

2017-2022年中国水声定位系统行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水声定位系统行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292260.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水声定位（acoustic positioning）是建立在超声波传播技术基础之上的一种海上定位技术和方法，是通过测定声波信号传播时间或相位差，进行的海上定位。

水声定位系统利用沿不同距离路径传播的水下声脉冲的时间差或者相位差对水面、水中目标进行定位。它的基本组成部分为基元，基元间的连线称为基线。参照，根据接收基阵中基线长度来分类，水声定位系统可以分为短基线（Short Baseline，SBL）、超短基线（Ultra Short Baseline，USBL或Super Short Baseline，SSBL）和长基线（Long Baseline，LBL）定位系统。表中列出了3种定位系统的分类。

水声定位系统分类

定位类型

基线长度

长基线（LBL）

100~6000米

短基线（SBL）

20~50米

超短基线（USBL、SSBL）

<10厘米

资料来源：公开资料整理

2015年我国水声定位系统生产企业约20家左右，国内大部分企业主要通过采购国外企业零部件组装生产，规模化还未成熟。2015年我国水声定位系统行业产量约235套，近几年我国水声定位系统行业产量情况如下表所示：

2009-2015年中国水声定位系统行业产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水声定位系统行业相关概述1

第一节 水声定位系统行业相关概述1

一、产品概述1

通常，各种定位系统声学频带的选择是由测量目标所需的精度和其所需覆盖的范围来决定的。水声定位系统的工作频率和作用距离可以归纳成表，当然这里所讲述的高频、

超高频等频率不同于无线电中的频率，这是根据水下声波传播的性质划定的频率范围。

水声定位系统的工作频段和作用距离

名称

频率范围 / khz

最大作用距离 / M

低频 (L F)

8 ~ 16

> 10000

中频 (M F)

18 ~ 36

2000 ~ 3000

高频 (H F)

30 ~ 60

1000 ~ 2000

超高频 (E H F)

50 ~ 110

< 1000

甚高频 (V H F)

200 ~ 300

< 100

资料来源：公开资料整理

二、产品性能2

三、产品用途3

第二节 水声定位系统行业经营模式分析6

一、生产模式6

二、采购模式7

三、销售模式7

第二章 2015年水声定位系统行业发展环境分析9

第一节 2015年中国经济发展环境分析9

一、中国GDP增长情况分析9

二、工业经济发展形势分析10

三、社会固定资产投资分析12

四、全社会消费品零售总额13

五、城乡居民收入增长分析14

六、居民消费价格变化分析15

第二节 中国水声定位系统行业政策环境分析18

- 一、行业监管管理体制18
- 二、行业相关政策分析19
- 三、上下游产业政策影响20
- 四、进出口政策影响分析25

第三节 中国水声定位系统行业技术环境分析25

- 一、行业技术发展概况25
- 二、行业技术发展现状27
- 三、行业技术工艺流程29

第三章 2012-2013年中国水声定位系统市场供需分析36

第一节 中国水声定位系统市场供给状况36

- 一、2009-2015年中国水声定位系统产量分析36
- 二、2017-2022年中国水声定位系统产量预测37

第二节 中国水声定位系统市场需求状况37

- 一、2009-2015年中国水声定位系统需求分析37

2009-2015年中国水声定位系统市场需求量和规模情况

年份

水声定位系统需求量（套）

水声定位系统市场规模（万元）

超短基线定位系统

长基线定位系统

合计

超短基线定位系统

长基线定位系统

合计

2009年

260

4

264

4685

1182

5867

2010年

288

5

293

5330

1498

6828

2011年

315

7

322

5988

2120

8108

2012年

355

9

364

7800

2750

10550

2013年

392

12

404

9852

3692

13544

2014年

439

16

455

11198

3360

14558

2015年

496

22

518

12400

4500

16900

资料来源：公开资料整理

二、2017-2022年中国水声定位系统需求预测40

第三节 2015年中国水声定位系统市场价格分析40

一、主要供应商产品价格40

二、价格影响因素分析41

第四章 中国水声定位系统行业产业链分析43

第一节 水声定位系统行业产业链概述43

第二节 水声定位系统上游产业发展状况分析46

一、上游原料市场现状46

二、上游原料生产情况49

三、上游原料价格走势54

第三节 水声定位系统下游应用需求市场分析54

一、行业发展现状分析54

二、行业生产情况分析62

三、行业需求状况分析74

四、行业需求前景分析80

第五章 2011-2015年水声定位系统行业所属进出口数据分析82

第一节 2011-2015年水声定位系统进口行业所属情况分析82

一、进口数量情况分析82

根据海关统计数据：2014年我国水声定位系统进口数量为273套，到2015年进口量增长到283套。

2011-2015年中国水声定位系统进口数量统计表

年份

进口量（套）

2011年

227

2012年

244

2013年

266

2014年

273

2015年

283

资料来源：中国海关

二、进口金额变化分析82

三、进口来源地区分析83

四、进口价格变动分析83

第二节 2011-2015年水声定位系统出口行业所属情况分析84

第六章 水声定位系统行业用户使用关注影响因素85

第一节 产品质量85

第二节 产品功能86

产品功能是指这个产品所具有的特定职能，即是产品总体的功用或用途。顾客购买一种产品实际上是购买的产品所具有的功能和产品使用性能。用户主要关注于作用距离、定位精度、目标个数等。。

水声定位系统用户产品功能关注因素

资料来源：公开资料整理

第三节 产品价格86

第四节 交货周期87

第五节 售后服务88

第七章 水声定位系统行业市场营销战略分析89

第一节 水声定位系统行业营销渠道模式分析89

一、厂家直销模式89

二、代理营销模式89

三、网络销售模式91

第二节 水声定位系统行业市场营销策略分析92

一、产品策略分析92

二、市场推广策略92

三、品牌营销策略94

四、人员推销策略95

五、售后服务策略96

第三节 水声定位系统企业重点客户战略实施96

一、重点客户战略的必要性96

二、重点客户的鉴别与确定97

三、重点客户的开发与培育98

四、重点客户市场营销策略99

第四节 水声定位系统企业营销创新策略分析102

- 一、体验营销策略102
- 二、关系营销策略103
- 三、合作营销策略103
- 四、文化营销策略104
- 五、差异化营销策略105

第八章 水声定位系统行业主要生产厂商调研分析107

第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司107

- 一、企业发展基本情况107
- 二、企业主要产品分析（技术指标、设备参数）108
- 三、企业生产能力分析（产能或产量等）111
- 四、企业产品销售价格（产品报价）112
- 五、企业销售规模分析（销售额/产值等）112

第二节 北京华宇展业科技有限公司116

- 一、企业发展基本情况116
- 二、企业主要产品分析117
- 三、企业生产能力分析118
- 四、企业产品销售价格118
- 五、企业销售规模分析118

第三节 兆易科技发展有限公司119

- 一、企业发展基本情况119
- 二、企业主要产品分析119
- 三、企业生产能力分析121
- 四、企业产品销售价格121
- 五、企业销售规模分析122

第四节 北京联洲海创科技有限公司122

- 一、企业发展基本情况122
- 二、企业主要产品分析123
- 三、企业生产能力分析125
- 四、企业产品销售价格125
- 五、企业销售规模分析126

第五节 北京寰宇声望智能科技有限公司126

- 一、企业发展基本情况126
- 二、企业主要产品分析127
- 三、企业生产能力分析128

四、企业产品销售价格129

五、企业销售规模分析129

第九章 2017-2022年中国水声定位系统行业发展趋势与前景130

第一节 2017-2022年中国水声定位系统行业投资前景分析130

一、水声定位系统发展趋势分析130

二、水声定位系统市场前景分析131

三、水声定位系统投资机会分析132

第二节 2017-2022年中国水声定位系统行业投资风险分析133

一、产业政策分析133

二、原材料风险分析133

三、市场竞争风险133

四、技术风险分析134

第三节 2017-2022年水声定位系统行业投资策略及建议135

一、企业发展差异化策略135

二、产品开发差异化策略135

三、合理市场定位策略135

四、加强对外交流136

第十章 水声定位系统企业投融资战略分析137

第一节 水声定位系统企业发展战略规划背景意义137

一、企业转型升级的需要137

二、企业强做大做的需要137

三、企业可持续发展需要137

第二节 水声定位系统企业战略规划制定依据138

一、国家产业政策138

二、行业发展规律138

三、企业资源与能力138

四、可预期的战略定位138

第三节 水声定位系统企业战略规划策略分析139

一、战略综合规划139

二、技术开发战略142

三、区域战略规划144

四、产业战略规划144

五、营销品牌战略145

六、竞争战略规划146

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015-2020年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
- 图表：水声定位系统行业产业链
- 图表：2011-2015年我国水声定位系统行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水声定位系统行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水声定位系统行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水声定位系统行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水声定位系统行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水声定位系统行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水声定位系统行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水声定位系统行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国水声定位系统行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国水声定位系统行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年水声定位系统行业市场供给

图表：2011-2015年水声定位系统行业市场需求

图表：2011-2015年水声定位系统行业市场规模

图表：水声定位系统所属行业生命周期判断

图表：水声定位系统所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国水声定位系统行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国水声定位系统行业供给预测

图表：2016-2022年中国水声定位系统行业需求预测

图表：2016-2022年中国水声定位系统行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292260.html>