

2025-2031年中国节能服务行业市场需求预测及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国节能服务行业市场需求预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/protect/1042183.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国节能服务行业市场需求预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对节能服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合节能服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国节能服务行业发展背景分析

1.1 节能服务行业基本理论

1.1.1 节能服务行业定义

1.1.2 节能服务行业业务内容

1.1.3 节能服务行业生命周期

1.2 节能服务行业商业模式分析

1.2.1 合同能源管理商业模式

(1) 合同能源管理基本类型

(2) 合同能源管理应用领域结构

(3) 合同能源管理在各行业的应用前景

1.2.2 节能与物业一体化商业模式

1.3 节能服务行业政策分析

1.3.1 行业相关政策法规汇总

1.3.2 重点政策解读

(1) 《工业节能诊断服务行动计划》

(2) 《“十四五”节能环保产业发展规划》

(3) 《“十四五”节能减排综合工作方案的通知》

1.3.3 政策对节能服务行业影响分析

第2章 国际节能服务行业发展状况及经验启示

2.1 国际节能服务行业发展现状与前景

2.1.1 国际节能服务行业发展概况

(1) 从发展时间看

(2) 从市场规模看

2.1.2 国际节能服务行业业务分布

2.1.3 国际节能服务行业发展障碍

2.1.4 国际节能服务行业发展前景

2.2 主要国家节能服务行业发展与经验启示

2.2.1 美国节能服务行业发展分析

2.2.2 日本节能服务行业发展分析

2.2.3 德国节能服务行业发展分析

2.2.4 国际节能服务行业经验启示

2.3 跨国节能服务公司在华投资布局分析

2.3.1 美国霍尼韦尔

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业领域分布

2.3.2 美国江森自控

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业领域分布

2.3.3 德国西门子

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业领域分布

2.3.4 法国施耐德电气

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业领域分布

第3章 中国节能服务行业发展现状与前景分析

3.1 中国节能潜力与节能服务行业概况

3.1.1 能耗情况与节能潜力分析

(1) 能源经济效率与节能潜力

(2) 能源使用效率与节能潜力

(3) 主要用电设备节能潜力

- 3.1.2 节能服务行业发展概况
- 3.1.3 节能服务行业业务领域分布
- 3.2 中国节能服务行业发展规模分析
 - 3.2.1 节能服务行业企业数量增长情况
 - 3.2.2 节能服务行业从业人员增长情况
 - 3.2.3 节能服务行业产值规模分析
 - 3.2.4 节能服务行业投资规模分析
 - 3.2.5 节能服务行业节能减排分析
- 3.3 中国节能服务行业经营效益分析
 - 3.3.1 节能服务行业收益构成分析
 - (1) 节能服务收益构成
 - (2) 节能服务的财政和税收优惠
 - 3.3.2 节能服务行业盈利水平分析
 - (1) 企业运营平均数据
 - (2) 企业营收分布
- 3.4 中国节能服务行业竞争及应对策略分析
 - 3.4.1 节能服务公司四大阵营
 - 3.4.2 节能服务行业竞争格局
 - (1) 地域竞争格局
 - (2) 不同性质企业竞争格局
 - (3) 品牌竞争格局
 - 3.4.3 企业应对竞争策略分析
- 3.5 “十四五”中国节能服务行业投资机会分析
 - 3.5.1 “治霾经济”项目投资机会
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目投资机会深度剖析
 - (3) 节能服务企业切入路径与优秀案例分析
 - 3.5.2 城镇集中供热改造项目投资机会
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目投资机会深度剖析
 - (3) 节能服务企业切入路径与优秀案例分析
- 3.6 中国节能服务行业发展前景预测
 - 3.6.1 企业规模前景预测
 - 3.6.2 从业人员前景预测
 - 3.6.3 产值规模前景预测

3.6.4 投资规模前景预测

3.6.5 节能能力前景预测

第4章 中国建筑节能服务行业与细分市场发展现状与前景分析

4.1 中国建筑节能服务行业现状分析

4.1.1 建筑节能服务行业相关政策

4.1.2 建筑面积与能源消耗现状

4.1.3 建筑节能服务行业发展规模

(1) 建筑节能服务行业发展情况

(2) 建筑节能服务行业投资规模

(3) 国内外建筑节能服务行业对比

4.1.4 建筑节能服务行业投资效益

4.1.5 建筑节能服务行业主要客户群

4.1.6 建筑节能服务行业企业发展

(1) 建筑节能服务企业各类型优劣势分析

(2) 建筑节能服务行业竞争状况

4.2 中国建筑节能服务行业细分市场现状分析

4.2.1 建筑设备监控系统（BAS）市场分析

(1) 建筑节能服务与建筑智能化业务关系

(2) 建筑智能化行业市场规模

4.2.2 建筑机电设备节能改造市场分析

(1) 建筑机电设备节能服务市场投资规模

(2) 建筑机电设备节能改造市场分析

4.3 中国建筑节能服务行业发展分析

4.3.1 建筑节能服务行业机遇

4.3.2 建筑节能服务行业挑战

4.3.3 建筑节能服务行业发展建议

第5章 中国工业节能服务行业与细分市场发展现状与前景分析

5.1 中国工业节能服务行业发展状况分析

5.1.1 工业节能减排相关政策

5.1.2 工业发展情况与能耗情况

5.2 中国电机系统节能服务市场现状与前景

5.2.1 电机系统节能途径及使用场合

(1) 电机能耗情况

- (2) 电机系统节能途径
- 5.2.2 电机系统节能主要措施分析
- 5.2.3 电机系统节能服务细分市场
 - (1) 电机变频调速节能市场分析
 - (2) 高效节能电机市场分析
- 5.2.4 电机系统节能服务重点企业
- 5.2.5 电机系统节能市场前景分析
- 5.3 中国余热利用市场现状与前景
 - 5.3.1 余热资源分布情况与节能潜力
 - 5.3.2 余热利用细分市场分析
 - (1) 余热发电市场分析
 - (2) 热泵市场分析
 - 5.3.3 余热利用重点企业分析
 - 5.3.4 余热利用项目情况分析
 - (1) 大连易世达新能源发展股份有限公司
 - (2) 南京凯盛开能环保能源有限公司
 - 5.3.5 余热利用市场前景分析
- 5.4 中国热电联产市场现状与前景
 - 5.4.1 热电联产发展现状分析
 - 5.4.2 工业企业热电厂建设需求
 - 5.4.3 热电联产重点企业分析
 - 5.4.4 热电联产重点项目分析
 - 5.4.5 热电联产市场前景分析
- 5.5 中国配电系统节能改造市场发展现状与前景
 - 5.5.1 配电系统能耗情况
 - 5.5.2 配电系统节能改造市场分析
 - (1) 配电变压器能源损耗情况
 - (2) 配电变压器节能潜力
 - 5.5.3 配电系统节能改造重点企业
 - 5.5.4 配电系统节能改造重点项目
 - 5.5.5 配电系统节能改造市场前景分析

第6章 其他领域节能服务行业发展现状与前景分析

- 6.1 中国交通运输节能服务行业发展现状与前景
 - 6.1.1 交通运输节能服务行业政策分析

- (1) 交通运输节能服务行业相关政策
- (2) 未来交通运输节能政策方向
- 6.1.2 交通运输能源消耗及能源利用效率
 - (1) 铁路运输能源消耗现状
 - (2) 道路运输能源消耗及能源利用效率
 - (3) 水路运输能源消耗及能源利用效率
 - (4) 民航运输能源消耗及能源利用效率
 - (5) 管道运输能源消耗及能源利用效率
- 6.1.3 交通运输节能服务模式与潜力
 - (1) 铁路运输节能模式与潜力
 - (2) 公路运输节能模式与潜力
 - (3) 水运节能模式与潜力
 - (4) 民航运输节能模式与潜力
- 6.1.4 交通运输节能服务行业问题与国际经验
 - (1) 交通运输节能服务行业问题分析
 - (2) 相关国际经验启示
- 6.1.5 交通运输节能服务行业前景分析
- 6.2 中国公共机构节能服务行业发展现状与前景
 - 6.2.1 公共机构节能服务政策
 - 6.2.2 公共机构能耗与节能潜力分析
 - 6.2.3 公共机构节能减排措施分析
 - 6.2.4 公共机构节能服务细分市场分析
 - (1) 政府机关节能服务市场分析
 - (2) 宾馆、酒店节能服务市场分析
 - (3) 商场、超市节能服务市场分析
 - 6.2.5 公共机构节能服务问题分析
 - 6.2.6 公共机构节能服务项目案例分析
 - 6.2.7 公共机构节能服务行业前景分析

第7章 中国节能服务行业企业分析

- 7.1 中国节能服务企业总体情况分析
- 7.2 中国节能服务行业企业运营分析
 - 7.2.1 神雾环保技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业技术水平分析
- 7.2.2 辽宁能发伟业能源科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术水平分析
- 7.2.3 广州智光电气股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术水平分析
- 7.2.4 天壕环境股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术水平分析
- 7.2.5 远大能源利用管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术水平分析
- 7.2.6 泰豪科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术水平分析

第8章 中国节能服务行业授信与融资分析

- 8.1 中国节能服务行业风险分析
 - 8.1.1 节能服务行业信用风险分析
 - 8.1.2 节能服务行业合同风险分析
 - 8.1.3 节能服务行业客户风险分析
 - 8.1.4 节能服务行业财务风险分析
 - 8.1.5 节能服务行业节能量风险分析
- 8.2 中国节能服务行业授信机会及建议
 - 8.2.1 总体授信机会及授信建议
 - 8.2.2 细分产业授信机会及授信建议
 - (1) 建筑节能服务行业授信机会及建议
 - (2) 工业节能服务行业授信机会及建议
 - 8.2.3 区域授信机会及建议

- (1) 区域发展特点及总结
- (2) 区域市场授信建议
- 8.2.4 企业授信机会及建议
- 8.3 中国节能服务行业融资现状分析
 - 8.3.1 节能服务行业融资环境分析
 - 8.3.2 节能服务行业融资障碍分析
 - (1) 体制与观念性障碍
 - (2) 规模性障碍
 - (3) 金融服务能力和水平的限制
 - (4) 信息不对称的障碍
 - (5) 信用体制的障碍
 - 8.3.3 节能服务行业融资现状分析
 - 8.3.4 金融机构对节能服务行业的扶持情况
- 8.4 国内外节能服务行业融资模式分析
 - 8.4.1 节能服务项目特点分析
 - 8.4.2 国外节能服务项目融资模式
 - (1) 美国节能服务项目的融资模式
 - (2) 巴西节能服务项目的融资模式
 - (3) 国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义
 - 8.4.3 常见融资方式在中国节能服务项目中适用性分析
 - (1) 债权融资方式分析
 - (2) 股权融资方式分析
 - (3) 可转换债券融资方式分析
 - 8.4.4 中国节能服务项目融资模式设计
 - (1) 适用于中小型节能服务项目的融资模式设计
 - (2) 适用于大型节能服务项目的融资模式设计
- 8.5 中国节能服务行业新融资模式分析
 - 8.5.1 工业节能与绿色发展重点信贷项目分析
 - 8.5.2 合同能源管理“热门”项目线融资模式分析
 - 8.5.3 节能服务领域银行特色金融产品最新动向分析
 - (1) 兴业银行动向分析
 - (2) 华夏银行动向分析
 - 8.5.4 节能服务企业新三板之未来转板机会与趋势
 - (1) 节能服务企业登陆新三板的意义
 - (2) 新三板转板机会与趋势

第9章 互联网对节能服务行业的机遇挑战与转型突围策略

9.1 互联网发展现状

9.1.1 互联网普及应用增长迅猛

9.1.2 网络购物市场蓬勃发展

9.2 互联网下节能服务行业的机遇与挑战

9.2.1 互联网时代节能服务行业大环境变化

9.2.2 互联网给节能服务行业带来突破机遇

9.2.3 节能服务企业互联网化面临的难题和挑战

9.3 互联网对节能服务行业的改造与重构

9.3.1 重构节能服务行业供应链格局

9.3.2 导致节能服务领域利益重新分配

9.3.3 改变节能服务行业未来竞争格局

9.4 节能服务行业与互联网融合创新机会孕育

9.4.1 节能服务行业互联网政策正逐步完善

9.4.2 互联网消费环境已趋成熟

9.4.3 互联网技术为行业提供支撑

(1) 利用互联网技术进行用能诊断

(2) 利用互联网技术建立能源消耗信息网络

(3) 利用互联网技术深入开展数据挖掘工作

(4) 节能服务与互联网融合发展趋势分析

9.5 互联网思维下节能服务企业转型突围策略

9.5.1 节能服务企业电商切入模式及运营建议

9.5.2 节能服务企业O2O战略布局及实施运营

9.5.3 传统节能服务企业互联网思维转型优秀案例研究

(1) 天壕节能

(2) 雪迪龙

图表目录：

图表1：节能服务行业相关定义

图表2：节能服务行业业务内容分析

图表3：节能服务行业生命周期分析

图表4：节能服务行业生命周期预测曲线

图表5：合同能源管理项目的协作关系图

图表6：2020-2024年合同能源管理类型分布情况（单位：%）

图表7：节能效益分享型

图表8：节能量保证型

图表9：能源费用托管型

图表10：合同能源管理在各行业应用前景分析

图表11：2020-2024年国家层面主要节能政策汇总

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/protect/1042183.html>