

2019-2025年中国辅助生殖行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国辅助生殖行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392201.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

辅助生殖技术应用于不孕夫妇，是采用医疗辅助手段、使不孕夫妇妊娠的技术。辅生技术类型主要有试管婴儿技术（IVF）、人工受精技术22大类，技术的评判标准为综合妊娠率。试管婴儿技术的整体妊娠率为40%~60%，远高于人工受精技术的整体妊娠率15%，因此试管婴儿技术为辅助生殖的主导技术，是生殖中心的主要盈利项目。

试管婴儿技术已发展到第三代，代技术为体外受精-胚胎移植(IVF-ET)，主解决女性原因的不孕问题，技术上最成熟、使用最广；代技术为卵胞浆内单精子显微注射(ICSI)，主解决男性原因的不孕问题；代技术为植入前胚胎遗传学诊断(PGS/PGD)，主解决优生优育问题，目前仅为少数生殖中心拥有，妊娠率更高的同时技术难度更高，且稳定性仍未达一定水准，筛查疾病种类较少、技术费用较高。代技术正不断升级，未来成为辅助生殖领域的核心竞争要素。

中国经批准开展人类辅助生殖技术和设置人类精子库的医疗机构共有451所，每年完成70万例治疗。据不完全统计数据2016年我国人类辅助生殖治疗周期数约84.2万例，行业销售市场规模约273.65亿元。2017年国内人类辅助生殖治疗周期数达到105.5万例，规模约346.04亿元。近几年我国人类辅助生殖行业市场规模情况如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 辅助生殖行业发展综述

第一节 辅助生殖的概念及分类

一、辅助生殖的概念

二、辅助生殖的分类

第二节 辅助生殖行业特征分析

一、产业链分析

二、辅助生殖行业在国民经济中的地位

三、辅助生殖行业生命周期分析

第三节 辅助生殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2013-2018年中国辅助生殖行业运行环境分析

第一节 辅助生殖行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国辅助生殖行业标准化体系建设分析

第二节 辅助生殖行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 辅助生殖行业社会环境分析

一、辅助生殖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、辅助生殖产业发展对社会发展的影响

第四节 辅助生殖行业技术环境分析

一、辅助生殖技术分析

二、辅助生殖技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 辅助生殖行业发展现状分析

第一节 全球辅助生殖行业发展分析

一、全球辅助生殖行业发展历程

二、全球辅助生殖行业发展现状

三、全球辅助生殖行业发展预测

第二节 中国辅助生殖行业发展分析

一、2013-2018年中国辅助生殖行业发展态势分析

二、2013-2018年中国辅助生殖行业发展特点分析

三、2013-2018年中国辅助生殖行业市场供需分析

第三节 中国辅助生殖产业特征与行业重要性

第四节 辅助生殖行业特性分析

第四章 2013-2018年中国辅助生殖所属行业运行分析

第一节 辅助生殖所属行业发展状况分析

一、辅助生殖行业发展阶段

二、辅助生殖行业发展总体概况

三、辅助生殖行业发展特点分析

第二节 辅助生殖所属行业市场分析

一、辅助生殖所属行业发展特点

二、辅助生殖所属行业市场规模

三、辅助生殖所属行业市场需求趋势

第三节 辅助生殖行业进出口市场分析

第五章 辅助生殖国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国辅助生殖行业产业链分析

第一节 辅助生殖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 辅助生殖行业上游市场分析

第三节 辅助生殖行业下游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2018年中国辅助生殖行业竞争形势及策略

第一节 辅助生殖行业竞争格局综述

行业梯队层次分明，第一梯队以IVF年周期数15000例为分界，共4家医院达标，其中中信湘雅生殖与遗传专科医院、山东大学附属生殖医院、北京大学第三医院均为全国最早一批开展辅助生殖的医院、在行业内享有盛誉。中信湘雅为行业龙头，其学术带头人为我国著名医学遗传学专家卢光琇教授，IVF年周期数约为35000例，远超行业其它对手。爱维艾夫集团2001年在“中国试管婴儿之母”张丽珠教授的指导下建立，以华南为主、年周期数15000例，成为私立辅生医院第一品牌；

第二梯队IVF年周期数在5000例-15000例之间，其中，上海九院为华东地区龙头，IVF年周期数达13000例；成都西囡妇科医院为西南地区龙头，IVF年周期数达11000例，在私立辅生医院中排名第二；西北地区龙头为陕西妇幼保健院，完成IVF年周期数9000例左右。上述医院均需排队1-3个月（甚至3个月以上）才能进周。综合来看，进入行业第一、第二梯队的医院，所在省份均为人口大省；两个梯队医院在医生团队、辅生技术方面均为全国顶级，于所在省份的市占率超过30%，在所在地区也具备辐射力。另外，北京、上海整体医学实力全国最高，尽管人口较少，但在全国范围内有很强辐射力，因此产生了3家排名靠前的生殖中心

。辅助生殖龙头梯队 梯队 医院 省份 IVF年周期数 第一梯队 中信湘雅 湖南 35000
山东大学附属生殖医院 山东 28000 北京大学第三医院 北京 20000 爱维艾夫集团 广东
15000 第二梯队 上海九院 上海 13000 成都西囡妇科医院 四川 11000 陕西妇幼保健院 陕西
9000 重庆妇幼保健院 重庆 8000 郑州大学第一附属医院 河南 7500 深圳武警医院生殖中心
广东 7500 广医三院生殖中心 广东 7500 南京鼓楼医院生殖学中心 江苏 7000
上交医学院附属仁济医院 上海 7000

一、辅助生殖行业竞争概况

二、辅助生殖市场进入及竞争对手分析

第二节 中国辅助生殖行业竞争力分析

一、中国辅助生殖行业竞争力剖析

二、中国辅助生殖企业市场竞争的优势

三、国内辅助生殖企业竞争能力提升途径

第三节 辅助生殖市场竞争策略分析

第八章 中国辅助生殖行业主要企业发展概述

第一节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 长春高新技术产业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 广东太安堂药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 澳大利亚 Virtus Health 公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 澳大利亚 Monash IVF 公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 英国 Bourn Hall Clinic 公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2019-2025年辅助生殖行业投资前景

第一节 2019-2025年辅助生殖市场发展前景

一、2019-2025年辅助生殖市场发展潜力

二、2019-2025年辅助生殖市场发展前景展望

三、2019-2025年辅助生殖细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年辅助生殖市场发展趋势预测

一、2019-2025年辅助生殖行业发展趋势

二、2019-2025年辅助生殖市场规模预测

三、2019-2025年辅助生殖行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国辅助生殖行业供需预测

一、2019-2025年中国辅助生殖行业供给预测

二、2019-2025年中国辅助生殖行业需求预测

三、2019-2025年中国辅助生殖供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年辅助生殖行业投资机会与风险

第一节 辅助生殖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年辅助生殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年辅助生殖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分 行业发展战略

第十一章 辅助生殖行业投资战略研究

第一节 辅助生殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国辅助生殖品牌的战略思考

一、辅助生殖品牌的重要性

二、辅助生殖实施品牌战略的意义

三、辅助生殖企业品牌的现状分析

四、我国辅助生殖企业的品牌战略

五、辅助生殖品牌战略管理的策略

第三节 辅助生殖经营策略分析

一、辅助生殖市场细分策略

二、辅助生殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、辅助生殖新产品差异化战略

第四节 辅助生殖行业投资战略研究

一、2018年辅助生殖行业投资战略

二、2019-2025年辅助生殖行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议（AK LY）

第一节 辅助生殖行业研究结论

第二节 辅助生殖行业投资价值评估

第三节 辅助生殖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表 辅助生殖技术的主要分类

图表 不孕不育各诊疗方法怀孕率情况

图表 世界各国辅助生殖技术妊娠率对比

图表 试管婴儿技术分类

图表 全球累计出生试管婴儿数量

图表 2013-2018年辅助生殖市场规模及增速

图表 2013-2018年我国主要的辅助生殖相关政策

图表 国内辅助生殖中心获批情况

图表 2013-2018年中国国内生产总值增长速度

图表 2013-2018年中国居民消费价格上涨情况

图表 2018年年末人口数及其构成

图表 中国城镇化率发展趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392201.html>