

2023-2028年中国汽车车身电子控制行业市场深度 分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国汽车车身电子控制行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2022年世界汽车产业运行概况

- 一、世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节 2022年中国汽车工业运行态势分析

- 一、我国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组

第三节 2018-2022年中国汽车制造所属行业主要数据监测分析

- 一、2018-2022年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2022年中国汽车制造所属行业结构分析
- 三、2018-2022年中国汽车制造所属行业产值分析
- 四、2018-2022年中国汽车制造所属行业成本费用分析
- 五、2018-2022年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

第四节 2022年中国汽车行业问题与策略应对

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第二章 2022年中国汽车车身电子产业投资环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2022年中国汽车电子运行政策环境分析

- 一、最新汽车产业标准
- 二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策
- 三、我国汽车市场的政策需求分析
- 四、实施的多项新政策分析
- 五、中国汽车车身电子产业规划

第三章 2022年国内外汽车电子产业运行态势分析

第一节 2022年国际汽车电子市场运行总况

- 一、国际汽车电子企业到中国“御寒”
- 二、国际汽车电子行业重视标准体系建设
- 三、国外汽车电子信息市场持续快速发展
- 四、全球汽车电子系统总值情况分析
- 五、全球汽车电子企业格局分析

- 1、全球汽车电子企业概述
- 2、汽车半导体与嵌入式软件企业
- 3、汽车电子控制系统企业
- 4、综合性汽车电子企业

第二节 2022年中国汽车电子市场运行分析

- 一、中国汽车电子产业发展特点
- 二、中国汽车电子产业的发展水平
- 三、中国汽车电子产业发展的比较优势
- 四、中国汽车电子市场发展机会
- 五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

第三节 2018-2022年中国汽车电子市场对比分析

- 一、2022年中国汽车电子市场需求旺盛
- 二、2022年国内汽车电子市场分析
 - 1、2022年国内汽车电子市场增速放缓
 - 2、2022年我国汽车电子专利申请状况
- 四、2022年中国汽车电子产业规模分析
- 五、2022年中国汽车电子市场动态

第四节 2022年中国汽车电子市场发展存在的问题

- 一、国内汽车电子市场存在饱和危机
- 二、国产汽车电子自主创新能力有待加强
- 三、制约中国汽车电子产业发展的主要因素

第五节 2022年中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策
- 二、促进中国汽车电子产业发展的战略措施
- 三、汽车电子行业标准体系应尽快建立
- 四、中国汽车电子市场需合理布局
- 五、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作

第四章 2018-2022年中国汽车车身电子制造所属行业主要数据监测分析（3725）

第一节 2018-2022年中国汽车车身电子制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国汽车车身电子制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2018-2022年中国汽车车身电子制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国汽车车身电子制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2018-2022年中国汽车车身电子制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2022年中国汽车车身电子相关技术发展情况

第一节 2022年中国汽车车身电子产业运行总况

- 一、车身电子发展升级扩展半导体器空间
- 二、车身电子市场半导体厂商竞争态势
- 三、车身电子控制重要性日益显现
- 四、中国车身电子自主开发扮演重要角色
- 五、车身电子控制的方式与发展分析

第二节 2022年中国汽车车身电子市场运行透析

- 一、车身电子半导体市场规模分析
- 二、车身电子销售情况分析
- 三、高端汽车的功能模块将向低端汽车转移
- 四、中低端汽车对车身电子的需求量将逐步增加

第三节 2022年中国车身电子需求分析

- 一、小型/经济型车对ECU的需求分析
- 二、高端大型/豪华汽车对ECU的需求分析

第六章 2022年中国汽车车身电子细分市场运行分析

第一节 安全气囊电子控制

第二节 车用空调控制

第三节 防盗系统

第四节 门锁控制

第五节 车灯控制

第六节 雨刷控制

第七章 2022年中国汽车车身电子相关产业发展情况

第一节 半导体芯片及元器件市场

- 一、传感器
 - 一、汽车电子传感器概述
 - 二、传感器技能发展概况
 - 三、中国汽车传感器市场快速发展
 - 四、汽车传感器市场概况及未来技术趋向
 - 五、汽车传感器的发展趋势预测
 - 六、车用传感器未来产业格局分析

二、微控制器

第二节 2018-2022年中国汽车市场产销数据同比分析

- 一、2022年国内汽车产销数据分析
- 二、2020年中国汽车产销分析
- 三、2021年中国汽车产销分析
- 四、2022年中国汽车产销分析
- 五、同比分析

第八章 2022年中国汽车车身电子行业区域市场运行动态分析

第一节 深圳

第二节 上海

第三节 湖北十堰市

第四节 其他地区

一、北京夯实发展汽车车身电子产业基础

二、北京汽车车身电子业发展面临的瓶颈

三、武汉积极铸造汽车车身电子产业基地

四、德尔福武汉汽车车身电子基地投产

第九章 2022年中国汽车车身电子竞争新格局透析

第一节 2022年中国汽车电子市场竞争总况

一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链

二、中国汽车电子竞争趋于白热化

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、家电企业争相进入汽车电子领域

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节 2022年中国汽车车身电子竞争现状分析

一、汽车驾驶的舒适性和智能性将成为汽车行业竞争的重要因素

二、外资企业占据主导地位

三、中国汽车车身电子技术竞争力分析

第三节 2023-2028年中国汽车电子产为竞争趋势分析

第十章 外资汽车车身电子控制制造商运行关键性财务数据分析

第一节 大陆泰密克汽车系统（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 电装（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 埃泰克汽车电子芜湖公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 博世汽车部件（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广州马瑞利汽车仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 欧姆龙（广州）汽车电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 法雷奥集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国汽车车身电子控制制造商运行关键性财务数据分析

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 太仓阿尔派电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海惠亚电子设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 厦门吉致电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 河南汉威电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 中国汽车车身电子芯片供应商分析

第一节 英飞凌

第二节 ST

第三节 瑞萨

第四节 富士通

第五节 飞思卡尔

第六节 德州仪器

第七节 ROHM

第八节 NEC

第九节 NXP

第十三章 2023-2028年中国汽车车身电子产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2023-2028年中国汽车电子市场前景展望

一、中国汽车电子市场规模预测

二、中国汽车电子市场发展前景广阔

三、汽车电子产品占整车价格的比重将持续提升

四、中国汽车电子产业将迎来发展良机

第二节 2023-2028年中国汽车车身电子投资机会分析

一、汽车车身电子区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2023-2028年中国汽车车身电子投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2018-2022年中国汽车车身电子制造所属行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2018-2022年中国汽车车身电子制造所属行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2018-2022年中国汽车车身电子制造所属行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2018-2022年中国汽车车身电子制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2022年中国汽车车身电子制造所属行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2022年中国汽车车身电子制造所属行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2022年中国汽车车身电子制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2022年中国汽车车身电子制造所属行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2018-2022年中国汽车车身电子制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2018-2022年中国汽车车身电子制造工业销售产值分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842275.html>