

# 2012-2016年中国直饮机市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国直饮水机市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102246.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

直饮机是提供直饮水的一种装置，类似于家用的净水器，它通过内置的滤芯将自来水中的杂质过滤掉并输出质量达标的饮用水。这种装置常见于公园等公共场所，为路人提供方便。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国直饮机市场分析及发展趋势研究报告》共十一。首先介绍了直饮机相关概述、中国直饮机市场运行环境等，接着分析了中国直饮机市场发展的现状，然后介绍了中国直饮机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国直饮机重点企业经营状况分析，最后分析了中国直饮机行业发展趋势与投资预测。您若想对直饮机产业有个系统的了解或者想投资直饮机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国水家电市场运行动态分析

#### 第一节 2011年中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段

#### 第二节 2011年中国主要水家电的目标市场分析

#### 第三节 2011年中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

### 第二章 中国直饮机产业运行环境分析

#### 第一节 国内直饮机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国直饮机经济发展预测分析

#### 第二节 中国直饮机行业政策环境分析

### 第三章 中国直饮机产业发展状况综述

#### 第一节 2011年中国直饮机产业发展概述

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大
- 三、直饮机行业的基本特征

#### 第二节 2011年中国直饮机产业市场动态分析

- 一、浪木集团主编起草的直饮机国标已实施
- 二、慈溪企业起草直饮机国家标准
- 三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市
- 四、直饮机逐步入农村市场
- 第三节 2011年中国直饮机行业发展存在的问题分析
- 第四章 中国直饮机行业市场运行走势分析
- 第一节 2011年中国直饮机行业市场发展综述
- 一、直饮机市场供给分析
- 二、直饮机需求分析
- 三、直饮机市场需求特点分析
- 第二节 2011年中国直饮机行业市场运作走势分析
- 一、直饮机品牌分析
- 二、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市
- 三、直饮机增长迅速
- 第三节 2011年中国直饮机行业市场销售分析
- 第五章 2008-2010年中国直饮机制造行业数据监测分析
- 第一节 2008-2010年中国直饮机行业总体数据分析
- 一、2008年中国直饮机行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国直饮机行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国直饮机行业全部企业数据分析
- 第二节 2008-2010年中国直饮机行业不同规模企业数据分析
- 一、2008年中国直饮机行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国直饮机行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国直饮机行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国直饮机行业不同所有制企业数据分析
- 一、2008年中国直饮机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国直饮机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国直饮机行业不同所有制企业数据分析
- 第六章 中国直饮机产品市场竞争格局分析
- 第一节 2011年中国直饮机产品竞争现状分析
- 一、直饮机产品竞争力综述
- 二、直饮机品牌竞争分析
- 三、直饮机价格竞争分析
- 第二节 2011年中国直饮机产业集中度分析
- 一、直饮机市场集中度分析

## 二、直饮机区域集中度分析

### 第三节 2011年中国直饮机企业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国直饮机产品重点品牌企业分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江沁园水处理科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 奇迪电器集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 海南立昇净水科技实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 其它品牌市场分析

#### 一、道尔顿

#### 二、水丽

#### 三、康宝

四、怡口

五、好自然

六、艾波特

## 第八章 中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

### 第一节 2011年中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

四、饮水机价格直逼大家电

五、高端产品多增加新功能

### 第二节 2011年中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机"抢滩"饮水机市场

二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”

三、国美电器饮水机销售排行榜

### 第三节 2011年中国饮水机产业面临问题及对策分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

## 第九章 中国水家电产业细分产品市场分析——净水机

### 第一节 2011年中国净水机市场发展综述

一、我国净水器行业标准制订取得进展

二、美泰格启动净水机租赁计划

三、我国净水机行业迎来黄金期

四、2010十大评选净水机品牌前30强分析

### 第二节 2011年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器制量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

### 第三节 2011年中国净水机发展存在问题及对策分析

一、制约国内净水器市场发展的主要因素

二、拓展国内净水器市场的策略建议

三、中国做大净水设备市场剖析

## 第十章 2012-2016年中国直饮机产品发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国水家电产业前景分析

一、中国水家电发展前景广阔

二、水家电市场发展趋势透析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国直饮机产品趋势分析

一、直饮机市场供给预测分析

二、直饮机需求预测分析

三、直饮机竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国直饮机产品市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国直饮机行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国直饮机行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国直饮机行业投资机会分析

一、直饮机投资潜力分析

二、直饮机投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国直饮机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司主要经济指标走势图

- 图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司负债情况图
- 图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：奇迪电器集团有限公司经营收入走势图
- 图表：奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：奇迪电器集团有限公司负债情况图
- 图表：奇迪电器集团有限公司负债指标走势图
- 图表：奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：海南立昇净水科技实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：海南立昇净水科技实业有限公司经营收入走势图
- 图表：海南立昇净水科技实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：海南立昇净水科技实业有限公司负债情况图
- 图表：海南立昇净水科技实业有限公司负债指标走势图
- 图表：海南立昇净水科技实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：海南立昇净水科技实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国家用厨房电器具制造业预测分析
- 图表：2012-2016年中国直饮机市场供给预测分析
- 图表：2012-2016年中国直饮机需求预测分析
- 图表：2012-2016年中国直饮机竞争格局预测分析
- 图表：2012-2016年中国直饮机产品市场盈利预测分析
- 图表：略.....

通过《2012-2016年中国直饮机市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102246.html>