

2012-2016年中国钴酸锂市场调查与未来前景预测 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国钴酸锂市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子二次电池正极材料（钴酸锂）的液相合成工艺，它采用聚乙烯醇（PVA）或聚乙二醇（PEG）水溶液为溶剂，锂盐、钴盐分别溶解在PVA或PEG水溶液中，混合后的溶液经过加热，浓缩形成凝胶，生成的凝胶体再进行加热分解，然后在高温下煅烧，将烧成的粉体碾磨、过筛即得到钴酸锂粉。与现有技术相比，本发明具有合成温度低，得到的产品纯度高、化学组成均匀等优点。主要用于制造手机和笔记本电脑及其它便携式电子设备的锂离子电池作正极材料。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国钴酸锂市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了钴酸锂相关概述、中国钴酸锂市场运行环境等，接着分析了中国钴酸锂市场发展的现状，然后介绍了中国钴酸锂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国钴酸锂重点企业经营状况分析，最后分析了中国钴酸锂行业发展趋势与投资预测。您若想对钴酸锂产业有个系统的了解或者想投资钴酸锂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钴酸锂产业相关概述

第一节 锂

- 一、锂资源分布与开发利用现状
- 二、锂资源供需分析
- 三、我国西藏锂资源开发前景乐观
- 四、锂资源让中国在新能源中异军突起
- 五、锂产品应用前景展望

第二节 钴酸锂概述

- 一、钴酸锂特点
- 二、钴酸锂技术标准
- 三、钴酸锂用途
- 四、钴酸锂生产技术配方制备工艺专利

第二章 中国锂电池正极材料行业发展形势分析

第一节 锂电池正极材料相关概述

- 一、锂电池正极材料概念
- 二、主要锂电池正极材料概述
- 三、锂离子电池正极材料好坏评估
- 四、锂电池正极材料的性能与一般制备方法

五、不同锂离子电池正极材料性能比较

第二节 2011年中国锂电池正极材料市场分析

- 一、锂电池正极材料市场容量与顾客需求特点
- 二、锂电池正极材料市场细分与主要生产厂家分析
- 三、锂电池正极材料市场竞争影响力分析

第三节 2011年中国锂电池正极材料研发进展分析

- 一、日本成功探明用于锂电池正极材料的硅酸亚铁锂结晶结构
- 二、锂电池正极材料研发取得重大突破
- 三、锂电池纳米复合正极材料研发获得决定性进展

第四节 2011年中国锂电池正极材料行业存在的问题与对策分析

第三章 中国钴酸锂产业运行环境分析

第一节 国内钴酸锂经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国钴酸锂经济发展预测分析

第二节 中国钴酸锂行业政策环境分析

第四章 中国钴酸锂市场运行走势分析

第一节 2011年中国钴酸锂市场发展概述

- 一、钴酸锂产业发展回顾
- 二、钴酸锂价格走势分析
- 三、我国钴酸锂市场发展方兴未艾

第二节 2011年中国钴酸锂市场运行态势分析

- 一、钴酸锂产业新转折分析
- 二、钴酸锂生产项目分析
- 三、钴酸锂市场供需分析

第三节 2011年中国钴酸锂市场发展存在问题分析

第五章 2008-2010年中国钴酸锂制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国钴酸锂行业总体数据分析

- 一、2008年中国钴酸锂行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国钴酸锂行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国钴酸锂行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国钴酸锂行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国钴酸锂行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国钴酸锂行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国钴酸锂行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国钴酸锂行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国钴酸锂行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国钴酸锂行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国钴酸锂行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国钴酸锂市场竞争格局分析

第一节 2011年中国钴酸锂行业竞争形势综述

一、钴酸锂价格竞争力分析

二、钴酸锂技术竞争分析

三、钴酸锂替代品竞争分析

第二节 2011年中国钴酸锂产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011年中国钴酸锂企业提升竞争力策略分析

第七章 中国锂电池正极材料重点企业分析

第一节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国宝安集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门钨业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南通瑞翔新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中信国安盟固利电源技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 宁波金和新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 江门市长优实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江门市优美科长信新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广西美景新能源材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 中国锂电池行业发展现状分析

第一节 2011年中国锂电池行业发展概况

- 一、国内锂离子电池行业发展的有利条件
- 二、我国锂离子电池需求大幅增长
- 三、我国锂电池发展取得的成果

第二节 2011年中国动力锂电池产业发展分析

- 一、动力锂电池产业发展的重要意义
- 二、我国动力锂电池产业发展已处于国际领先水平
- 三、我国动力锂电池产业发展现状
- 四、国内动力锂电池产业发展亟待解决的问题
- 五、推动我国动力锂电池产业发展的建议

第三节 2011年中国锂电池行业竞争分析

- 一、锂电池产业竞争格局
- 二、跨国巨头发力锂电池市场
- 三、中国锂电池行业竞争力浅析
- 四、中国锂电池发展面临国外巨头竞争考验
- 五、锂电池竞争趋向分析

第四节 2011年中国锂电池行业发展面临的挑战与对策

- 一、中国锂电池研发存在的主要问题
- 二、锂离子电池行业发展的制约因素
- 三、我国应积极发展锂动力电池产业

第九章 中国聚乙烯醇产业运行形势分析

第一节 2011年中国聚乙烯醇产业发展概述

- 一、聚乙烯醇生产回顾
- 二、改性聚乙烯醇耐擦洗内墙涂料配方
- 三、全生物可降解聚乙烯醇包装材料
- 四、高性能聚乙烯醇纤维技术进展

第二节 2011年中国聚乙烯醇市场运行局势分析

一、聚乙烯醇市场价格分析

二、聚乙烯醇生产成本分析

三、聚乙烯醇需求库存分析

四、聚乙烯醇产品差别化分析

第三节 2011年中国聚乙烯醇产业发展建议分析

一、加强产品的开发，提高国际市场竞争力

二、引进先进生产技术，扩大生产规模

三、采用新工艺、新技术，提高经济效益

第十章 2012-2016年中国钴酸锂产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国钴酸锂工业发展前景分析

一、无机盐制造行业预测分析

二、钴酸锂技术发展方向分析

三、钴酸锂竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国钴酸锂市场预测分析

一、钴酸锂供给预测分析

二、钴酸锂需求预测分析

第三节 2012-2016年中国钴酸锂产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国钴酸锂行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国钴酸锂行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国钴酸锂行业投资机会分析

一、钴酸锂投资潜力分析

二、钴酸锂投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国钴酸锂行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国宝安集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国宝安集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国宝安集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国宝安集团股份有限公司负债情况图

图表：中国宝安集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国宝安集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国宝安集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门钨业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门钨业股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门钨业股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门钨业股份有限公司负债情况图

图表：厦门钨业股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门钨业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门钨业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通瑞翔新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：南通瑞翔新材料有限公司经营收入走势图

图表：南通瑞翔新材料有限公司盈利指标走势图

图表：南通瑞翔新材料有限公司负债情况图

图表：南通瑞翔新材料有限公司负债指标走势图

图表：南通瑞翔新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：南通瑞翔新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司主要经济指标走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司经营收入走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司盈利指标走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司负债情况图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司负债指标走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司运营能力指标走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司成长能力指标走势图

- 图表：宁波金和新材料股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波金和新材料股份有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波金和新材料股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波金和新材料股份有限公司负债情况图
- 图表：宁波金和新材料股份有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波金和新材料股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波金和新材料股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江门市长优实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江门市长优实业有限公司经营收入走势图
- 图表：江门市长优实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：江门市长优实业有限公司负债情况图
- 图表：江门市长优实业有限公司负债指标走势图
- 图表：江门市长优实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江门市长优实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江门市优美科长信新材料有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江门市优美科长信新材料有限公司经营收入走势图
- 图表：江门市优美科长信新材料有限公司盈利指标走势图
- 图表：江门市优美科长信新材料有限公司负债情况图
- 图表：江门市优美科长信新材料有限公司负债指标走势图
- 图表：江门市优美科长信新材料有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江门市优美科长信新材料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广西美景新能源材料有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广西美景新能源材料有限公司经营收入走势图
- 图表：广西美景新能源材料有限公司盈利指标走势图
- 图表：广西美景新能源材料有限公司负债情况图
- 图表：广西美景新能源材料有限公司负债指标走势图
- 图表：广西美景新能源材料有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广西美景新能源材料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

通过《2012-2016年中国钴酸锂市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102311.html>