

2017-2022年中国口腔种植体行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国口腔种植体行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔种植体又称为牙种植体，还称为人工牙根。是通过外科手术的方式将其植入人体缺牙部位的上下颌骨内，待其手术伤口愈合后，在其上部安装修复假牙的装置。

种植体材料

陶瓷材料类

包括生物惰性陶瓷、生物活性陶瓷、生物降解性陶瓷等。具有机械强度高，耐腐蚀，无刺激和毒性，与组织相容性等特点。目前在临床上也在使用。

碳素材料类

包括玻璃碳、低温各向同性碳等。优点是生物体内有较高的稳定性，无生物降解作用。

金属与合金材料类

包括金、316L不锈钢(铁—铬—镍合金)、铸造钴铬合金、钛及合金等。其优点是强度高、刚性好，但生物机械适应性和组织、骨适应性均较差。

高分子材料类

包括丙烯酸酯类、聚四氟乙烯类等。某些高分子材料与人体结构中的天然高分子有较近似的化学结构，但易被生物体降解并刺激生物体。

复合材料类

即以上两种或两种以上材料的复合，如金属表面喷涂陶瓷等。人体牙齿往往是包含着有机物和无机物复杂成分的复合体。上述单一材料由于受到单一结构的限制，往往不能满足生物体的要求，因此复合材料的应用已日趋广泛。如碳涂层金属复合材料、多孔涂层氧化铝材料等，相互取长补短，使性能更为完善。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 口腔种植体行业发展综述	1
1.1 口腔种植体行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	6
1.2 口腔种植体行业特征分析	9
1.2.1 产业链分析	9

1.2.2 口腔种植体行业在国民经济中的地位	9
1.2.3 口腔种植体行业生命周期分析	10
(1) 行业生命周期理论基础	10
(2) 口腔种植体行业生命周期	11
1.3 最近3-5年中国口腔种植体行业经济指标分析	12
1.3.1 赢利性	12
1.3.2 成长速度	12
1.3.3 附加值的提升空间	12
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	13
1.3.5 风险性	14
1.3.6 行业周期	14
1.3.7 竞争激烈程度指标	14
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	14
第二章 口腔种植体行业运行环境分析	16
2.1 口腔种植体行业政治法律环境分析	16
2.1.1 行业管理体制分析	16
2.1.2 行业主要法律法规	16
2.1.3 行业相关发展规划	63
2.2 口腔种植体行业经济环境分析	64
2.2.1 国际宏观经济形势分析	64
2.2.2 国内宏观经济形势分析	67
(1) 国内生产总值	67
(2) 工业生产	68
(3) 社会消费	71
(4) 固定资产投资	73
(5) 对外贸易	76
2.2.3 产业宏观经济环境分析	80
2.3 口腔种植体行业社会环境分析	80
2.3.1 口腔种植体产业社会环境	80
(1) 人口规模剖析	80
(2) 教育情况剖析	82
(3) 文明情况剖析	82
(4) 生态情况剖析	84
2.3.2 社会环境对行业的影响	85

2.3.3 口腔种植体产业发展对社会发展的影响	85
2.4 口腔种植体行业技术环境分析	85
2.4.1 口腔种植体技术分析	85
2.4.2 口腔种植体技术发展水平	86
2.4.3 行业主要技术发展趋势	87
2.5 欧洲种植体制造技术	88
2.5.1 欧洲种植体制造技术的过去	88
2.5.2 欧洲种植体制造技术的现状	89
2.5.3 欧洲种植体制造技术的未来	91
2.6 美国种植体制造技术	92
2.6.1 美国种植体制造技术的过去	92
2.6.2 美国种植体制造技术的现状	92
2.6.3 美国种植体制造技术的未来	94
2.7 韩国种植体制造技术	94
2.7.1 韩国种植体制造技术的过去	94
2.7.2 韩国种植体制造技术的现状	94
2.7.3 韩国种植体制造技术的将来	95
2.8 国内种植体制造技术	96
2.8.1 国内种植体制造技术的过去	96
2.8.2 国内种植体制造技术的现状	96
2.8.3 国内种植体制造技术的将来	97
第三章 我国口腔种植体行业运行分析	98
3.1 我国口腔种植体行业发展状况分析	98
2012-2015年中国口腔种植体市场产量统计	
3.1.1 我国口腔种植体行业发展阶段	98
3.1.2 我国口腔种植体行业发展总体概况	99
3.1.3 我国口腔种植体行业发展特点分析	99
3.2 2014-2016年口腔种植体行业发展现状	100
3.2.1 2014-2016年我国口腔种植体行业市场规模	100
3.2.2 2014-2016年我国口腔种植体行业发展分析	100
3.2.3 2014-2016年中国口腔种植体企业发展分析	101
3.3 区域市场分析	102
3.3.1 区域市场分布总体情况	102

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	102
3.4 口腔种植体细分产品分析	103
3.4.1 细分产品	103
3.4.2 2014-2016年细分产品规模及增速	105
3.4.3 重点细分产品前景预测	105
3.5 口腔种植体产品价格分析	106
3.5.1 2014-2016年口腔种植体价格走势	106
3.5.2 影响口腔种植体价格的关键因素分析	106
(1) 成本	106
(2) 供需情况	107
(3) 关联产品	107
(4) 其他	107
3.5.3 2017-2022年口腔种植体产品价格变化趋势	107
3.5.4 主要口腔种植体企业价位及价格策略	108
第四章 我国口腔种植体行业整体运行指标分析	110
4.1 2014-2016年中国口腔种植体行业总体规模分析	110
4.1.1 企业数量结构分析	110
4.1.2 人员规模状况分析	111
4.1.3 行业资产规模分析	111
4.1.4 行业市场规模分析	111
4.2 2014-2016年中国口腔种植体行业产销情况分析	112
4.2.1 我国口腔种植体行业工业总产值	112
4.2.2 我国口腔种植体行业工业销售产值	114
4.2.3 我国口腔种植体行业产销率	114
4.3 2014-2016年中国口腔种植体行业财务指标总体分析	114
4.3.1 行业盈利能力分析	114
4.3.2 行业偿债能力分析	115
4.3.3 行业营运能力分析	115
4.3.4 行业发展能力分析	115
第五章 我国口腔种植体行业供需形势分析	116
5.1 口腔种植体行业供给分析	116
5.1.1 2014-2016年口腔种植体行业供给分析	116
5.1.2 2017-2022年口腔种植体行业供给变化趋势	117

5.1.3 口腔种植体行业区域供给分析	118
5.2 2014-2016年我国口腔种植体行业需求情况	118
5.2.1 口腔种植体行业需求市场	118
5.2.2 口腔种植体行业客户结构	119
5.2.3 口腔种植体行业需求的地区差异	119
5.3 口腔种植体市场应用及需求预测	120
5.3.1 口腔种植体应用市场总体需求分析	120
(1) 口腔种植体应用市场需求特征	120
(2) 口腔种植体应用市场需求总规模	120
5.3.2 2017-2022年口腔种植体行业领域需求量预测	121
(1) 2017-2022年口腔种植体行业领域需求产品/服务功能预测	121
(2) 2017-2022年口腔种植体行业领域需求产品/服务市场格局预测	121
5.3.3 重点行业口腔种植体产品/服务需求分析预测	122

第六章 口腔种植体行业产业结构分析 123

6.1 口腔种植体产业结构分析	123
6.1.1 市场细分充分程度分析	123
6.1.2 各细分市场领先企业排名	124
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	127
6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	129
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	130
6.2.1 产业价值链的构成	130
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	130
6.3 产业结构发展预测	131
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	131
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	132
6.3.3 中国口腔种植体行业参与国际竞争的战略市场定位	132
6.3.4 产业结构调整方向分析	133

第七章 我国口腔种植体行业产业链分析 135

7.1 口腔种植体行业产业链分析	135
7.1.1 产业链结构分析	135
7.1.2 主要环节的增值空间	136
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	137
7.2 口腔种植体上游行业分析	137

7.2.1 口腔种植体产品成本构成	137
7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	138
7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势	139
7.2.4 上游供给对口腔种植体行业的影响	141
7.3 口腔种植体下游行业分析	141
7.3.1 口腔种植体下游行业分布	141
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	142
7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势	143
7.3.4 下游需求对口腔种植体行业的影响	143
第八章 我国口腔种植体行业渠道分析及策略	145
8.1 口腔种植体行业渠道分析	145
8.1.1 渠道形式及对比	145
8.1.2 各类渠道对口腔种植体行业的影响	145
8.1.3 主要口腔种植体企业渠道策略研究	145
8.1.4 各区域主要代理商情况	146
8.2 口腔种植体行业用户分析	146
8.2.1 用户认知程度分析	146
8.2.2 用户需求特点分析	146
8.2.3 用户购买途径分析	146
8.3 口腔种植体行业营销策略分析	147
8.3.1 中国口腔种植体营销概况	147
8.3.2 口腔种植体营销策略探讨	147
8.3.3 口腔种植体营销发展趋势	148
第九章 我国口腔种植体行业竞争形势及策略	149
9.1 行业总体市场竞争状况分析	149
9.1.1 口腔种植体行业竞争结构分析	149
(1) 现有企业间竞争	149
(2) 潜在进入者分析	149
(3) 替代品威胁分析	149
(4) 供应商议价能力	149
(5) 客户议价能力	149
(6) 竞争结构特点总结	150
9.1.2 口腔种植体行业企业间竞争格局分析	150

9.1.3 口腔种植体行业集中度分析	150
9.1.4 口腔种植体行业SWOT分析	151
9.2 中国口腔种植体行业竞争格局综述	151
9.2.1 口腔种植体行业竞争概况	151
(1) 中国口腔种植体行业竞争格局	151
(2) 口腔种植体行业未来竞争格局和特点	152
(3) 口腔种植体市场进入及竞争对手分析	152
9.2.2 中国口腔种植体行业竞争力分析	153
(1) 我国口腔种植体行业竞争力剖析	153
(2) 我国口腔种植体企业市场竞争的优势	153
(3) 国内口腔种植体企业竞争能力提升途径	153
9.2.3 口腔种植体市场竞争策略分析	154
第十章 口腔种植体行业领先企业经营形势分析	155
10.1 韩国奥齿泰 (Osstem) 公司	155
10.1.1 企业发展简况分析	156
企业经营情况分析	157
企业经营优劣势分析	158
10.2 韩国登特司 (Dentis) 公司	158
10.2.1 企业发展简况分析	159
10.2.2 企业经营情况分析	160
10.2.3 企业经营优劣势分析	160
10.3 韩国美格真 (MegaGen) 公司	160
10.3.1 企业发展简况分析	161
10.3.2 企业经营情况分析	161
10.3.3 企业经营优劣势分析	162
10.4 韩国迪奥 (DIO) 公司	162
10.4.1 企业发展简况分析	163
10.4.2 企业经营情况分析	163
10.4.3 企业经营优劣势分析	163
10.5 韩国登腾 (Dentium) 公司	163
10.5.1 企业发展简况分析	164
10.5.2 企业经营情况分析	164
10.5.3 企业经营优劣势分析	165
10.6 韩国植世道 (Just) 公司	166

- 10.6.1 企业发展简况分析 167
- 10.6.2 企业经营情况分析 167
- 10.6.3 企业经营优劣势分析 167
- 10.7 韩国NEO公司 167
 - 10.7.1 企业发展简况分析 168
 - 10.7.2 企业经营情况分析 168
 - 10.7.3 企业经营优劣势分析 168
- 10.8 华西医科大学卫生部口腔种植科技中心 168
 - 10.8.1 企业发展简况分析 169
 - 10.8.2 企业经营情况分析 169
 - 10.8.3 企业经营优劣势分析 169
- 10.9 常州百康特医疗器械有限公司 170
 - 10.9.1 企业发展简况分析 170
 - 10.9.2 企业经营情况分析 170
 - 10.9.3 企业经营优劣势分析 170
- 10.10 郑州康德钛制品科技有限公司 171
 - 10.10.1 企业发展简况分析 171
 - 10.10.2 企业经营情况分析 171
 - 10.10.3 企业经营优劣势分析 171
- 10.11 四川大学生物材料工程研究中心 172
 - 10.11.1 企业发展简况分析 172
 - 10.11.2 企业经营情况分析 173
 - 10.11.3 企业经营优劣势分析 174
- 10.12 北京莱顿生物材料有限公司 175
 - 10.12.1 企业发展简况分析 175
 - 10.12.2 企业经营情况分析 175
 - 10.12.3 企业经营优劣势分析 176
- 10.13 江阴金泰克生物技术有限公司 177
 - 10.13.1 企业发展简况分析 177
 - 10.13.2 企业经营情况分析 178
 - 10.13.3 企业经营优劣势分析 178
- 10.14 江苏创英医疗器械有限公司 179
 - 10.14.1 企业发展简况分析 180
 - 10.14.2 企业经营情况分析 171
 - 10.14.3 企业经营优劣势分析 181

10.15 北京西格东方医疗电子技术有限公司	182
10.15.1 企业发展简况分析	183
10.15.2 企业经营情况分析	184
10.15.3 企业经营优劣势分析	185
10.16 深圳市安特高科实业有限公司	185
10.16.1 企业发展简况分析	186
10.16.2 企业经营情况分析	187
10.16.3 企业经营优劣势分析	188
10.17 河北医大厚朴口腔种植科技中心	188
10.17.1 企业发展简况分析	188
10.17.2 企业经营情况分析	189
10.17.3 企业经营优劣势分析	189
10.18 威海威高洁丽康生物材料有限公司	190
10.18.1 企业发展简况分析	191
10.18.2 企业经营情况分析	192
10.18.3 企业经营优劣势分析	192
10.19 上海上远义齿有限公司	192
10.19.1 企业发展简况分析	193
10.19.2 企业经营情况分析	193
10.19.3 企业经营优劣势分析	194
10.20 浙江广慈医疗器械有限公司	194
10.20.1 企业发展简况分析	195
10.20.2 企业经营情况分析	196
10.20.3 企业经营优劣势分析	197
第十一章 2017-2022年口腔种植体行业投资前景	198
11.1 2017-2022年口腔种植体市场发展前景	198
11.1.1 2017-2022年口腔种植体市场发展潜力	198
11.1.2 2017-2022年口腔种植体市场发展前景展望	199
11.1.3 2017-2022年口腔种植体细分行业发展前景分析	200
11.2 2017-2022年口腔种植体市场发展趋势预测	200
11.2.1 2017-2022年口腔种植体行业发展趋势	200
11.2.2 2017-2022年口腔种植体市场规模预测	201
11.2.3 2017-2022年口腔种植体行业应用趋势预测	202
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	202

11.3 2017-2022年中国口腔种植体行业供需预测	203
11.3.1 2017-2022年中国口腔种植体行业供给预测	203
11.3.2 2017-2022年中国口腔种植体行业需求预测	204
11.3.3 2017-2022年中国口腔种植体供需平衡预测	204
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	204
11.4.1 市场整合成长趋势	204
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	206
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	206
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	207
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	209
第十二章 2017-2022年口腔种植体行业投资机会与风险	211
12.1 口腔种植体行业投融资情况	211
12.1.1 行业资金渠道分析	211
12.1.2 固定资产投资分析	211
12.1.3 兼并重组情况分析	212
12.2 2017-2022年口腔种植体行业投资机会	213
12.2.1 产业链投资机会	213
12.2.2 细分市场投资机会	213
12.2.3 重点区域投资机会	213
12.3 2017-2022年口腔种植体行业投资风险及防范	213
12.3.1 政策风险及防范	213
12.3.2 技术风险及防范	214
12.3.3 供求风险及防范	215
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	215
12.3.5 关联产业风险及防范	216
12.3.6 产品结构风险及防范	216
12.3.7 其他风险及防范	217
第十三章 口腔种植体行业投资战略研究	218
13.1 口腔种植体行业发展战略研究	218
13.1.1 战略综合规划	218
13.1.2 技术开发战略	218
13.1.3 业务组合战略	222
13.1.4 区域战略规划	222

13.1.5 产业战略规划	229
13.1.6 营销品牌战略	230
13.1.7 竞争战略规划	231
13.2 对我国口腔种植体品牌的战略思考	231
13.2.1 口腔种植体品牌的重要性	231
13.2.2 口腔种植体实施品牌战略的意义	232
13.2.3 口腔种植体企业品牌的现状分析	234
13.2.4 我国口腔种植体企业的品牌战略	234
13.2.5 口腔种植体品牌战略管理的策略	234
13.3 口腔种植体经营策略分析	234
13.3.1 口腔种植体市场细分策略	234
13.3.2 口腔种植体市场创新策略	235
13.3.3 品牌定位与品类规划	237
13.3.4 口腔种植体新产品差异化战略	237
13.4 口腔种植体行业投资战略研究	238
13.4.1 2016年口腔种植体行业投资战略	238
13.4.2 2017-2022年口腔种植体行业投资战略	239
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	239

第十四章 研究结论及投资建议	241
14.1 口腔种植体行业研究结论	241
14.2 口腔种植体行业投资价值评估	241
14.3 口腔种植体行业投资建议	241
14.3.1 行业发展策略建议	241
14.3.2 行业投资方向建议	242
14.3.3 行业投资方式建议	242 (AK LT)

部分图表目录：

图表：种植牙结构图	1
图表：种植体产品分类	2
图表：骨内种植体示意图	3
图表：骨膜下种植体示意图	4
图表：牙内骨内种植体示意图	5
图表：粘膜内种植体示意图	6
图表：行业生命周期理论示意图	11

图表：口腔种植体行业生命周期	12
图表：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标	48
图表：医疗服务卫生体系	50
图表：2016年全球经济形势	65
图表：国际GDP增速情况	67
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度	68
图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度	69
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度	70
图表：2014-2016年社会消费品零售总额	72
图表：2014-2016年全社会固定资产投资	73
图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	74
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	74
图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力	75
图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	75
图表：2014-2016年货物进出口总额	76
图表：2016年胡武进出口总额及其增长速度	77
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	77
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	78
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	78
图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度	79
图表：2016年末人口数及其构成	81
图表：2014-2016年城镇新增就业人数	81
图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	82
图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	83
图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况	83
图表：纯软与骨的结合能力示意图	88
图表：我国口腔种植体市场规模变化	100
图表：中国口腔种植体市场产量分布	101
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312184.html>