

2019-2025年香港地铁行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年香港地铁行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/422234.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

1.1.1 地铁的定义

1.1.2 地铁的特点

1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

1.2 地铁构造与用途

1.2.1 地铁系统的构成

1.2.2 地铁的主要用途

1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2015-2018年中国地铁行业分析

2.1 2015-2018年地铁行业发展概况

2.1.1 中国掀起地铁建设高潮

2.1.2 地铁助推中国经济发展

2.1.3 中国政府积极支持地铁建设

2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期

2.2 2015-2018年中国各地地铁建设现状

2.2.1 北京地铁

2.2.2 上海地铁

2.2.3 天津地铁

2.2.4 广州地铁

2.2.5 深圳地铁

2.2.6 南京地铁

2.3 地铁建设的基本准则分析

2.3.1 地铁建设要坚持以人为本

2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向

2.4 中国地铁产业的发展对策分析

2.4.1 放宽地铁发展政策

2.4.2 制定正确的产业政策

2.4.3 完善地铁产业结构

2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划

2.4.5 强化地铁工程管理

2.4.6 加强产业服务及建立行业组织

2.4.7 构筑地铁文化

第三章 2015-2018年香港地铁发展概述

3.1 2015-2018年香港地铁建设情况

3.1.1 香港地铁建设历程

3.1.2 香港地铁已建线路

3.1.3 香港地铁线路规划蓝图

3.1.4 香港地铁的特点

3.2 2015-2018年香港地铁建设动态

3.2.1 2016年香港地铁建设回顾

3.2.2 2017年香港地铁建设状况

3.2.3 2018年香港地铁建设概况

3.3 2015-2018年香港地铁积极开拓境外地铁市场

3.3.1 香港地铁投资深圳地铁建设

3.3.2 香港地铁进军北京地铁市场

3.3.3 香港地铁取得北京地铁大兴线运营权

3.3.4 香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

3.3.5 香港地铁取得2013年伦敦奥运地铁专营权

3.4 香港地铁的建设经验

3.4.1 网络扩展策略消除交通瓶颈

3.4.2 人性化和方便性为首要考虑内容

3.4.3 设计施工总承包模式的优势

第四章 2015-2018年香港地铁的经营管理分析

4.1 地铁公司运营模式

4.1.1 巴黎模式

4.1.2 东京模式

4.1.3 香港模式

4.1.4 投资与运营模式的基本共性

4.2 2015-2018年香港地铁经营状况分析

4.2.1 香港地铁公司发展现状

4.2.2 2016年港铁公司经营状况分析

4.2.3 2017年港铁公司经营状况分析

4.2.4 2018年港铁公司经营状况分析

4.3 香港地铁经营管理策略分析

4.3.1 香港地铁实行官办民营运营体制

4.3.2 香港地铁经营模式分析

4.3.3 香港地铁的经营管理战略

4.3.4 香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第五章 2015-2018年香港地铁的票价分析

5.1 香港地铁收费模式

5.1.1 香港地铁的收费方案

5.1.2 八达通

5.1.3 单程票

5.1.4 旅客票

5.1.5 特别版纪念票

5.2 地铁票价的影响因素及制定策略

5.2.1 世界大城市地铁票价分析

5.2.2 影响地铁票价的因素分析

5.2.3 地铁票价制定方法与策略

5.2.4 地铁票价政策制定的原则及方案评价

5.2.5 我国地铁票价制定的政策建议

5.3 香港地铁系统票价弹性分析

5.3.1 香港发展地铁系统票价弹性的意义

5.3.2 铁路发展研究模型简析

5.3.3 铁路票价弹性浅析

5.3.4 票价弹性系统个案研究分析

5.3.5 票价弹性系统相关影响分析

5.3.6 香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 2015-2018年香港地铁商业开发分析

6.1 地铁的经济特点

6.1.1 地铁的经济特征

6.1.2 地铁的经营特点

6.2 地铁商业的基本概述

6.2.1 地铁商业的定义

6.2.2 地铁的商业功能与价值

6.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目

6.2.4 地铁商业价值的主要体现

6.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾

6.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略

6.2.7 地铁商铺的投资价值

6.3 2015-2018年香港地铁商业发展分析

6.3.1 香港地铁商业形态

6.3.2 香港地铁商业的特点

6.3.3 香港地铁商铺经营理念

6.3.4 香港地铁店铺发展情况

6.4 2015-2018年香港地铁物业的开发情况

6.4.1 车站内商务发展分析

6.4.2 地铁沿线物业开发状况

6.4.3 物业租赁、管理及其它业务

第七章 香港地铁的投融资分析

7.1 2015-2018年地铁投融资状况

7.1.1 国外地铁建设的融资情况

7.1.2 我国地铁建设的融资方法

7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证

7.1.4 地铁投融资基本模式探讨

7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用

7.2 香港地铁的融资方案与风险分析

7.2.1 香港地铁的融资现状

7.2.2 香港地铁投资情况

7.2.3 香港地铁的借贷成本

7.2.4 香港地铁的风险管理分析

图表目录：

图表 香港地铁路线图

图表 国际大城市地铁资本投入比例

图表 国际大城市地铁车票收入与政府补贴

图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表 2014-2016年港铁公司综合收益表

图表 2014-2016年港铁公司分部资料

图表 2014-2016年港铁公司收入分地区资料

图表 2015-2018年港铁公司综合收益表

图表 2015-2018年港铁公司分部资料

图表 2015-2018年港铁公司收入分地区资料

图表 2016-2018年港铁公司综合收益表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/422234.html>