

# 2019-2025年中国信用卡行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国信用卡行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/462249.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年末，信用卡授信总额为15.40万亿元，同比增长23.4%。截止2019年第二季度末，信用卡授信总额为16.32万亿元，环比增长3.23%；信用卡应偿信贷余额为7.23万亿元，环比增长3.64%。信用卡卡均授信额度2.29万元，授信使用率44.31%。

2013-2019年上半年我国信用卡授信总额

2013-2019年上半年我国信用卡卡均授信额度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国信用卡行业相关概述

##### 第一节 信用卡行业相关概述

一、信用卡的定义

二、信用卡的分类

三、信用卡的功能

四、信用卡的用途

五、行业收入来源

1、年费收入

2、商家返佣

3、利息收入

4、分期付款

5、其他费用

##### 第二节 信用卡市场定位分析

一、与货币的异同

二、与票据的异同

三、与现金、支票的异同

四、与借记卡、普通银行卡的异同

##### 第三节 信用卡产业链整体概述

一、产业链概念综述

二、产业价值链分析

### 三、主体的博弈分析

#### 第四节 信用卡关联行业分析

##### 一、上游行业现状分析

###### 1、电子行业发展分析

###### 2、IT行业发展分析

###### 3、印刷行业发展分析

##### 二、下游行业现状分析

###### 1、银行相关业务概况

###### 2、商业零售业发展分析

###### 3、邮政行业发展分析

###### 4、电信行业发展分析

##### 三、关联行业影响综合分析

## 第二章 中国信用卡行业环境分析

### 第一节 信用卡行业政策环境分析

#### 一、行业主要法律法规分析

#### 二、银行业的相关政策分析

##### 1、存款准备金政策

##### 2、住房信贷政策

##### 3、其他相关政策

#### 三、个人信用制度建设情况

##### 1、我国个人信用制度建设现状

##### 2、我国个人信用制度建设中存在的问题

##### 3、制约我国个人信用制度建设的主要因素

#### 四、系列促进消费政策分析

##### 1、购买能力促进政策

##### 2、产品销售优惠政策

##### 3、消费环境建设措施

### 第二节 信用卡行业经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境分析

##### 1、国内生产总值增长分析

##### 2、社会消费品零售总额

##### 3、货币供应量

#### 二、消费者信心指数分析

#### 三、行业与GDP相关性分析

#### 四、M1对行业发展的影响分析

##### 第三节 信用卡行业社会环境分析

###### 一、国内财富人群规模及分布

###### 二、国民奢侈品消费状况分析

###### 三、居民信贷消费情况分析

###### 四、社会公众接受程度分析

###### 五、社会公众支付习惯分析

###### 1、支付体系的影响分析

###### 2、支付工具的使用分布

###### 3、分期付款的支付习惯

##### 第四节 信用卡行业技术环境分析

###### 一、信用卡产品技术现状

###### 二、芯片卡发展现状分析

###### 三、信用卡技术趋势分析

###### 四、EMV迁移的影响分析

##### 第五节 基于PEST模型的综合分析

###### 一、环境影响因素分析

###### 1、政治方面

###### 2、经济方面

###### 3、社会方面

###### 4、技术方面

###### 二、内外部应对战略分析

###### 1、内部战略

###### 2、外部战略

#### 第二部分 行业深度分析

##### 第三章 中国信用卡产业链的发展

###### 第一节 信用卡市场运行总况

###### 一、中国信用卡市场发展历程

###### 二、中国信用卡市场特点分析

###### 三、市场运行分析

###### 第二节 信用卡发卡环节分析

###### 一、中国信用卡市场需求分析

###### 1、支付体系发展趋势及影响

###### 2、信用卡用户办卡行为分析

### 3、信用卡市场潜在需求分析

#### 二、信用卡用户开发策略选择

#### 三、中国信用卡发卡现状分析

##### 1、总体发卡规模分析

2018年信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计6.86亿张，同比增长16.73%。截止2019年上半年，信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计7.11亿张，环比增长3.04%。全国人均持有银行卡5.72张，其中，人均持有信用卡和借贷合一卡0.51张。

##### 2013-2019年上半年我国信用卡发卡量

##### 2013-2019年上半年我国信用卡人均持卡量

#### 2、发卡模式变化趋势

#### 四、市场快速扩张的影响分析

#### 第三节 信用卡营销环节分析

##### 一、信用卡营销的基本要素分析

###### 1、营销参与方

###### 2、客户（持卡人）

###### 3、营销媒介

###### 4、促销方式

##### 二、成熟市场营销模式分析借鉴

##### 三、中国信用卡行业的营销概况

###### 1、各银行营销策略比较评析

###### 2、各银行广告营销表现分析

###### 3、各银行网络营销表现分析

##### 四、第三方支付发展的影响分析

##### 五、中国信用卡营销策略的选择

###### 1、关系营销策略分析

###### 2、长尾营销策略分析

###### 3、组合营销策略分析

###### 4、行为习惯营销策略

###### 5、营销策略创新分析

#### 第四节 信用卡服务环节分析

##### 一、国外信用卡业务的发展趋势启示

##### 二、中国信用卡服务业务发展现状分析

##### 三、银行在信用卡服务环节的竞争分析

##### 四、第三方支付机构的市场影响力分析

##### 五、银行与其他市场主体的合作模式分析

## 六、未来信用卡服务环节的竞争焦点预测

### 第五节 信用卡收单环节分析

#### 一、中国信用卡业务规模分析

#### 二、中国信用卡使用情况分析

##### 1、使用数量

##### 2、使用品牌

##### 3、影响使用因素

##### 4、信用额度

##### 5、信用记录

##### 6、服务质量

#### 三、中国信用卡收单现状分析

##### 1、国内受理市场

##### 2、互联网支付市场

#### 四、收单环节各银行布局分析

##### 1、国内受理市场

##### 2、互联网支付市场

## 第四章 我国信用卡所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2018-2018年中国信用卡所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、所属行业资产规模分析

#### 四、所属行业市场规模分析

### 第二节 2018-2018年中国信用卡所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

##### 1、我国信用卡所属行业销售利润率

##### 2、我国信用卡所属行业成本费用利润率

##### 3、我国信用卡所属行业亏损面

#### 二、所属行业偿债能力分析

##### 1、我国信用卡所属行业资产负债比率

##### 2、我国信用卡所属行业利息保障倍数

#### 三、所属行业营运能力分析

##### 1、我国信用卡所属行业应收帐款周转率

##### 2、我国信用卡所属行业总资产周转率

##### 3、我国信用卡所属行业流动资产周转率

#### 四、所属行业发展能力分析

- 1、我国信用卡所属行业总资产增长率
- 2、我国信用卡所属行业利润总额增长率
- 3、我国信用卡所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国信用卡所属行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 信用卡行业产业结构分析

##### 第一节 信用卡产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
  - 二、各细分市场领先企业排名
  - 三、各细分市场占总市场的结构比例
  - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ##### 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 三、中国信用卡行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 四、产业结构调整方向分析

#### 第六章 中国信用卡细分市场分析

##### 第一节 女性信用卡市场分析

- 一、产品定位解析
- 二、女性消费特征
- 三、各行产品比较
- 四、市场发展现状
- 五、竞争态势分析
- 六、品牌定位策略

##### 第二节 大学生信用卡市场分析

- 一、产品定位解析
- 二、产品特点分析
- 三、大学生消费特征
- 四、各行产品比较



五、市场发展现状

六、环境影响分析

第三节 联名信用卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、各行产品比较

四、市场发展现状

五、竞争态势分析

六、市场营销策略

第四节 公务信用卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、各行产品比较

四、市场推行情况

五、竞争态势分析

六、存在问题及对策

第五节 白金信用卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、各行产品比较

四、各品牌产品比较

五、服务需求分析

六、市场推行情况

七、竞争态势分析

第六节 其他信用卡市场分析

一、主题信用卡市场分析

二、旅游信用卡市场分析

三、汽车信用卡市场分析

四、航空信用卡市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国信用卡区域发展分析

第一节 中国信用卡区域发展特点

一、区域使用习惯差异分析

二、区域使用频率差异分析

### 三、区域使用场所差异分析

### 四、区域品牌选择差异分析

#### 1、品牌知名度

#### 2、品牌办理频率

#### 3、品牌使用频率

## 第二节 重点区域信用卡发展情况

### 一、北京市信用卡行业发展分析

#### 1、经济环境发展分析

#### 2、银行业基本情况

#### 3、支付体系发展分析

#### 4、征信体系建设情况

#### 5、信用卡市场发展分析

#### 6、信用卡市场竞争分析

#### 7、信用卡市场潜力分析

### 二、上海市信用卡行业发展分析

#### 1、经济环境发展分析

#### 2、银行业基本情况

#### 3、支付体系发展分析

#### 4、征信体系建设情况

#### 5、信用卡市场发展分析

#### 6、信用卡市场竞争分析

#### 7、信用卡市场潜力分析

### 三、广东省信用卡行业发展分析

#### 1、经济环境发展分析

#### 2、银行业基本情况

#### 3、支付体系发展分析

#### 4、征信体系建设情况

#### 5、信用卡市场发展分析

#### 6、信用卡市场竞争分析

#### 7、信用卡市场潜力分析

### 四、天津市信用卡行业发展分析

#### 1、经济环境发展分析

#### 2、银行业基本情况

#### 3、支付体系发展分析

#### 4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

五、福建省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

六、浙江省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

七、江苏省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

八、陕西省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

## 九、辽宁省信用卡行业发展分析

- 1、经济环境发展分析
- 2、银行业基本情况
- 3、支付体系发展分析
- 4、征信体系建设情况
- 5、信用卡市场发展分析
- 6、信用卡市场竞争分析
- 7、信用卡市场潜力分析

## 十、山东省信用卡行业发展分析

- 1、经济环境发展分析
- 2、银行业基本情况
- 3、支付体系发展分析
- 4、征信体系建设情况
- 5、信用卡市场发展分析
- 6、信用卡市场竞争分析
- 7、信用卡市场潜力分析

## 十一、重庆市信用卡行业发展分析

- 1、经济环境发展分析
- 2、银行业基本情况
- 3、支付体系发展分析
- 4、征信体系建设情况
- 5、信用卡市场发展分析
- 6、信用卡市场竞争分析
- 7、信用卡市场潜力分析

## 十二、吉林省信用卡行业发展分析

- 1、经济环境发展分析
- 2、银行业基本情况
- 3、支付体系发展分析
- 4、征信体系建设情况
- 5、信用卡市场发展分析
- 6、信用卡市场竞争分析
- 7、信用卡市场潜力分析

## 第八章 中国信用卡行业竞争分析

### 第一节 基于五力模型的竞争环境分析

一、潜在进入者的进入威胁分析

二、间接替代品的替代威胁分析

三、供应商的议价能力分析

四、下游消费者的议价能力分析

五、行业内现有主体的竞争分析

六、行业五力分析总结

## 第二节 信用卡组织间的竞争态势分析

一、信用卡组织的发展现状分析

1、中国银联境内外扩张情况

2、维萨在华渗透策略及现状

3、万事达在华渗透策略及现状

4、美国运通在华渗透策略及现状

5、JCB在华渗透策略及现状

二、信用卡组织的竞争总体概况

三、信用卡组织的竞争策略评析

1、中国银联竞争策略评析

2、维萨的竞争策略评析

3、万事达的竞争策略评析

4、美国运通竞争策略评析

5、JCB的竞争策略评析

四、信用卡组织竞争的影响分析

## 第三节 第三方支付机构竞争分析

一、第三方支付市场发展分析

二、第三方支付市场影响分析

三、第三方支付机构间的竞争

## 第四节 各银行主体间的竞争态势分析

一、各银行的市场占有率分析

二、各银行的服务竞争力分析

1、办卡渠道

2、客户端

3、短信通知

4、免息期

5、积分

三、各银行的品牌竞争策略分析

四、银行与其他主体间的竞合

- 1、银行与信用卡组织的合作分析
- 2、银行与第三方支付机构的竞合
- 五、信息时代的银行竞争策略
- 1、网络客服将得到大力拓展
- 2、将借助网络技术，全力打造网联平台

## 第九章 2019-2025年信用卡行业领先企业经营形势分析

### 第一节 华夏银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡营销策略分析
- 四、业务竞争优劣势分析
- 五、最新发展动向分析

### 第二节 平安银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡营销策略分析
- 四、业务竞争优劣势分析
- 五、最新发展动向分析

### 第三节 广东发展银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡营销策略分析
- 四、业务竞争优劣势分析
- 五、最新发展动向分析

### 第四节 光大银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡营销策略分析
- 四、业务竞争优劣势分析
- 五、最新发展动向分析

### 第五节 兴业银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡营销策略分析

#### 四、业务竞争优劣势分析

#### 五、最新发展动向分析

#### 第六节 浦发银行

##### 一、银行发展简况分析

##### 二、信用卡产品分析

##### 三、信用卡营销策略分析

#### 四、业务竞争优劣势分析

#### 五、最新发展动向分析

#### 第七节 民生银行

##### 一、银行发展简况分析

##### 二、信用卡产品分析

##### 三、信用卡营销策略分析

#### 四、业务竞争优劣势分析

#### 五、最新发展动向分析

#### 第八节 中信银行

##### 一、银行发展简况分析

##### 二、信用卡产品分析

##### 三、信用卡营销策略分析

#### 四、业务竞争优劣势分析

#### 五、最新发展动向分析

#### 第九节 招商银行

##### 一、银行发展简况分析

##### 二、信用卡产品分析

##### 三、信用卡营销策略分析

#### 四、业务竞争优劣势分析

#### 五、最新发展动向分析

#### 第十节 中国农业银行

##### 一、银行发展简况分析

##### 二、信用卡产品分析

##### 三、信用卡营销策略分析

#### 四、业务竞争优劣势分析

#### 五、最新发展动向分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十章 中国信用卡市场前景预测

## 第一节 信用卡行业风险因素及其防范

### 一、信用卡业务风险分类及成因

#### 1、信用卡业务的风险分类

#### 2、信用卡业务的风险成因

### 二、信用卡业务的风险现状分析

#### 1、风险总量

#### 2、信用风险

#### 3、欺诈风险

### 三、信用卡业务的风险管理对策

#### 1、建立高效准确的信用评级体系

#### 2、形成顺畅的信用卡风险管理模式

#### 3、培养良好的信用卡风险管理方法

#### 4、选拔优秀的信用卡风险管理人才

### 四、信用卡业务风管的具体措施

#### 1、风险回避

#### 2、风险预防

#### 3、风险分散及转移

#### 4、风险补偿

## 第二节 行业环境的STEEP远景分析

### 一、行业宏观环境发展趋势分析

#### 1、政治环境

#### 2、经济环境

#### 3、社会环境

#### 4、技术环境

#### 5、生态环境

### 二、行业运行环境发展趋势分析

#### 1、顾客因素

#### 2、供应商因素

#### 3、劳动力因素

#### 4、竞争因素

#### 5、利益相关者因素

### 三、行业环境对主体的影响分析

## 第三节 信用卡行业的发展趋势分析

### 一、全球信用卡行业发展趋势分析

#### 1、产品技术趋势



## 2、功能服务趋势

## 3、营销渠道趋势

### 二、中国信用卡行业创新趋势分析

#### 1、产品品种创新

#### 2、营销模式创新

### 三、中国信用卡行业发展趋势分析

#### 1、新推产品方面

#### 2、市场活动方面

## 第四节 中国信用卡行业发展前景分析

### 一、中国信用卡市场规模预测分析

#### 1、发卡量预测

#### 2、交易额预测

### 二、中国信用卡行业发展策略建议

#### 1、市场监管和竞争态势

#### 2、行业盈利情况预测

#### 3、经营主体业务模式推荐

### 三、银行信用卡业务竞争策略建议

#### 1、国有商业银行竞争策略建议

#### 2、股份制银行的竞争策略建议

#### 3、城市商业银行竞争策略建议

#### 4、外资银行的竞争策略建议

## 第十一章 2019-2025年信用卡行业投资价值评估分析

### 第一节 信用卡行业投资特性分析

#### 一、信用卡行业进入壁垒分析

#### 二、信用卡行业盈利因素分析

#### 三、信用卡行业盈利模式分析

### 第二节 2019-2025年信用卡行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2019-2025年信用卡行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2019-2025年信用卡行业面临的困境及对策

#### 第一节 2018年信用卡行业面临的困境

#### 第二节 信用卡企业面临的困境及对策

##### 一、重点信用卡企业面临的困境及对策

###### 1、重点信用卡企业面临的困境

###### 2、重点信用卡企业对策探讨

##### 二、中小信用卡企业发展困境及策略分析

###### 1、中小信用卡企业面临的困境

###### 2、中小信用卡企业对策探讨

##### 三、国内信用卡企业的出路分析

#### 第三节 中国信用卡行业存在的问题及对策

##### 一、中国信用卡行业存在的问题

##### 二、信用卡行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国信用卡市场发展面临的挑战与对策

### 第十三章 信用卡行业发展战略研究

#### 第一节 信用卡行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国信用卡品牌的战略思考

#### 一、信用卡品牌的重要性

#### 二、信用卡实施品牌战略的意义

#### 三、信用卡企业品牌的现状分析

#### 四、我国信用卡企业的品牌战略

#### 五、信用卡品牌战略管理的策略

### 第三节 信用卡经营策略分析

#### 一、信用卡市场细分策略

#### 二、信用卡市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、信用卡新产品差异化战略

### 第四节 信用卡行业投资战略研究

#### 一、2018年信用卡行业投资战略

#### 二、2019-2025年信用卡行业投资战略

#### 三、2019-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 信用卡行业研究结论及建议（AK LY）

### 第二节 信用卡子行业研究结论及建议

### 第三节 信用卡行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 信用卡行业生命周期

图表 信用卡行业产业链结构

图表 2018-2018年全球信用卡行业市场规模

图表 2018-2018年中国信用卡行业市场规模

图表 2018-2018年信用卡行业重要数据指标比较

图表 2018-2018年中国信用卡市场占全球份额比较

图表 2018-2018年信用卡行业销售收入

图表 2018-2018年信用卡行业利润总额

图表 2018-2018年信用卡行业资产总计

图表 2018-2018年信用卡行业负债总计

图表 2018-2018年信用卡行业竞争力分析

图表 2018-2018年信用卡市场价格走势

图表 2018-2018年信用卡行业主营业务收入

图表 2018-2018年信用卡行业主营业务成本

图表 2018-2018年信用卡行业销售费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/462249.html>