

2017-2022年中国叉车行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国叉车行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292220.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局数据：2014年的我国叉车行业产量约41.91万台，其中电动叉车产量17.02万台，内燃叉车24.89万台。2015年预计产量约42.42万台，近几年我国叉车行业产量情况如下图所示：

2009-2015年中国叉车行业产量情况

注：2009-2014年数据为国家统计局数据 2015年为预估数值

2009-2015年中国叉车行业细分产品产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2014-2015年中国叉车制造行业发展综述1

1.1 行业定义及分类1

1.1.1 行业概念及定义1

1.1.2 行业主要产品大类1

1.2 报告数据说明与研究方法3

1.2.1 报告数据来源说明3

1.2.2 报告研究方法概述4

1.3 叉车制造行业供应链分析6

1.3.1 行业上下游产业链简介6

1.3.2 行业下游产业链分析6

(1) 建筑业发展现状与趋势分析分析6

(2) 机械制造业发展现状与趋势分析分析8

(3) 交通运输业发展现状与趋势分析分析12

(4) 纺织业发展现状与趋势分析分析22

(5) 化学工业发展现状与趋势分析分析26

(6) 冶金业发展现状与趋势分析分析29

(7) 能源行业发展现状与趋势分析分析32

1.3.3 行业上游供应链分析37

- (1) 钢铁行业发展状况分析37
- 1) 钢材市场运营及价格走势37
- 2) 铸件市场现状与趋势分析43
- 3) 锻件市场现状与趋势分析51
- (2) 行业主要零部件市场分析56
- 1) 电动机行业发展状况分析56
- 2) 内燃机行业发展状况分析58
- 3) 液压系统行业发展状况分析61
- 4) 蓄电池行业发展状况分析65
- 5) 轮胎行业发展状况分析68

第2章 2014-2015年中国叉车制造行业市场环境分析79

- 2.1 行业政策环境分析79
- 2.1.1 行业主管部门及监管体制79
- 2.1.2 行业相关政策动向79
- 2.1.3 行业发展规划80
- 2.2 行业经济环境分析83
- 2.2.1 国际宏观经济环境分析83
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析101
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析106
- 2.3 行业贸易环境分析107
- 2.3.1 行业贸易环境现状107
- 2.3.2 行业贸易环境趋势108
- 2.4 行业技术环境分析109
- 2.4.1 行业技术现状109
- 2.4.2 行业国内外技术差距111
- 2.4.3 行业技术发展趋势113

第3章 2014-2015年中国叉车制造行业发展现状与供需平衡115

- 3.1 中国叉车行业发展概况115
- 3.1.1 行业发展历程115
- 3.1.2 行业发展主要特点117
- 3.1.3 主要经济效益影响因素119
- (1) 有利因素119
- (2) 不利因素120

3.2 2012-2015年行业经营情况分析121

3.2.1 行业经营效益分析121

3.2.2 行业盈利能力分析121

3.2.3 行业运营能力分析122

3.2.4 行业偿债能力分析122

3.2.5 行业发展能力分析122

3.3 中国叉车行业供需平衡分析123

3.3.1 行业产量情况分析123

3.3.2 行业销量情况分析124

(1) 总体销售情况分析124

(2) 按月度走势分析125

(3) 按地区分布分析127

3.3.3 行业保有量情况分析127

3.3.4 行业存量情况分析128

3.3.5 行业表观消费量情况分析128

3.3.6 行业产销率分析129

3.4 中国叉车行业进出口情况分析130

3.4.1 行业出口情况分析130

(1) 出口规模130

(2) 出口产品结构131

3.4.2 行业进口情况分析132

(1) 进口规模132

(2) 进口产品结构134

第4章 2014-2015年中国叉车制造行业市场竞争格局分析135

4.1 行业国际市场竞争状况分析135

4.1.1 国际叉车市场发展现状135

4.1.2 国际叉车市场竞争格局分析136

4.1.3 国际叉车市场发展趋势分析137

4.2 行业跨国企业在华竞争分析138

4.2.1 跨国企业在华竞争状况138

(1) 日本丰田汽车公司138

(2) 德国凯傲集团139

(3) 德国林德公司 (LindeAG) 142

(4) 美国NACCO物料装卸设备集团143

(5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU) 149

(6) 德国永恒力集团149

(7) 日本TCM株式会社153

(8) 韩国斗山 (DOOSAN) 153

(9) 日本力至优 (NICHYU) 154

(10) 韩国现代重工 (HYUNDAI) 155

4.2.2 外资企业在华竞争策略156

4.3 行业国内市场竞争格局分析156

4.3.1 行业内部竞争格局156

(1) 行业整体竞争格局156

(2) 企业市场占有情况分析159

(3) 行业集中度变化趋势分析160

4.3.2 行业上游议价能力分析160

4.3.3 行业下游议价能力分析160

4.3.4 行业新进入者威胁161

4.3.5 行业潜在威胁分析161

4.4 行业兼并与重组整合分析162

4.4.1 行业兼并与重组整合概况162

4.4.2 行业兼并与重组整合动向165

4.4.3 行业兼并与重组整合趋势166

第5章 2014-2015年中国叉车制造行业细分产品分析167

5.1 行业产品结构特征167

5.1.1 行业产品结构特征分析167

5.1.2 行业产品市场发展趋势168

5.2 内燃叉车市场分析169

5.2.1 内燃叉车发展概况169

5.2.2 内燃叉车销售情况分析170

(1) 总体情况170

(2) 按月度分析171

(3) 按起重重量吨级分析171

5.2.3 内燃叉车出口情况分析172

5.2.4 主要内燃叉车制造企业分析173

5.2.5 内燃叉车发展前景分析173

5.3 电动叉车市场分析173

5.3.1 电动叉车发展概况173

5.3.2 电动平衡重乘驾式叉车174

(1) 销售情况分析174

(2) 主要生产企业分析176

(3) 产品发展前景分析176

5.3.3 电动乘驾式仓储叉车176

(1) 销售情况分析176

(2) 主要生产企业分析177

(3) 产品发展前景分析178

5.3.4 电动步行式仓储叉车178

(1) 销售情况分析178

(2) 主要生产企业分析179

(3) 产品发展前景分析180

5.4 轻小型搬运车台市场分析180

5.4.1 产品发展概况180

5.4.2 主要生产企业分析181

5.4.3 产品发展趋势分析181

第6章 2014-2015年中国叉车租赁市场现状与前景分析182

6.1 叉车租赁概述182

6.1.1 叉车租赁模式概述182

(1) 融资性租赁182

(2) 经营性租赁183

6.1.2 叉车租赁的优势184

(1) 对厂商而言184

(2) 对承租方而言187

6.2 叉车租赁市场调查189

6.2.1 叉车租赁企业情况189

(1) 租赁公司构成类别189

(2) 租赁公司规模情况191

(3) 租赁公司业务地域范围193

(4) 租赁公司资金来源193

(5) 租赁新旧车构成194

(6) 租金的确认方式195

(7) 收取押金状况196

- (8) 收款情况196
- (9) 租赁管理系统197
- (10) 从业者叉车行业年数197
- 6.3 叉车租赁市场发展现状198
 - 6.3.1 租赁市场发展历程198
 - 6.3.2 租赁市场影响因素分析199
 - 6.3.3 租赁市场格局200
 - 6.3.4 租赁市场存在的问题202
- 6.4 叉车租赁市场发展前景分析202

第7章 2014-2015年中国叉车制造行业主要经营分析205

第1节 合力HELI (安徽叉车集团有限责任公司) 205

- (1) 企业简介205
- (2) 经营情况分析206
 - 1) 企业主要经济指标206
 - 2) 企业偿债能力分析206
 - 3) 企业盈利能力分析207
 - 4) 企业运营能力分析208
- (3) 企业竞争优势分析209
- (4) 企业主要经营业务分析209
- (5) 企业发展最新动态及未来发展分析210

第2节 杭叉HC (杭叉集团股份有限公司) 210

- (1) 企业简介210
- (2) 经营情况分析211
 - 1) 企业主要经济指标211
 - 2) 企业偿债能力分析211
 - 3) 企业盈利能力分析212
 - 4) 企业运营能力分析212
- (3) 企业竞争优势分析212
- (4) 企业主要经营业务分析213
- (5) 企业发展最新动态及未来发展分析213

第3节 林德 (林德 (中国) 叉车有限公司) 213

- (1) 企业简介213
- (2) 经营情况分析214
 - 1) 企业主要经济指标214

- 2) 企业偿债能力分析214
- 3) 企业盈利能力分析215
- 4) 企业运营能力分析215
 - (3) 企业竞争优势分析215
 - (4) 企业主要经营业务分析216
 - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析216
- 第4节 龙工(龙工(上海)叉车有限公司) 216
 - (1) 企业简介216
 - (2) 经营情况分析217
 - 1) 企业主要经济指标217
 - 2) 企业偿债能力分析217
 - 3) 企业盈利能力分析218
 - 4) 企业运营能力分析218
 - (3) 企业竞争优势分析218
 - (4) 企业主要经营业务分析218
 - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析219
- 第5节 柳工(广西柳工机械股份有限公司) 219
 - (1) 企业简介219
 - (2) 经营情况分析220
 - 1) 企业主要经济指标220
 - 2) 企业偿债能力分析221
 - 3) 企业盈利能力分析222
 - 4) 企业运营能力分析223
 - (3) 企业竞争优势分析223
 - (4) 企业主要经营业务分析224
 - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析225
- 第6节 丰田叉车(丰田产业车辆(上海)有限公司) 225
 - (1) 企业简介225
 - (2) 经营情况分析226
 - 1) 企业主要经济指标226
 - 2) 企业偿债能力分析226
 - 3) 企业盈利能力分析226
 - 4) 企业运营能力分析227
 - (3) 企业竞争优势分析227
 - (4) 企业主要经营业务分析229

(5) 企业发展最新动态及未来发展分析229

第7节 犀牛(大连叉车有限责任公司) 229

(1) 企业简介229

(2) 经营情况分析230

1) 企业主要经济指标230

2) 企业偿债能力分析230

3) 企业盈利能力分析230

4) 企业运营能力分析231

(3) 企业竞争优势分析231

(4) 企业主要经营业务分析231

(5) 企业发展最新动态及未来发展分析232

第8节 HYSTER海斯特(上海海斯特叉车制造有限公司) 233

(1) 企业简介233

(2) 经营情况分析233

1) 企业主要经济指标233

2) 企业偿债能力分析234

3) 企业盈利能力分析234

4) 企业运营能力分析234

(3) 企业竞争优势分析235

(4) 企业主要经营业务分析235

(5) 企业发展最新动态及未来发展分析236

第9节 诺力NOBLIFT(浙江诺力机械股份有限公司) 236

(1) 企业简介236

(2) 经营情况分析237

1) 企业主要经济指标237

2) 企业偿债能力分析237

3) 企业盈利能力分析238

4) 企业运营能力分析239

(3) 企业竞争优势分析240

(4) 企业主要经营业务分析240

(5) 企业发展最新动态及未来发展分析241

第10节 美科斯(浙江美科斯叉车有限公司) 242

(1) 企业简介242

(2) 经营情况分析243

1) 企业主要经济指标243

- 2) 企业偿债能力分析243
- 3) 企业盈利能力分析243
- 4) 企业运营能力分析244
 - (3) 企业竞争优势分析244
 - (4) 企业主要经营业务分析245
 - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析246

第8章 2017-2022年中国叉车制造行业发展前景及投资建议247

- 8.1 行业发展趋势及前景预测247
 - 8.1.1 行业发展趋势分析247
 - 8.1.2 行业发展驱动因素248
 - (1) 物流业增长促进市场需求增长248
 - (2) 劳动力成本提升促进行业发展249
 - 8.1.3 “十三五”行业前景预测249
- 8.2 行业投资特性分析250
 - 8.2.1 行业进入壁垒250
 - 8.2.2 行业进入壁垒251
 - 8.2.3 行业盈利因素252
- 8.3 行业投资风险252
 - 8.3.1 政策风险252
 - 8.3.2 技术风险253
 - 8.3.3 供求风险253
 - 8.3.4 宏观经济波动风险253
 - 8.3.5 关联产业风险253
 - 8.3.6 产品结构风险254
 - 8.3.7 企业生产规模及所有制风险254
 - 8.3.8 其他风险254
- 8.4 行业投资机会与投资建议255
 - 8.4.1 行业最新投资动向255
 - 8.4.2 行业投资机会分析255
 - 8.4.3 行业主要投资建议256

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292220.html>