

2025-2031年中国电力勘察设计行业发展全景监测 及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国电力勘察设计行业发展全景监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/energy/1022188.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国电力勘察设计行业发展全景监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对电力勘察设计行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合电力勘察设计行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力勘察设计行业概述

第一节 电力勘察设计行业基本概念

一、工程勘察设计的概念

二、电力勘察设计行业定义

三、电力勘察设计主要范围与内容

四、《中国电力勘察设计行业现状分析与发展前景研究报告（2020-2024年）》框架结构

第二节 电力勘察设计行业发展综述

一、工程勘察设计行业的发展历程

二、电力勘察设计企业的发展阶段

三、电力勘察设计行业的行业地位

第三节 电力勘察设计行业的发展特征

一、电力勘察设计行业技术特征

二、电力勘察设计行业资源特征

三、电力勘察设计行业客户特征

四、电力勘察设计行业产品特征

五、电力勘察设计行业价值链特征

六、电力勘察设计行业生产特征

第四节 电力勘察设计行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、电力勘察设计行业产业链模型分析

第二章 2020-2024年中国电力勘察设计产业运行环境分析

第一节 2020-2024年中国电力勘察设计产业经济发展环境分析

第二节 2020-2024年中国电力勘察设计产业政策发展环境分析

一、电力勘察设计产业相关政策状况分析

二、“十四五”电力工业建设前景分析

三、产业生产标准分析

第三节 2020-2024年中国电力勘察设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2020-2024年中国电力勘察设计产业技术环境发展分析

一、电力勘察设计行业的技术现状

二、电力勘察设计行业的技术专利成果

(1) 专利量成果分析

(2) 电力工程勘察设计专利类型分布情况

三、电力勘察设计行业的技术与国外的差距

四、电力勘察设计行业的技术趋势分析

第三章 电力勘察设计行业发展现状分析

第一节 工程勘察设计行业发展现状

一、工程勘察设计行业运营规模分析

二、工程勘察设计行业运营效益分析

三、工程勘察设计行业人才结构分析

四、工程勘察设计行业区域布局分析

第二节 电力勘察设计行业发展现状

一、电力勘察设计行业运营规模分析

二、电力勘察设计企业盈利能力分析

三、电力勘察设计行业业务结构

四、电力勘察设计行业科研投入情况

五、电力勘察设计行业存在的主要问题

第三节 电力勘察设计行业竞争态势分析

一、电力勘察设计行业三大竞争层面分析

- (1) 行业第一竞争层面及竞争特点
- (2) 行业第二竞争层面及竞争特点
- (3) 行业第三竞争层面及竞争特点

二、电力勘察设计行业竞争强度分析

- (1) 现有企业间的竞争
- (2) 购买者讨价还价能力
- (3) 潜在进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析

三、电力勘察设计企业的竞争力培养策略

第四节 电力勘察设计行业信息化分析

- 一、电力勘察设计行业信息化现状分析
- 二、电力勘察设计行业信息化建设的意义
- 三、电力勘察设计行业信息化主要问题
- 四、电力勘察设计行业信息化发展方向

第四章 电力勘察设计所属行业业务结构分析

第一节 电源建设情况分析

一、电源建设总体情况

- (1) 电源建设规模分析
- (2) 电源建设投资结构

二、火电建设情况分析

- (1) 火电建设投资分析
- (2) 火电装机容量分析

1) 火电装机容量

2) 火电装机结构

- (3) 火电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

- (4) 火电建设发展规划及趋势

三、水电建设情况分析

- (1) 水电建设投资分析
- (2) 水电装机容量分析

1) 水电装机总量

2) 水电装机结构

3) 水电装机规划

(3) 水电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(4) 水电建设发展规划及趋势

四、核电建设情况分析

(1) 核电建设投资分析

(2) 核电装机容量分析

(3) 核电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(4) 核电建设发展规划及趋势

五、风电建设情况分析

(1) 风电建设投资分析

(2) 风电装机容量分析

1) 风力发电装机总量

2) 风力发电装机预测

(3) 风电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(4) 风电建设发展规划及趋势

六、光伏发电建设情况分析

(1) 光伏发电装机容量分析

(2) 光伏发电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(3) 光伏发电建设发展规划及趋势

第二节 电网建设情况分析

一、电网投资分析

(1) 电网投资规模分析

(2) 电网投资重点分析

(3) 智能电网投资分析

1) 智能电网投资规模

2) 智能电网投资结构

(4) 特高压电网投资分析

(5) 电网投资规划分析

二、电网建设分析

(1) 电网建设规模分析

(2) 电网各环节建设分析

1) 输电环节建设分析

2) 变电环节建设分析

3) 配电环节建设分析

(3) 智能电网项目建设动态

三、电网建设发展规划及趋势

第五章 电力勘察设计企业工程总承包转型与提升策略

第一节 电力勘察设计企业总承包转型需求

一、行业转型升级的市场环境

二、行业转型升级的政策环境

三、行业转型升级的业内环境

第二节 电力工程总承包模式分析

一、电力工程总承包的相关概念

(1) 电力工程总承包的内涵

(2) 电力工程总承包的承包主体

(3) 电力工程总承包的三种主要模式

(4) 电力工程总承包模式的优点

二、国外大型公司总承包经验借鉴

三、电力工程总承包模式在中国的发展现状

第三节 电力勘察设计企业向总承包转型模式

一、电力勘察设计企业转型模式分析

(1) “一步到位”式

(2) “齐头并进”式

(3) “循序渐进”式

(4) “以静制动”式

二、电力勘察设计企业转型模式适用条件

(1) 转型的外部环境要素

(2) 转型的内部环境要素

三、电力勘察设计企业转型模式的选择

第四节 电力勘察设计企业总承包业务发展方向

一、电力勘察设计企业总承包业务现状

二、电力工程总承包管理模式

三、电力勘察设计企业总承包业务发展方向

第五节 电力勘察设计企业总承包经营难点分析

- 一、工程总承包的政策保障体系不足
- 二、电力行业自身特点限制工程总承包的开展
- 三、电力勘察设计总承包国际市场竞争力不足
- 四、电力勘测设计企业作为总承包方存在的问题

第六节 电力勘察设计企业总承包能力提升策略

一、工程总承包能力的核心竞争力分析

- (1) 技术开发能力
- (2) 管理决策能力
- (3) 项目管理能力
- (4) 市场运作能力
- (5) 融资能力

二、提升工程总承包能力的外部环境

- (1) 产业结构分析
- (2) 业主需求分析
- (3) 融资需求分析

三、提升工程总承包能力的内部条件

- (1) 人力资源条件分析
- (2) 组织结构条件分析
- (3) 技术水平条件分析

四、提升工程总承包能力的策略选择

- (1) 提升工程总承包能力的市场策略选择
- (2) 针对合作伙伴的策略选择
- (3) 电力设计企业自身的策略选择

第七节 电力勘察设计企业工程总承包案例分析

一、DB电力设计院的基本情况

- (1) db电力设计院简介
- (2) db电力设计院技术水平
- (3) db电力设计院工程总承包项目

二、DB电力设计院提高工程总承包能力的具体措施

三、对DB电力设计院改革措施的总结分析

第六章 电力勘察设计行业服务营销策略分析

第一节 电力设计营销服务的重要性分析

- 一、电力设计行业的营销特殊性
- 二、电力设计行业营销策略设计的重要性
- 第二节 电力勘察设计服务质量和生产率分析
 - 一、电力勘察设计行业提高服务质量
 - (1) 电力勘察设计行业服务质量现存问题
 - (2) 电力勘察设计行业服务质量提高对策
 - 二、电力勘察设计行业提高生产效率
 - (1) 电力勘察设计行业生产效率现存问题
 - (2) 电力勘察设计行业生产效率提高对策
- 三、处理好服务质量和生产率关系
- 第三节 电力勘察设计行业关系营销策略
 - 一、电力勘察设计行业关系营销的必要性
 - (1) 竞争主体的多元化
 - (2) 电力设计产品特性
 - (3) 传统营销方式的不足
 - 二、电力设计行业客户关系营销策略
 - 三、电力设计行业利益相关者的关系营销策略
- 第四节 电力勘察设计行业服务营销策略的实施
 - 一、电力勘察设计企业文化建设
 - 二、与电力体制改革协调发展

第七章 电力勘察设计行业人力资源结构分析

第一节 电力勘察设计行业人力资源结构特征

- 一、电力勘察设计行业从业人数变动情况
- 二、电力勘察设计行业从业人员学历结构
- 三、电力勘察设计行业从业人员职称结构

第二节 电力勘察设计院的基本情况

- 一、电力勘察设计院的业务范围
- 二、电力勘察设计院的组织结构
- 三、电力勘察设计院的人员构成及特征
- 四、电力勘察设计院管理的主要问题

第三节 电力勘察设计院薪酬体系的现状

- 一、电力勘察设计院的薪酬体系现状
- 二、电力勘察设计院现行薪酬体系存在的问题
 - (1) 薪酬制度缺乏有效的激励机制

(2) 员工职业生涯发展通道狭窄

第四节 电力勘察设计院薪酬改进方案

一、薪酬改进方案的原则及总体思路

二、电力勘察设计院薪酬改进过程

(1) 运用定性分析法开展工作分析

(2) 运用海氏评估法进行岗位价值评估

(3) 运用薪酬体系调查问卷开展薪酬调查与定位

(4) 综合考核划分岗位等级

三、建立调和型薪酬模式

第八章 2020-2024年中国电力勘察设计院产品市场竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国电力勘察设计院行业竞争力分析

一、中国电力勘察设计院行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2020-2024年中国电力勘察设计院行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2020-2024年中国电力勘察设计院行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国电力勘察设计院行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、电力勘察设计院“波特五力模型”分析

第五节 2020-2024年中国电力勘察设计院行业竞争策略分析

第九章 2020-2024年中国电力勘察设计院上游行业研究分析

一、电力勘察设计院上游行业发展现状

二、电力勘察设计院上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对电力勘察设计院行业的影响分析

第十章 2020-2024年中国电力勘察设计院行业市场需求分析

第一节 2020-2024年中国电力勘察设计院下游行业需求结构分析

第二节 电力勘察设计院行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十一章 电力勘察设计优势企业竞争性财务数据分析

第一节 电力勘察设计企业发展总体状况分析

- 一、中国电力勘察设计行业企业总体情况
- 二、中国电力勘察设计行业企业信用等级
- 三、电力勘察设计行业企业发展路径对比

第二节 区域电力勘察设计企业经营情况分析

一、中国电力工程顾问集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 公司主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源分析

二、中国电力工程顾问集团华北电力设计院工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 公司主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源分析

三、中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 公司主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源分析

四、中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 公司主要工程业绩

五、中国电力工程顾问集团华东电力设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织结构分析
- (3) 公司主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源分析

第三节 省/市级电力勘察设计企业经营情况分析

一、中国电建集团河北省电力勘测设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 公司主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源分析

二、中国能源建设集团山西省电力勘测设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 公司主要工程业绩
- (5) 公司经营优劣势分析

三、内蒙古电力勘测设计院有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 公司主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源分析

四、北京电力经济技术研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 公司主要工程业绩

五、中国能源建设集团天津电力设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 公司主要工程业绩

第十二章 2025-2031年中国电力勘察设计产业发展趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国电力勘察设计发展趋势分析

一、电力勘察设计产业技术发展方向分析

二、电力勘察设计竞争格局预测分析

三、电力勘察设计行业发展预测分析

第二节 2025-2031年中国电力勘察设计市场预测分析

一、电力勘察设计供给预测分析

二、电力勘察设计需求预测分析

三、电力勘察设计细分市场预测分析

第三节 2025-2031年中国电力勘察设计市场盈利预测分析

第十三章 2025-2031年中国电力勘察设计行业发展策略及投资建议

第一节 电力勘察设计行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 电力勘察设计行业市场客户战略实施

一、实施客户战略的必要性

二、合理确立客户

三、对客户营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十四章 2025-2031年中国电力勘察设计行业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国电力勘察设计行业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国电力勘察设计行业投资特性分析

一、2025-2031年中国电力勘察设计行业进入壁垒分析

二、2025-2031年中国电力勘察设计行业盈利模式分析

三、2025-2031年中国电力勘察设计行业盈利因素分析

第三节 2025-2031年中国电力勘察设计行业投资机会分析

一、电力勘察设计投资潜力分析

二、电力勘察设计投资吸引力分析

第四节 2025-2031年中国电力勘察设计行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/energy/1022188.html>