

2023-2028年中国百货商场行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国百货商场行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/872318.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国零售业运行态势预测

第一节 2022年中国零售业的进展预测

- 一、零售业进展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使公司关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的进展时期
- 四、中国零售公司开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额预测
- 六、零售百货行业预测

第二节 中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、公司社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

第三节 2023年中国零售公司五大问题预测

- 一、连锁公司漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优点难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

第二章 2023-2028年全球百货店产业运行趋势预测

第一节 2023-2028年全球百货店产业运行综述

- 一、全球百货店设计创意预测
- 二、国外百货店营销奢侈品的经验学习
- 三、全球百货店的标杆

第二节 2023-2028年全球百货店产业主要国家运行预测

一、日本

二、美国

三、日本与美国对比预测

第三节 2023-2028年全球百货店产业进展状况预测

第三章 全球知名百货店进展情况透析

第一节 美国：Bloomingdale百货企业

一、企业基本情况

二、企业经营及市场销售预测

三、企业竞争优势预测

四、前景国际化进展策略

第二节 美国：Bergdorf Goodman百货企业

一、企业基本情况

二、企业经营及市场销售预测

三、企业竞争优势预测

四、前景国际化进展策略

第三节 日本：西武百货

一、企业基本情况

二、企业经营及市场销售预测

三、企业竞争优势预测

四、前景国际化进展策略

第四节 英国：哈洛德百货企业Harrods

一、企业基本情况

二、企业经营及市场销售预测

三、企业竞争优势预测

四、前景国际化进展策略

第五节 意大利：LARINASCENTE百货企业

一、企业基本情况

二、企业经营及市场销售预测

三、企业竞争优势预测

四、前景国际化进展策略

第六节 法国：Galeries Lafayette百货企业

一、企业基本情况

二、企业经营及市场销售预测

三、企业竞争优势预测

四、前景国际化进展策略

第七节 印度尼西亚：乐宾百货

一、企业基本情况

二、企业经营及市场销售预测

三、企业竞争优势预测

四、前景国际化进展策略

第四章 2023-2028年中国百货店产业运行环境条件预测

第一节 2023-2028年中国宏观经济环境条件预测

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业进展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2023-2028年中国百货店产业政策环境条件预测

第三节 2023-2028年中国百货店产业社会环境条件预测

一、人口环境条件预测

二、教育环境条件预测

三、文化环境条件预测

四、生态环境条件预测

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2023-2028年中国百货店产业运行形势预测

第一节 2023-2028年中国百货店业进展概况

一、我国百货业进展本土优点预测

二、白领百货店的经营创新

三、百货店业态销售同比增长速度

第二节 2023-2028年中国大型百货运行预测

第三节 2023-2028年中国百货店产业进展存在的问题预测

第六章 2023-2028年中国百货业市场管理及运营手段预测

第一节 2023-2028年中国百货业供应商关系管理探析

一、百货业供应商关系管理简述

二、百货业供应商关系管理的用处

三、中国百货业供应商关系管理中的问题

四、百货业供应商管理的进展状况

第二节 2023-2028年中国百货业的运营预测

一、百货店间常用的促销手段

二、百货店运营策划的三个主要因素

三、百货业运营中应避免的误区

四、百货店的促销意见

第七章 2023-2028年中国百货店业市场竞争格局预测

第一节 2023-2028年中国百货店竞争现状透析

一、大型、综合百货店的市场竞争优点

二、百货店建立长远竞争优点浅析

三、百货店核心竞争力打造

四、我国百货店新的竞争模式

第二节 2023-2028年中国百货店重点省市运行预测

一、北京百货店30年进展

二、上海百货店零售额排行

三、深圳百货店回顾与预测

第三节 2023-2028年中国百货店产业提升竞争力战略预测

第八章 2023-2028年中国百货店相关竞争产业营销预测——购物中心

第一节 2023-2028年中国购物中心进展概况

一、中国购物中心进展的历史阶段剖析

二、中国购物中心进展基本情况简述

三、中国购物中心进展的特征解析

四、中国Shopping Mall进展态势剖析

五、外资抢滩中国购物中心市场

第二节 2023-2028年中国购物中心进展存在的问题预测

一、我国大型购物中心进展的阻碍

二、我国购物中心进展面临的挑战

三、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰

四、我国购物中心开发存在的误区透析

第三节 2023-2028年中国购物中心进展的对策预测

一、促进我国购物中心快速进展的意见

二、大型购物中心建设的要点探讨

三、我国购物中心开发的三大要素

四、大型购物中心可持续进展的对策

第九章 2023-2028年中国百货店相关竞争产业营销预测——超市业

第一节 2023-2028年中国超市的进展形势预测

第二节 2018-2022年中国超市的经营管理预测

一、连锁超市经营管理中五个不等预测

二、超市管理的关键点预测

三、超市人力资源管理的误区预测

第三节 2022年中国大型超市的经营预测

一、大型综合超市的含义特征预测

二、中国大型综合超市建立的可行性

三、中国大型超市的进展现状透析

四、大型综合超市新的运营战略

五、大中型超市社区运营能力提高的思考

第四节 2023-2028年中国超市的进展状况预测

一、连锁经营成为超市进展的新趋向

二、前景中国超市进展基本状况

三、世界化下中国超市进展的十个状况

第十章 中国百货店经营主力公司关键性财务数据预测

第一节 居然之家新零售集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 银川新华百货商业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 合肥百货大楼集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 百大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 昆明百货大楼有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2022年中国百货运行数据与网络购物替代性状况研究

第一节 不同零售业态月度销售额统计与对比

一、百货店销售额统计

二、超市销售额统计

三、专业店销售额统计

第二节 2022年零售百货行业其它指标趋势

第三节 分公司进展走势

第四节 网络服装零售对百货商场的替代性预测

一、中国网络购物行业进展趋势

二、2022年以来中国网络购物不同产品成交范围统计

1、出版物（亿元人民币）

2、3C（亿元人民币）

3、服装服饰（亿元人民币）

4、其它

三、2022年网络购物对百货行业的影响程度预测

第十二章 关于中国百货店产业进展状况分析预测

第一节 2023-2028年中国百货店服务状况预测

一、服务趋向策略化

二、服务趋向超前性

三、服务趋向情感化

四、服务趋向多样化

五、服务趋向个性化

六、服务趋向信息化

第二节 2023-2028年中国百货店产业市场分析预测

一、百货店产业动态分析预测

二、百货店盈利水平分析预测

三、百货店市场竞争格局分析预测

第十三章 2023-2028年中国百货店产业投资机会与风险剖析

第一节 2023-2028年中国百货店产业投资环境条件预测

第二节 2023-2028年中国百货店产业投资机会预测

- 一、资产注入、并购整合、股权激励等带来的投资机会
- 二、地区优点预测
- 三、网络零售不会完全替代传统渠道
- 四、商贸零售行业关于降低银行卡刷卡费率政策预测

第三节 2023-2028年中国百货店产业投资风险剖析

- 一、市场竞争风险剖析
- 二、财务风险剖析
- 三、进入退出风险剖析
- 四、一线城市百货店逐渐饱和

图表目录：

图表无店铺零售业的基本特征

图表有店铺零售业态的基本特征

图表国际主要零售商的并购

图表零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式

图表跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素

图表世界零售商最常被盗的商品

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/872318.html>