

2016-2022年中国羽绒市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国羽绒市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/182196.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。从蓬松度的检测上来分析，羽绒比蚕丝，棉花等保暖材料都要高一个等级，比如最低标准的450度蓬松的90鸭绒也要比蚕丝和棉花蓬松好，所以羽绒单纯作为一个保暖材料，它的经济价值远远高于其他保暖材料。

国内的羽绒原料和羽绒制品基本采用以上4种国家和行业标准;GBT 17685-2003 标准规定了羽绒羽毛的代号、品名和技术要求、检验方法；确定了包装、标志、贮存、运输等的原则；界定了与羽绒羽毛相关的术语和定义

轻柔保暖

在棉花、羊毛、蚕丝和羽绒四大天然保暖材料中，羽绒的保暖性能最佳。我国的大医学家李时珍在《本草纲目》中也曾提到：“选鹅腹绒毛为衣,被絮,柔软而新性寒,尤宜解婴儿之惊痛。”用现代的观点解释，羽绒被的保健功能是因羽绒独特的轻柔保暖和吸湿发散的良好性能所决定的。从保暖程度上看，法国的科研机构公布的研究结果认为：目前世界上还没有任何保暖材料超过羽绒的保暖性能，因为羽绒是星朵状结构，每根绒丝在放大镜下均可以看出是呈鱼鳞状，有数不清的微小孔隙，含蓄着大量的静止空气，由于空气的传导系数最低，形成了羽绒良好的保暖性，加之羽绒又充满弹性，以含绒率为50%的羽绒测试，它的轻盈蓬松度相当于棉花的2.5倍，羊毛的2.2倍，所以羽绒被不但轻柔保暖，而且触肤感也很好。

吸湿发散

另外，天然羽绒还具有其他保暖材料所不具备的吸湿发散的良好性能。据测定，人在睡眠时身体不断向外散发汗气，一个成年人一夜散发出的汗水约100克左右，羽绒能不断吸收并排放人的释放出的汗水，使身体没有潮湿和闷热感。

综上所述，因为羽绒所特有的轻柔保暖、吸湿发散的良好性能，所以盖羽绒被睡眠就会倍感温暖舒适，又无压迫感，使血压正常，中枢神经得以安定，很快进入甜美梦乡，故在美容上也有极佳的效果，“羽绒被下出美女”正是因为这个道理。

种类

鹅绒：绒朵大、羽梗小、品质佳、弹性足、保暖强；

鸭绒：绒朵、羽梗较鹅绒差，但品质、弹性和保暖性都很高；

鹅鸭混合绒：绒朵一般，弹性较差，但保暖性较好；

飞丝：由毛片加工粉碎，弹力和保暖性差，有粉末，品质较次，洗后容易结块

羽绒的品质除了以上外，还分南方绒和北方绒，一般北方产的绒子要比南方绒朵大，而且鸭子一般生长期长，所以相对来说，北方绒要比南方绒要好点。

羽绒枕头的枕芯有白鹅绒、灰鹅绒、白鸭绒、灰鸭绒、鹅鸭混合绒和粉碎绒等。被芯质量

的高低，主要取决于其标准含绒量和充绒量。一般羽绒被的含绒量在15~70%之间，纯绒所占的百分比比较高，质量最好的是鹅绒，其次是鸭绒，再次是鹅鸭混合绒，粉碎绒的弹性和保暖性较差。还有就是夏季产的绒子绒朵小，而且杂。而冬季产的绒子要好很多……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羽绒行业基本介绍 14

1.1 羽绒概述 14

1.1.1 羽绒定义及羽绒制品的特点 14

1.1.2 羽绒的分类及其理化特征 14

1.1.3 羽绒加工工艺介绍 16

1.2 羽绒服概述 24

1.2.1 羽绒服的结构分类 24

1.2.2 羽绒服充绒工艺 25

1.2.3 户外羽绒服的分类 25

1.3 其他羽绒制品 26

1.3.1 羽绒被 26

1.3.2 羽绒枕头 29

1.3.3 羽绒沙发 29

第二章 羽绒行业发展分析 31

2.1 中国羽绒行业概况 31

2.1.1 中国羽绒业发展概述 31

2.1.2 中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟 31

2.1.3 2015年羽绒市场南企北上进入新阶段 31

2.1.4 2009-2015年10月羽绒市场价格走势分析 31

2.2 羽绒寝具市场 33

2.2.1 国内羽绒寝具市场发展概况 34

2.2.2 中国羽绒寝具市场发展存在的问题 36

2.2.3 拓展国内羽绒寝具市场的策略分析 36

2.2.4 中国羽绒寝具行业发展的其他建议 38

2.3 中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议 39

2.3.1 中国羽绒工业发展的突出问题 39

2.3.2 中国羽绒产品存在的主要问题 40

- 2.3.3中国羽绒行业需加快培育原料生产基地 40
- 第三章 中国羽毛（绒）加工及制品制造业相关经济数据分析 42
 - 3.1 2008-2015年10月中国羽毛（绒）加工及制品制造业总体数据分析 42
 - 3.1.1 2013年1-12月我国羽毛（绒）加工及制品制造业全部企业数据分析 42
 - 3.1.2 2014年1-12月我国羽毛（绒）加工及制品制造业全部企业数据分析 43
 - 3.1.3 2015年1-10月我国羽毛（绒）加工及制品制造业全部企业数据分析 45
 - 3.2 2009-2015年10月我国羽毛（绒）加工及制品制造业不同所有制企业数据分析 46
 - 3.2.1 2014年1-12月我国羽毛（绒）加工及制品制造业不同所有制企业数据分析 46
 - 3.2.2 2015年1-10月我国羽毛（绒）加工及制品制造业不同所有制企业数据分析 47
 - 3.3 2009-2015年10月我国羽毛（绒）加工及制品制造业不同规模企业数据分析 47
 - 3.3.1 2014年1-12月我国羽毛（绒）加工及制品制造业不同规模企业数据分析 47
 - 3.3.2 2015年1-10月我国羽毛（绒）加工及制品制造业不同规模企业数据分析 48
- 第四章 羽绒服装行业发展分析 49
 - 4.1中国羽绒服行业发展概述 49
 - 4.1.1中国羽绒服装业发展特点 49
 - 4.1.2 2014年中国羽绒服市场回顾 50
 - 4.1.3 2014年中国羽绒服市场运行特点 51
 - 4.1.4 2015年羽绒服市场运行分析 53
 - 4.1.5 2015年羽绒服品牌实施“多元化”战略抵“寒流” 55
 - 4.2中国羽绒服装产量数据分析 57
 - 4.2.1 2013年1-12月全国及重点省市羽绒服装产量数据 57
 - 4.2.2 2014年1-12月全国及重点省市羽绒服装产量数据 57
 - 4.2.3 2015年1-10月全国及重点省市羽绒服装产量数据 58
 - 4.3羽绒服装企业进军乡镇市场分析 60
 - 4.3.1羽绒服装企业抢滩乡镇市场的原因 60
 - 4.3.2羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析 61
 - 4.3.3羽绒服装企业进军乡镇市场存在的问题 61
 - 4.3.4羽绒服装企业开发乡镇农村市场的对策建议 61
 - 4.4羽绒服翻新市场 62
 - 4.4.1中国羽绒服翻新行业日渐走俏 62
 - 4.4.2羽绒服市场高售价成羽绒翻新业的催化剂 62
 - 4.4.3羽绒服翻新存在的问题 63
 - 4.5羽绒服装市场存在的问题及措施建议 63
 - 4.5.1羽绒服企业发展遭遇瓶颈 63
 - 4.5.2羽绒服销售渠道面临的困难 64

- 4.5.3 羽绒服装行业发展对策建议 68
- 4.5.4 羽绒服淡季营销策略 68
- 4.5.5 我国羽绒服企业发展的建议 70
- 第五章 羽绒区域市场发展分析 72
- 5.1 江苏常熟 72
- 5.1.1 江苏常熟羽绒产业的品牌之路 72
- 5.1.2 江苏常熟羽绒产业注重产品创新 72
- 5.1.3 2015年常熟羽绒服市场运行动态 72
- 5.2 江苏高邮 74
- 5.2.1 高邮羽绒行业发展概述 74
- 5.2.2 高邮市极力促进中国羽绒城发展 75
- 5.2.3 2015年高邮羽绒引进巨资 76
- 5.2.4 2015年高邮羽绒服装市场产销红火 76
- 5.3 浙江萧山 77
- 5.3.1 萧山羽绒行业运行概况 77
- 5.3.2 2015年萧山羽绒企业借助羽博会拓展内需 80
- 5.3.3 萧山羽绒行业信用建设状况分析 81
- 5.3.4 萧山羽绒市场发展策略 82
- 5.3.5 萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路 83
- 5.4 广东吴川 84
- 5.4.1 吴川羽绒产业发展回顾 84
- 5.4.2 吴川羽绒市场运作实行集群化 84
- 5.4.3 吴川扶助羽绒行业应对危机 85
- 5.5 广西港南区 86
- 5.5.1 港南区羽绒产业发展概况 86
- 5.5.2 2014年港南区羽绒产业遭遇寒流 86
- 5.5.3 制约港南区羽绒业发展的因素 88
- 5.5.4 港南区羽绒产业突破策略建议 88
- 5.6 其他地区 91
- 5.6.1 浙江丽水羽绒行业发展分析 91
- 5.6.2 内蒙古羽绒行业发展概况 92
- 5.6.3 江西丰城羽绒行业发展状况 94
- 5.6.4 河南省信阳光山县羽绒行业发展综述 94
- 5.6.5 河南省台前县羽绒业运行状况 95
- 5.6.6 安徽省六安市羽绒行业发展状况 96

5.6.7 安徽省桐城市羽绒行业发展措施	96
第六章 羽绒进出口分析	97
6.1 中国羽绒出口环境分析	97
6.1.1 国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求	97
6.1.2 意大利对进口羽绒制品提出新要求	98
6.1.3 出口至澳大利亚的羽绒产品必须持有官方证书	98
6.1.4 2007-2015年中国羽绒制品出口退税率经历五次调整	98
6.1.5 2015年中国羽绒制品出口受“活剥绒”事件影响分析	99
6.2 2008-2015年中国羽绒进出口市场概况	101
6.2.1 2014年羽绒及其制品总体进出口状况	101
6.2.2 2014年中国羽绒主要外销市场	103
6.2.3 2014年中国羽绒主要出口地区	105
6.2.4 2015年中国羽毛羽绒出口变化	106
6.3 2009-2015年中国区域羽绒市场进出口状况	107
6.3.1 2014年1-12月浙江嘉兴羽绒市场出口状况	107
6.3.2 2015年1-10月江苏昆山羽绒出口概况	108
6.3.3 2015年1-10月江苏镇江羽绒出口状况	109
6.3.4 2015年1-10月广西贵港羽绒出口简况	109
6.4 中国羽绒进出口存在的问题及建议	110
6.4.1 中国羽绒出口产品质量存在问题	110
6.4.2 禽流感制约中国羽绒制品出口	113
6.4.3 应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响	113
6.4.4 提高出口羽绒服产品质量的对策	114
6.4.5 中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签	115
6.4.6 继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用	116
6.4.7 羽绒服出口应注意的其他事项	118
第七章 羽绒关联行业分析	121
7.1 棉花行业	121
7.1.1 2014年中国棉花市场运行状况	121
7.1.2 2015年中国棉花市场发展回顾	124
7.1.3 2015年上半年我国棉花进口分析	135
7.1.4 影响棉花价格走势的因素分析	139
7.1.5 中国棉花行业面临的问题及对策	139
7.1.6 促进中国棉花出口的对策	141
7.1.7 未来中国棉花行业发展规划	144

- 7.2羊毛行业 144
 - 7.2.1 2014年羊毛市场发展回顾 144
 - 7.2.2 2015年羊毛市场发展分析 147
 - 7.2.3 2015年上半年羊毛市场运行分析 150
 - 7.2.4中国羊毛生产中存在的不足 154
 - 7.2.5中国羊毛行业发展前景及政策建议 154
- 7.3羊绒行业 157
 - 7.3.1中国羊绒产业发展概述 157
 - 7.3.2中国羊绒产品出口品牌建设状况及措施建议 158
 - 7.3.3中国羊绒产业发展需从实际出发 160
 - 7.3.4中国羊绒产业转型对策 161
 - 7.3.5三线市场羊绒消费前景好 163
 - 7.3.6未来中国羊绒行业发展趋势 164
- 7.4蚕丝行业 165
 - 7.4.1全球蚕丝行业产地分布逐渐转移 166
 - 7.4.2 2015年蚕丝行业发展状况 166
 - 7.4.3 2015年中国蚕丝出口概况 168
 - 7.4.4 2015年1-10月我国蚕丝产品出口变化分析 170
 - 7.4.5 2015年蚕丝被市场趋于标准化 173
- 第八章 重点企业 174
 - 8.1波司登股份有限公司 174
 - 8.1.1公司简介 174
 - 8.1.2 2007-2008财年波司登经营状况 174
 - 8.1.3 2008-2009财年波司登经营状况 176
 - 8.1.4 2009-2010财年波司登经营状况 178
 - 8.1.5波司登成功经验 180
 - 8.2雅鹿集团 187
 - 8.2.1公司简介 187
 - 8.2.22015年雅鹿研制方便数码产品携带羽绒服 188
 - 8.2.32014年雅鹿致力于羽绒产品升级 189
 - 8.2.42015年雅鹿集团发展态势良好 190
 - 8.2.52015年雅鹿集团全新布局 190
 - 8.3鸭鸭集团 194
 - 8.3.1公司简介 195
 - 8.3.2鸭鸭集团发展概述 195

- 8.3.3鸭鸭集团成功复兴策略 195
- 8.4江苏红豆实业股份有限公司 198
 - 8.4.1公司简介 198
 - 8.4.22013年1-12月红豆经营状况 199
 - 8.4.32014年1-12月红豆经营状况 206
 - 8.4.42015年1-10月红豆经营状况 212
- 8.5千仞岗 219
 - 8.5.1公司简介 219
 - 8.5.2千仞岗羽绒服市场取胜策略 220
 - 8.5.32015年“千仞岗”市场转变分析 222
- 8.6其他羽绒企业 225
 - 8.6.1艾莱依集团 225
 - 8.6.2常熟市雪韵飘时装有限公司 226
 - 8.6.3邯郸雪驰集团有限公司 228
 - 8.6.4萧山柳桥集团 229
 - 8.6.5安徽鸿润（集团）股份有限公司 229
 - 8.6.6浙江飞雁羽绒制品有限公司 231
- 第九章 羽绒行业投资前景及趋势分析 233
 - 9.1羽绒行业投资及前景分析 233
 - 9.1.1投资羽绒羽毛深加工市场空间大 233
 - 9.1.2羽绒内衣投资前景好 233
 - 9.1.3未来小件羽绒制品需求旺 233
 - 9.1.4中国羽绒工业未来发展前景看好 234
 - 9.1.52011-2015年中国羽毛（绒）加工及制品制造工业预测分析 235
 - 9.2羽绒服市场投资前景分析 235
 - 9.2.1中国羽绒服市场发展前景好 235
 - 9.2.2中高档羽绒服未来发展形势好 236
 - 9.2.3宠物羽绒服渐成新的投资点 236
 - 9.3羽绒服行业未来发展趋势 237
 - 9.3.1未来羽绒服需求呈现多样化 237
 - 9.3.2未来羽绒服产品的发展方向 239
 - 9.3.3未来羽绒服销售渠道细分化 240
 - 9.3.4未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入 241
- 附录 244
 - 附录一：水洗羽绒标准 244

附录二：羽绒工业水污染物排放标准 247

附录三：出口羽绒服装技术指南 248

图表目录:

图表 1 2005-2015年羽毛(绒)加工及制品制造基本经济 42

图表 2 2005-2015年羽毛(绒)加工及制品制造成长能力 42

图表 3 2005-2015年羽毛(绒)加工及制品制造偿债能力 42

图表 4 2005-2015年羽毛(绒)加工及制品制造盈利能力 43

图表 5 2005-2015年羽毛(绒)加工及制品制造运营能力 43

图表 6 2015年羽毛(绒)加工及制品制造基本经济 43

图表 7 2015年羽毛(绒)加工及制品制造成长能力 44

图表 8 2015年羽毛(绒)加工及制品制造偿债能力 44

图表 9 2015年羽毛(绒)加工及制品制造盈利能力 44

图表 10 2015年羽毛(绒)加工及制品制造运营能力 44

图表 11 2010-2015年10月羽毛(绒)加工及制品制造基本经济 45

图表 12 2010-2015年10月羽毛(绒)加工及制品制造成长能力 45

图表 13 2010-2015年10月羽毛(绒)加工及制品制造偿债能力 45

图表 14 2010-2015年10月羽毛(绒)加工及制品制造盈利能力 46

图表 15 2010-2015年10月羽毛(绒)加工及制品制造运营能力 46

图表 16 2015年1-10月中国羽毛(绒)加工及制品制造工业不同所有制企业利润总额分析 46

图表 2010-2015年10月我国羽毛(绒)加工及制品制造工业行业中不同所有制企业总资产利润率 47

图表 18 2010-2015年10月我国不同规模羽毛(绒)加工及制品制造工业企业总资产利润率 48

图表 19 2015年1-10月中国羽毛(绒)加工及制品制造工业不同规模企业利润总额分析 48

图表 20 2006-2015年羽绒服市场前二十位品牌中外资品牌排名及份额 54

图表 21 2014年中国羽绒服产量分省市统计 57

图表 22 2015年中国羽绒服分省市产量统计数据 58

图表 23 2014年1-12月中国羽绒服产量分省市统计 58

图表 24 2015年1-10月中国羽绒服产量分省市统计 59

图表 25 2014年和2015年各季度增减幅度比较 78

图表 26 2007-2014年羽毛羽绒及其制品出口统计表 金额：美元 101

图表 27 2007-2014年羽毛羽绒及其制品进口统计表 金额：美元 102

图表 28 2007-2014年羽绒服主要外销市场统计表 金额：美元 103

图表 29 2007-2014年羽绒寝具外销市场统计表 金额：美元 104

图表 30 2007-2014年羽绒原料主要外销市场统计表 金额：美元 105

图表 31 2015年1-10月羽毛羽绒及其制品分地区出口统计 105

图表 32 2015年中国棉花现货价格走势 127

图表 33 2015年我国棉花市场分析 132

图表 34 2007-2015年10月世界棉花供应、消费和贸易表 133

图表 35 2015年1-10月我国棉花进口量统计 135

图表 36 2015年度棉花进口量价格走势 135

图表 37 2015年10月中国棉花进口贸易方式图 136

图表 38 2015年10月中国棉花进口分国家图 137

图表 39 2015年10月按贸易方式进口棉花均价 137

图表 40 2015年10月中国进口棉花分国别均价 138

图表 41 2015年1-10月蚕丝出口市场统计 168

图表 42 2007波司登重要财务指标 174

图表 43 2005-2015年波司登资产负债表 174

图表 44 2005-2015年波司登现金流量表 175

图表 45 2004-2015年波司登综合损益表 175

图表 46 2008-2015年波司登重要财务指标 176

图表 47 2008-2015年波司登资产负债表 177

图表 48 2008-2015年波司登现金流量表 177

图表 49 2008-2015年波司登综合损益表 178

图表 50 2009-2015年10月波司登重要财务指标 178

图表 51 2009-2015年10月波司登资产负债表 179

图表 52 2009-2015年10月波司登综合损益表 179

图表 53 2009-2015年10月波司登现金流量表 180

图表 54 2014年红豆股份资产负债表 199

图表 55 2014年红豆股份利润表 201

图表 56 2014年红豆股份财务指标 202

图表 57 2015年红豆股份资产负债表 206

图表 58 2015年红豆股份利润表 208

图表 59 2015年红豆股份财务指标 209

图表 60 2010-2015年10月红豆股份资产负债表 212

图表 61 2010-2015年10月红豆股份利润表 215

图表 62 2010-2015年10月红豆股份财务指标 216

图表 63 2011-2015年中国羽毛（绒）加工及制品制造工业盈利能力预测分析 235

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/182196.html>