

2017-2022年中国碳酸二甲酯行业市场现状分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国碳酸二甲酯行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312292.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸二甲酯(dimethyl carbonate, DMC),是一种无毒、环保性能优异、用途广泛的化工原料,它是一种重要的有机合成中间体,分子结构中含有羰基、甲基和甲氧基等官能团,具有多种反应性能,在生产中具有使用安全、方便、污染少、容易运输等特点。由于碳酸二甲酯毒性较小,是一种具有发展前景的“绿色”化工产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一篇 碳酸二甲酯现状篇 20

第一章 碳酸二甲酯概述 20

第一节 碳酸二甲酯性能及用途 20

一、碳酸二甲酯性质分析 20

二、碳酸二甲酯功能与用途分析 21

三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析 22

第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析 23

一、光气法 23

二、酯交换法 23

三、甲醇氧化羰基化法 23

四、甲醇二氧化碳直接合成法 24

四、其他一些合成方法的分析 24

第二章 2016年11月世界碳酸二甲酯产业运行形势分析 26

第一节 2016年11月世界碳酸二甲酯产业运行环境浅析 26

第二节 2016年11月世界碳酸二甲酯产业运行概况 27

一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料 27

二、世界碳酸二甲酯产能分析 28

三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析 29

四、中国对世界碳酸二甲酯市场发展影响分析 30

第三节 2016年11月世界部分国家及地区市场透析 31

一、美国 31

二、西欧 31

三、日本 32

第四节 2016-2021年世界碳酸二甲酯产业发展趋势分析 32

第三章2016年11月中国碳酸二甲酯产业运行环境解析 33

第一节 2016年11月中国经济环境分析 33

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 33

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 37

三、全国居民收入情况（季度更新） 49

四、恩格尔系数（年度更新） 52

五、工业发展形势（季度更新） 54

六、固定资产投资情况（季度更新） 62

七、社会消费品零售总额 69

八、对外贸易&进出口 73

第二节2016年11月中国碳酸二甲酯产业政策环境分析 77

一、政府出台相关政策分析 77

二、产业发展标准分析 98

三、进出口政策分析 98

第四章 2016年11月中国碳酸二甲酯产业运行态势分析 99

第一节 2016年11月中国碳酸二甲酯运行现状综述 99

一、中国碳酸二甲酯国际地位分析 99

二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长 100

三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步 100

四、碳酸二甲酯行业寻求突围 101

第二节 2016年11月中国碳酸二甲酯市场应用情况 102

一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品 102

二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品 102

三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂 102

第三节 2016年11月中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战 103

一、生产相对过剩 103

二、工艺雷同，重复开发，新技术开发及应用不足 103

三、产业进入微利时代 104

第四节 2016年11月中国碳酸二甲酯行业发展策略分析 104

一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路 104

二、碳酸二甲酯行业呼吁加强合作 104

第五章 2014-2016年四季度中国碳酸二甲酯相关行业数据监测分析 106

第一节 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业规模分析 106

一、企业数量增长分析 106

二、从业人数增长分析 106

三、资产规模增长分析 107

第二节 2016年11月中国有机化学原料制造行业结构分析 108

一、企业数量结构分析 108

二、销售收入结构分析 109

第三节 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业产值分析 110

一、产成品增长分析 110

二、工业销售产值分析 111

三、出口交货值分析 112

第四节 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业成本费用分析 112

一、销售成本统计 112

二、费用统计 113

第五节 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业盈利能力分析 114

一、主要盈利指标分析 114

二、主要盈利能力指标分析 114

第六章 2016年11月中国碳酸二甲酯市场运行形势分析 116

第一节 2016年11月中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析 116

一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平 116

二、碳酸二甲酯作为一种“绿色”产品得到广泛的应用 116

三、市场供大于求分析 116

第二节 2016年11月中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析 117

一、下游市场需求有限 117

二、装置开工率严重不足 117

第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析 118

第七章 2016年11月中国碳酸二甲酯市场产销统计分析 119

第一节 2016年11月中国碳酸二甲酯市场生产状况分析 119

一、生产特点分析 119

二、产能过剩分析 119

三、产品结构分析 120

第二节 2016年11月中国碳酸二甲酯市场需求状况分析 120

一、需求特点分析 120

二、需求结构分析 121

三、需求、消费情况分析 121

第三节 2016年11月中国碳酸二甲酯出口统计分析 122

一、出口状况统计分析 122

二、出口国家分析 122

三、出口价格分析 123

第二篇 碳酸二甲酯竞争篇 124

第八章 2016年11月中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析 124

第一节 2016年11月中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析 124

一、技术竞争分析 124

二、成本竞争分析 126

三、价格竞争分析 127

第二节 2016年11月中国碳酸二甲酯产业集中度分析 127

一、碳酸二甲酯生产企业分布分析 127

二、碳酸二甲酯市场集中度分析 127

第三节 2016-2021年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析 128

第九章 2016年11月世界主要碳酸二甲酯生产厂商竞争战略分析 130

第一节 通用电气公司 130

一、企业概况分析 130

二、企业产品及市场销售分析 131

三、企业竞争优势分析 132

四、企业发展动向分析 132

第二节 意大利埃尼公司 133

一、企业概况分析 133

二、企业产品分析 133

三、企业竞争优势分析 134

四、企业发展动向分析 134

第三节 日本三菱化学公司 135

一、企业概况分析 135

二、企业产品分析 135

三、企业竞争优劣势分析 135

四、企业发展动向分析 136

第四节 日本宇部兴产株式会社 136

一、企业概况分析 136

二、企业产品分析 136

三、企业竞争优劣势分析 137

四、企业发展动向分析 137

第十章 2016年11月中国碳酸二甲酯产业优势企业竞争性财务指标分析（企业可自选） 138

第一节 河北新朝阳化工股份有限公司 138

一、企业基本概况 138

二、公司主要财务指标分析 138

三、企业成本费用指标 141

第二节 唐山市朝阳化工总厂 145

一、企业基本概况 145

二、公司主要财务指标分析 146

三、企业成本费用指标 149

第三节 山东石大胜华化工股份有限公司 152

一、企业基本概况 152

二、公司主要财务指标分析 152

三、企业成本费用指标 155

第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司 158

一、企业基本概况 158

二、公司主要财务指标分析 160

三、企业成本费用指标 163

第三篇 碳酸二甲酯相关产业篇 167

第十一章 2016年11月中国涂料行业发展现状分析 167

第一节 2016年11月中国涂料行业运行特点分析 167

一、涂料消费走向理性 167

二、中国涂料市场走向细分经营 169

第二节 2016年11月中国涂料行业发展情况分析 171

一、涂料工业发展迅速 171

二、技术创新和水平大幅度提高 171

三、行业国际化进程加速 172

第三节 2014-2016年四季度中国涂料产量数据统计分析 173

一、2014-2016年11月中国涂料产量数据分析 173

二、2016年11月中国涂料产量数据分析 173

三、2016年11月中国涂料产量增长性分析 175

第十二章 2016年11月中国农药行业总体发展状况分析 176

第一节 2016年11月中国农药行业发展的宏观环境分析 176

一、农药行业在国民经济中的地位 176

二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇 177

三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药 179

四、中国进一步提高新核准农药企业门槛 180

第二节 2016年11月中国农药市场发展格局分析 180

一、中国农药市场概况 180

二、农药行业呈现五大亮点 181

三、中国农药工业的四大变量分析 181

四、中国农药生产2016年11月仍将保持一定增速 185

五、2014-2016年四季度中国农药产量数据统计 186

第三节 2016年11月中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展 186

一、广东 186

二、湖南 186

三、福建 187

四、湖北 187

五、山西 187

六、四川 188

第四节 2016年11月中国农药生产中相关产品的发展分析 188

一、农药增效剂 188

二、农药乳化剂 191

三、农药中间体 193

第五节 2016年11月中国农药行业存在的问题及对策分析 195

一、中国农药产业发展中的问题 195

二、农药行业的三大压力 199

三、阻碍中国农药业发展的因素分析 202

四、中国农药工业的发展对策 202

第六节 2016年11月加强和改善中国农药生产经营管理的建议 203

一、健全和完善法律法规 203

- 二、建立科学的农药管理体系 204
- 三、整顿农药经销秩序 205
- 四、加强农药产品出口管理及质 205

第十三章 2016年11月中国聚碳酸酯产业运行形势分析 207

第一节 2016年11月中国聚碳酸酯产业发展综述 207

- 一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺 207
- 二、我国聚碳酸酯产业化研发获重大突破 208
- 三、聚碳酸酯市场发展势头强劲 209
- 四、聚碳酸酯需求分析 210

第二节 2016年11月中国聚碳酸酯产业运行动态分析 210

- 一、车窗正在被聚碳酸酯等取代 210
- 二、聚碳酸酯(PC)汽车透明板 212
- 三、三菱与帝斯曼交换聚碳酸酯等业务 212
- 四、拜耳聚碳酸酯新工艺润色手机外观 213

第三节 2016年11月中国聚碳酸酯产业进出口贸易情况分析 213

- 一、聚碳酸酯进口价格大幅上涨 213
- 二、宁波聚碳酸酯进口分析 214
- 三、福建聚碳酸酯进出口分析 214

第四节 2016年11月中国聚碳酸酯产业竞争现状分析 215

- 一、拜耳引爆亚洲聚碳酸酯树脂市场竞争 215
- 二、聚碳酸酯薄膜产业链竞争分析 215
- 三、聚碳酸酯价格竞争分析 217

第五节 2016年11月中国聚碳酸酯产业项目建设分析 217

- 一、聚碳酸酯(PC)阳光板项目 217
- 二、三菱拟建一座特种聚碳酸酯树脂(PC)工厂 218
- 三、内蒙拟建15万吨聚碳酸酯项目 218
- 四、年产500吨聚碳酸酯中试研发技术”在白银获成功 219
- 五、平罗拟建4万吨聚碳酸酯项目 219

第四篇 碳酸二甲酯前景篇 222

第十四章 2016-2021年中国碳酸二甲酯行业投资机会与风险分析 222

第一节 2016年11月中国碳酸二甲酯行业投资环境分析 222

第二节 2016-2021年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析 222

- 一、我国碳酸二甲酯工业亟待深度开发 222

二、碳酸二甲酯——涂料用溶剂的新宠 224

三、与产业链相关的投资机会分析 225

第三节2016-2021年中国碳酸二甲酯行业投资风险预警分析 226

一、市场竞争风险 226

二、原材料风险 226

三、环境风险 226

四、其它风险 227

第四节 专家投资指导 229

一、投资需谨慎 229

二、加大下游应用领域的市场开发力度 229

三、推动下游产品研发和产业化进程，促进产品结构调整 230

四、加大新技术的开发 230

第十五章 2016-2021年中国碳酸二甲酯行业发展前景预测分析 231(AK WZY)

第一节 2016-2021年中国碳酸二甲酯产品发展趋势预测分析 231

一、碳酸二甲酯技术走势分析 231

二、碳酸二甲酯行业发展方向分析 232

第二节 2016-2021年中国碳酸二甲酯行业市场发展前景预测分析 232

一、碳酸二甲酯供给预测分析 232

二、碳酸二甲酯需求预测分析 233

三、碳酸二甲酯竞争格局预测分析 233

第三节 2016-2021年中国碳酸二甲酯行业市场盈利能力预测分析 234

部分图表目录：

图表1 碳酸二甲酯结构式 20

图表2 国外DMC主要生产厂家 29

图表3 2014-2016年11月美国地区碳酸二甲酯市场规模分析 31

图表4 2014-2016年11月西欧地区碳酸二甲酯市场规模分析 31

图表5 2014-2016年11月日本地区碳酸二甲酯市场规模分析 32

图表6 2013年国内生产总值初步核算数据 33

图表7 GDP环比增长速度 34

图表8 2014-2016年11月我国国内生产总值及其增长速度 34

图表9 2016年1季度国内生产总值初步核算数据 36

图表10 GDP环比增长速度 36

图表11 2016年1-11月全国居民消费价格涨跌幅度 38

- 图表12 2014-2016年11月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 39
- 图表13 2014-2016年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 39
- 图表14 2016年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 41
- 图表15 2016年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 42
- 图表16 2016年11月居民消费价格主要数据 42
- 图表17 2014-2016年11月工业生产者出厂价格涨跌幅 45
- 图表18 2014-2016年11月工业生产者购进价格涨跌幅 45
- 图表19 2014-2016年11月生产资料出厂价格涨跌幅 46
- 图表20 2014-2016年11月生活资料出厂价格涨跌幅 47
- 图表21 2016年11月份工业生产者价格主要数据 48
- 图表22 2014-2016年11月我国农村居民人均纯收入及其增长速度 50
- 图表23 2014-2016年11月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 51
- 图表24 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表53
- 图表25 2014-2016年11月规模以上工业增加值同比增长速度 55
- 图表26 2016年11月份规模以上工业生产主要数据 56
- 图表27 2014-2016年11月我国发电量日均产量及同比增速 58
- 图表28 2014-2016年11月我国钢材日均产量及同比增速 58
- 图表29 2014-2016年11月我国水泥日均产量及同比增速 59
- 图表30 2014-2016年11月我国原油加工量日均产量及同比增速 60
- 图表31 2014-2016年11月我国十种有色金属日均产量及同比增速 60
- 图表32 2014-2016年11月我国乙烯日均产量及同比增速 60
- 图表33 2014-2016年11月我国汽车日均产量及同比增速 61
- 图表34 2014-2016年11月我国轿车日均产量及同比增速 61
- 图表35 2014-2016年11月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 63
- 图表36 2016年1-11月分地区投资相邻两月累计同比增速 64
- 图表37 2014-2016年11月我国固定资产投资到位资金同比增速 65
- 图表38 2016年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据 66
- 图表39 2014-2016年11月我国社会消费品零售总额及其增长速度 69
- 图表40 2014-2016年11月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 70
- 图表41 2016年1-11月份社会消费品零售总额主要数据 71
- 图表42 2014-2016年11月我国货物进出口总额增长分析 73
- 图表43 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业企业数量增长分析 106
- 图表44 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业从业人数增长分析 106
- 图表45 2014-2016年四季度中国有机化学原料制造行业资产规模增长分析 107
- 图表46 2013年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量结构分析% 108

图表47 2013年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量结构分析% 108
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312292.html>