

# 2020-2025年中国农产品贸易行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国农产品贸易行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国农业发展分析

#### 第一节 农产业主要特征

- 一、地域性
- 二、季节性
- 三、周期性

#### 第二节 农业生产结构

- 一、植业
- 二、林业
- 三、畜牧业 四、渔业
- 五、副业

#### 第三节 现代农业发展

- 一、精准农业
- 二、有机农业

#### 第四节 中国农业发展的重要地位及其成就

- 一、农业发展的重要地位和作用
- 二、中国已成中国重要的农业基地
- 三、中国农业60年发展成就综述

#### 第五节 中国农业发展概况

- 一、我国农业产业化经营现状及存在问题
- 二、中国农业综合开发状况
- 三、中国高效节水农业发展步入快车道
- 四、农业科技推动中国农业快速发展
- 五、中国全面推进农业标准化
- 六、中国发展现代农业的重点思路
- 七、中国优势农产品产业带的发展
- 八、我国优势产业布局加快农业转型

## 第五节 我国农业科技与农业信息化的发展

- 一、我国农业科技发展成效显著
- 二、我国农业产业整体技术水平提升迅速
- 三、我国现代农业信息和精准农业关键技术创新进展
- 四、我国农业信息化的发展方向
- 五、我国发展现代农业的困境和途径

## 第六节 我国农业机械化发展情况分析预测

- 一、我国农业机械化迈入中级发展新阶段
- 二、全国农业机械化发展情况分析
- 三、全国农业机械化发展情况预测

## 第二章 2015-2019年中国农产品所属行业运行新形势透析

### 第一节 2015-2019年中国农产品市场发展综述

- 一、中国农产品市场发展现状
- 二、发展农业的影响因素
- 三、发展农业的意义分析

### 第二节 2015-2019年中国农产品发展的建设重点

- 一、农产品品种选育
- 二、农产品产业标准化与管理
- 三、农产品技术创新与推广
- 四、农产品加工
- 五、农产品营销

### 第四节 2015-2019年中国农产品市场存在的问题分析

## 第三章 2015-2019年中国农产品细分产业市场深度研究

### 第一节 蔬菜

- 一、目前蔬菜市场供求态势分析
- 二、蔬菜市场特性分析
- 三、菜的需求逐步增加
- 四、蔬菜优势区域
- 五、蔬菜发展中存在的问题
- 六、蔬菜主攻方向及发展目标

### 第二节 果品

- 一、果品产品特性分析
- 二、果品市场供求形势

三、果品产业化生产基地建设情况

四、果品优势区域分布

五、果品主攻方向及发展目标

第三节 粮油

第四节 饮料 第五节 花卉 第六节 草食牲畜

第七节 猪禽蜂

第八节 中国纤维发展分析

第九节 中国中药材发展分析 第十节 中国水产发展分析

第四章 2015-2019年中国农产品所属行业运行走势分析

第一节 近中国主要农产品所属行业产量分析

一、2015-2019年中国大米产量情况

二、2015-2019年中国小麦粉产量情况

三、2015-2019年中国食用植物油产量情况

四、2015-2019年中国配混合饲料产量情况

第二节 2015-2019年中国农业发展形势分析

一、中国农业农村经济运行分析

二、中国农垦生产分析

第三节 2015-2019年中国农产品所属行业市场分析

一、中国农产品市场竞争现状

二、中国农产品市场指数分析

三、中国食用农产品价格状况

四、中国将应对农产品价格下降的措施分析

第四节 2015-2019年中国农产品贸易发展分析

一、农产品贸易发展历程

二、农产品贸易政策调整分析

三、农产品贸易基本经验和重要启示

四、中国农产品进出口调控新法规

中国农产品展览及贸易市场分析

第五章 2015-2019年中国农产品展览会市场动态研究

第一节 农产品展览会简介

一、农产品展览会特点

二、农产品展览会作用及意义

三、农产品展览会发展及兴起

## 第二节 中国农产品展览会发展现状

- 一、中国农产品销售渠道现状
- 二、中国农产品展览会发展及促进
- 三、中国农产品展览会价格、展位对销售的推动及影响

## 第三节 中国农产品展览会市场动态分析

- 一、诸城市参加山东名优农产品新加坡精品展收获颇丰
- 二、上海国际果蔬展览会聚焦
- 三、2019年全国农产品、绿色食品、有机食品展览会透析

## 第六章 2015-2019年中国农产品贸易环境分析

### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2015-2019年中国农产品贸易政策环境分析

- 一、欧盟农产品贸易促进政策
- 二、中国农产品贸易保护政策
- 三、其它相关政策要点解析

### 第三节 2015-2019年中国农产品贸易社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第七章 2015-2019年中国农产品贸易所属行业发展态势分析

### 第一节 中国农产品对外贸易发展概况

- 一、中国在世界农产品贸易中的地位
- 二、中国农产品贸易发展30年回顾

### 三、农产品贸易发展特点

### 四、农产品贸易对国内产业的影响

### 五、农产品贸易发展的启示与建议

### 六、贸易战对中国农产品贸易的影响

## 第二节 中国农产品对外贸易发展现状

### 一、进出口规模和贸易收支平衡

### 二、商品结构

### 三、进出口市场结构

### 四、贸易方式变化

### 五、国内进出口地区结构变化

## 第三节 中国农产品贸易深度研究

### 一、分地区农产品贸易

### 二、分区域农产品贸易

### 三、分省农产品贸易

### 四、部分省（自治区、直辖市）农产品贸易

## 第八章 中国农产品贸易数据监测

### 第一节 粮食

#### 一、小麦

#### 二、玉米

#### 三、大米

#### 四、其它

### 第二节 棉花

### 第三节 食用油籽

### 第四节 食用植物油

### 第五节 食糖

### 第六节 蔬菜

### 第七节 水果坚果

### 第八节 茶叶

### 第九节 畜产品

### 第十节 水产品

### 第十一节 其他农产品

## 第九章 中国农产品主要贸易伙伴分析

### 第一节 美国

第二节 欧盟

第三节 东盟

第四节 巴西

第五节 阿根廷

第六节 日本

第十章 世界农产品贸易及对中国影响研究

第一节 世界农产品贸易发展概况

一、贸易环境

二、贸易规模

三、贸易结构

第二节 2015-2019年世贸组织框架农产品争端

一、世贸组织贸易争端案件基本情况

二、农产品贸易争端案件情况

三、农业贸易争端的未来趋势

第十一章 探析中国农产品贸易的问题及对策分析

第十二章 2015-2019年中国农业大省农产品贸易市场透析

第十三章 2020-2025年中国农产品贸易前景展望

第十四章 2020-2025年中国农产品贸易市场投资及前景预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522290.html>