

2023-2028年中国新能源公交车行业发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国新能源公交车行业发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/882167.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源公交车行业相关概述

1.1 新能源汽车相关概述

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的类型

1.1.3 新能源汽车产业链构成

1.2 新能源公交车相关介绍

1.2.1 新能源公交车定义

1.2.2 新能源公交车特征

1.3 新能源公交车的主要分类

1.3.1 快充式纯电动公交车

1.3.2 慢充式纯电动公交车

1.3.3 换电式纯电动公交车

1.3.4 在线充电式纯电动公交车

1.3.5 增程式电动公交车

1.3.6 插电式混合动力公交车

1.4 新能源公交车性能的影响因素

1.4.1 温度因素

1.4.2 自身因素

1.4.3 人为因素

第二章 2018-2022年中国新能源汽车所属行业整体发展状况

2.1 中国新能源汽车行业发展综述

2.1.1 行业发展意义

2.1.2 消费人群分析

2.1.3 消费意愿分析

2.1.5 技术发展路线

2.2 2018-2022年中国新能源汽车市场规模及增长情况

2.2.1 保有量规模及增长情况

2.2.2 产销规模及增长情况

2.2.3 专利规模及增长情况

2.2.4 市场份额

2.3 2018-2022年中国纯电动汽车市场分析

2.3.1 市场发展规模及增长情况

2.3.2 主要车型分析

2.3.3 企业竞争格局

2.3.4 发展问题分析

2.3.5 未来发展趋势

2.4 2018-2022年中国混合动力汽车市场分析

2.4.1 行业发展现状分析

2.4.2 市场竞争格局

2.4.3 技术发展分析

2.4.4 未来发展前景展望

2.5 2018-2022年中国燃料电池车市场分析

2.5.1 发展规模分析

2.5.2 政策补贴情况

2.5.3 区域发展情况

2.5.4 未来发展趋势

2.6 中国新能源汽车行业面临的挑战及对策

2.6.1 主要发展瓶颈

2.6.2 制约因素分析

2.6.3 行业发展对策

2.6.4 发展战略分析

第三章 2018-2022年中国新能源公交车产业发展分析

3.1 中国新能源公交产业发展驱动力

3.1.1 新能源公交推广优势

3.1.2 纯电动公交发展优势

3.1.3 纯电动公交发展动力

3.1.4 氢能源公交车发展优势

3.1.5 混合动力公交发展优势

3.2 2018-2022年中国新能源公交市场发展现状分析

3.2.1 市场需求情况

3.2.2 销售规模分析

3.2.3 市场发展格局

3.2.4 品牌发展情况

3.3 2018-2022年中国电动公交市场发展现状分析

3.3.1 市场发展形势

3.3.2 市场发展现状分析

3.3.3 发展动态分析

3.4 2018-2022年中国混合动力公交市场发展现状分析

3.4.1 市场发展现状分析

3.4.2 发展案例分析

3.4.3 市场发展动态

3.5 2018-2022年中国氢燃料电池公交市场发展现状分析

3.5.1 发展规模分析

3.5.2 竞争格局分析

3.5.3 示范项目分析

3.5.4 市场发展动态

3.6 新能源公交车行业发展问题分析

3.6.1 维修成本高

3.6.2 协调难度大

3.6.3 电网待改善

3.6.4 普及度待提高

3.7 新能源公交车行业发展建议

3.7.1 增加技术投入

3.7.2 加强部门沟通

3.7.3 完善供电保障

3.7.4 加强推广力度

第四章 2018-2022年中国新能源公交车区域发展情况

4.1 山东省

4.2 广东省

4.3 海南省

4.4 福建省

4.5 湖南省

4.6 北京市

4.7 重庆市

4.8 其他

4.8.1 陕西省

4.8.2 上海市

4.8.3 郑州市

4.8.4南宁市

4.8.5通辽市

4.8.6哈尔滨市

第五章 2018-2022年中国新能源公交车产业链下游分析——充电设施

5.1充电桩相关概述

5.1.1充电桩基本概念

5.1.2充电桩分类情况

5.1.3充电桩产业链分析

5.1.4充电桩运营模式

5.2 2018-2022年国内公共充电桩发展状况

5.2.1公共桩建设规模及增长情况

5.2.2公共桩区域格局

5.2.3公共桩运营状况

5.3 2018-2022年国内新能源公交车充电站建设动态

5.4中国新能源公交车无线充电技术发展分析

5.4.1技术发展意义

5.4.2具体应用分析

5.4.3应用案例分析

5.4.4企业布局情况

5.5上海市公交充电站投资运营项目案例分析

5.5.1单桩投资成本

5.5.2单桩运营成本

5.5.3经济效益分析

5.6北京市公交充电站建设优化项目案例分析

5.6.1现有公交充电站建设模式

5.6.2基于储能系统的充电站优化方案

5.6.3优化方案的优势及应用场景

5.6.4「HJ 327」优化设计方案效益分析

5.7中国新能源公交车充电设施发展前景展望

5.7.1公交车充换电站发展前景展望

5.7.2公交无线充电技术发展前景展望

第六章 2018-2022年中国新能源公交车产业链下游分析——加氢站

6.1加氢站发展的关键因素

6.1.1加氢站与FCV的良性循环

6.1.2 FCV产业倒逼加氢站建设

- 6.1.3核心设备与建设成本分析
- 6.2 2018-2022年加氢站建设运营情况分析
 - 6.2.1加氢站建设运营现状
 - 6.2.2加氢站建设布局情况
 - 6.2.3加氢站运营成本分析
 - 6.2.4加氢站建设机遇分析
- 6.3 2018-2022年新能源公交车加氢站建设动态分析
 - 6.3.1市场热度增高助力加氢站建设
 - 6.3.2武汉固定式加氢站建成使用
 - 6.3.3广州加氢示范站投入运营
 - 6.3.4佛山氢能公交基础设施建设
- 6.4 2018-2022年加氢站与充电桩建设对比分析
 - 6.4.1建设情况对比分析
 - 6.4.2建设成本对比分析
 - 6.4.3加氢/充电方式对比
 - 6.4.4建设所需空间对比
- 6.5加氢站建设与用地规划情况
 - 6.5.1加氢站类别及用地面积
 - 6.5.2加氢站建设发展路径
 - 6.5.3加氢站用地规划方式
- 6.6加氢站发展困境及建议
 - 6.6.1法律体系不完善
 - 6.6.2配套政策的缺失
 - 6.6.3加氢站建设前期的建议
 - 6.6.4建设及验收阶段的建议
- 第七章 中国新能源公交车典型企业发展分析
 - 7.1宇通客车
 - 7.1.1企业发展简况分析
 - 7.1.2企业经营情况分析
 - 7.1.3企业经营优劣势分析
 - 7.2中通客车
 - 7.2.1企业发展简况分析
 - 7.2.2企业经营情况分析
 - 7.2.3企业经营优劣势分析
 - 7.3金龙汽车

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2企业经营情况分析

7.3.3企业经营优劣势分析

7.4比亚迪

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2企业经营情况分析

7.4.3企业经营优劣势分析

7.5宁德时代

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业经营情况分析

7.5.3企业经营优劣势分析

7.6绿控传动

7.6.1企业发展概况

7.6.2企业运营分析

7.6.3核心竞争力分析

7.6.4企业布局情况

7.6.5未来前景展望

7.7福田欧辉客车

7.7.1企业发展概况

7.7.2企业竞争力分析

7.7.3企业发展动态

7.7.4新能源公交布局情况

7.8中兴新能源汽车

7.8.1企业发展概况

7.8.2技术解决方案

7.8.3行业布局优势

7.8.4产业发展布局

第八章 2023-2028年中国新能源公交车投资前景及风险分析

8.1新能源汽车产业投资机遇分析

8.1.1中国制造2025战略机遇

8.1.2政府鼓励新能源汽车发展

8.1.3新能源整车制造机遇分析

8.1.4新能源汽车充电桩投资机会

8.2新能源公交车投资前景分析

8.2.1新能源公交车投资机遇

8.2.2纯电动公交车投资价值

8.2.3纯电动公交投资前景良好

8.2.4燃料电池公交投资前景分析

8.3新能源公交车投资风险分析

8.3.1盈利风险

8.3.2技术风险

8.3.3招商风险

第九章 2023-2028年中国新能源公交车行业发展趋势及前景展望

9.1中国新能源公交车行业总体发展趋势

9.1.1新能源公交发展方向

9.1.2公交车新能源化趋势

9.1.3公交整车轻量化趋势

9.2中国新能源公交车行业发展前景展望

9.2.1新能源公交应用前景广阔

9.2.2电动公交车发展前景分析

9.2.3混合动力公交发展空间

9.3 2023-2028年中国新能源公交行业预测分析

9.3.1 2023-2028年中国新能源公交车发展预测

9.3.2 2023-2028年中国纯电动公交车发展预测

第十章 中国新能源公交车行业相关政策分析

10.1新能源汽车相关政策解读（HJLT）

10.1.1新能源汽车准入政策

10.1.2新能源汽车推广政策

10.1.3新能源汽车积分政策

10.1.4新能源汽车投资政策

10.2新能源公交车相关政策解读

10.2.1相关政策概览

10.2.2补贴政策回顾

10.2.3 2022年补贴政策解读

10.2.4充电基础设施建设补贴

10.3新能源公交车发展规划

10.3.1城市公交车替换目标

10.3.2城市公交车电动化规划

10.3.3公交充电设施建设规划

图表目录：

图表 新能源汽车产业链全景图

图表2018-2022年国内新能源汽车保有量分析

图表2018-2022年新能源汽车月度销量

图表2022年中国新能源汽车专利公开量排名前20位的企业

图表2022年中国新能源汽车专利授权量排名前20位的企业

图表2018-2022年主要公司在新能源公交车中的占比

图表2018-2022年中国氢燃料电池汽车产量

图表 氢燃料公交车示意图

图表2022年广州市纯电动公交车减排奖励标准

图表 充电桩产业链结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/882167.html>