

# 2021-2026年中国五星级酒店行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国五星级酒店行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/662215.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

五星级饭店是“星级旅游饭店”（简称为“星级饭店”）中的最高级，是由国家旅游局设立的全国旅游星级饭店评定委员会（以下简称为“全国星评委”）按照《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）负责评定。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 五星级酒店业概述

#### 第一节 五星级酒店业的概念与分类

##### 一、五星级酒店的定义

##### 二、五星级酒店的分类

#### 第二节 五星级酒店业的性质和特点

##### 一、现代五星级酒店的性质

##### 二、现代五星级酒店的的基本特点

#### 第三节 五星级酒店发展的影响因素分析

#### 第四节 中国五星级酒店行业发展的特点分析

### 第二章 全球五星级酒店业分析

#### 第一节 国际五星级酒店业的发展综述

#### 第二节 国际宾馆五星级酒店业的管理综述

#### 第三节 欧洲五星级酒店业

#### 第四节 美国五星级酒店业

#### 第五节 亚太地区五星级酒店业

### 第三章 2016-2020年五星级酒店关联产业分析

#### 第一节 旅游业发展分析

#### 第二节 餐饮业发展分析

#### 第三节 会展业发展分析

### 第四章 2016-2020年中国五星级酒店业市场发展分析

#### 第一节 中国五星级酒店行业发展的历史与现状

##### 一、中国五星级酒店业发展历史

##### 二、中国星级五星级酒店规模与增长速度分析

##### 三、中国五星级酒店的区域分布与发展状况

##### 四、中国五星级酒店市场结构分析

## 第二节 中国五星级酒店业发展分析

- 一、中国五星级酒店业十大新闻
- 二、五星级五星级酒店入住率下跌旅游低价救市
- 三、我国五星级酒店业密谋二三线城市
- 四、五星级酒店信息化竞争加剧智能化已定局

## 第三节 2016-2020年中国五星级酒店业发展分析

- 一、我国五星级酒店高端市场供给量
- 二、中国推出“延迟退房”的五星级酒店不断增加

## 第四节 五星级酒店业的集群发展分析

- 一、集群理论国内外发展情况
- 二、五星级酒店业集群的形成与发展
- 三、五星级酒店业集群优势和竞争力提升分析

## 第五节 五星级酒店行业信息化的方向与建议

## 第五章 我国五星级酒店业的消费者分析

### 第一节 五星级酒店消费者分析

- 一、消费者构成
- 二、消费行为

### 第二节 五星级酒店消费者评价与选择

- 一、消费者认知
- 二、消费心理与消费趋势

### 第三节 中国商务客人的五星级酒店消费行为分析

- 一、商务客人的群体特征
- 二、影响五星级酒店商务客人的消费行为的因素分析
- 三、商务客人的消费行为理论分析

## 第六章 其他酒店细分市场分析

### 第一节 商务酒店

### 第二节 旅游度假酒店

### 第三节 经济型酒店

### 第四节 产权式酒店

### 第五节 主题酒店

### 第六节 绿色酒店

### 第七节 会议酒店

### 第八节 其它酒店

- 一、青年旅舍类酒店
- 二、公寓式酒店

## 第七章 部分城市五星级酒店业发展分析

### 第一节 2016-2020年北京五星级酒店业发展分析

### 第二节 2016-2020年上海五星级酒店业发展分析

### 第三节 2016-2020年深圳五星级酒店业发展分析

### 第四节 2016-2020年广州五星级酒店业发展分析

## 第八章 五星级酒店行业竞争分析

### 第一节 现代五星级酒店业的市场竞争分析

#### 一、产品的开拓和发展分析

#### 二、市场竞争中的价格分析

#### 三、市场竞争中的营销分析

#### 四、竞争中的人员素质分析

#### 五、2016-2020年经济五星级酒店品牌扩张分析

#### 六、2016-2020年香港五星级酒店业竞争力分析

### 第二节 2016-2020年五星级酒店竞争分析

#### 一、2016-2020年五星级酒店市场竞争情况分析

#### 二、2016-2020年五星级酒店市场竞争形势分析

### 第三节 2021-2026年中国五星级酒店行业竞争分析及预测

#### 一、2021-2026年集中度分析及预测

#### 二、2021-2026年SWOT分析及预测

#### 三、2021-2026年进入退出状况分析及预测

#### 四、2021-2026年生命周期分析及预测

## 第九章 五星级酒店企业竞争策略分析

### 第一节 五星级酒店市场竞争策略分析

#### 一、2016-2020年五星级酒店市场增长潜力分析

#### 二、2016-2020年五星级酒店主要潜力项目分析

#### 三、现有五星级酒店竞争策略分析

#### 四、五星级酒店潜力项目竞争策略选择

#### 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 五星级酒店企业竞争策略分析

## 第十章 五星级酒店国际企业竞争分析

### 第一节 巴斯酒店集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 希尔顿酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 万豪酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 香格里拉酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 米高梅大酒店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 布尔吉·阿勒阿拉伯酒店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第七节 龟岛酒店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第八节 弗雷格特岛酒店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第九节 塞舌尔北岛酒店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第十节 法属瓜德罗普岛酒店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 五星级酒店中国企业竞争分析

### 第一节 北京中国大饭店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京亚洲大酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 深圳香格里拉酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 浙江国际大酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 北京饭店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 西安喜来登大酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 广州东方宾馆

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 上海富豪环球东亚酒店

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十二章 五星级酒店行业发展趋势分析

#### 第一节 中国五星级酒店业管理发展趋势

##### 一、五星级酒店管理向人性化发展

##### 二、五星级酒店工作人员的职业化

##### 三、五星级酒店发展的可持续化

##### 四、五星级酒店市场竞争的品牌化

##### 五、五星级酒店服务的定制化

##### 六、五星级酒店营销的网络化

##### 七、五星级酒店组织结构的扁平化

##### 八、五星级酒店产业组织的集团化

##### 九、五星级酒店设施设备的科技化

#### 第二节 中国五星级酒店业营销的趋势预测

#### 第三节 2021-2026年五星级酒店市场趋势分析

##### 一、2016-2020年五星级酒店市场趋势总结

##### 二、2021-2026年五星级酒店发展趋势分析

##### 三、2021-2026年五星级酒店市场发展空间

##### 四、2021-2026年五星级酒店产业政策趋向

##### 五、2021-2026年五星级酒店价格走势分析

#### 第四节 2021-2026年五星级酒店市场预测

##### 一、2021-2026年五星级酒店市场结构预测

##### 二、2021-2026年五星级酒店市场需求前景

##### 三、2021-2026年五星级酒店市场价格预测

##### 四、2021-2026年五星级酒店行业集中度预测

### 第十三章 五星级酒店行业投资现状分析

#### 第一节 五星级酒店行业投资情况分析

#### 第二节 五星级酒店行业投资预测

### 第十四章 五星级酒店行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

#### 第二节 政策法规环境分析



### 第三节 社会发展环境分析

## 第十五章 五星级酒店行业投资机会与风险

### 第一节 五星级酒店行业投资效益分析

#### 一、2016-2020年五星级酒店行业投资状况分析

#### 二、2016-2020年五星级酒店行业投资效益分析

#### 三、2021-2026年五星级酒店行业投资趋势预测

#### 四、2021-2026年五星级酒店行业的投资方向

#### 五、2021-2026年五星级酒店行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响五星级酒店行业发展的主要因素

### 第三节 五星级酒店行业投资风险及控制策略分析

## 第十六章 五星级酒店行业投资战略研究

### 第一节 五星级酒店行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 五星级酒店品牌的战略思考

### 第三节 五星级酒店行业投资战略研究

## 第十七章 五星级酒店业发展的主要策略

### 第一节 当前经济形势对五星级酒店业影响及对策

### 第二节 中国五星级酒店企业跨国经营的战略分析

### 第三节 我国五星级酒店业质量持续改进的对策分析

#### 一、波多里奇国家质量奖的基本内涵「AK LT」

#### 二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容

#### 三、波多里奇卓越绩效准则的修订

#### 四、新准则对我国五星级酒店业质量管理的启示

### 第四节 五星级酒店经营品牌战略分析

#### 一、形象设计

#### 二、服务构建

#### 三、品牌推广

#### 四、维护发展

### 第五节 我国五星级酒店吸引入境商务旅游者的策略

- 一、研究方法
- 二、结果分析
- 三、五星级酒店吸引入境商务旅游者的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/662215.html>