

2018-2024年中国建筑信息模型市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国建筑信息模型市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332258.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑信息模型是建筑学、工程学及土木工程的新工具。建筑信息模型或建筑资讯模型一词由Autodesk所创的。它是来形容那些以三维图形为主、物件导向、建筑学有关的电脑辅助设计。当初这个概念是由JerryLaiserin把Autodesk、奔特力系统软件公司、Graphisoft所提供的技术向公众推广。它是建筑过程的数码展示方式来协助数码信息交流及合作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑信息模型市场发展综述	第2章：中国建筑信息模型市场发展综述
2.1建筑信息模型市场概述	2.1.1建筑信息模型的概念分析
	2.1.2建筑信息模型的特性分析
2.2建筑信息模型市场发展环境分析	2.2.1市场经济环境分析
	(1) 国内生产总值
	(2) 固定资产投资
	(3) 国内宏观经济预测
	(4) 经济环境对行业的影响分析
2.2.2市场政策环境分析	(1) 市场相关标准
	(2) 市场相关政策
	(3) 市场发展规划
2.2.3市场社会环境分析	2.2.4市场技术环境分析
	(1) 行业技术活跃程度分析
(2) 行业技术领先企业分析	(3) 行业热门技术分析
2.3建筑信息模型市场发展机遇与威胁分析	第3章：中国建筑信息模型市场发展状况分析
3.1全国建筑信息模型市场发展状况分析	3.1.1建筑信息模型市场状态描述总结
3.1.2建筑信息模型市场经济特性分析	3.1.3建筑信息模型市场规模分析
3.1.4建筑信息模型市场竞争情况分析	(1) 国内的BIM厂商分类
	(2) 竞争情况分析
3.1.5建筑信息模型市场发展痛点分析	3.2重点地区建筑信息模型推广应用状况分析
3.2.1北京市建筑信息模型推广应用分析	(1) 北京市建筑业发展现状分析
(2) 北京市建筑信息模型市场发展与应用状况	
(3) 北京市建筑信息模型市场推广应用前景	3.2.2广东省建筑信息模型推广应用分析
(1) 广东省建筑业发展现状分析	(2) 广东省建筑信息模型市场发展与应用状况
(3) 广东省建筑信息模型市场推广应用前景	3.2.3浙江省建筑信息模型推广应用分析
(1) 浙江省建筑业发展现状分析	(2) 浙江省建筑信息模型市场发展与应用状况
(3) 浙江省建筑信息模型市场推广应用前景	3.2.4江苏省建筑信息模型推广应用分析
(1) 江苏省建筑业发展现状分析	(2) 江苏省建筑信息模型市场发展与应用状况
(3) 江苏省建筑信息模型市场推广应用前景	3.2.5上海市建筑信息模型推广应用分析
(1) 上海市建筑业发展现状分析	(2) 上海京市建筑信息模型市场发展与应用状况
(3) 上海市建筑信息模型市场推广应用前景	

第4章：中国建筑信息模型市场领先企业案例分析	4.1建筑信息模型市场企业发展总体概况
4.1.1建筑信息模型市场企业规模排名情况	4.1.2建筑信息模型市场领先企业销售收入
4.1.3建筑信息模型市场领先企业利润总额	4.2国内建筑信息模型领先企业案例分析
4.2.1上海延华智能科技（集团）股份有限公司	（1）企业发展简况分析
	（2）企业经营情况分析 1）企业主要经济指标 2）企业盈利能力分析 3）企业运营能力分析
	4）企业偿债能力分析 5）企业发展能力分析 （3）企业技术能力分析
	（4）企业建筑信息模型业务布局 （5）企业销售渠道与网络分析
	（6）企业发展优劣势分析 （7）企业投融资分析 4.2.2成都晨越建设项目管理股份有限公司
	（1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 1）企业主要经济指标
	2）企业盈利能力分析 3）企业运营能力分析 4）企业偿债能力分析 5）企业发展能力分析
	（3）企业荣誉资质分析 （4）企业建筑信息模型业务布局 （5）企业销售渠道与网络分析
	（6）企业发展优劣势分析 （7）企业投融资分析 4.2.3北京超图软件股份有限公司
	（1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 1）企业主要经济指标
	2）企业盈利能力分析 3）企业运营能力分析 4）企业偿债能力分析 5）企业发展能力分析
	（3）企业技术能力分析 （4）企业建筑信息模型业务布局 （5）企业销售渠道与网络分析
	（6）企业发展优劣势分析 （7）企业投融资分析 4.2.4苏州设计研究院股份有限公司
	（1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 1）企业主要经济指标
	2）企业盈利能力分析 3）企业运营能力分析 4）企业偿债能力分析 5）企业发展能力分析
	（3）企业技术能力分析 （4）企业建筑信息模型业务布局 （5）企业销售渠道与网络分析
	（6）企业发展优劣势分析 （7）企业投融资分析 4.2.5深圳市明咨工程顾问有限公司
	（1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业建筑信息模型业务布局
	（4）企业销售渠道与网络分析 （5）企业发展优劣势分析 4.2.6广联达科技股份有限公司
	（1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 1）企业主要经济指标
	2）企业盈利能力分析 3）企业运营能力分析 4）企业偿债能力分析 5）企业发展能力分析
	（3）企业技术能力分析 （4）企业建筑信息模型业务布局 （5）企业销售渠道与网络分析
	（6）企业发展优劣势分析 （7）企业投融资分析 4.2.7北京弘高创意建筑设计股份有限公司
	（1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 1）企业主要经济指标
	2）企业盈利能力分析 3）企业运营能力分析 4）企业偿债能力分析 5）企业发展能力分析
	（3）企业技术能力分析 （4）企业建筑信息模型业务布局 （5）企业销售渠道与网络分析
	（6）企业发展优劣势分析 （7）企业投融资分析 4.2.8深圳广田集团股份有限公司
	（1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 1）企业主要经济指标
	2）企业盈利能力分析 3）企业运营能力分析 4）企业偿债能力分析 5）企业发展能力分析
	（3）企业技术能力分析 （4）企业建筑信息模型业务布局 （5）企业销售渠道与网络分析
	（6）企业发展优劣势分析 （7）企业投融资分析 4.2.9上海同筑信息科技有限公司
	（1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业技术能力分析

- (4) 企业建筑信息模型业务布局 (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析 4.2.10浙江亚厦装饰股份有限公司 (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析 1) 企业主要经济指标 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局 (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析 4.2.11华东建筑集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析 1) 企业主要经济指标 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局 (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 4.2.12深圳市莱纳建筑工程顾问有限公司
- (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局 (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析 4.2.13上海市地下空间设计研究总院有限公司
- (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局 (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析 4.2.14北京建谊投资发展(集团)有限公司
- (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局 (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析

第5章：建筑信息模型市场投资潜力与策略规划 5.1建筑信息模型市场发展前景预测

- 5.1.1市场生命周期分析 5.1.2市场发展前景预测 5.1.3市场发展趋势分析
- 5.2建筑信息模型市场投资潜力分析 5.2.1市场投资现状分析 5.2.2市场进入壁垒分析
- (1) 资金壁垒 (2) 人才壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 其他壁垒 5.2.3市场经营模式分析
- 5.2.4市场投资风险预警 (1) 宏观经济风险 (2) 政策风险 (3) 市场风险 (4) 其他风险
- 5.3建筑信息模型市场投资策略与建议 5.3.1市场投资价值分析 (1) 产业盈利能力分析
- (2) 行业发展能力分析 (3) 行业投资价值综合评价 5.3.2市场投资机会分析
- (1) 重点投资区域 (2) 重点投资领域 (3) 重点投资产品 5.3.3市场投资策略与建议

图表目录： 图表1：美国BuildingSMARTInternational对BIM（建筑信息模型）的定义

图表2：建筑信息模型（BIM）整体结构 图表3：建筑信息模型的特性简析

图表4：2011-2017年中国国内生产总值及建筑业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表5：2011-2017年建筑业增加值占国内生产总值的比重变化情况（单位：%）

图表6：2017年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表7：《建筑信息模型应用统一标准》主要专业技术标准（1）

图表8：《建筑信息模型应用统一标准》主要专业技术标准（2）

图表9：中国建筑信息模型市场相关政策汇总 图表10：中国建筑信息模型市场发展规划汇总

图表11：《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》解读

图表12：中国建筑信息模型市场发展机遇与威胁分析

图表13：中国建筑信息模型市场状态描述总结表

图表14：中国建筑信息模型市场经济特性分析

图表15：2011-2017年中国建筑信息模型市场规模趋势图（单位：亿元）

图表16：国内的BIM厂商分类 图表17：BIM软件厂商分类 图表18：BIM咨询服务厂商分类

图表19：2017年上市BIM厂商经营情况（单位：万元，%）

图表20：2017年上市BIM厂商市值（单位：亿元）

图表21：2017年上市BIM厂商净利润（单位：万元，%）

图表22：2017年上市BIM厂商净利润与毛利率（单位：万元，%）

图表23：2017年上市BIM业务收入及增速（单位：万元，%）

图表24：2017年上市BIM业务收入及占比（单位：万元，%）

图表25：中国建筑信息模型市场发展存在的问题分析

图表26：2011-2017年北京市建筑业总产值完成状况（单位：亿元）

图表27：2011-2017年北京市完成房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表28：2011-2017年北京市房地产施工面积走势（单位：万平方米，%）

图表29：2011-2017年北京市房地产竣工面积走势（单位：万平方米，%）

图表30：2011-2017年北京市房地产销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表31：2011-2017年广东省建筑业发展状况（单位：亿元）

图表32：2011-2017年广东省完成房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表33：2011-2017年广东省房地产施工面积走势（单位：万平方米，%）

图表34：2011-2017年广东省房地产竣工面积走势（单位：万平方米，%）

图表35：2011-2017年广东省房地产销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表36：2011-2017年浙江省建筑业发展概况（单位：亿元）

图表37：2011-2017年浙江省完成房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表38：2011-2017年商品房销售额走势（单位：亿元，%）

图表39：2011-2017年浙江省商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表40：2011-2017年江苏省建筑业发展概况（单位：亿元）

图表41：2011-2017年江苏省房地产施工面积走势（单位：万平方米，%）

图表42：2011-2017年江苏省房地产竣工面积走势（单位：万平方米，%）

图表43：2011-2017年上海市建筑业总产值走势（单位：亿元，%）

图表44：2011-2017年上海市房地产施工面积走势（单位：万平方米，%）

图表45：2011-2017年上海市房地产竣工面积走势（单位：万平方米，%）

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332258.html>