

2020-2025年中国农产品批发行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国农产品批发行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522288.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商务部 中国农业发展银行关于共同推进农产品和农村市场体系建设的通知（商建函[2017]153号）提出紧密结合国家“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、中部崛起、西部大开发等区域发展战略，按照“政府引导、市场运作、协调配合、统筹兼顾”的原则，充分发挥商务部组织协调优势和中国农业发展银行政策性金融优势，合力推进农产品和农村市场体系建设，加快构建全国农产品流通骨干网络，发展农产品和农村流通新业态，在保障市场供应、促进食品安全、助力扶贫攻坚、服务“三农”发展等方面发挥积极作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农批市场相关简介

第一节 农批市场定义及分类

一、农产品物流

二、农产品批发市场

第二节 农批市场产业链

一、农产品供应链结构

（一）农产品供应链管理的概念

（二）农产品供应链管理的实践现状

二、农产品供应链分析

三、农批市场供应链中定位

第三节 农批市场功能意义及地位

一、农批市场功能意义

二、农批市场国家经济地位

1、批发市场将长期是我国农产品流通体系的核心

2、产地市场相对于销地市场的重要性将不断提高

3、不宜将所有农产品批发市场都界定为公益性市场

第二章 世界农批市场发展分析

第一节 世界农批市场发展整体概况

一、世界农批市场发展现状

二、世界农批市场发展趋势

第二节 主要国家农批市场发展分析

一、日本农批市场发展分析

(一) 日本农产品物流发展情况

(二) 日本农批市场发展模式

(三) 日本农批市场发展特点

二、欧盟农批市场发展分析

(一) 欧盟农产品物流发展情况

(二) 欧盟农批市场发展模式

(三) 欧盟农批市场发展特点

三、美国农批市场发展分析

(一) 美国农产品物流发展情况

(二) 美国农批市场发展模式

(三) 美国农批市场发展特点

第三节 发达国家农批市场发展经验启示

一、发达国家农批市场发展经验

二、发达国家农批市场发展启示

1、按照我国各地区的自然地理条件，充分发挥产品比较优势提高流通效率

2、根据不同地区经济发展阶段特点，借鉴不同国家农产品物流的发展经验

3、根据我国农业发展现状，巩固农产品批发市场在流通中的重要地位

4、借鉴国外经验，加强对农产品物流技术的基础研究

5、进一步加强农民的组织化程度是解决问题的核心

6、物流人才的缺乏始终是制约我国物流业发展的瓶颈

第三章 中国农批市场发展环境

第一节 中国农批市场宏观经济环境

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国农批市场发展政策环境

一、农批市场监管体制

二、农批市场法规政策

三、农批市场重点政策分析

(一) 关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见

(二) 推进农村改革发展若干重大问题的决定

（三）物流业调整振兴规划

第三节 中国农批市场技术环境

一、信息化技术

二、仓储储藏技术

第四节 中国农批市场社会环境

一、人口结构变化影响市场总体需求

二、城市化进程带来农产品流通方式改变

三、消费结构变化对市场提出更高要求

第四章 中国农产品流通情况分析

第一节 中国农产品物流体系的主要形式

一、农产品物流需求主体

二、农产品物流供应主体

三、农产品物流生产主体

第二节 中国农产品物流发展现状

一、农产品物流总额分析

二、农副食品加工业物流成本分析

1、农副食品加工业物流需求保持快速增长

2、农副食品加工业物流成本费用率有所下降，但与发达国家相比差距明显

3、农副食品加工业“两头重，中间轻”，行业物流发展亟待重视

第三节 中国农产品物流问题与对策

一、中国农产品物流存在的问题

（一）流通渠道过长，参与成员过多

（二）农产品物流信息技术落后

（三）产品标准化程度低、信息化硬件建设落后，物流运作成本高

（四）农产品加工程度低，附加值不高

（五）农产品物流网点布局不合理、信息资源不能共享

（六）农产品具有易腐性、季节性，农产品物流经营难度大

二、中国农产品物流发展的对策建议

（一）发挥政府的宏观调控作用和构建农产品物流信息服务平台

（二）发展农产品物流产业、完善和培育农产品物流市场

（三）提高农产品物流技术水平，加强农产品物流系统信息化建设

（四）加强农产品物流标准化建设、加快农产品物流标准化进程

（五）加大对农产品物流基础设施的投入

（六）加强对农产品物流保鲜技术的研究开发

（七）培育与壮大农产品物流主体并合理布局农产品物流网点

第四节 中国农产品物流体系的构建

一、农产品物流体系构建的必要性

二、中国农产品物流体系的构建

第五章 中国农批市场所属行业运行分析

第一节 中国农批所属行业市场运行现状

一、中国农批市场历史演进

二、中国农批市场特征分析

第二节 中国农批市场投资建设情况

一、中国农批市场投资建设模式

（一）中国农批市场投资模式

（二）中国农批市场建设模式

二、中国农批市场投资建设情况

（一）中国农批市场布局情况

（二）中国农批市场设施情况

（三）中国农批市场数量情况

第三节 中国农批市场管理情况分析

一、中国农批市场管理模式分析

二、中国农批市场管理水平分析

第四节 中国农批市场交易情况分析

一、中国农批市场交易模式分析

二、中国农批市场交易情况分析

第五节 中国农批市场经营情况分析

一、中国农批市场经营模式分析

（一）批发市场带动农业产业结构调整

（二）批发市场带动农业生产的规模化和标准化

（三）批发市场是农产品变现的重要场所

二、中国农批市场发展模式展望

（一）我国农产品批发市场发展前景广阔

（二）建立现代化、国际化的大型集散市场

（三）发展产地集配市场

（四）加强销地批发市场的经营一体化

第六节 中国农批市场的问题与对策

一、中国农批市场存在的问题

二、中国农批市场发展对策建议

- 1、加强统一规划，合理场点布局
- 2、完善服务功能，拓展市场的外延与内含
- 3、对现有网络进行调整，建立高效的贯通全国的农产品信息网
- 4、要为农产品批发市场建设创造宽松的政策环境
- 5、市场企业化的组织机制应以批发市场为中心，将各种经营环节联为一体，从而构成纵向一体化的企业组织

第六章 中国农批市场竞争分析

第一节 中国农批市场竞争环境分析

- 一、中国农批市场买方议价能力分析
- 二、中国农批市场供方议价能力分析
- 三、中国农批市场新进入者能力分析
- 四、中国农批市场替代产品威胁分析

第二节 中国农批市场行业内竞争分析

- 1、产品的竞争
- 2、服务的竞争
- 3、品牌的竞争

第三节 中国农批市场核心竞争力分析

一、中国农批市场竞争力影响因素

- (一) 主体因素
- (二) 商品因素
- (三) 环境因素
- (四) 设施服务因素

二、中国农产品竞争力评价指标体系

- (一) 农产品批发市场的公益性
- (二) 新一轮恶性竞争和集团化
- (三) 电子商务
- (四) 农产品冷链物流

第七章 中国粮食农批所属行业市场发展分析

第一节 中国粮食生产情况

- 一、中国粮食生产播种面积
 - (一) 谷物播种面积
 - (二) 豆类播种面积

(三) 薯类播种面积

二、中国粮食生产总产情况

(一) 谷物产量

(二) 豆类产量

(三) 薯类产量

三、中国粮食消费情况分析

(一) 居民粮食消费支出

(二) 居民粮食消费量

第二节 中国粮食流通体系发展分析

一、粮食流通及其相关概念

二、中国的粮食流通特点

(一) 粮食流通模式的计划性

(二) 粮食部门思维的定向行

(三) 粮食购销范围的边界性

三、中国粮食流通体制的沿革

四、现行粮食流通体制存在的问题

(一) 行业局限，区域分割，功能单调

(二) 政府对粮食物流市场建设投入少，重视不够，对发展粮食物流缺乏统筹规划

(三) 粗放经营，力量分散，设备利用率低

(四) 设备陈旧，技术落后，信息不灵，物流运行效率不高

(五) 经营观念落后，员工素质偏低，缺乏现代物流意识

第三节 中国粮食农批市场发展分析

一、中国粮食批发市场发展历程

二、中国粮食农批市场发展现状

三、中国粮食农批市场存在的问题

第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新

一、新形势下粮食农批市场定位分析

二、新形势下粮食农批市场发展创新

第八章 中国果蔬农批所属行业市场发展分析

第一节 中国果蔬生产情况

一、中国果蔬生产播种面积

(一) 蔬菜播种面积分析

(二) 果园播种面积分析

二、中国果蔬生产产量情况

(一) 中国蔬菜产量分析

(二) 中国水果产量分析

三、中国果蔬产品消费情况

第二节 中国果蔬批发市场发展现状

一、中国果蔬流通体制发展情况

二、中国果蔬批发市场发展现状

第三节 中国果蔬批发市场问题与对策

一、中国果蔬批发市场存在的问题

(一) 蔬菜市场主体规模小而分散

(二) 全国统一的蔬菜批发市场体系还没有完全形成

(三) 蔬菜批发市场价格变化快、波动幅度大、不具备价格稳定机制

(四) 政府在蔬菜批发市场建设中没有发挥应有的作用

二、中国果蔬批发市场发展对策建议

1、促进蔬菜生产区域化、供货组织化

2、促进蔬菜市场主体组织化、规模化发育

3、建立蔬菜质量分级制度

4、促进全国统一蔬菜批发市场体系的形成

第九章 中国其它农批所属行业市场发展分析

第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析

一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况

(一) 中国猪肉产量分析

(二) 中国牛肉产量分析

(三) 中国羊肉产量分析

(四) 中国禽蛋产量分析

二、中国禽蛋肉类产品消费情况

(一) 居民肉类产品消费支出

(二) 居民蛋类产品消费支出

(三) 居民肉类产品消费情况

(四) 居民蛋类产品消费情况

三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状

第二节 2019年中国水产品农批市场发展分析

一、中国水产品生产情况

(一) 水产品总产量分析

(二) 海水产品产量分析

- (三) 淡水产品产量分析
- 二、中国水产品消费情况
 - (一) 居民水产品消费支出
 - (二) 居民水产品消费情况
- 三、水产品农批市场发展现状

第十章 中国农批市场分地区发展分析

第一节 北京市

- 一、北京市农产品生产情况
 - 1、种植业产品价格
 - 2、畜牧业产品价格
- 二、北京市农产品消费环境
- 三、北京市农批市场发展现状
- 四、北京市粮油批发市场分析
- 五、北京市蔬菜批发市场分析
- 六、北京市肉禽蛋批发市场分析
- 七、北京市水产品批发市场分析
- 八、北京市农批市场发展环境
- 九、北京市农批市场发展目标
 - 1、“十三五”时期目标
 - 2、远期目标（至2020年）
- 十、北京市农批市场建设重点
 - (一) 进一步优化农产品批发市场空间布局
 - (二) 进一步完善农产品批发市场的功能定位
 - (三) 高水平建设现代农产品批发市场
 - (四) 加快现有重点农产品批发市场转型升级

第二节 上海市

- 一、上海市农产品生产情况
- 二、上海市农产品消费环境
- 三、上海市农产品流通体系分析
- 四、上海市农批市场发展现状
 - 1. 农产品批发市场的经营特性
 - 2. 市场经营管理赢利模式
- 五、上海市粮油批发市场分析
- 六、上海市蔬菜批发市场分析

七、上海市肉禽蛋批发市场分析

八、上海市水产品批发市场分析

九、上海市农批市场存在的问题

1、企业的品牌意识不强

2、市场营销人员素质较低

十、上海市农批市场发展建议

(一) 协调推进

(二) 完善法规与监督

(三) 政策聚焦

(四) 增加投入

(五) 加强职业培训和人才培养

第三节 广东省

一、广东省农产品生产情况

1、农作物生产稳定，种植结构持续调整

2、园林水果较快增长

3、畜牧业缓慢恢复

4、渔业生产稳定增长

二、广东省农产品消费环境

1、观念因素

2、技术因素

3、社会因素

三、广东省农批市场发展现状

四、广东省粮油批发市场分析

五、广东省蔬菜批发市场分析

六、广东省肉禽蛋批发市场分析

七、广东省水产品批发市场分析

第四节 安徽省

一、安徽省农产品生产情况

二、安徽省农产品消费环境

三、安徽省农批市场发展现状

四、安徽省粮油批发市场分析

五、安徽省蔬菜批发市场分析

六、安徽省肉禽蛋批发市场分析

七、安徽省水产品批发市场分析

八、安徽省农批市场存在问题

九、安徽省农批市场建设目标

十、安徽省农批市场建设重点

第五节 山东省

一、山东省农产品生产情况

二、山东省农产品消费环境

三、山东省农批市场发展现状

四、山东省粮油批发市场分析

五、山东省蔬菜批发市场分析

六、山东省肉禽蛋批发市场分析

七、山东省水产品批发市场分析

八、山东省农批市场机遇与挑战

九、山东省农批市场发展目标

十、山东省农批市场建设重点

第六节 河南省

一、河南省农产品生产情况

二、河南省农产品消费环境

三、河南省农批市场发展现状

四、河南省粮油批发市场分析

五、河南省蔬菜批发市场分析

六、河南省肉禽蛋批发市场分析

七、河南省水产品批发市场分析

八、河南省农批市场发展目标

九、河南省农批市场建设重点

（一）加强农产品批发市场基础设施建设

（二）创新农产品批发市场交易方式

（三）拓展农产品批发市场物流业务

（四）积极培育农产品流通市场主体

（五）大力发展粮食、食品等行业物流

第七节 黑龙江

一、黑龙江农产品生产情况

二、黑龙江农产品消费环境

三、黑龙江农批市场发展现状

四、黑龙江粮油批发市场分析

五、黑龙江蔬菜批发市场分析

六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析

七、黑龙江水产品批发市场分析

八、黑龙江农批市场规划布局

九、黑龙江农批市场发展建议

十、黑龙江农批市场发展目标

十一、黑龙江农批市场建设重点

第十一章 中国重点农批市场经营企业分析

第一节 山东寿光蔬菜批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 北京新发地农产品批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 浙江金华农产品批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 深圳布吉农产品中心批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 广州江南果菜批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 长沙红星农副产品大市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十二章 2020-2025年中国农批市场趋势与前景分析

第一节 中国农批市场发展趋势分析

一、中国农批市场整体趋势分析

二、中国农批市场产业化趋势分析

三、中国农批市场升级趋势分析

四、中国农批市场交易趋势分析

第二节 中国农批市场发展前景分析

一、中国农批市场发展影响因素

(一) 宏观经济发展

(二) 政策支持

(三) 城市化进程

(四) 市场需求因素

二、中国农批市场发展相关预测

(一) 交易额

(二) 农批市场数量

第十三章 2020-2025年中国农批市场投资机遇与策略分析

第一节 中国农批市场投资机会分析

一、新建农批市场投资机会

二、现有市场改造投资机会

三、企业兼并重组投资机会

第二节 中国农批市场投资风险分析

一、各种类投资风险分析

(一) 国际风险

(二) 政府风险

(三) 环境风险

(四) 法律风险

(五) 金融风险

(六) 自然灾害及事故风险

(七) 财务风险

(八) 经营风险

(九) 管理风险

(十) 信用风险

二、各类农批市场投资风险评估

(一) 新建批发市场

(二) 扩建批发市场

(三) 改建批发市场

(四) 迁建批发市场

第三节中国农批市场投资策略分析

一、农批市场投资风险应对措施

1、提高财务风险防范与控制意识

2、科学周密的对投资项目进行分析

3、建立规范系统的财务决策机制

4、完善风险控制制度，规范财务管理基础工作

二、农批市场投资应对策略建议

1.合理定位

2.归口管理，统一规划

3.充分发挥行业协会作用，建立准入、退出机制

图表目录：

图表 1 以农产品交易市场为平台的超市自营型供应链

图表 2 以农产品交易市场为平台的超市自营型供应链

图表 3 自有农业合作基地的供应商销售型供应链

图表 4 欧盟农产品物流追溯体系的运作模式

图表 5 美国农产品物流追溯体系的运作模式

图表 6 欧盟农产品全程安全管理体系

图表 7 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 8 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 10 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522288.html>