

2016-2022年中国第三方移动支付行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国第三方移动支付行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着移动电商的发展逐渐成熟，移动电商市场的交易总额会持续增长，而第三方移动支付作为移动电商的支付手段，无疑会对第三方移动支付起到巨大的推进作用。移动电商市场与第三方移动支付市场相互促进，最终达到双赢的局面。而现阶段，银行业、电信业等多行业的进入，会使第三方移动支付市场的竞争愈演愈烈，但与此同时，也会在很大程度上推进第三方移动支付市场的发展。

2015年我国使用网上支付的用户规模达到2.92亿，较2013年底增加3558万人，半年度增长率12.3%。上半年，支付应用在整个互联网和手机端都成为增长最快的应用。其中，手机支付用户规模半年增长63.4%，使用率由2013年底的25.1%增至38.9%。由此可以看出，2014年第三方移动支付的规模增长相当迅速。与此同时，第三方移动支付与消费者生活的紧密结合催生了众多应用场景和数据服务功能，也带动了手机端商务应用的迅速发展。相比2013年底，手机购物、手机团购和手机旅行预订的用户规模增长率分别达到了42.0%、25.5%和65.4%。此外，互联网理财产品仅在一年时间内，用户规模达到6383万，使用率达10.1%。预计手机支付的增长还将持续很长一段时间。在2014年中国第三方移动支付产业总规模将达3850亿元，到2017年中国第三方移动支付市场交易规模将突破2万亿元，未来几年增长率将超过50%。

2010-2017年我国第三方移动支付市场交易规模

2010-2017年我国第三方移动支付市场交易规模结构

而第三方移动支付发展的同时面临着风险和挑战。（1）由于我国目前的个人征信系统不健全，第三方移动支付面临着信用体系风险。现阶段的个人征信方式是鼓励式和诱导式，而且由于信息保障制度的不完善和个人诚信度的影响，容易出现征集到的个人信息失真的情况。（2）第三方移动支付面临着黑客和木马等网络病毒的威胁，无线数据传输过程中的安全性问题，以及移动终端容易丢失等问题。我们多数在开通手机便捷支付之前，首先顾虑到的就是如果手机丢失后手机钱包的安全性问题。（3）第三方移动支付在国内算是个新兴行业，还没有更全面的法律来约束第三方移动支付交易行为。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 第三方移动支付行业环境剖析

第一章 第三方移动支付行业发展综述

第一节 第三方移动支付行业定义及分类

一、第三方移动支付定义

二、第三方移动支付的主要分类

- 1、按业务场景的第三方移动支付分类
- 2、按运营模式的第三方移动支付分类
- 3、按接入方式的第三方移动支付分类
- 4、按业务模式的第三方移动支付分类
- 5、按照支付的交互流程的第三方移动支付分类
- 6、按照支付账户的性质的第三方移动支付分类
- 7、按照用户支付的额度的第三方移动支付分类
- 8、按照支付的结算模式的第三方移动支付分类
- 9、按照用户账户的存放模式的第三方移动支付分类

三、第三方移动支付业务特征

- 1、移动性
- 2、及时性
- 3、定制化
- 4、集成性

第二节 最近3-5年中国第三方移动支付行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 第三方移动支付行业产业链分析

一、第三方移动支付产业链结构分析

- 1、第三方移动支付产业链简介
- 2、第三方移动支付产业链构成
- 3、第三方移动支付产业链特征及趋势

二、第三方移动支付产业链构成分析

- 1、设备终端提供商

- 2、移动运营商
- 3、金融机构
- 4、第三方移动支付服务提供商
- 5、商家

第二章 中国第三方移动支付产业技术及安全防范分析

第一节 第三方移动支付产业技术发展简述

- 一、国内第三方移动支付主要技术路线
- 二、国内RFID技术现状分析
- 三、远距离支付技术分析
 - 1、SMS的第三方移动支付系统
 - 2、USSD的第三方移动支付系统
 - 3、WAP的第三方移动支付系统
 - 4、J2ME在第三方移动支付系统中的应用
 - 5、IVR的第三方移动支付系统
- 四、近距离支付技术分析
 - 1、NFC技术标准
 - 2、SIMpass技术标准
 - 3、RF-SIM卡技术标准
- 五、不同支付技术应用前景分析

第二节 第三方移动支付产业NFC技术分析

- 一、NFC技术特点
- 二、NFC三种工作模式
- 三、NFC手机的功能模式
- 四、NFC技术的进入壁垒
- 五、NFC技术的应用类型
- 六、NFC技术典型应用案例分析
- 七、NFC技术发展前景分析

第三节 第三方移动支付产业双界面SIM卡技术分析

- 一、双界面SIM卡定义和结构类型
 - 1、双界面SIM卡介绍
 - 2、双界面SIM卡结构类型
 - 3、双界面SIM卡方案介绍
- 二、双界面SIM卡相关标准规范
- 三、双界面SIM卡技术进入壁垒分析

四、双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用

五、双界面SIM卡解决方案案例分析

第四节第三方移动支付产业RF-SIM卡技术分析

一、RF-SIM技术分析

二、RF-SIM技术进入壁垒

三、RF-SIM技术应用分析

四、RF-SIM技术前景预测

第五节其他第三方移动支付技术分析

一、贴片卡技术分析

二、智能SD卡技术

第六节第三方移动支付的安全问题分析

一、第三方移动支付存在的安全问题

二、移动电子支付的风险防范

1、尽快建立第三方移动支付安全标准和产品

2、加强各环节的安全防范

3、加强支付信用体系建设

4、法律和制度层面需要突破

三、第三方移动支付密钥体系研究

1、密钥管理系统的分类

2、第三方移动支付多层密钥体系

3、密钥管理流程分析

4、密钥安全技术分析

第七节国内第三方移动支付技术竞争现状及发展趋势

一、第三方移动支付技术竞争格局分析

1、第三方移动支付技术竞争焦点分析

2、各阵营第三方移动支付技术推行分析

二、第三方移动支付技术发展趋势分析

1、各国采用的第三方移动支付产业技术

2、适合中国国情的第三方移动支付产业技术

第二部分第三方移动支付行业深度分析

第三章 全球第三方移动支付产业发展及经验借鉴

第一节全球第三方移动支付产业发展分析

一、全球第三方移动支付产业市场现状

二、全球第三方移动支付巨头布局动向

1、苹果公司布局进展

2、谷歌公司布局进展

3、Isis公司布局进展

三、全球第三方移动支付产业市场预测

第二节日本第三方移动支付产业发展分析

一、日本第三方移动支付分成模式分析

二、日本第三方移动支付产业竞争博弈

三、日本第三方移动支付产业发展现状

四、日本第三方移动支付产业运营商分析

五、日本第三方移动支付产业发展趋势

六、日本发展第三方移动支付经验启示

第三节韩国第三方移动支付产业发展分析

一、韩国第三方移动支付背景因素分析

二、韩国第三方移动支付的实现方式分析

三、韩国第三方移动支付产业政策环境

四、韩国第三方移动支付产业发展现状

五、韩国第三方移动支付产业运营商分析

六、韩国第三方移动支付产业发展模式

七、韩国发展第三方移动支付经验启示

第四节欧洲第三方移动支付产业发展分析

一、欧洲第三方移动支付发展基础分析

二、欧洲消费者第三方移动支付意愿调研

三、欧洲第三方移动支付产业政策环境

四、欧洲第三方移动支付产业发展现状

五、欧洲第三方移动支付产业运营商分析

第五节美国第三方移动支付产业发展分析

一、美国第三方移动支付产业发展历程

二、美国第三方移动支付的实现方式分析

三、美国消费者第三方移动支付意愿调研

四、美国第三方移动支付产业发展现状

五、美国第三方移动支付产业运营商分析

六、美国第三方移动支付产业发展特点

第六节全球第三方移动支付产业对中国的借鉴

一、政府支持方式分析

二、战略定位分析

三、市场定位分析

四、产业链控制分析

第四章 我国第三方移动支付行业运行现状分析

第一节 第三方移动支付产业商业模式分析

一、全球第三方移动支付产业商业模式

- 1、日本第三方移动支付产业商业模式
- 2、韩国第三方移动支付产业商业模式
- 3、欧洲第三方移动支付产业商业模式

二、国内第三方移动支付产业商业模式

- 1、移动运营商为主导商业模式
- 2、金融机构主导商业模式分析
- 3、第三方支付服务提供商模式
- 4、银行和运营商合作运营模式

三、第三方支付移动支付运营模式特点比较

第二节 第三方支付移动支付行业政策环境分析

一、第三方支付移动支付产业监管机构分析

- 1、工信部相关政策
- 2、银监会相关政策

二、“十二五”规划产业支持政策

三、其他第三方支付移动支付产业相关政策

- (1)、《第三方电子商务交易平台服务规范》
- (2)、《关于网上商业数据的保护办法》
- (3)、《电子商务模式规范》
- (4)、《网络交易管理办法》
- (5)、《电子支付指引(第一号)》
- (6)、《非金融机构支付服务管理办法》

四、第三方支付移动支付标准对行业的影响

五、支付牌照发放对行业的影响

- 1、第三方支付牌照的发放情况
- 2、第三方支付牌照的发放影响

第三节 第三方支付移动支付发展规模分析

- 一、第三方支付移动支付行业用户规模
- 二、第三方支付移动支付行业市场规模
- 三、第三方支付移动支付行业交易规模

第四节 第三方移动支付产业发展的驱动因素

一、第三方移动支付市场驱动因素

1、网络购物市场发展分析

2、网民支付习惯变化分析

二、第三方移动支付政策驱动因素

1、第三方移动支付技术标准

2、第三方移动支付牌照发放

三、第三方移动支付技术驱动因素

1、第三方移动支付技术更新情况

2、第三方移动支付技术优劣势分析

四、第三方移动支付基础设施驱动

1、支付网络建设情况

2、POS终端建设情况

第五节 第三方移动支付产业盈利模式分析

一、全球第三方移动支付产业盈利模式及应用

1、独享交易佣金模式及应用

2、交易佣金分成模式及应用

3、金融机构主导模式及应用

4、第三方主导模式及应用

二、中国第三方移动支付产业盈利模式

三、中国第三方移动支付产业盈利维度分析

1、基础价值盈利维度

2、服务增加值盈利维度

第六节 第三方移动支付设备制造市场分析

一、第三方移动支付芯片制造市场分析

1、第三方移动支付芯片主要产品分析

2、第三方移动支付芯片市场容量预测

3、第三方移动支付芯片制造市场前景

二、支付平台设计及安全服务市场分析

1、支付平台设计及安全服务主要产品分析

2、支付平台设计及安全服务商竞争格局

3、支付平台设计及安全服务市场前景

三、pos机制造市场分析

1、pos机制造市场主要产品分析

2、pos机制造市场容量预测

3、pos机制造商竞争格局

4、pos机制造市场前景分析

第五章 中国第三方移动支付产业生态系统分析

第一节中国第三方移动支付产业主体关系

一、运营商竞争分析

二、金融机构竞争分析

三、第三方支付平台竞争分析

第二节运营商第三方移动支付业务发展分析

一、中国移动的第三方移动支付业务发展分析

二、中国联通的第三方移动支付业务发展分析

三、中国电信的第三方移动支付业务发展分析

第三节金融机构移动银行业务发展分析

一、移动银行业务的界定

二、移动银行与网上银行业务比较分析

三、国内移动银行业务与国际差距对比

四、移动银行的新型商业模式分析

五、移动银行业务的发展趋势分析

第四节银联第三方移动支付业务发展分析

一、银联第三方移动支付业务发展概况

二、银联第三方移动支付业务推广进程

第五节第三方支付平台第三方移动支付业务发展分析

一、第三方支付平台第三方移动支付业务发展概况

二、第三方支付平台第三方移动支付业务合作动向

三、第三方支付平台第三方移动支付业务推广进程

1、支付宝第三方移动支付业务推广进程

2、其他第三方平台业务推广进程

四、第三方支付平台投资兼并购及重组分析

第三部分第三方移动支付市场全景调研

第六章 中国第三方移动支付应用领域及消费行为分析

第一节中国第三方移动支付应用领域发展分析

一、中国第三方移动支付产业应用类型分析

二、线下第三方移动支付领域发展分析

1、线下与线上支付方式对比

2、线下支付市场规模分析

3、线下第三方移动支付市场结构分析

第二节网络购物支付领域

一、网络购物交易规模分析

二、网购行业发展现状分析

三、网购用户支付方式偏好

四、网购商户接入方式偏好

五、网络购物区域渗透情况

六、网络购物行业竞争分析

七、网络购物支付前景分析

第三节公共交通缴费领域

一、第三方移动支付在公共交通领域的应用

二、各地公共交通缴费应用进展分析

三、第三方移动支付在公共交通领域的应用前景

第四节公共事业缴费领域

一、第三方移动支付在公共事业领域的应用

二、各地公共事业缴费应用进展分析

三、第三方移动支付在公共事业领域的应用前景

第五节中国第三方移动支付产业非支付类应用分析

一、门禁识别应用分析

二、积分应用分析

三、防伪应用分析

第七章 中国第三方移动支付用户调研及消费行为分析

第一节中国传统交易支付手段演进分析

第二节国内手机购物用户属性分析

一、用户性别比例分析

二、用户年龄结构分析

第三节中国手机购物用户手机上网行为分析

一、手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况

二、手机购物用户手机上网频次分析

三、手机购物用户手机购物累计金额

第四节中国手机购物用户购物偏好分析

一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型

二、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

第五节中国第三方移动支付用户消费调研分析

- 一、消费者习惯付费方式调研
- 二、消费者第三方移动支付方式调研
- 三、消费者第三方移动支付面临的问题调研
- 四、消费者第三方移动支付场合调研
- 五、消费者手机账户预存金额调研
- 六、消费者信任的第三方移动支付机构调研
- 七、消费者第三方移动支付额外成本接受度调研

第六节中国第三方移动支付用户调研结果分析

- 一、影响用户使用第三方移动支付的关键因素
- 二、第三方移动支付用户消费结构分析
- 三、第三方移动支付市场接受度分析
- 四、第三方移动支付用户消费心理分析
- 五、第三方移动支付用户消费趋势分析

第四部分第三方移动支付行业竞争格局

第八章 2016-2022年第三方移动支付行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、第三方移动支付行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、第三方移动支付行业企业主要类型分析

- 1、移动运营商独立运营
- 2、金融机构独立运营
- 3、独立的第三方移动支付服务提供商

三、第三方移动支付行业竞争现状分析

- 1、远程支付
- 2、大额支付

四、第三方移动支付行业SWOT分析

- 1、第三方移动支付行业优势分析
- 2、第三方移动支付行业劣势分析

3、第三方移动支付行业机会分析

4、第三方移动支付行业威胁分析

第二节 第三方移动支付行业竞争格局分析

一、第三方移动支付国内格局分析

二、手机支付市场格局分析

三、手机第三方支付竞争分析

第三节 第三方移动支付业务主导权竞争趋势

一、第三方移动支付与网上银行的区别与联系

二、第三方移动支付业务对银行的影响

三、移动运营商与银行的主导权竞争原因

四、移动运营商与银行的主导权竞争现状

五、对移动运营商混业经营的意义

六、第三方移动支付业务主体主导权竞争策略

第九章 第三方移动支付行业领先企业经营形势分析

第一节 中国第三方移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、国民技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业荣誉分析

4、企业产品与服务

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业投资项目及规模

8、企业战略目标分析

二、东信和平科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业财务数据分析

4、企业业务水平

5、企业研究和开发

6、企业荣誉分析

7、企业成功案例分析

8、企业战略目标分析

三、上海复旦微电子集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业竞争优势
- 3、企业资产规模
- 4、企业产品与服务
- 5、企业荣誉与版权分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业投资项目及规模
- 8、企业战略目标分析

四、江苏长电科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务数据分析
- 3、企业业务发展规模
- 4、企业产品与服务
- 5、企业组织架构
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业投资项目及规模
- 8、企业战略目标分析

五、大唐电信科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业资产规模分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业技术创新分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业投资项目及规模
- 8、企业战略目标分析

六、深圳市证通电子股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业经营范围
- 4、企业产品与服务
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略目标分析

七、恒宝股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业发展动态
- 4、企业财务数据分析
- 5、企业产品与服务
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业战略目标分析

八、上海柯斯软件股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉资质分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业成功案例分析
- 7、企业战略目标分析

九、北京握奇数据系统有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展历程
- 3、企业业务分部
- 4、企业产品创新
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业成功案例分析
- 7、企业战略目标分析

十、捷德（中国）信息科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品动态分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业资产规模分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业海外市场分析

第二节中国第三方移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国农业银行股份有限公司

- 1、银行发展概况
- 2、银行财务状况
- 3、银行荣誉分析
- 4、银行第三方移动支付发展
- 5、银行发展能力分析
- 6、银行利润规模
- 7、银行产品与服务
- 8、银行战略目标分析

二、中国工商银行股份有限公司

- 1、银行发展概况
- 2、银行财务状况
- 3、银行资产规模分析
- 4、银行利润规模
- 5、银行偿债能力分析
- 6、银行第三方移动支付发展
- 7、银行产品与服务

三、中国建设银行股份有限公司

- 1、银行发展概况
- 2、银行财务状况
- 3、银行网点分布
- 4、银行第三方移动支付发展
- 5、银行发展能力分析
- 6、银行利润规模
- 7、银行产品与服务
- 8、银行发展展望分析

四、招商银行股份有限公司

- 1、银行发展概况
- 2、银行财务状况
- 3、银行荣誉分析
- 4、银行第三方移动支付发展
- 5、银行发展能力分析
- 6、银行利润规模
- 7、银行产品与服务
- 8、银行战略目标分析

五、上海浦东发展银行股份有限公司

- 1、银行发展概况
- 2、银行财务状况
- 3、银行荣誉分析
- 4、银行第三方移动支付发展
- 5、银行发展能力分析
- 6、银行利润规模
- 7、银行产品与服务
- 8、银行战略目标分析

六、中信银行股份有限公司

- 1、银行发展概况
- 2、银行财务状况
- 3、银行网点分布
- 4、银行第三方移动支付发展
- 5、银行发展能力分析
- 6、银行利润规模
- 7、银行战略目标分析

七、中国民生银行股份有限公司

- 1、银行发展概况
- 2、银行财务状况
- 3、银行荣誉分析
- 4、银行第三方移动支付发展
- 5、银行发展能力分析
- 6、银行利润规模
- 7、银行战略目标分析

八、中国交通银行股份有限公司

- 1、银行发展概况
- 2、银行财务状况
- 3、银行荣誉分析
- 4、银行第三方移动支付发展
- 5、银行发展能力分析
- 6、银行利润规模
- 7、银行产品与服务

九、平安银行股份有限公司

- 1、银行发展概况
- 2、银行财务状况

3、银行荣誉分析

4、银行发展能力分析

5、银行利润规模

6、银行战略目标分析

十、中国银行股份有限公司

1、银行发展概况

2、银行财务状况

3、银行网点分布

4、银行第三方移动支付发展

5、银行发展能力分析

6、银行利润规模

7、银行产品与服务

8、银行战略目标分析

第三节 第三方移动支付产业信息服务商及第三方移动支付平台

一、联通支付有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

二、中国电信天翼电子商务有限公司

1、企业发展概况

2、公司业务

3、企业合作伙伴

4、企业产品与服务

三、中移电子商务有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营概况

3、荣誉资质

四、支付宝（中国）网络技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业技术创新分析

4、企业业务发展分析

五、联动优势科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营分析

3、企业产品分析

4、企业动态

六、平安付电子支付有限公司

1、企业发展概况

4、企业产品与服务

5、企业业务发展水平

七、东方电子支付有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营分析

八、易宝支付有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业经营概况

4、合作伙伴

九、拉卡拉支付有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业产品及服务分析

十、上海盛付通电子支付有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业经营分析

4、业务布局

第五部分 第三方移动支付行业发展前景展望

第十章 2016-2022年第三方移动支付行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年第三方移动支付市场发展前景及趋势

一、手机支付将超越网上支付

二、第三方移动支付手机将成一卡通

三、第三方移动支付安全的技术趋势

四、第三方移动支付小额支付主要趋势

五、第三方移动支付的发展前景分析

第二节 中国第三方移动支付产业发展前景分析

一、第三方移动支付产业发展条件成熟

二、第三方移动支付产业市场规模预测

1、第三方移动支付市场用户规模预测

数据显示，2015年中国第三方移动支付市场交易总规模达9.31万亿元，同比增长57.3%。由于支付是全球为数不多的需要交互操作的应用，过去7年，支付产业一直被视为推动NFC发展最好的驱动载体，随着ApplePay、SamsungPay以及AndroidPay的推出，NFC支付逐渐成为一个更受欢迎的支付形式。

中国第三方移动支付市场交易总规模（单位：亿美元）

2015年中国第三方移动支付市场交易规模市场份额（单位：%）

2、移动终端市场成交规模预测

三、金融IC卡市场发展前景分析

四、远程与近场支付前景对比分析

五、第三方移动支付发展方向

六、第三方移动支付产业发展战略建议

第三节2016-2022年第三方移动支付市场发展趋势预测

一、2016-2022年第三方移动支付行业发展趋势

1、从基础设施环境看

2、从技术模式看

3、从商业模式看

4、从交易量结构看

二、2016-2022年第三方移动支付市场规模预测

三、2016-2022年第三方移动支付行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第十一章 第三方移动支付行业投资与风险防范分析

第一节第三方移动支付产业发展制约因素

一、安全性不强

二、标准缺失

三、第三方移动支付法制体系不健全

第二节中国第三方移动支付产业投资机会分析

一、POSS终端铺设的投资机会

二、NFC手机普及带来的投资机会

三、NFC-SWP模式下SIM卡的更换

四、第三方移动支付三大主体发展机会

1、互联网企业发展机会

2、银行发展机会

3、运营商发展机会

第三节中国第三方移动支付产业发展风险分析

- 一、第三方移动支付产业市场风险
- 二、第三方移动支付产业政策风险
- 三、第三方移动支付产业技术风险
- 四、第三方移动支付产业法律风险

第四节中国第三方移动支付行业投资建议

- 一、第三方移动支付行业未来发展方向
- 二、第三方移动支付行业主要投资建议

第十二章 第三方移动支付行业面临的困境及对策

第一节第三方移动支付行业面临的困境

- 一、中国第三方移动支付行业发展的主要困境
- 二、第三方移动支付发展优势与相关阻碍
- 三、第三方移动支付企业面临的困境及对策

第二节中国第三方移动支付行业存在的问题及对策

一、中国第三方移动支付行业存在的问题

- 1、相关规章 制度缺失
- 2、市场需求有待培育
- 3、产业链参与者间的合作有待加强
- 4、存在安全风险

二、第三方移动支付业务存在的问题

三、促进我国第三方移动支付健康发展的对策

- 1、完善相关法律法规
- 2、培养客户使用习惯
- 3、加强产业链合作

第三节中国第三方移动支付市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国第三方移动支付市场发展面临的挑战
- 二、安全与效率的平衡策略
- 三、第三方移动支付市场发展对策

第十三章 第三方移动支付行业发展战略研究

第一节2016-2022年中国第三方支付行业发展策略分析

- 一、树立公信度
- 二、产品创新

三、市场细分

四、在途资金

第二节2016-2022年中国第三方移动支付行业创新发展策略

一、产品创新

二、市场创新

三、资源配置创新

四、组织创新

第三节2016-2022年中国第三方移动支付经验借鉴与推广策略

一、搭建第三方移动支付产业链运营模式

二、制定统一的第三方移动支付标准

三、解决用户在第三方移动支付过程中的问题

第四节第三方移动支付行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 研究结论及发展建议

第一节第三方移动支付行业研究结论及建议

一、第三方移动支付产业发展结论

二、关于加快我国第三方移动支付产业发展的建议

1、注重商业模式建设

2、强化安全保障体系

第二节中国电信第三方移动支付营销案例研究

第三节第三方移动支付行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：第三方移动支付产业链构成图

图表：RFID技术发展的历程

图表：不同频段的电子标签性能比较

图表：基于SMS的第三方移动支付系统框架

图表：SMS第三方移动支付系统功能模块

图表：接触式IC卡芯片触点的分配表

图表：近场支付技术比较分析

图表：苹果、亚马逊和PayPal全球账户数对比

图表：iPhone5S指纹扫描和密码使用率

图表：日本3G用户市场份额

图表：NTT、DoDoMo3G用户发展

图表：法国尼斯CizyZi模式价值链

图表：2013-2015年中国第三方移动支付用户规模及增长

图表：2013-2015年中国第三方移动支付产业市场规模及增长

图表：2013-2015年中国第三方移动支付产业市场交易规模及增长

图表：2013-2015年第一季度第三方移动支付芯片市场市场规模分析

图表：2015年第三方移动支付市场规模交易份额

图表：线下第三方支付的专业化特点

图表：线上支付的应用方向

图表：2013年-2015年中国网络市场交易规模

图表：2015年中国B2C购物网站交易规模市场份额格局分析

图表：2015年中国自主销售为主B2C网站交易规模市场份额格局分析

图表：2015年中国手机购物用户性别比例

图表：2015年中国消费者第三方移动支付方式占比

图表：2015年第三方移动支付用户消费结构分析

图表：2015年第三方移动支付市场接受度分析

图表：国民技术股份有限公司产品结构及解决方案

图表：2015年国民技术股份有限公司主营业务分析

图表：2015年国民技术股份有限公司主营业务分析

图表：2013年-2015年国民技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2015年东信和平科技股份有限公司企业资产负债表

图表：2013-2015年东信和平科技股份有限公司成长能力指标资产负债表

图表：2013-2015年东信和平科技股份有限公司成长能力指标

图表：2013年-2015年东信和平科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年东信和平科技股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年东信和平科技股份有限公司财务风险指标

图表：2015年东信和平科技股份有限公司主营业务分析

图表：2013年东信和平科技股份有限公司主营业务分析

图表：2011-2015年东信和平科技股份有限公司技/产品研发支出分析

图表：2011-2015年上海复旦微电子集团股份有限公司资产规模变化

图表：上海复旦微电子集团股份有限公司产品简介

图表：2013-2015年上海复旦微电子集团股份有限公司经营情况分析

图表：2013-2015年江苏长电科技股份有限公司成长能力指标

图表：2013年-2015年江苏长电科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年江苏长电科技股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年江苏长电科技股份有限公司财务风险指标

图表：2013年江苏长电科技股份有限公司主营业务分析

图表：江苏长电科技股份有限公司产品结构

图表：江苏长电科技股份有限公司公司架构

图表：2014年江苏长电科技股份有限公司经营分析

图表：2015年江苏长电科技股份有限公司经营分析

图表：2013-2015年大唐电信科技股份有限公司资产规模分析

图表：2014年大唐电信科技股份有限公司主营业务分析

图表：2015年大唐电信科技股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2015年大唐电信科技股份有限公司成长能力指标

图表：2013年-2015年大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年大唐电信科技股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年大唐电信科技股份有限公司财务风险指标

图表：2015年大唐电信科技股份有限公司投资研发支出

图表：深圳市证通电子股份有限公司产品结构

图表：2011-2015年深圳市证通电子股份有限公司研发支出对比分析

图表：2014年深圳市证通电子股份有限公司主营业务分析

图表：2015年深圳市证通电子股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2015年深圳市证通电子股份有限公司成长能力指标

图表：2013年-2015年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年深圳市证通电子股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年深圳市证通电子股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2015年恒宝股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年恒宝股份成长能力分析

- 图表：2013-2015年恒宝股份运营能力分析
- 图表：2013-2015年恒宝股份财务风险指标分析
- 图表：2013-2015年深圳市证通电子股份有限公司利润表分析
- 图表：2013年-2015年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力分析
- 图表：上海柯斯软件股份有限公司产品结构分析
- 图表：北京握奇数据系统有限公司发展历程
- 图表：2014年中国农业银行主营业务分析
- 图表：2015年中国农业银行主营业务分析
- 图表：2013-2015年农业银行盈利能力分析
- 图表：2013-2015年农业银行偿债能力分析
- 图表：2013-2015年农业银行成长能力分析
- 图表：2013-2015年农业银行运营能力分析
- 图表：2013-2015年农业银行利润表分析
- 图表：2015年中国工商银行股份有限公司主营业务分析
- 图表：2014年中国工商银行股份有限公司主营业务分析
- 图表：2013-2015年年中国工商银行资产运用情况分析
- 图表：2013-2015年中国工商银行利润表分析
- 图表：2013-2015年中国工商银行成长能力分析
- 图表：2013-2015年中国工商银行盈利能力分析
- 图表：2013-2015年中国工商银行财务风险能力分析
- 图表：2014年中国建设银行主营业务分析
- 图表：2015年中国建设银行主营业务分析
- 图表：2013-2015年中国建设银行成长能力分析
- 图表：2013-2015年中国建设银行盈利能力分析
- 图表：2013-2015年中国建设银行运营能力分析
- 图表：2013-2015年中国建设银行财务风险能力分析
- 图表：2013-2015年中国建设银行利润表分析
- 图表：2015年招商银行主营业务分析
- 图表：2014年招商银行主营业务分析
- 图表：2013-2015年招商银行盈利能力分析
- 图表：2013-2015年招商银行偿债能力分析
- 图表：2013-2015年招商银行成长能力分析
- 图表：2013-2015年招商银行运营能力分析
- 图表：2013-2015年招商银行利润表分析
- 图表：2015年上海浦东发展银行股份有限公司主营业务分析

图表：2014年上海浦东发展银行股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2015年上海浦东发展银行盈利能力分析

图表：2013-2015年上海浦东发展银行偿债能力分析

图表：2013-2015年上海浦东发展银行成长能力分析

图表：2013-2015年上海浦东发展银行运营能力分析

图表：2013-2015年上海浦东发展银行利润表分析

图表：2015年中信银行主营业务分析

图表：2014年中信银行主营业务分析

图表：2013-2015年中信银行盈利能力分析

图表：2013-2015年中信银行偿债能力分析

图表：2013-2015年中信银行成长能力分析

图表：2013-2015年中信银行运营能力分析

图表：2013-2015年中信银行利润表分析

图表：2015年中国民生银行主营业务分析

图表：2014年中国民生银行主营业务分析

图表：2013-2015年中国民生银行盈利能力分析

图表：2013-2015年中国民生银行偿债能力分析

图表：2013-2015年中国民生银行成长能力分析

图表：2013-2015年中国民生银行运营能力分析

图表：2013-2015年中国民生银行利润表分析

图表：2015年中国交通银行股份有限公司主营业务分析

图表：2014年中国交通银行股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2015年中国交通银行股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年中国交通银行股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年中国交通银行股份有限公司利润情况分析

图表：2015年平安银行主营业务分析

图表：2014年平安银行主营业务分析

图表：2013-2015年平安银行盈利能力分析

图表：2013-2015年平安银行偿债能力分析

图表：2013-2015年平安银行成长能力分析

图表：2013-2015年平安银行运营能力分析

图表：2013-2015年平安银行利润表分析

图表：2015年中国银行主营业务分析

图表：2014年中国银行主营业务分析

图表：2012-2015年中国银行电子银行客户数及增长分析

图表：2013-2015年中国银行盈利能力分析

图表：2013-2015年中国银行偿债能力分析

图表：2013-2015年中国银行成长能力分析

图表：2013-2015年中国银行运营能力分析

图表：2013-2015年中国银行利润表分析

图表：2016-2022年第三方移动支付市场用户规模预测

图表：2016-2022年移动终端市场成交规模预测

图表：2015年远程支付类APP下载了（万次）变化图

图表：拉卡拉和钱袋宝一季度下载量及变化率

图表：2014年-2015年中国第三方移动支付交易规模结构分析

图表：2016-2022年第三方移动支付市场规模预测分析

图表：腾讯的平台组织

图表：阿里巴巴的优势

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282187.html>