
      - (3) 企业经营情况分析
      - (4) 企业发展规划
  - 9.2 城市公交领先运营企业个案分析
    - 9.2.1 大众交通(集团)股份有限公司



- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业竞争优势

#### 9.2.2南京公用发展股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业竞争优势

#### 9.2.3上海久事公共交通集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业竞争优势

#### 9.2.4北京公共交通控股（集团）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业竞争优势

#### 9.2.5天津市公共交通集团（控股）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业竞争优势

#### 图表目录：

图表1：全国客车年度销量及同比增速（万辆）

图表2：全国客车销量占比

图表3：全国城市轨道交通运营里程增长统计

图表4：2021年全国城市轨道交通运营里程系统制式比重

图表5：我国柴油产量增长统计

图表6：我国柴油进出口量增长统计

图表7：我国柴油表观消费量增长统计

图表8：我国户外广告市场规模增长统计

图表9：我国不同场景户外广告市场份额

图表10：2017-2021年国内生产总值情况单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/772164.html>