

2021-2026年中国生活服务数字化行业投资分析及 发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生活服务数字化行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/662207.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国数字化行业发展分析

第一节 2016-2020年中国数字化行业发展现状调研

第二节 2016-2020年中国数字化行业主要品牌

一、中国数字化行业主要品牌

二、中国数字化行业主要品牌市场占有率格局

第二章 2016-2020年中国数字化行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2016-2020年宏观经济运行状况分析

二、2016-2020年中国居民（消费者）收入状况分析

三、2016-2020年中国城市化率

第二节 2020年中国数字化行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 数字化行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三章 2016-2020年中国数字化产业市场竞争现状分析

第一节 2016-2020年中国数字化产业竞争现状分析

一、数字化市场竞争情况分析

二、数字化行业SWOT分析

第二节 2016-2020年中国数字化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节 我国数字化行业外资进入状况分析

第四节 我国数字化行业合作和并购状况分析

第四章 2016-2020年中国数字化行业市场供需现状分析

第一节 2016-2020年中国数字化行业市场规模

第二节 2016-2020年中国数字化行业供求状况分析

一、2016-2020年中国数字化行业产量状况分析

二、2016-2020年中国数字化行业需求状况分析

三、2016-2020年中国数字化行业市场规模

第三节 2021-2026年中国数字化行业供求预测分析

第四节 2021-2026年中国数字化行业市场规模预测分析

第五章 生活服务业数字化发展特征

第一节 生活服务业数字化发展背景与意义

一、生活服务业数字化的背景

二、生活服务业数字化的内涵

三、生活服务业数字化的意义

1.稳增长：支撑经济稳定增长

2.优质量：推动行业高质量发展

3.惠民生：提高民生保障水平

第二节 生活服务业数字化发展机理与特征

一、生活服务业数字化发展机理

1.数字化拓展消费者需求

2.数字化提升供给效率，拓展生产可能性边界

3.数字化推动供需动态优化，实现有效匹配

4.数字化提升生态治理能力，实现服务有机协同

二、生活服务业数字化发展特征

第三节 生活服务业数字化发展动力与趋势预测分析

一、生活服务业数字化发展动力

1.需求变化引领生活服务业数字化发展方向

2.企业竞争方式加速生活服务业数字化演进

3.数字技术迭代支撑生活服务业数字化升级

4.政府政策推动生活服务业数字化发展进程

二、生活服务业数字化发展趋势预测分析

1.数字化水平将继续稳步提升

2.从需求侧为主转向供给侧与需求侧并重

3.从单环节突破到全链条渗透

4.数字技术催生更多模式创新

5.多元主体协同推进势在必行

第四节 生活服务业数字化发展面对的问题与瓶颈

一、数字化发展程度不充分

1.生活服务业数字化总体渗透率仍然偏低

2.行业企业数字化转型仍处于初级阶段

3.数字化生活服务用户覆盖有待加强

二、数字化水平不均衡

1.细分行业数字化水平差异显著

2.产业链上下游数字化发展不均衡

三、要素支撑能力弱

1.数字化转型资金不够

2.数字技术支撑不足

3.人才供给不足

四、重视程度待加强

1.政府对生活服务业数字化的专项支持力度有待加强

2.企业对数字化转型的认识仍然不足

第五节 推进生活服务业数字化的政策建议

一、加强顶层设计，营造良好政策环境

二、充分发挥生活服务电子商务平台的作用，促进服务消费

三、加快推进生活服务新基建，加大对具有新基建属性的生活服务电子商务平台的支持力度

四、强化要素支撑，夯实生活服务业数字化发展基础

五、发挥平台数据、技术优势，推进生活服务业数字化协同共治

第六章 生活服务市场数字化发展现状调研

第一节 市场规模及发展趋势预测分析

第二节 主要细分市场竞争格局

一、餐饮

1.发展现状调研

2.市场规模

3.发展趋势预测分析

二、酒店

1.发展现状调研

2.市场规模

3.发展趋势预测分析

三、出行

1.发展现状调研

2.市场规模

3.发展趋势预测分析

第七章 生活服务行业商业模式分

第一节 商业模式的相关概述

一、参考模型

二、成功特征

三、历史发展

第二节 生活服务行业主要商业模式案例分析

一、案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

二、案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

第八章 生活服务市场的趋势与机遇

第一节 生活服务市场发展的影响因素

一、总体概况

二、新一代消费者崛起

三、科技进步

四、平台化

第二节 主要细分市场的趋势和机遇分析

一、传统领域深化发展

二、新兴领域快速演进

三、平台运营能力提升

四、推动供给侧改革

五、业务模式拓展

第九章 行业生态展望

第一节 平台经济模式确立

一、生态性「AKLT」

二、开放性

三、共赢性

四、普惠性

第二节 平台经济治理

第三节 潜在的行业重塑趋势预测分析

图表目录：

图表 生活服务数字化行业历程

图表 生活服务数字化行业生命周期

图表 生活服务数字化行业产业链分析

图表2016-2020年生活服务数字化所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国生活服务数字化所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国生活服务数字化所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国生活服务数字化所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国生活服务数字化所属行业利润总额分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/662207.html>