

2017-2022年中国建筑施工行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国建筑施工行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302262.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑施工技术的发展和进步直接影响了建筑工程的质量，对建筑企业的信誉和发展也有很大的影响，先进的建筑施工技术能够有效地避免建筑工程中的重大过失，能够科学有效地保障建筑工程的质量，保证社会的和谐、稳定发展和人民的生命财产安全。

改革开放以来，尤其是近20年来我国的建筑技术在许多方面取得了飞速发展，建筑技术上了一个新的台阶，有些领域已达到了国际水平。随着科学技术的发展和建筑结构分析的进步，各建筑行业要不断总结经验，努力开拓技术新领域，积极吸取国内外新的建筑技术和管理手段，为推动我国建筑技术作出新的贡献。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑施工产业深度分析

第一章 建筑施工行业发展综述

第一节 建筑施工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 建筑施工行业特征分析

一、产业链分析

二、建筑施工行业在国民经济中的地位

三、建筑施工行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、建筑施工行业生命周期

第三节 最近3-5年中国建筑施工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国建筑施工行业运行分析

第一节 我国建筑施工行业发展状况分析

- 一、我国建筑施工行业发展阶段
- 二、我国建筑施工行业发展总体概况
- 三、我国建筑施工行业发展特点分析
- 四、我国建筑施工行业商业模式分析

第二节 2015年建筑施工行业发展现状

- 一、2015年我国建筑施工行业市场规模
- 二、2015年我国建筑施工行业发展分析
- 三、2015年中国建筑施工企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015年重点省市市场分析
- 三、2015年重点城市市场分析

第四节 建筑施工细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2015年细分市场现状及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第三章 我国建筑施工行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第二部分 建筑施工产业结构分析

第四章 建筑施工行业产业结构分析

第一节 建筑施工产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国建筑施工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国建筑施工行业产业链分析

第一节 建筑施工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 建筑施工上游行业分析

一、建筑施工成本构成

二、2015年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对建筑施工行业的影响

第三节 建筑施工下游行业分析

一、建筑施工下游行业分布

二、2015年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对建筑施工行业的影响

第三部分 建筑施工行业竞争格局分析

第六章 我国建筑施工行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑施工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑施工行业企业间竞争格局分析

三、建筑施工行业集中度分析

四、建筑施工行业SWOT分析

第二节 中国建筑施工行业竞争格局综述

一、建筑施工行业竞争概况

1、中国建筑施工行业竞争格局

2、建筑施工行业未来竞争格局和特点

3、建筑施工市场进入及竞争对手分析

二、中国建筑施工行业竞争力分析

1、我国建筑施工行业竞争力剖析

2、我国建筑施工企业市场竞争的优势

3、国内建筑施工企业竞争能力提升途径

三、建筑施工市场竞争策略分析

第七章 建筑施工行业领先企业经营形势分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四部分 建筑施工行业投资价值研究

第八章 2017-2022年建筑施工行业投资前景

第一节 2017-2022年建筑施工市场发展前景

- 一、2017-2022年建筑施工市场发展潜力
- 二、2017-2022年建筑施工市场发展前景展望
- 三、2017-2022年建筑施工细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年建筑施工市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年建筑施工行业发展趋势
- 二、2017-2022年建筑施工市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国建筑施工行业供需预测

- 一、2017-2022年中国建筑施工行业供给预测
- 二、2017-2022年中国建筑施工行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2022年建筑施工行业投资环境分析

第一节 建筑施工行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 建筑施工行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 建筑施工行业社会环境分析

- 一、建筑施工产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑施工产业发展对社会发展的影响

第十章 2017-2022年建筑施工行业投资机会与风险

第一节 建筑施工行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2017-2022年建筑施工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年建筑施工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 建筑施工行业投资战略研究

第一节 建筑施工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国建筑施工品牌的战略思考

一、建筑施工品牌的重要性

二、建筑施工实施品牌战略的意义

三、建筑施工企业品牌的现状分析

四、我国建筑施工企业的品牌战略

五、建筑施工品牌战略管理的策略

第三节 建筑施工经营策略分析

一、建筑施工市场细分策略

二、建筑施工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑施工新产品差异化战略

第四节 建筑施工行业投资战略研究

一、2015年建筑施工行业投资战略

二、2017-2022年建筑施工行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 建筑施工行业研究结论

第二节 建筑施工行业投资价值评估

第三节 建筑施工行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑施工行业生命周期

图表：建筑施工行业产业链结构

图表：2012-2015年全球建筑施工行业市场规模

图表：2012-2015年中国建筑施工行业市场规模

图表：2012-2015年建筑施工行业重要数据指标

图表：2012-2015年中国建筑施工市场占全球份额比较

图表：2012-2015年建筑施工行业主营业务收入

图表：2012-2015年建筑施工行业主营业务成本

图表：2012-2015年建筑施工行业需求分析

图表：2012-2015年建筑施工行业集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302262.html>