

2017-2022年中国客车行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国客车行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312169.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

客车有单层的，也有双层的；有铰接的，也有牵引挂车型的。有两门、单门式，或备有行李舱。多数客车采用柴油机驱动，目前也有纯电动车，全金属车身。按照乘车人数计算所耗用的能源和所占的道路面积，公共交通工具要比个人车辆经济，这是许多国家优先发展公共交通客车的主要原因之一。从世界范围而言，轿车制造和普及比较广泛，因此作为公共交通主体的客车制造业，无论是从设计理念还是设计技术，都表现出相当成熟，欧洲的客车技术水平和科研能力居世界首位。中国客车业的设计能力和制造水平，在国际上占有重要的位置。

中国客车类型汇总

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 客车相关概念介绍

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的概念

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的特性

1.2 客车概念介绍

1.2.1 客车的定义及分类

1.2.2 客车的结构特征

1.2.3 客车的基本性能

1.2.4 中国客车车型结构划分标准

1.3 客车主要部件构成简介

1.3.1 客车车身及装置

1.3.2 底盘特性及相关技术指标

1.3.3 发动机分类及特性

第二章 2014-2016年汽车行业分析

2.1 2014-2016年世界汽车行业发展状况

2.1.1 行业发展特点

- 2.1.2 行业生产状况
- 2.1.3 行业销售现状
- 2.1.4 重点区域市场
- 2.2 中国汽车工业发展综述
 - 2.2.1 产业对经济发展的战略作用
 - 2.2.2 行业发展成就回顾
 - 2.2.3 产业自主品牌发展分析
 - 2.2.4 行业整零关系的发展模式综述
 - 2.2.5 产业集群发展状况分析
- 2.3 2014-2016年中国汽车行业运行分析
 - 2.3.1 行业产销情况综述
 - 2.3.2 市场进出口状况分析
 - 2.3.3 行业经济效益分析
 - 2.3.4 产业集中度分析
 - 2.3.5 市场价格行情分析
- 2.4 中国汽车行业面临的挑战分析
 - 2.4.1 市场存在的主要问题
 - 2.4.2 产业发展制约瓶颈
 - 2.4.3 产业税收体系存在的不足
 - 2.4.4 行业面临环保考验
- 2.5 促进中国汽车行业发展的对策
 - 2.5.1 产业应对成本上升的建议
 - 2.5.2 行业发展的战略对策
 - 2.5.3 品牌国际化策略分析
 - 2.5.4 产业竞争力提升策略
 - 2.5.5 产业发展的相关理性思考
- 2.6 中国汽车行业投资风险及建议
 - 2.6.1 行业投资壁垒分析
 - 2.6.2 企业财务风险预警分析
 - 2.6.3 企业财务管理对策

第三章 2014-2016年世界客车行业发展分析

- 3.1 2014-2016年世界客车行业发展概况
 - 3.1.1 世界客车产量规模
 - 3.1.2 燃料电池客车发展

- 3.1.3 英国客车市场规模
- 3.1.4 客车行业发展趋势
- 3.2 世界客车技术发展现状
 - 3.2.1 主要应用技术设备介绍
 - 3.2.2 大中型客车技术应用现状
 - 3.2.3 国外客车安全技术浅析
 - 3.2.4 欧洲客车行业的技术创新
 - 3.2.5 欧洲大型客车安全技术应用
- 3.3 世界客车行业政策法规分析
 - 3.3.1 世界客车安全法规特点
 - 3.3.2 欧洲客车法规和标准
 - 3.3.3 美国新客车气体排放标准
 - 3.3.4 日本提高客车燃料效率
- 3.4 世界客车市场发展预测
 - 3.4.1 未来市场需求规模预测
 - 3.4.2 公共交通将拉动客车需求
 - 3.4.3 生产力向发展中国家转移
 - 3.4.4 世界大中型客车发展趋势

第四章 2014-2016年中国客车行业分析

- 4.1 中国客车行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展优势
 - 4.1.2 行业发展历程
 - 4.1.3 行业现状分析
 - 4.1.4 “一带一路”下行业谋新局
- 4.2 2014-2016年中国客车市场发展分析
 - 4.2.1 2014年市场发展分析
 - 4.2.2 2015年市场发展分析
 - 4.2.3 2016年市场发展现状

2016年11月客车销量统计表 单位：辆

指标名称

本月完成

本期止累计

同期止累计

比上月增长%

比同期增长%

比同期累计增长%

客车总计

46482

424247

456323

21.89

-6.27

-7.03

其中：柴油汽车

25535

251981

253709

16.97

13.29

-0.68

汽油汽车

6429

90000

128322

-20.36

-41.59

-29.86

普通混合动力

122

227

2208

197.56

-53.44

-89.72

插电式混合动力

1837

11935

13497

89.19

-34.63

-11.57

纯电动

11728

62741

41335

71.79

1.81

51.79

燃料电池

0

0

0

0

0

0

天然气

831

7363

17158

111.99

-38.94

-57.09

其他替代燃料

0

0

94

0

-100

-100

其中：车长 6米

24402

249870

285029

8.24

-6.44

-12.34

6米<车长 7米

3981

35529

47641

43.56

-41.21

-25.42

7米<车长 8米

1561

19566

21539

14.19

-37.38

-9.16

8米<车长 9米

5247

37560

21106

50.65

59.29

77.96

9米<车长 10米

1514

9759

12035

73.03

35.3

-18.91

10米<车长 12米

9461

63208

60550

40

6.93

4.39

12米<车长

316

8755

8423

-5.11

-67.95

3.94

其中：城市客车

16434

113528

96161

45.7

9.14

18.06

长途客车

6649

67676

71313

10.27

-7.41

-5.1

旅游客车

1846

19380

24723

23.48

-25.77

-21.61

铰接客车

0

37

57

0

-100

-35.09

无轨电车

0

0

0

0

0

0

越野客车

171

1302

2087

350

52.68

-37.61

专用客车

3091

32216

38377

-0.19

-45.06

-16.05

其他客车

17439

175054

209362

15.54

-4.21

-16.39

校车

852

15054

14243

-22.69

-7.49

5.69

4.3 2014-2016年全国及主要省份客车产量分析

4.3.1 2014年产量分析

4.3.2 2015年产量分析

4.3.3 2016年产量分析

4.4 客车市场品牌分析

4.4.1 客车企业品牌理念逐渐明确

4.4.2 客车企业品牌建设分析

4.4.3 客车销售品牌战略规划

4.5 中国客车市场营销分析

4.5.1 市场营销理论概述

4.5.2 客车行业的营销环境

4.5.3 客车营销中存在的问题

4.5.4 客车创新营销思路解析

4.5.5 客车市场营销策略选择

第五章 2014-2016年大中型客车行业发展分析

5.1 2014-2016年中国大中型客车市场发展分析

5.1.1 市场销售规模及特征

5.1.2 大中型客车市场表现

5.1.3 大型客车企业竞争格局

5.1.4 中型客车企业竞争格局

5.2 2014-2016年部分地区大中型客车市场分析

5.2.1 北京

5.2.2 江苏

5.2.3 广东

5.2.4 山东

5.2.5 上海

5.3 2014-2016年中国大中型客车出口情况分析

5.3.1 出口市场规模

5.3.2 出口市场特征

5.3.3 企业出口动态

5.3.4 未来发展方向

5.4 大中型客车的设计造型及相关技术因素分析

5.4.1 国外大中型客车外形造型发展趋势

5.4.2 中国大中型客车外形造型发展分析

5.4.3 大中型客车外饰品对车身造型影响

5.4.4 大中型客车内饰设计原则

5.4.5 大中型客车安全性能设计

5.5 大中型客车发展趋势及前景预测

5.5.1 发展模式及特点

5.5.2 市场发展趋势

5.5.3 行业发展前景

第六章 2014-2016年新能源客车行业发展分析

6.1 2014-2016年新能源客车行业发展概述

6.1.1 行业扶持政策

6.1.2 政策变化特点

6.1.3 行业标准建立

6.1.4 推动技术进步

6.1.5 新能源公交车发展利好

6.2 2014-2016年中国新能源客车市场分析

6.2.1 市场产量规模

6.2.2 市场销量规模

6.2.3 市场特征现状

6.2.4 企业动态分析

6.3 2014-2016年我国新能源客车示范应用状况

6.3.1 推广新能源客车的背景及意义

6.3.2 主要城市新能源公交推广现状

6.3.3 新能源汽车免购置税情况

6.3.4 新能源客车应用中的问题

6.3.5 新能源客车示范推广的建议

6.4 我国新能源客车产业化进程分析

6.4.1 新能源汽车已进入产业化阶段

6.4.2 政策加快新能源汽车产业化

6.4.3 新能源公交产业化推广方向

6.4.4 新能源客车产业化发展困境

6.4.5 推进新能源客车产业化建议

6.5 中国新能源客车发展展望

6.5.1 行业发展趋势

6.5.2 未来市场展望

6.5.3 行业发展形势

6.5.4 重点企业规划

6.5.5 区域发展规划

第七章 2014-2016年公路客车市场分析

7.1 中国公路客车市场总体综述

7.1.1 公路客车行业发展历程分析

7.1.2 公路建设为给公路客车业提供机遇

7.1.3 公路客车行业发展壮大的基础

7.1.4 营业性客车公路客运状况分析

7.1.5 新等级标准对公路客车的影响

7.2 2013年中国公路客车市场回顾

7.2.1 整体销售情况

7.2.2 大型车销售情况

7.2.3 品牌销售情况

7.2.4 市场特征分析

7.3 2014-2016年中国公路客车市场现状

7.3.1 销售态势分析

7.3.2 政策引导分析

7.3.3 发展趋势分析

7.4 中国公路客车发展前景及趋势

7.4.1 市场前景依然广阔

7.4.2 市场需求变化趋势

7.4.3 新能源座位客车前景

第八章 2014-2016年城市客车市场分析

8.1 中国城市客车市场概况

8.1.1 行业发展特点解析

8.1.2 市场需求不断上升

8.1.3 行业技术环境分析

8.1.4 总量调控成为常态

8.2 2014-2016年城市公交客车市场发展分析

8.2.1 市场格局变化

- 8.2.2 市场销售现状
- 8.2.3 市场细分需求
- 8.2.4 市场增长动因
- 8.2.5 利好政策分析
- 8.3 2014-2016年微循环公交客车市场运行分析
 - 8.3.1 基本概念解析
 - 8.3.2 必备特点分析
 - 8.3.3 市场需求分析
 - 8.3.4 未来走势分析
- 8.4 2014-2016年中国城市客车研发动态
 - 8.4.1 青年汽车研发新型动力电池城市客车
 - 8.4.2 即充式纯电动城市客车成功投产
 - 8.4.3 增程式纯电驱动城市客车量产
 - 8.4.4 东风汽车混合动力城市客车下线
 - 8.4.5 黄海超级巴士问世
- 8.5 城市客车行业发展趋势及前景
 - 8.5.1 行业未来发展趋势
 - 8.5.2 行业增长空间剖析
 - 8.5.3 公交客车市场前景看好

第九章 2014-2016年旅游客车市场分析

- 9.1 旅游客车行业发展概述
 - 9.1.1 旅游行业发展潜力分析
 - 9.1.2 旅游客车市场发展历程
 - 9.1.3 旅游客车市场发展特征
- 9.2 2014-2016年中国旅游客车市场发展现状
 - 9.2.1 市场运行状况
 - 9.2.2 行业供给状况
 - 9.2.3 销售规模分析
 - 9.2.4 对外贸易状况
 - 9.2.5 区域市场消费
- 9.3 2016年中国旅游客车市场运行特征
 - 9.3.1 总体增长平稳
 - 9.3.2 新能源客车比例提高
 - 9.3.3 安全性成客户关注核心

- 9.3.4 高档旅游客车发展加速
- 9.3.5 配置要求多重功能
- 9.3.6 政策及市场双重作用
- 9.4 旅游客车行业发展模式剖析
 - 9.4.1 投资运作模式
 - 9.4.2 产品渠道模式
 - 9.4.3 产品经销模式
 - 9.4.4 国际化营销模式
 - 9.4.5 市场营销策略
- 9.5 促进中国旅游客车行业发展的策略
 - 9.5.1 加强国内重点区域市场运作
 - 9.5.2 加强市场及产品的研究及规划
 - 9.5.3 提高旅游客车产品的技术水平
 - 9.5.4 加强宣传打造品牌竞争力
- 9.6 中国旅游客车行业投资风险分析
 - 9.6.1 技术风险
 - 9.6.2 原材料风险
 - 9.6.3 政策/体制风险
- 9.7 中国旅游客车行业前景趋势预测
 - 9.7.1 产品未来发展趋势
 - 9.7.2 景观车将成市场新热点
 - 9.7.3 旅游客车市场前景广阔

第十章 2014-2016年中国客车国际化发展分析

- 10.1 中国客车国际化发展分析
 - 10.1.1 企业实施国际化战略的意义
 - 10.1.2 客车安全标准国际化亟待推进
 - 10.1.3 行业国际竞争力分析
 - 10.1.4 行业国际化进程中面临的挑战
- 10.2 中国客车出口状况分析
 - 10.2.1 2015年客车出口回顾
 - 10.2.2 2015年客车出口状况
 - 10.2.3 2016年客车出口状况
- 10.3 2014-2016年中国柴油机客车， 10座（包括驾驶座）进出口数据分析
 - 10.3.1 进出口总量数据分析

- 10.3.2 主要贸易国进出口情况分析
- 10.3.3 主要省市进出口情况分析
- 10.4 2014-2016年中国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进出口数据分析
 - 10.4.1 进出口总量数据分析
 - 10.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 10.4.3 主要省市进出口情况分析
- 10.5 2014-2016年中国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML进出口数据分析
 - 10.5.1 进出口总量数据分析
 - 10.5.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 10.5.3 主要省市进出口情况分析
- 10.6 2014-2016年中国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML进出口数据分析
 - 10.6.1 进出口总量数据分析
 - 10.6.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 10.6.3 主要省市进出口情况分析
- 10.7 中国客车出口的影响因素及发展对策分析
 - 10.7.1 客车出口的有利因素
 - 10.7.2 客车出口的不利因素
 - 10.7.3 客车企业拓展国际市场的对策
 - 10.7.4 进一步扩大客车出口的思路
 - 10.7.5 客车出口与品牌建立联系紧密

第十一章 2014-2016年中国客车行业重点企业分析

- 11.1 郑州宇通客车股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 中通客车控股股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 安徽安凯汽车股份有限公司
- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析
- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 上市公司财务比较分析
- 11.5.1 盈利能力分析
- 11.5.2 成长能力分析
- 11.5.3 营运能力分析
- 11.5.4 偿债能力分析

第十二章 2014-2016年中国客车相关行业分析

- 12.1 公路运输业
- 12.1.1 2013年行业发展分析
- 12.1.2 2014年行业发展状况
- 12.1.3 2015年行业状况分析
- 12.1.4 2016年行业发展现状
- 12.1.5 “十三五”行业发展思考
- 12.2 钢铁产业
- 12.2.1 行业生产状况
- 12.2.2 市场外贸状况
- 12.2.3 市场价格分析
- 12.2.4 行业经济效益
- 12.2.5 行业主要问题
- 12.2.6 行业发展策略
- 12.2.7 市场发展预测
- 12.3 石化产业
- 12.3.1 2014年行业运行分析
- 12.3.2 2015年行业运行状况

12.3.3 2016年行业运行现状

12.3.4 行业发展对策及建议

12.3.5 行业面临的形势与预测

12.3.6 “十三五”产业重点布局

12.4 汽车零部件

12.4.1 2014年产业发展状况

12.4.2 2015年市场进出口分析

12.4.3 2016年行业外贸现状

12.4.4 行业面临的瓶颈

12.4.5 行业的发展战略

12.4.6 市场发展趋势分析

第十三章 2014-2016年中国客车市场竞争分析

13.1 中国客车市场竞争主体剖析

13.1.1 新介入者

13.1.2 民营企业

13.1.3 国有企业

13.1.4 龙头企业

13.1.5 外资企业

13.2 2014-2016年中国客车市场竞争态势

13.2.1 中国客车业的国际竞争力分析

13.2.2 公铁竞争加剧客车业积极应对

13.2.3 客车服务进入品牌竞争阶段

13.2.4 纯电动客车市场竞争格局分析

13.3 客车市场竞争要素分析

13.3.1 价格要素

13.3.2 降低油耗

13.3.3 客户资源

13.4 中国客车行业竞争策略

13.4.1 行业层次竞争策略

13.4.2 差异化策略提升客车行业竞争力

13.4.3 二线客车企业品牌竞争策略

13.5 提升客车行业竞争力的建议

13.5.1 重视品牌建设

13.5.2 强化售后服务

- 13.5.3 培养核心竞争力
- 13.5.4 制造符合需求的产品
- 13.5.5 提升内在素质
- 13.5.6 少管制多规范
- 13.6 中国客车市场竞争趋势
- 13.6.1 市场战略全面化
- 13.6.2 竞争市场细分化
- 13.6.3 经营决策科学化
- 13.6.4 管理观念前沿化
- 13.6.5 企业管理市场化

第十四章 中国客车市场问题及对策

- 14.1 中国客车行业存在的问题
- 14.1.1 我国客车行业发展面临的主要挑战
- 14.1.2 中小客车企业发展中存在的问题
- 14.1.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距
- 14.1.4 中国客车业面临产能过剩难题
- 14.1.5 客车行业长期存在合资难现象
- 14.2 中国客车行业发展对策
- 14.2.1 中国成为客车强国应注重四大指标
- 14.2.2 做强中国客车产业的战略选择
- 14.2.3 推动农村客车市场发展的对策
- 14.2.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系
- 14.2.5 加强企业自主创新能力
- 14.2.6 不断进行产品升级
- 14.2.7 继续重视销量
- 14.2.8 坚持专业化发展

第十五章 中国客车市场前景趋势分析

- 15.1 中国客车市场发展趋势
- 15.1.1 市场面临的机遇
- 15.1.2 行业产销前景
- 15.1.3 市场营销趋势
- 15.2 中国客车行业未来升级方向
- 15.2.1 保持和提升“车性”

15.2.2 更“客性”化

15.2.3 主动导入车联网

15.2.4 挑战节能技术，迎接新能源趋势

15.3 对2017-2022年中国客车行业预测分析

15.3.1 未来行业发展影响因素

15.3.2 客车（指整车）销量预测

15.3.3 汽车制造销售收入预测

15.3.4 汽车制造累计利润总额预测

第十六章 中国汽车行业政策法规分析

16.1 2014-2016年中国汽车工业政策法规分析

16.1.1 2013年汽车行业政策法规

16.1.2 2014年汽车行业政策法规

16.1.3 2015年汽车行业政策法规

16.1.4 2016年汽车行业政策法规

16.2 国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导

16.2.1 推进产业结构调整

16.2.2 加强企业技术改造

16.2.3 引导企业兼并重组

16.2.4 促进中小企业发展

16.2.5 培育发展战略性新兴产业

16.2.6 实行更加积极主动的开放战略

16.2.7 加快实施“走出去”战略

16.2.8 加快发展生产性服务业

16.3 中国汽车行业相关政策分析

16.3.1 解析《汽车贸易政策》

16.3.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析

16.3.3 《反垄断法》对汽车工业的影响分析

16.3.4 燃油税对汽车工业发展的影响

16.3.5 《车船税法》解读

16.4 主要政策法规介绍

16.4.1 《汽车产业发展政策》（2009年修订）

16.4.2 《汽车贸易政策》

16.4.3 《汽车品牌销售管理实施办法》

16.4.4 《汽车产品回收利用技术政策》

16.4.5 《汽车金融公司管理办法》

16.4.6 《汽车贷款管理办法》

图表目录：

图表1：2012-2016年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表2：2013-2016年全球汽车产量

图表3：2016年全球汽车产量分国家统计

图表4：2013-2016年全球汽车销量统计

图表5：2016年全球汽车销售区域分布格局

图表6：2012-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表7：2012-2016年月度乘用车销量变化情况

图表8：2012-2016年商用车月度销量变化情况

图表9：2012-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表10：2015年国内汽车销售市场占有率

图表11：2011-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表12：2011-2016年月度乘用车销量变化情况

图表13：2011-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表14：2011-2016年商用车月度销量变化情况

图表15：2012-2016年乘用车系别市场份额比较

图表16：2016年国内汽车销售市场占有率

图表17：2012-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表18：2012-2016年月度乘用车销量变化情况

图表19：2012-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表20：2012-2016年商用车月度销量变化情况

图表21：2016年乘用车各席别市场份额

图表22：2016年国内汽车销售市场占有率

图表23：2013-2016年中国汽车及零部件进出口逐季走势

图表24：2013-2016年中国汽车进出口表现对比

图表25：2013-2016年汽车整车进口量月度走势

图表26：2012-2016年汽车整车进口国别走势

图表27：2013-2016年汽车整车出口量月度走势

图表28：2016年七大类汽车商品进口金额增长贡献度

图表29：2016年汽车商品月度进口金额及同比增长变化情况

图表30：2016年七大类汽车商品进口金额所占比重

图表31：2011-2016年汽车整车主要品种进口量

- 图表32：2016年月度汽车进口量及同比增长变化情况
- 图表33：2016年整车主要品种进口量构成
- 图表34：2016年前十名国家进口金额所占比重
- 图表35：2016年汽车商品出口金额增长贡献度
- 图表36：2016年汽车商品月度出口金额及同比增长变化情况
- 图表37：2016年七大类汽车商品出口金额所占比重
- 图表38：2016年前十名国家出口金额所占比重
- 图表39：2011-2016年汽车整车主要品种出口量
- 图表40：2016年月度汽车出口量及同比增长变化情况
- 图表41：2016年整车主要品种出口量构成
- 图表42：2011-2016年摩托车主要品种出口数量
- 图表43：2016年月度摩托车出口量及同比增长变化情况
- 图表44：2015年国内汽车销售市场占有率
- 图表45：2016年国内汽车销售市场占有率
- 图表46：2016年汽车市场整体价格走势
- 图表47：2016年11月下重点车型价格变化——A级
- 图表48：2016年11月下重点车型价格变化——B级
- 图表49：2016年11月下重点车型价格变化——SUV
- 图表50：中国汽车制造企业主要财务风险因素
- 图表51：2016年世界各国（地区）客车产量
- 图表52：2016年英国各品牌客车销量统计
- 图表53：2017-2022年全球客车需求量预测
- 图表54：2016年客车分车长产销情况
- 图表55：2016年前10家大型客车生产企业销售情况
- 图表56：2016年前10家中型客车生产企业销售情况
- 图表57：2016年客车市场细分车型占比图（含非完整车辆）
- 图表58：2016年大型客车销量表
- 图表59：2016年中型客车销量表
- 图表60：2016年轻型客车销量表
- 图表61：2016年客车销量TOP15
- 图表62：2014年全国客车产量数据
- 图表63：2014年广西壮族自治区客车产量数据
- 图表64：2014年湖北省客车产量数据
- 图表65：2014年江苏省客车产量数据
- 图表66：2014年河南省客车产量数据

- 图表67：2014年辽宁省客车产量数据
- 图表68：2014年吉林省客车产量数据
- 图表69：2014年江西省客车产量数据
- 图表70：2015年全国客车产量数据
- 图表71：2015年广西壮族自治区客车产量数据
- 图表72：2015年江苏省客车产量数据
- 图表73：2015年湖北省客车产量数据
- 图表74：2015年河南省客车产量数据
- 图表75：2015年辽宁省客车产量数据
- 图表76：2015年河北省客车产量数据
- 图表77：2015年福建省客车产量数据
- 图表78：2016年全国客车产量数据
- 图表79：2016年广西壮族自治区客车产量数据
- 图表80：2016年江苏省客车产量数据
- 图表81：2016年辽宁省客车产量数据
- 图表82：2016年湖北省客车产量数据
- 图表83：2016年河南省客车产量数据
- 图表84：2016年福建省客车产量数据
- 图表85：2016年江西省客车产量数据
- 图表86：企业品牌建设示意图
- 图表87：2016年我国大中型客车国内外销售
- 图表88：2014年大型客车销售量TOP15企业
- 图表89：2015年大型客车销售量TOP15企业
- 图表90：2016年中型客车市场销量前十企业销售额及增速
- 图表91：2016年大型客车销售量TOP15企业
- 图表92：2016年部分新能源汽车重要政策汇总
- 图表93：2014年新能源客车产量分布
- 图表94：2015年新能源客车产量分布
- 图表95：2016年新能源客车产量分布
- 图表96：免购置税中各类车型数量及车企数量对比
- 图表97：2016版电动客车补贴明细
- 图表98：各企业插电式混合动力客车燃料消耗量
- 图表99：2012-2016年公路客运量与客运周转量
- 图表100：2016年座位客车市场结构比重变化
- 图表101：2012-2016年大型公路客车区域市场流向情况

- 图表102：2012-2016年大型公路客车发动机销量情况
- 图表103：2012-2016年大型公路客车品牌销量情况
- 图表104：2012-2016年5米以上座位客车的销量数据
- 图表105：2012-2016年客运量统计
- 图表106：对6-8米电动车需求量位居前17名的区域
- 图表107：6-8米纯电动客车需求情况
- 图表108：2011-2016年中国旅游客车产能情况
- 图表109：2017-2022年中国旅游客车产能预测
- 图表110：2011-2016年中国旅游客车进口数据
- 图表111：2011-2016年中国旅游客车出口数据
- 图表112：2011-2016年中国旅游客车华东地区消费量
- 图表113：2011-2016年旅游客车销售数据统计
- 图表114：2011-2016年6-7m旅游客车销量
- 图表115：2016年各长度旅游客车销量统计
- 图表116：2016年按燃料类别统计旅游客车销量
- 图表117：2016年100个旅游客车用户抽样调查结果
- 图表118：2013-2016年70万元以上高档旅游客车销量及市场集中度
- 图表119：我国旅游客车渠道要素对比
- 图表120：2016年各月客车出口数量及同比增长状况
- 图表121：2016年中国客车出口国家出口量前15排名
- 图表122：2016年中国客车出口情况
- 图表123：2013-2016年中国柴油机客车，10座（包括驾驶座）进口分析
- 图表124：2013-2016年中国柴油机客车，10座（包括驾驶座）出口分析
- 图表125：20113-2016年中国柴油机客车，10座（包括驾驶座）贸易现状分析
- 图表126：2013-2016年中国柴油机客车，10座（包括驾驶座）贸易顺逆差分析
- 图表127：2014年主要贸易国柴油机客车，10座（包括驾驶座）进口量及进口额情况
- 图表128：2015年主要贸易国柴油机客车，10座（包括驾驶座）进口量及进口额情况
- 图表129：2016年主要贸易国柴油机客车，10座（包括驾驶座）进口量及进口额情况
- 图表130：2014年主要贸易国柴油机客车，10座（包括驾驶座）出口量及出口额情况
- 图表131：2015年主要贸易国柴油机客车，10座（包括驾驶座）出口量及出口额情况
- 图表132：2016年主要贸易国柴油机客车，10座（包括驾驶座）出口量及出口额情况
- 图表133：2014年主要省市柴油机客车，10座（包括驾驶座）进口量及进口额情况
- 图表134：2015年主要省市柴油机客车，10座（包括驾驶座）进口量及进口额情况
- 图表135：2016年主要省市柴油机客车，10座（包括驾驶座）进口量及进口额情况
- 图表136：2014年主要省市柴油机客车，10座（包括驾驶座）出口量及出口额情况

图表137：2015年主要省市柴油机客车，10座（包括驾驶座）出口量及出口额情况

图表138：2016年主要省市柴油机客车，10座（包括驾驶座）出口量及出口额情况

图表139：2014-2016年中国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进口分析

图表140：2014-2016年中国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）出口分析

图表141：2014-2016年中国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）贸易现状分析

图表142：2014-2016年中国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）贸易顺逆差分析

图表143：2014年主要贸易国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进口量及进口额情况

图表144：2015年主要贸易国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进口量及进口额情况

图表145：2016年主要贸易国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进口量及进口额情况

图表146：2014年主要贸易国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）出口量及出口额情况

图表147：2015年主要贸易国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）出口量及出口额情况

图表148：2016年主要贸易国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）出口量及出口额情况

图表149：2014年主要省市其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进口量及进口额情况

图表150：2015年主要省市其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进口量及进口额情况

图表151：2016年主要省市其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进口量及进口额情况

图表152：2014年主要省市其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）出口量及出口额情况

图表153：2015年主要省市其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）出口量及出口额情况

图表154：2016年主要省市其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）出口量及出口额情况

图表155：2014-2016年中国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口分析

图表156：2014-2016年中国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口分析

图表157：2014-2016年中国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML贸易现状分析

图表158：2014-2016年中国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML贸易顺逆差分析

图表159：2014年主要贸易国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表160：2015年主要贸易国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表161：2016年主要贸易国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表162：2014年主要贸易国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表163：2015年主要贸易国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表164：2016年主要贸易国汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表165：2014年主要省市汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表166：2015年主要省市汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表167：2016年主要省市汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表168：2014年主要省市汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表169：2015年主要省市汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表170：2016年主要省市汽油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表171：2014-2016年中国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口分析

图表172：2014-2016年中国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口分析

图表173：2014-2016年中国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML贸易现状分析

图表174：2014-2016年中国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML贸易顺逆差分析

图表175：2014年主要贸易国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表176：2015年主要贸易国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表177：2016年主要贸易国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表178：2014年主要贸易国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表179：2015年主要贸易国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表180：2016年主要贸易国柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表181：2014年主要省市柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表182：2015年主要省市柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表183：2016年主要省市柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML进口量及进口额情况

图表184：2014年主要省市柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表185：2015年主要省市柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表186：2016年主要省市柴油小客车，1500ML < 排量 2000ML出口量及出口额情况

图表187：2014-2016年郑州宇通客车股份有限公司总资产和净资产

图表188：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司营业收入和净利润

图表189：2016年郑州宇通客车股份有限公司营业收入和净利润

图表190：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司现金流量

图表191：2016年郑州宇通客车股份有限公司现金流量

图表192：2016年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表193：2016年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入分区域

图表194：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司成长能力

图表195：2016年郑州宇通客车股份有限公司成长能力

图表196：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司短期偿债能力

图表197：2016年郑州宇通客车股份有限公司短期偿债能力

图表198：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司长期偿债能力

图表199：2016年郑州宇通客车股份有限公司长期偿债能力

图表200：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司运营能力

- 图表201：2016年郑州宇通客车股份有限公司运营能力
- 图表202：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力
- 图表203：2016年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力
- 图表204：2014-2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表205：2013-2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表206：2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表207：2013-2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量
- 图表208：2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量
- 图表209：2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表210：2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表211：2013-2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力
- 图表212：2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力
- 图表213：2013-2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表214：2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表215：2013-2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表216：2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表217：2013-2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力
- 图表218：2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力
- 图表219：2013-2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力
- 图表220：2016年厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力
- 图表221：2014-2016年中通客车控股股份有限公司总资产和净资产
- 图表222：2013-2016年中通客车控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表223：2016年中通客车控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表224：2013-2016年中通客车控股股份有限公司现金流量
- 图表225：2016年中通客车控股股份有限公司现金流量
- 图表226：2016年中通客车控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表227：2013-2016年中通客车控股股份有限公司成长能力
- 图表228：2016年中通客车控股股份有限公司成长能力
- 图表229：2013-2016年中通客车控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表230：2016年中通客车控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表231：2013-2016年中通客车控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表232：2016年中通客车控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表233：2013-2016年中通客车控股股份有限公司运营能力
- 图表234：2016年中通客车控股股份有限公司运营能力
- 图表235：2013-2016年中通客车控股股份有限公司盈利能力

图表236：2016年中通客车控股股份有限公司盈利能力

图表237：2014-2016年安徽安凯汽车股份有限公司总资产和净资产

图表238：2013-2016年安徽安凯汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表239：2016年安徽安凯汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表240：2013-2016年安徽安凯汽车股份有限公司现金流量

图表241：2016年安徽安凯汽车股份有限公司现金流量

图表242：2016年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表243：2013-2016年安徽安凯汽车股份有限公司成长能力

图表244：2016年安徽安凯汽车股份有限公司成长能力

图表245：2013-2016年安徽安凯汽车股份有限公司短期偿债能力

图表246：2016年安徽安凯汽车股份有限公司短期偿债能力

图表247：2013-2016年安徽安凯汽车股份有限公司长期偿债能力

图表248：2016年安徽安凯汽车股份有限公司长期偿债能力

图表249：2013-2016年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力

图表250：2016年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力

图表251：2013-2016年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力

图表252：2016年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力

图表253：2014年客车行业上市公司盈利能力指标分析

图表254：2015年客车行业上市公司盈利能力指标分析

图表255：2016年客车行业上市公司盈利能力指标分析

图表256：2014年客车行业上市公司成长能力指标分析

图表257：2015年客车行业上市公司成长能力指标分析

图表258：2016年客车行业上市公司成长能力指标分析

图表259：2014年客车行业上市公司营运能力指标分析

图表260：2015年客车行业上市公司营运能力指标分析

图表261：2016年客车行业上市公司营运能力指标分析

图表262：2014年客车行业上市公司偿债能力指标分析

图表263：2015年客车行业上市公司偿债能力指标分析

图表264：2016年客车行业上市公司偿债能力指标分析

图表265：2013-2016年全国公路总里程及公路密度

图表266：2016年全国各技术等级公路里程构成

图表267：2016年全国各行政等级公路里程构成

图表268：2016年全国各路面类型公路里程构成

图表269：2013-2015年全国高速公路里程

图表270：2013-2015年国道、高速公路日平均交通量

图表271：2013-2015年国道、高速公路年平均交通拥挤度

图表272：2013-2015年公路建设投资额及增长速度

图表273：2013-2016年全国公路总里程及公路密度

图表274：2016年全国各技术等级公路里程构成

图表275：2013-2016年全国高速公路里程

图表276：2016年全国农村公路里程构成

图表277：2013-2016年公路建设投资额及增速

图表278：2012-2016年全国公路总里程及公路密度

图表279：2016年全国个技术等级公路里程构成

图表280：2012-2016年全国高速公路里程

图表281：2016年全国农村公路里程构成

图表282：2012-2016年公路建设投资额及增速

图表283：2014-2016年我国钢材进出口月度走势

图表284：2011-2016年我国钢材进出口均价月度走势

图表285：我国四大品种钢材进出口价差月度走势

图表286：2016年19大类钢材品种出口同比增速

图表287：2016年21大类钢材品种进口同比增速

图表288：2016年含硼钢材出口同环比增速

图表289：2016年我国钢材出口流向分布

图表290：2014-2016年我国分地区钢材出口量月度走势

图表291：我国钢材流向地出口同比增速走势

图表292：2016年重点大中型钢铁企业亏损面和亏损企业亏损额变化

图表293：2013-2016年重点大中型钢铁企业资产负债率变化情况

图表294：2013-2016年中国汽车零部件产业规模与增长率

图表295：2011-2016年我国汽车零部件出口贸易额季度走势

图表296：2016年三季度传动系零部件出口情况

图表297：2016年三季度制动系零部件出口情况

图表298：2016年三季度行驶系零部件出口情况

图表299：2016年三季度转向系零部件出口情况

图表300：2016年三季度汽车电子电器零部件出口情况

图表301：对2017-2022年中国客车（指整车）销量预测

图表302：对2017-2022年中国汽车制造销售收入预测

图表303：对2017-2022年中国汽车制造累计利润总额预测

图表304：2016年我国汽车行业相关政策一览

图表305：2013-2020年新能源汽车补贴标准

图表306：我国燃油税的构成比例

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312169.html>