

# 2017-2022年中国系统集成行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国系统集成行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302282.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

系统集成作为一种新兴的服务方式，是近年来国际信息服务业中发展势头最猛的一个行业。系统集成的本质就是最优化的综合统筹设计，一个大型的综合计算机网络系统，系统集成包括计算机软件、硬件、操作系统技术、数据库技术、网络通讯技术等集成，以及不同厂家产品选型，搭配的集成，系统集成所要达到的目标整体性能最优，即所有部件和成分合在一起后不但能工作，而且全系统是低成本的、高效率的、性能匀称的、可扩充性和可维护的系统，为了达到此目标，系统集成商的优劣是至关重要的。

2014年，国内系统集成市场需求总量为598亿元，比上同增长19.8%，2010-2014年，系统集成行业一直保持较高的增长率。

中国商用系统集成市场仍然占据主导地位，大、中、小型企业系统集成市场占据了近80%的市场份额，其中大型企业以18.0%的增长速度继续领跑商用系统集成市场。由于受市场景气度影响较小，非商用系统集成市场继续以平稳的态势发展，政府系统集成市场则以18.4%的增长率继续带动整个系统集成市场快速发展，教育市场增长速度达到16.1%。银行仍是金融业IT投入的主体，占到总体投资规模的72.2%，银行业IT投入的稳定是金融信息化投入增长的主要原因，此外证券、保险机构由于扩容扩张、业务创新的需要，也对行业整体恢复IT增长起到了推动作用。

虽然系统集成市场以每年保持16%以上的速度增长，但其总体市场需求潜力仍然非常巨大。目前国内市场规模为600亿左右，市场需求仍然有很大的挖掘空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 系统集成产业环境透视

#### 第一章 系统集成行业的基本介绍

##### 第一节 行业界定

###### 一、行业定义

###### 二、范围界定

##### 第二节 行业在国民经济中的地位

###### 一、行业政策定位

###### 二、对国民经济贡献度

###### 三、对相关行业影响程度

## 第二章 中国系统集成行业竞争环境分析

### 第一节 政策环境分析

- 一、行业重点政策分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、政策发展趋势分析

### 第二节 经济环境分析

- 一、中国经济运行现状
- 二、中国国民收入情况
- 三、中国经济发展趋势

### 第三节 社会环境分析

- 一、中国工业发展水平
- 二、中国人口规模现状
- 三、居民消费水平

### 第四节 技术环境分析

- 一、行业技术术语解释
- 二、行业技术发展趋势

## 第三章 世界系统集成产业竞争格局及经验借鉴

### 第一节 国际系统集成产业的发展

- 一、世界系统集成产业发展综述
- 二、全球系统集成产业竞争格局
- 三、全球系统集成产业发展特点

### 第二节 主要国家地区系统集成产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国

### 第三节 2017-2022年世界系统集成产业竞争趋势及前景分析

- 一、系统集成技术发展及趋势分析
- 二、系统集成产业发展趋势分析
- 三、系统集成产业竞争趋势分析

## 第二部分 系统集成行业深度分析

### 第四章 中国系统集成市场发展现状综合分析

#### 第一节 中国系统集成市场销售情况分析

## 一、经营现状分析

## 二、主要经营区域分析

### 第二节 行业容量分析及预测

#### 一、市场容量现状

#### 二、未来容量趋势预测

### 第三节 需求分析及预测

#### 一、需求总量分析

#### 二、需求结构变化分析

#### 三、2017-2022年需求预测

### 第四节 市场分析及预测

#### 一、供需平衡分析及预测

#### 二、价格变化分析及预测

### 第五节 系统集成市场发展驱动因素分析

#### 一、行业优势

#### 二、政策扶持

## 第五章 中国系统集成行业经营状况分析

### 第一节 行业发展能力分析

### 第二节 行业盈利能力分析

### 第三节 行业营运能力分析

### 第四节 行业偿债能力分析

## 第三部分 系统集成行业竞争格局分析

## 第六章 中国系统集成行业分区域竞争格局分析

### 第一节 北京市系统集成行业竞争分析

#### 一、行业总体现状

#### 二、企业竞争格局

#### 三、产业区域发展前景

### 第二节 上海系统集成行业竞争分析

#### 一、行业总体现状

#### 二、企业竞争格局

#### 三、产业区域发展前景

### 第三节 广东省系统集成行业竞争分析

#### 一、行业总体现状

#### 二、企业竞争格局

### 三、产业区域发展前景

#### 第四节 江苏省系统集成行业竞争分析

##### 一、行业总体现状

##### 二、企业竞争格局

##### 三、产业区域发展前景

### 第七章 中国系统集成市场品牌构成

#### 第一节 中国系统集成市场主要品牌分析

##### 一、国外主要企业品牌分析

##### 二、国内主要品牌分析

### 第八章 系统集成行业市场竞争格局分析

#### 第一节 系统集成行业企业竞争整体状况

#### 第二节 系统集成行业企业竞争特点分析

#### 第三节 企业构成及区域分布分析

##### 一、企业数量规模

##### 二、企业区域分布构成分析

#### 第四节 系统集成行业市场集中度分析

#### 第五节 系统集成行业企业兼并重组情况分析

### 第九章 系统集成行业竞争结构分析

#### 第一节 国际市场竞争格局

#### 第二节 中国市场竞争结构

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

### 第十章 系统集成企业营销调查

#### 第一节 行业营销模式调查

##### 一、直销式

##### 二、区域总经销商式

##### 三、区域多家经销商式

#### 第二节 行业销售渠道调查

- 一、企业产品销售渠道架构及规模
- 二、销售模式价值规划
- 第三节 行业重点企业下游典型客户调查
  - 一、客户主要分类
  - 二、客户需求特点
- 第四节 行业重点企业产品项目案例调查

## 第十一章 系统集成企业综合评价

- 第一节 企业综合竞争力评价
- 第二节 企业价值评估
- 第三节 企业存在问题分析
- 第四节 与企业相关的投资机会
  - 一、合作交流机会
  - 二、并购机会
- 第五节 行业企业排名

## 第十二章 国内系统集成业标杆企业竞争力分析

- 第一节 标杆企业整体对比分析
  - 一、主营业务对比分析
  - 二、经营状况对比分析
  - 三、竞争优势对比分析
  - 四、发展前景对比分析
- 第二节 清华同方股份有限公司
  - 一、企业发展概况
  - 二、经营效益分析
  - 三、业务经营分析
  - 四、未来前景展望
- 第三节 神州数码控股有限公司
  - 一、企业发展概况
  - 二、经营效益分析
  - 三、业务经营分析
  - 四、未来前景展望
- 第四节 航天信息股份有限公司
  - 一、企业发展概况
  - 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、未来前景展望

#### 第五节 东华软件股份公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、未来前景展望

#### 第六节 中软国际有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、未来前景展望

#### 第七节 北京华胜天成科技股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、未来前景展望

#### 第八节 亿阳通信股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、未来前景展望

## 第四部分 系统集成行业发展战略研究

### 第十三章 2017-2022年中国系统集成企业产销模式渠道竞争力提升对策

#### 第一节 系统集成行业企业经营发展分析及建议

##### 一、系统集成行业经营模式

#### 第二节 行业主要销售渠道与策略

#### 第三节 系统集成行业营销模式分析及建议

##### 一、系统集成行业营销模式

##### 二、系统集成行业营销策略

#### 第四节 中国系统集成市场销售品牌研究

##### 一、区域热卖品牌

##### 二、龙头企业动态

#### 第五节 中国系统集成市场标杆企业销售模式分析



一、国外品牌企业

二、国内龙头企业

第六节 影响中国系统集成目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第七节 中国系统集成目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

第八节 中国系统集成企业盈利战略

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

四、盈利因素

五、竞争力指标

第九节 中国系统集成国家竞争优势钻石理论

一、生产要素

二、需求因素

三、产业因素

四、企业竞争

图表目录

图表：2015年全国居民人均可支配收入及占比

图表：2015年中国工业增加值增长

图表：2015年居民消费价格指数

图表：我国系统集成行业市场行业容量分析

图表：2010-2015年中国系统集成市场需求总量分析

图表：2017-2022年中国系统集成市场需求预测

图表：2014-2015年系统集成行业发展能力分析

图表：2014-2015年系统集成行业盈利能力分析

图表：2014-2015年系统集成行业营运能力分析

图表：2014-2015年系统集成行业偿债能力分析

图表：广东省内有一级认证的系统集成企业

图表：2015年中国系统集成企业分布（1-4级别）

图表：我国系统集成行业市场集中度分析

图表：系统集成销售流程图

图表：2015年中国最具影响力的系统集成企业排名

图表：2015年标杆企业主营业务对比分析

图表：2015年标杆企业经营利润对比分析

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司利润表

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司现金流量表

图表：2015年清华同方股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司利润百分比分析

图表：2015年清华同方股份有限公司主营构成分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302282.html>