

# 2022-2027年中国睡衣行业市场深度分析及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国睡衣行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/792210.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国品牌睡衣发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

#### 第三节 社会环境分析

#### 第四节 技术环境分析

##### 一、技术发展现状

##### 二、新技术的发展

##### 三、技术发展趋势

### 第二章 2017-2021年中国睡衣市场规模分析

#### 第一节 2017-2021年中国睡衣市场规模分析

#### 第二节 我国睡衣区域结构分析

#### 第三节 中国睡衣区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

#### 第四节 2022-2027年中国睡衣市场规模预测

### 第三章 中国睡衣需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2017-2021年中国睡衣产量统计分析

#### 第二节 2017-2021年中国睡衣历年消费量统计分析

#### 第三节 睡衣产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节 睡衣产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对睡衣品牌认知度宏观调查

二、消费者对睡衣产品的品牌偏好调查

三、消费者对睡衣品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、睡衣品牌忠诚度调查

第五节 不同客户购买消费行为分析

第四章 中国品牌睡衣市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2017-2021年中国品牌睡衣平均价格趋向势分析

第三节 2022-2027年中国品牌睡衣价格趋向预测分析

第五章 中国品牌睡衣所属行业进、出口市场情况分析

第一节 2017-2021年我国男式睡衣进、出口分析

第二节 2017-2021年我国女式睡衣进、出口分析

第三节 2022-2027年中国品牌睡衣进、出口市场预测分析

一、2022-2027年中国品牌睡衣进口预测

二、2022-2027年中国品牌睡衣出口预测

第六章 中国睡衣优势品牌企业分析

第一节 爱慕（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节 美标睡衣（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节 秋鹿睡衣(中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节 艾格（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

#### 四、品牌竞争策略

##### 第五节 芬腾睡衣（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

##### 第六节 曼妮芬（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

##### 第七节 绮瑞（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、品牌市场份额
- 三、品牌竞争策略

##### 第八节 康妮雅（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、品牌市场份额
- 三、品牌竞争策略

#### 第七章 2017-2021年中国品牌睡衣竞争格局分析

##### 第一节 睡衣行业历史竞争格局概况

- 一、睡衣行业集中度分析
- 二、睡衣行业竞争程度分析

##### 第二节 睡衣行业企业竞争状况分析

##### 第三节 2022-2027年中国品牌睡衣竞争格局展望

#### 第八章 2022-2027年中国品牌睡衣发展预测

##### 第一节 2022-2027年睡衣行业产量预测

##### 第二节 2022-2027年睡衣行业总资产预测

##### 第三节 2022-2027年睡衣行业工业总产值预测

##### 第四节 2022-2027年睡衣行业销售收入预测

#### 第九章 2022-2027年我国睡衣行业投资价值与投资策略分析

##### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析「HJ LT」
- 二、劣势分析
- 三、机会分析

## 四、风险分析

### 第二节 睡衣行业投资价值分析

#### 一、行业盈利能力

#### 二、行业偿债能力

#### 三、行业发展能力

### 第三节 2022-2027年中国品牌睡衣投资风险预警

#### 一、金融风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

#### 四、经营管理风险预警

### 第四节 睡衣行业投资策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、定价策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/792210.html>