

2018-2024年中国电梯行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电梯行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/352311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章电梯行业相关定义及分类1

11电梯定义1

12电梯分类1

13电梯结构3

第二章电梯的发展史5

21世界电梯的发展史5

22中国电梯的发展史10

23中国电梯行业民族品牌的发展历程15

第三章电梯行业技术水平17

31技术标准17

32技术水平17

33技术壁垒18

34技术发展趋势20

第四章国际电梯行业现状分析21

41全球电梯行业发展现状21

42 日本电梯企业在中国的专利申请现状21

第五章2013-2017电梯市场26

51中国电梯行业发展现状26

511中国电梯行业发展路径分析28

512影响电梯行业发展的主要因素30

513 国内电梯业发展的面临的问题32

522017年中国电梯行业市场规模33

532013-2017中国电梯市场特点分析34

5312017上半年电梯行业增长趋势分析34

5322017房地产形势对电梯业影响35

5332013-2017电梯企业主要集中区域37

534外资品牌国内电梯市场优势分析38

542018-2024年中国电梯行业市场容量分析40

552013-2017年中国电梯行行业分析44

562017年电梯行业10大事件44

第六章2013-2017中国电梯行业市场对外贸易53

612013-2017中国电梯进口及趋势分析53

- 611进口数量及金额53
- 622013-2017出口及趋势分析54
- 621出口数量及金额54
- 第七章2013-2017中国电梯市场品牌分析57
- 71中国电梯市场品牌分析57
- 72内资品牌与外资品牌对比分析60
- 721品牌成熟度差异60
- 722品牌间产品技术差异61
- 723国内市场对民族品牌的认知度和支持度61
- 73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义61
- 第八章 中国电梯产业区域市场分析63
- 81 广州电梯市场分析63
- 811 广州电梯产业发展历程63
- 812广东电梯的地区优势64
- 813广东电梯发展面临的问题65
- 814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇67
- 815广东电梯发展方向68
- 82 天津电梯市场分析70
- 821 天津电梯产业发展历程70
- 822 天津电梯产业发展现状72
- 823 未来天津电梯产业发展展望77
- 83 苏州电梯市场分析81
- 831 苏州电梯市场现状81
- 832 苏州电梯产业的发展特色88
- 833 苏州电梯产业的发展优势91
- 834 苏州电梯产业发展制约因素94
- 84 杭州电梯市场分析97
- 841 杭州电梯产业发展历程97
- 842 杭州电梯产业发展现状99
- 843杭州电梯产业特色105
- 844 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇106
- 845杭州和苏州电梯市场比较107
- 85 南浔电梯市场分析108
- 851 南浔电梯产业发展历程108
- 852南浔电梯产业形成分析109

- 853 南浔电梯产业发展现状112
- 854 南浔电梯产业基地特色114
- 86 宁波电梯市场分析116
 - 861 宁波电梯产业发展历程116
 - 862 宁波电梯产业发展现状120
 - 863 宁波电梯产业形成分析120
 - 864 宁波电梯产业经营特色125
- 第九章中国电梯行业区域竞争现状129
 - 91 中国电梯制造企业区域分布129
 - 911 浙江省电梯主要企业129
 - 912 广东电梯主要企业129
 - 913 上海市电梯主要企业130
 - 914 其他地区电梯主要企业131
 - 92 电梯行业产值规模132
 - 93 电梯行业销售额132
 - 94 电梯行业盈利情况132
 - 95 电梯市场竞争现状132
 - 951 电梯前十名企业行业贡献132
 - 9511 电梯前十名企业产值贡献132
 - 9512 电梯前十名企业销售贡献133
 - 9513 电梯前十名企业利润贡献134
 - 952 电梯前十名企业资产规模134
 - 9521 电梯前十名企业资产规模134
 - 9522 电梯前十名企业负债情况135
 - 953 电梯前十名企业经营能力135
 - 9531 电梯前十名企业存货情况135
 - 9532 电梯前十名企业应收帐款情况136
- 第十章中国节能和环保电梯的发展趋势138
 - 101 节能电梯138
 - 1011 节能型电梯具备的八大条件138
 - 1012 乘客电梯能耗分析138
 - 1013 中国节能电梯发展现状140
 - 1014 中国节能电梯的技术发展141
 - 1015 乘客电梯的节能途径142
 - 1016 自动扶梯的节能途径143

- 1017 节能电梯前景广阔144
- 102 绿色环保电梯145
- 1021 绿色环保电梯备受关注145
- 1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代146
- 1023 无机房电梯环保优势突出148
- 1024绿色电梯的发展方向150
- 第十一章2013-2017电梯行业竞争分析152
- 1112017电梯市场调查分析152
- 1111中国电梯行业竞争现状152
- 1112外资品牌和民族品牌竞争152
- 1113外资品牌和民族品牌的市场份额153
- 112服务质量成电梯竞争市场重要因素153
- 第十二章中国电梯行业优势企业分析155
- 121奥的斯 (OTIS) 155
- 1211公司简介155
- 1212公司经营情况159
- 122迅达 (Schindler) 160
- 1221公司简介160
- 1222公司经营情况161
- 123蒂森 (THYSSEN) 162
- 1231公司简介162
- 1232公司经营情况162
- 1233公司经营情况163
- 124日立 (HITACHI) 164
- 1241公司简介164
- 1242公司经营情况164
- 125东芝 (Toshiba) 166
- 1251公司简介166
- 1252公司经营情况167
- 126富士达 (FUJITEC) 168
- 1261公司简介168
- 1262公司经营情况169
- 127沈阳三洋170
- 1271公司简介170
- 1272公司经营情况170

128富士172
1281公司简介172
1282公司经营情况172
129杭州新马173
1291公司简介173
1292公司经营情况174
第十三章2018-2024中国电梯产业投资机会与风险分析176
131 2018-2024年中国电梯产业投资机会分析176
1311中国电梯产业投资机遇分析176
13124万亿元投资内需扩大助电梯产业发展176
1313跨国电梯企业在华投资分析178
1322018-2024年中国电梯行业分析185
1321市场竞争风险186
第十四章 2018-2024年中国电梯行业发展趋势分析188
1412013-2017年电梯行业总体发展预测188
142 未来影响电梯市场需求的四大因素189
143 IC卡智能电梯市场前景乐观190
144物联网技术将促使电梯业迈入无线时代191
145电梯将开启“造能时代”192
146节能电梯成为未来电梯趋势193
1461节能电梯引领建筑低碳未来194
147电梯技术的五大发展趋势195
部分图表目录：
图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表22
图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表23
图表日本电梯企业专利申请时间一览表24
图表2013-2017年电梯行业产量33
图表2013-2017年中国共生产电梯数量35
图表2013-2017年中国全行业销售收入产值35
图表主要城市电梯数量统计38
图表国内电梯市场品牌占有率结构图38
图表外资品牌市场占有率结构图39
图表中国民族品牌市场占有率结构图39
图表2013-2017年中国载客电梯进口量53
图表2013-2017年中国载客电梯进口额53

- 图表2013-2017年中国载客电梯进口量53
- 图表2013-2017年中国载客电梯进口额54
- 图表2013-2017年中国载客电梯出口量54
- 图表2013-2017年中国载客电梯出口额55
- 图表2013-2017年中国载客电梯出口量55
- 图表2013-2017年中国载客电梯出口额55
- 图表主流国际电梯品牌市场占有率57
- 图表2013年中国十大电梯排行榜58
- 图表2017年各主流品牌的大致价格59
- 图表十大品牌电梯网络评议对照表59
- 图表浙江省电梯主要企业129
- 图表广东省电梯主要企业130
- 图表上海市汽车电梯主要企业131
- 图表其他地区电梯主要企业131
- 图表2013-2017年电梯前十名企业产值排名132
- 图表2013-2017年电梯前十名企业销售产值排名133
- 图表2013-2017年电梯前十名企业利润排名134
- 图表2013-2017年电梯前十名企业资产排名134
- 图表2013-2017年电梯前十名企业负债排名135
- 图表2013-2017年汽车音响前十名企业存货情况136
- 图表2013-2017年汽车音响前十名企业应收账款情况136
- 图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司产值完成情况159
- 图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司流动资产、固定资产合计159
- 图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司应收账款、产成品合计159
- 图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司资产、负债合计159
- 图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计160
- 图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司经营费用160
- 图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司盈利160
- 图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司产值完成情况161
- 图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司流动资产、固定资产合计161
- 图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司应收账款、产成品合计162
- 图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司资产、负债合计162
- 图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计162
- 图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司经营费用162
- 图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司盈利162

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司产值完成情况163

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司流动资产、固定资产合计163

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司应收账款、产成品合计164

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司资产、负债合计164

图表2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司主营业务收入、主营业务成本合计164

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司经营费用164

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司盈利164

图表2013-2017年日立电梯（上海）有限公司产值完成情况165

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/352311.html>