

2012-2016年中国热量表市场运营态势及战略咨询 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国热量表市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102315.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国热量表的自行研制始于上世纪九十年代，1997-2000年欧洲标准《热量表EN1434》逐渐被一些企事业单位所了解和重视，中国热量表的研制开发走上了正轨。2003年我国北方地区开始进行供热体制改革，2006年我国开始推行强制性的计量表安装，特别2010年2月，住房和城乡建设部、国家发改委、财政部和国家质检总局颁布《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》要求：“从2010年开始，北方采暖地区新竣工建筑及完成供热计量改造的既有居住建筑，取消以面积计价收费方式，实行按用热量计价收费方式。用两年时间，既有大型公共建筑全部完成供热计量改造并实行按用热量计价收费。‘十二五’期间北方采暖地区地级以上城市达到节能50%强制性标准的既有建筑基本完成供热计量改造，实现按用热量计价收费，我国热量表开始出现供不应求的情况。2009年我国民用热量表销售量约63.88万只，较2008年增长了44.33%。截至2009年底，我国集中供热面积已达398,000万平方米，其中住宅集中供热面积为263,512.31万平方米，全国既有住宅建筑热量表需求量约为2510万只。2010年我国仅新增供热面积热量表年需求量超过300万只，预计未来5年我国热量表的需求年增长率将保持在30%以上。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国热量表市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了热量表相关概述、中国热量表市场运行环境等，接着分析了中国热量表市场发展的现状，然后介绍了中国热量表重点区域市场运行形势。随后，报告对中国热量表重点企业经营状况分析，最后分析了中国热量表行业发展趋势与投资预测。您若想对热量表产业有个系统的了解或者想投资热量表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 热能表相关概述

第一节 热能表基础阐述

一、热能表工作原理

二、热能表性能指标

三、热能表结构

第二节 电磁式热能表

一、电磁式热能表特性

二、电磁式热能基本技术参数

第三节 热能表应用

第二章 国内外仪器仪表产业整体运行态势分析

第一节 2011年世界仪器仪表产业概况

- 一、世界仪器行业发展呈现四大特点
- 二、世界仪器仪表新产品研发情况
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流
- 四、世界仪器仪表市场供需分析
- 五、全球精准测量仪器市场将有突破

第二节 2011年中国仪器仪表产业运行总况

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表行业亟待产业升级
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素
- 五、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

第三节 2007-2011年中国仪表制造行业数据监测分析

- 一、2007-2011年中国仪表制造行业规模分析
- 二、2011年中国仪表制造行业结构分析
- 三、2007-2011年中国仪表制造行业产值分析
- 四、2007-2011年中国仪表制造行业成本费用分析
- 五、2007-2011年中国仪表制造行业盈利能力分析

第三章 中国热量表行业市场运行环境分析

第一节 国内热量表经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国热量表经济发展预测分析

第二节 中国热量表行业政策环境分析

第四章 中国热量表行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国热量表产业动态分析

- 一、CIHE&HVAC2011携热量表企业促节能减排
- 二、供热计量技术研讨会聚焦
- 三、山西大口径热能表实验室投入使用

第二节 2011年中国热量表市场发展现状分析

- 一、中国热量表所处表展阶段
- 二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场
- 三、热量表行业发展需充分考虑我国国情

四、推动热量表行产业化发展的基础和途径

五、中国热量表生产企业产能及分布

第三节 2011年中国热量表产业技术研究进展

一、中国热量表综合技术水平

二、中国热量表关键技术同国际水平差距

三、山西计量所成功研制高端热能表

四、基于HT46R65的预付费热能表设计

五、基于PIC单片机的热能表研制

第四节 2011年中国热量表产业热点问题分析

一、技术尚待改进提高

二、质检系统尚待完善

三、品牌形象尚未树立

四、市场尚未形成规模

第五节 2011年关于中国热量表发展的建议

一、中国热表要把质量稳定和可*性放在第一位

二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接

三、科学的投入研发的力量

四、注重与尖端企业合作

第五章 2008-2010年中国热量表制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国热量表行业总体数据分析

一、2008年中国热量表行业全部企业数据分析

二、2009年中国热量表行业全部企业数据分析

三、2010年中国热量表行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国热量表行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国热量表行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国热量表行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国热量表行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国热量表行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国热量表行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国热量表行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国热量表行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国热量表市场运行走势分析

第一节 2011年中国热量表市场现状综述

一、中国热量表市场亮点聚焦

二、中国热量表质量水平测评

三、中国热量表市场容量

四、中国热量表市场供给情况

五、热量表价格走势分析

第二节 2011年中国热量表市场招投标分析

一、超声波热量表招标分析

二、户用热量表招投标分析

第三节 2011年中国热量表细分热点产品透析

一、智能电子热量表

二、超声波热量

第七章 中国热量表市场竞争格局分析

第一节 2011年中国热量表竞争总况

一、中国热量表市场竞争激烈

二、中国热量表国际竞争力研究

三、中国热量表竞争热点分析

第二节 2011年中国热量表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2016年中国热量表行业竞争趋势分析

第八章 中国市场国际巨头企业运行分析

第一节 丹麦的丹佛斯公司

第二节 法国的斯伦贝谢公司

第三节 德国的费特拉公司

第四节 兰吉尔

第五节 驷法公司

第九章 中国热量表重点生产企业分析

第一节 米诺测量仪表(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳太宇机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 博大仪表集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 唐山汇中威顿仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东荷德鲁美特表计有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京真兰仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连世达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市新岭电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东智方仪表科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东美特水资源设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国城市供热产业运行形态分析

第一节 2011年中国城市供热业运行总况

一、我国城市供热产业的两级垄断体制

二、积极推进供热事业的信息化

三、城镇供热体制改革

四、目前国内采用的供热方式同比

1、集中供热方式

2、分散供热方式

3、供热方式的比较

第二节 2007-2011年中国仪表制造行业数据监测分析

一、2007-2011年中国热力生产与供应行业规模分析

二、2011年中国热力生产与供应行业结构分析

三、2007-2011年中国热力生产与供应行业产值分析

四、2007-2011年中国热力生产与供应行业成本费用分析

五、2007-2011年中国热力生产与供应行业盈利能力分析

第三节 2011年中国城市供热产业供需状况分析

一、中国城市供热情况

1、我国城市供热行业供给变化趋势

2、我国城市供热行业供给结构分析

二、中国城市供热产业需求情况

1、供热行业总量年度比较分析

2、我国城市集中供热地区间比较分析

3、需求状况预测

第四节 2012-2016年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求分析

第十一章 2012-2016年中国热量表行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国热量表行业发展前景分析

一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力

二、热能表新产品开发与应用前景预测

三、热能表

第二节 2012-2016年中国热量表行业发展趋势分析

一、新型智能热量表发展趋势

二、热量表技术发展方向

三、国内热量表更新换代情况

四、我国仪器仪表行业发展目标

五、我国仪器仪表行业重点研究方向

第三节 2012-2016年中国热量表行业市场预测分析

一、中国热量表市场规模预测

二、中国热量表市场供需预测分析

第四节 2012-2016年中国热量表市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国热量表行业投资战略分析

第一节 2011年中国热量表产业投资概况

一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响

二、中国热量表投资政策导向

三、中国热量表投资与在建项目分析

第二节 2012-2016年中国热量表行业投资机会分析

一、热计量表新兴产品投资价值研究

二、热计量表区域投资潜力分析

三、国内热计量表企业面临三大发展机遇

四、与产业逻辑相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国热计量表行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

五、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：米诺测量仪表(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：米诺测量仪表(上海)有限公司经营收入走势图

图表：米诺测量仪表(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：米诺测量仪表(上海)有限公司负债情况图

图表：米诺测量仪表(上海)有限公司负债指标走势图

图表：米诺测量仪表(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：米诺测量仪表(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳太宇机电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳太宇机电设备有限公司经营收入走势图

图表：沈阳太宇机电设备有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳太宇机电设备有限公司负债情况图

图表：沈阳太宇机电设备有限公司负债指标走势图

图表：沈阳太宇机电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳太宇机电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：博大仪表集团有限公司主要经济指标走势图

图表：博大仪表集团有限公司经营收入走势图

- 图表：博大仪表集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：博大仪表集团有限公司负债情况图
- 图表：博大仪表集团有限公司负债指标走势图
- 图表：博大仪表集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：博大仪表集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：唐山汇中威顿仪表有限公司主要经济指标走势图
- 图表：唐山汇中威顿仪表有限公司经营收入走势图
- 图表：唐山汇中威顿仪表有限公司盈利指标走势图
- 图表：唐山汇中威顿仪表有限公司负债情况图
- 图表：唐山汇中威顿仪表有限公司负债指标走势图
- 图表：唐山汇中威顿仪表有限公司运营能力指标走势图
- 图表：唐山汇中威顿仪表有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东荷德鲁美特表计有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东荷德鲁美特表计有限公司经营收入走势图
- 图表：山东荷德鲁美特表计有限公司盈利指标走势图
- 图表：山东荷德鲁美特表计有限公司负债情况图
- 图表：山东荷德鲁美特表计有限公司负债指标走势图
- 图表：山东荷德鲁美特表计有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东荷德鲁美特表计有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京真兰仪表有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京真兰仪表有限公司经营收入走势图
- 图表：北京真兰仪表有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京真兰仪表有限公司负债情况图
- 图表：北京真兰仪表有限公司负债指标走势图
- 图表：北京真兰仪表有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京真兰仪表有限公司成长能力指标走势图
- 图表：大连世达科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：大连世达科技有限公司经营收入走势图
- 图表：大连世达科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：大连世达科技有限公司负债情况图
- 图表：大连世达科技有限公司负债指标走势图
- 图表：大连世达科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：大连世达科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津市新岭电子技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津市新岭电子技术有限公司经营收入走势图

图表：天津市新岭电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津市新岭电子技术有限公司负债情况图

图表：天津市新岭电子技术有限公司负债指标走势图

图表：天津市新岭电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市新岭电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：山东智方仪表科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东智方仪表科技有限公司经营收入走势图

图表：山东智方仪表科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东智方仪表科技有限公司负债情况图

图表：山东智方仪表科技有限公司负债指标走势图

图表：山东智方仪表科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东智方仪表科技有限公司成长能力指标走势图

图表：山东美特水资源设备有限公司主要经济指标走势图

图表：山东美特水资源设备有限公司经营收入走势图

图表：山东美特水资源设备有限公司盈利指标走势图

图表：山东美特水资源设备有限公司负债情况图

图表：山东美特水资源设备有限公司负债指标走势图

图表：山东美特水资源设备有限公司运营能力指标走势图

图表：山东美特水资源设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国热量表行业市场预测分析

图表：2012-2016年中国热量表市场盈利预测分析

图表：略.....

通过《2012-2016年中国热量表市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102315.html>