

# 2020-2025年中国门窗产业数字化转型市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国门窗产业数字化转型市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/642173.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 门窗产业数字化转型相关概述

#### 第一节 门窗产业数字化转型介绍

- 一、数字化转型的定义
- 二、数字化转型发展阶段
- 三、门窗产业数字化转型的概念
- 四、门窗产业数字化转型发展历程

#### 第二节 门窗产业数字化转型的三个维度

- 一、生产维度
- 二、组织维度
- 三、价值链维度

#### 第三节 门窗产业数字化转型的发展意义

- 一、促进宏观经济发展
- 二、改变现有生产方式
- 三、促进工业转型发展
- 四、改变员工生活方式

### 第二章 中国门窗产业数字化转型的发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 门窗产业数字化转型政策环境分析

- 一、中国制造2025规划
- 二、推动“两化融合”
- 三、推动智能制造

#### 四、“互联网+”行动计划

##### 第三节 门窗产业数字化转型社会环境分析

###### 一、人口数量及结构

###### 二、科技环境分析

###### 三、城镇化发展进程

###### 四、电商发展情况分析

#### 第三章 中国工业4.0发展分析

##### 第一节 工业4.0发展概况

###### 一、工业4.0的产生背景

###### 二、中国发展工业4.0的优势

###### 三、中国基础工业的发展成就

##### 第二节 中国工业4.0发展进程

###### 一、工业4.0重点发展领域

###### 二、工业4.0发展模式分析

###### 三、推动工业4.0发展举措

###### 四、中德开展工业4.0合作

###### 五、工业4.0未来发展蓝图

##### 第三节 工业4.0产业链分析

###### 一、工业4.0上游环节分析

###### 二、工业4.0中游环节分析

###### 三、工业4.0下游环节分析

##### 第四节 工业4.0四大核心分析

###### 一、集成--工业4.0与两化融合的关键

###### 二、智能化设备--工业4.0生态链的基础

###### 三、互联--基于CPS的智能网络核心

###### 四、数据--区别于传统工业生产体系的本质特征

#### 第四章 数字化转型发展现状分析

##### 第一节 数字化转型是企业提升经营效率和竞争力的必然选择

###### 一、发展数字经济已成为各国的战略重点

###### 二、数字化转型是信息化进程的必然趋势

###### 三、云大物移智等新兴技术为数字化转型赋能

###### 四、数字化转型亟待计算机企业提升供给能力

##### 第二节 数字化转型已成各行业的战略重点

###### 一、云和中台体系助力企业数字化转型

###### (一) 云计算为企业数字化提供支撑

- (二) 中台体系是企业实现数字化转型的重要路径
- 二、数字政府方兴未艾，架构升级提升业务价值
  - (一) 政府信息化建设滞后于业务需求，瓶颈突破正当时
  - (二) 数字政府建设加速，互联网+政务服一体化平台正逐步形成
- 三、电子病历支撑医院数字化转型，医保信息化正迎来建设高峰
  - (一) 电子病历成为医疗IT的建设核心
  - (二) 医保信息化：DRGs试点带来更多增量

## 第五章 国内外数字经济发展概况

### 第一节 数字经济产业链分析

### 第二节 全球数字经济发展情况

### 第三节 中国数字经济总体概述

### 第四节 数字经济存在问题

- 一、数字鸿沟问题依然严重
- 二、数字安全面临严峻挑战
- 三、法律法规滞后于数字经济实践
- 四、就业结构发生重大变化

### 第五节 中国数字经济市场规模分析

- 一、中国数字经济市场规模分析
- 二、中国数字经济规模结构分析

## 第六章 门窗行业发展情况分析

### 第一节 门窗行业发展现状分析

- 一、门窗行业发展的特点
- 二、门窗行业市场格局现状
- 三、节能门窗行业发展情况
- 四、门窗行业主要企业分析
- 五、门窗行业市场规模分析

### 第二节 中国建筑门窗五大系列竞争分析

- 一、铝合金门窗分析
- 二、塑料门窗分析
- 三、实木门窗分析
- 四、玻璃钢门窗分析
- 五、塑钢门窗分析

### 第三节 门窗行业市场前景分析

- 一、门窗行业发展机遇分析
- 二、门窗行业市场规模预测

### 三、门窗行业发展前景分析

### 四、门窗行业发展战略分析

## 第七章 门窗产业数字化转型的技术基础分析

### 第一节 工业互联网

#### 一、互联网行业发展规模

#### 二、工业互联网发展现状

#### 三、“两化”融合影响分析

#### 四、工业互联网发展前景

#### 五、互联网+发展方向分析

### 第二节 云计算发展分析

#### 一、云计算服务类型分析

#### 二、云计算技术发展现状

#### 三、云计算市场规模分析

#### 四、云计算行业重点任务

#### 五、云计算行业关键技术

### 第三节 大数据发展分析

#### 一、大数据行业发展历程

#### 二、大数据行业发展特点

#### 三、大数据行业市场规模

#### 四、大数据行业关键技术

#### 五、大数据产业发展目标

### 第四节 工业以太网

#### 一、工业连接器类别介绍

#### 二、工业以太网应用优势

#### 三、工业以太网应用领域

#### 四、工业以太网发展趋势

## 第八章 门窗产业数字化转型现状及趋势分析

### 第一节 门窗产业数字化转型现状

#### 一、“数字化”是门窗企业发展的必由之路

#### 二、疫情之后，门窗行业将迎来数字化服务新时代

### 第二节 门窗产业数字化转型的三个层次

#### 一、赋能

#### 二、优化

#### 三、转型

### 第三节 中国门窗产业数字化转型的路径选择

一、内生转型

二、扩张转型

三、跨界转型

#### 第四节 门窗产业数字化转型发展趋势

一、一切互联（人与人、机器与机器、机器与人）

二、客户需求多元化、个性化

三、技术的快速迭代和颠覆

四、产品和服务模式发生变化

五、线上线下营销一体化

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/642173.html>