

# 2021-2026年中国互联网租房市场深度分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网租房市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/722289.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017-2020年我国互联网租房市场规模逐年上升，但受疫情影响，2020年互联网租房市场规模增速回调，却依旧突破万亿大关。2020年中国互联网租房市场规模为1.01万亿元，同比增长7.45%。

2017-2020年互联网租房市场规模及增速

资料来源：公开资料整理

从用户规模来看，2020年3月-2021年3月，我国互联网租房用户规模保持上升的趋势。截止2021年3月，我国有8711.6万人使用互联网租房平台，同比增长13.62%。

2020年3月-2021年3月中国互联网租房用户规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网租房行业相关概述

#### 1.1 互联网租房行业定义及特点

##### 1.1.1 互联网租房行业的定义

##### 1.1.2 互联网租房行业产品/服务特点

#### 1.2 互联网租房行业统计标准

##### 1.2.1 互联网租房行业统计口径

##### 1.2.2 互联网租房行业统计方法

##### 1.2.3 互联网租房行业数据种类

##### 1.2.4 互联网租房行业研究范围

#### 1.3 最近3-5年互联网租房经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 盈利模式

##### 1.3.4 风险性

### 第二章 互联网租房行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3行业利润水平及变动趋势预测分析

## 2.2进入本行业的主要障碍

### 2.2.1资金准入障碍

### 2.2.2市场准入障碍

### 2.2.3技术与人才障碍

### 2.2.4其他障碍

## 2.3行业的周期性、区域性

### 2.3.1行业周期分析

### 2.3.2行业的区域性

## 2.4行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1行业产业链概述

### 2.4.2上游产业分布

### 2.4.3下游产业分布

## 第三章 2016-2020年中国互联网租房行业发展环境分析

### 3.1互联网租房行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1行业主管部门分析

#### 3.1.2行业监管体制分析

#### 3.1.3行业主要法律法规

#### 3.1.4相关产业政策分析

#### 3.1.5行业相关发展规划

#### 3.1.6政策环境对行业的影响

### 3.2互联网租房行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1宏观经济形势分析

#### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3互联网租房行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1互联网租房产业社会环境

#### 3.3.2社会环境对行业的影响

### 3.4互联网租房行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1互联网租房技术分析

#### 3.4.2互联网租房技术发展水平

#### 3.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

#### 3.4.4技术环境对行业的影响

## 第四章 中国互联网租房行业发展概述

### 4.1中国互联网租房行业发展状况分析

#### 4.1.1中国互联网行业发展情况分析

- 4.1.2 中国互联网租房行业发展阶段
- 4.1.3 中国互联网租房行业发展总体概况
- 4.1.4 中国互联网租房行业发展特点分析
- 4.2 2016-2020年互联网租房行业发展现状调研
  - 4.2.1 2016-2020年中国互联网租房行业市场规模
  - 4.2.2 2016-2020年中国互联网租房行业发展分析
  - 4.2.3 2016-2020年中国互联网租房企业发展分析
- 4.3 2021-2026年中国互联网租房行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国互联网租房行业面临的困境及对策
    - (1) 中国互联网租房行业面临困境
    - (2) 中国互联网租房行业对策探讨
  - 4.3.2 中国互联网租房企业发展困境及策略分析
    - (1) 中国互联网租房企业面临的困境
    - (2) 中国互联网租房企业的对策探讨
  - 4.3.3 国内互联网租房企业的出路分析

## 第五章 中国互联网租房行业市场竞争格局分析

- 5.1 中国互联网租房行业竞争格局分析
  - 5.1.1 互联网租房行业区域分布格局
  - 5.1.2 互联网租房行业企业规模格局
  - 5.1.3 互联网租房行业企业性质格局
- 5.2 中国互联网租房行业竞争五力分析
  - 5.2.1 互联网租房行业上游议价能力
  - 5.2.2 互联网租房行业下游议价能力
  - 5.2.3 互联网租房行业新进入者威胁
  - 5.2.4 互联网租房行业替代产品威胁
  - 5.2.5 互联网租房行业现有企业竞争

综合租房平台，如安居客、贝壳找房、链家等，凭借C2C模式+多业务板块吸纳大量用户，用户规模分别是4461.2万人、3251.4万人、1306.7万人；而长租公寓用户基数相对较低，未来发展应注重垂直深耕；民宿短租用户基数大，但消费呈周期性。

### 2021年3月中国互联网租房平台用户规模TOP15

- 5.3 中国互联网租房行业竞争SWOT分析
  - 5.3.1 互联网租房行业优势分析（S）
  - 5.3.2 互联网租房行业劣势分析（W）
  - 5.3.3 互联网租房行业机会分析（O）

#### 5.3.4互联网租房行业威胁分析（T）

#### 5.4中国互联网租房行业投资兼并重组整合分析

#### 5.5中国互联网租房行业重点企业竞争策略分析

### 第六章 中国互联网租房行业领先企业竞争力分析

#### 6.1安居客

##### 6.1.1企业发展简况分析

##### 6.1.2企业经营情况分析

##### 6.1.3企业经营优劣势分析

#### 6.2贝壳找房

##### 6.2.1企业发展简况分析

##### 6.2.2企业经营情况分析

##### 6.2.3企业经营优劣势分析

#### 6.3链家

##### 6.3.1企业发展简况分析

##### 6.3.2企业经营情况分析

##### 6.3.3企业经营优劣势分析

#### 6.4幸福里

##### 6.4.1企业发展简况分析

##### 6.4.2企业经营情况分析

##### 6.4.3企业经营优劣势分析

#### 6.5房天下

##### 6.5.1企业发展简况分析

##### 6.5.2企业经营情况分析

##### 6.5.3企业经营优劣势分析

### 第七章 2021-2026年中国互联网租房行业发展趋势与前景预测

#### 7.12021-2026年中国互联网租房市场发展前景

##### 7.1.12021-2026年互联网租房市场发展潜力

##### 7.1.22021-2026年互联网租房市场发展前景展望

##### 7.1.32021-2026年互联网租房细分行业发展前景预测

#### 7.22021-2026年中国互联网租房市场发展趋势预测分析

##### 7.2.12021-2026年互联网租房行业发展趋势预测分析

##### 7.2.22021-2026年互联网租房市场规模预测分析

##### 7.2.32021-2026年互联网租房行业应用趋势预测分析

##### 7.2.42021-2026年细分市场发展趋势预测分析

##### 7.32021-2026年中国互联网租房行业供需预测分析

7.3.12021-2026年中国互联网租房行业供给预测分析

7.3.22021-2026年中国互联网租房行业需求预测分析

7.3.32021-2026年中国互联网租房供需平衡预测分析

7.4影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

7.4.1行业发展有利因素与不利因素

7.4.2市场整合成长趋势预测分析

7.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

7.4.4企业区域市场拓展的趋势预测分析

7.4.5科研开发趋势及替代技术进展

7.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第八章 2021-2026年中国互联网租房行业投资前景

8.1互联网租房行业投资现状分析

8.1.1互联网租房行业投资规模分析

8.1.2互联网租房行业投资资金来源构成

8.1.3互联网租房行业投资项目建设分析

8.1.4互联网租房行业投资资金用途分析

8.1.5互联网租房行业投资主体构成分析

8.2互联网租房行业投资特性分析

8.2.1互联网租房行业进入壁垒分析

8.2.2互联网租房行业盈利模式分析

8.2.3互联网租房行业盈利因素分析

8.3互联网租房行业投资机会分析

8.3.1产业链投资机会

8.3.2细分市场投资机会

8.3.3重点区域投资机会

8.3.4产业发展的空白点分析

8.4互联网租房行业投资风险分析

8.4.1互联网租房行业政策风险

8.4.2宏观经济风险

8.4.3市场竞争风险

8.4.4关联产业风险

8.4.5产品结构风险

8.4.6技术研发风险

8.4.7其他投资风险

8.5互联网租房行业投资潜力与建议

### 8.5.1 互联网租房行业投资潜力分析

### 8.5.2 互联网租房行业最新投资动态

### 8.5.3 互联网租房行业投资机会与建议

## 第九章 2021-2026年中国互联网租房企业投资战略与客户策略分析

### 9.1 互联网租房企业发展战略规划背景意义

#### 9.1.1 企业转型升级的需要

#### 9.1.2 企业做大做强的需要

#### 9.1.3 企业可持续发展需要

### 9.2 互联网租房企业战略规划制定依据

#### 9.2.1 国家政策支持

#### 9.2.2 行业发展规律

#### 9.2.3 企业资源与能力

#### 9.2.4 可预期的战略定位

### 9.3 互联网租房企业战略规划策略分析

#### 9.3.1 战略综合规划

#### 9.3.2 技术开发战略

#### 9.3.3 区域战略规划

#### 9.3.4 产业战略规划

#### 9.3.5 营销品牌战略

#### 9.3.6 竞争战略规划

### 9.4 互联网租房中小企业发展战略研究

#### 9.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

#### 9.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

## 第十章 研究结论及建议

### 10.1 研究结论



## 10.2行业建议（AK LXLL）

### 10.2.1行业发展策略建议

### 10.2.2行业投资方向建议

### 10.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/722289.html>