

# 2018-2024年中国电子竞技行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电子竞技行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/352324.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 电子竞技行业相关概述

#### 1.1 电子竞技的概念阐释

##### 1.1.1 电子竞技的定义

##### 1.1.2 电子竞技的基本特征

#### 1.2 电子竞技与电子游戏的区别

##### 1.2.1 出发点和目的不同

##### 1.2.2 电子竞技的规则是体育规则

##### 1.2.3 电子竞技的经济学原理

#### 1.3 电子竞技的行业构成

##### 1.3.1 电竞游戏赛事

##### 1.3.2 选手

##### 1.3.3 俱乐部

##### 1.3.4 赞助商

### 第二章 电子竞技行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 上游产业分布

##### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2017年中国电子竞技行业发展环境分析

#### 3.1 电子竞技行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 电竞行业政策变迁

##### 3.1.4 电竞行业相关政策

##### 3.1.5 地方政府鼓励扶持

##### 3.1.6 政策有望持续宽松

#### 3.2 电子竞技行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 电子竞技行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 国民收入不断提升

##### 3.3.2 网民规模持续上升

##### 3.3.3 电竞越来越大众化

##### 3.3.4 电竞社会偏见改观

#### 3.4 电子竞技行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 PC硬件提供支持

##### 3.4.2 网络宽带发展提速

##### 3.4.3 视频直播技术发展

##### 3.4.4 VR硬件市场发展加快

### 第四章 全球电子竞技行业发展概述

#### 4.1 全球电竞产业发展阶段及特征

##### 4.1.1 萌芽阶段

##### 4.1.2 迅速成长阶段

##### 4.1.3 成熟阶段

#### 4.2 2014-2017年全球电竞市场发展规模

##### 4.2.1 电竞市场规模

##### 4.2.2 参赛人数规模

##### 4.2.3 赛事观众规模

##### 4.2.4 赛事奖金规模

#### 4.3 2014-2017年全球电竞产业发展特征

##### 4.3.1 电竞行业地位重要

##### 4.3.2 电子竞技渐成文化

##### 4.3.3 消费结构多样化

#### 4.3.4 产业链专业成熟

#### 4.3.5 商业模式突破

### 4.4 2014-2017年全球电竞赛事发展状况

#### 4.4.1 电竞赛事关注度

#### 4.4.2 赛事项目迭代

#### 4.4.3 赛事类型重心转变

### 4.5 国外电竞市场典型案例分析

#### 4.5.1 游戏开发商分析

#### 4.5.2 最强势的电子竞技协会

#### 4.5.3 创新电竞衍生产品

## 第五章 中国电子竞技行业发展概述

### 5.1 2014-2017年中国电竞行业发展综述

#### 5.1.1 行业发展阶段

#### 5.1.2 行业高速发展

#### 5.1.3 市场需求分析

#### 5.1.4 行业管理模式

#### 5.1.5 行业辐射效应

### 5.2 2014-2017年中国电竞市场规模分析

#### 5.2.1 电竞爱好者规模

#### 5.2.2 电竞市场规模

#### 5.2.3 收入结构分析

#### 5.2.4 电竞用户规模

#### 5.2.5 电竞奖金规模

### 5.3 2014-2017年中国电竞产业发展特征

#### 5.3.1 MOBA成为主流

#### 5.3.2 产业链不断细化

#### 5.3.3 产业迎来新局面

#### 5.3.4 产业盛宴开启

### 5.4 中国电竞用户行为特征分析

#### 5.4.1 性别分布

#### 5.4.2 年龄分布

#### 5.4.3 地区分布

#### 5.4.4 学历及职业分布

#### 5.4.5 经济水平分布

#### 5.4.6 消费动因分析

#### 5.4.7 直播平台选择

### 5.5 中国电竞行业存在的问题分析

#### 5.5.1 产业发展瓶颈

#### 5.5.2 行业发展单一

#### 5.5.3 专业人才空缺

#### 5.5.4 商业模式错位

#### 5.5.5 行业营销问题

#### 5.5.6 俱乐部运营机制不健全

### 5.6 中国电行业的发展策略建议

#### 5.6.1 产业发展策略

#### 5.6.2 市场化之路探索

#### 5.6.3 行业管理策略

#### 5.6.4 行业营销策略

#### 5.6.5 行业政策建议

## 第六章 2014-2017年电竞行业的商业模式分析

### 6.1 商业模式基础理论

#### 6.1.1 商业创意

#### 6.1.2 商业模式

#### 6.1.3 成功的商业模式

### 6.2 国外成功的电子竞技商业模式

#### 6.2.1 欧美模式

#### 6.2.2 韩国模式

### 6.3 国外电子竞技产业商业模式比较

#### 6.3.1 客户价值主张

#### 6.3.2 资源和生产过程

#### 6.3.3 盈利模式

### 6.4 中国电子竞技产业盈利模式分析

#### 6.4.1 游戏销售

#### 6.4.2 联合运营

#### 6.4.3 商业广告

#### 6.4.4 赛事承办和市场活动

### 6.5 我国电子竞技商业模式价值评价

#### 6.5.1 电竞手游开发

#### 6.5.2 直播平台

#### 6.5.3 游戏内容制作方

#### 6.5.4 电竞垂直社交模式

### 6.6 我国电子竞技商业模式的思考

#### 6.6.1 现存的问题

#### 6.6.2 发展的建议

## 第七章 2014-2017年电竞赛事运营市场发展分析

### 7.1 电竞赛事市场发展综况

#### 7.1.1 电竞赛事发展阶段

#### 7.1.2 电竞赛事效应分析

#### 7.1.3 赛事运营的产业链

### 7.2 2014-2017年中国电竞赛事市场运营状况

#### 7.2.1 电竞赛事数量上升

#### 7.2.2 电竞赛事发展迅猛

#### 7.2.3 移动电竞赛事开始爆发

#### 7.2.4 电竞赛事价值有待挖掘

#### 7.2.5 电竞赛事资金筹集方法

#### 7.2.6 国内关注最高的赛事

### 7.3 电竞赛事运营盈利模式分析

#### 7.3.1 虚拟门票

#### 7.3.2 主播、选手经纪

#### 7.3.3 游戏发行

#### 7.3.4 广告与版权

### 7.4 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

#### 7.4.1 政府深入参与

#### 7.4.2 轻度竞技化游戏加盟

#### 7.4.3 多角度营销切入玩家群体

### 7.5 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

#### 7.5.1 观看情况

#### 7.5.2 媒体关注情况

#### 7.5.3 本土化崛起之路

#### 7.5.4 引领全民电竞狂欢

## 第八章 2014-2017年电竞直播市场发展分析

### 8.1 2014-2017年电竞直播市场发展分析

#### 8.1.1 电竞直播行业火热

#### 8.1.2 电竞直播产业规模

#### 8.1.3 电竞直播资本涌动

## 8.2 2014-2017年电竞直播平台发展分析

### 8.2.1 电竞直播平台结构

### 8.2.2 直播平台运营特点

### 8.2.3 直播平台成本分析

### 8.2.4 直播平台商业化探索

### 8.2.5 平台盈利模式分析

## 8.3 电竞直播平台竞争状况分析

### 8.3.1 直播平台竞争激烈

### 8.3.2 企业加快平台布局

### 8.3.3 直播平台竞争格局

## 8.4 电竞直播平台模式案例分析

### 8.4.1 海外直播平台

### 8.4.2 虎牙直播平台

### 8.4.3 龙珠直播平台

### 8.4.4 斗鱼TV直播平台

### 8.4.5 熊猫TV直播平台

### 8.4.6 中外模式对比

## 第九章 2014-2017年电竞行业产业链其他环节发展分析

### 9.1 电竞内容制作

#### 9.1.1 电竞内容制作发展阶段

#### 9.1.2 打造泛娱乐电竞内容

#### 9.1.3 赛事版权保护逐渐到位

#### 9.1.4 主流电竞内容平台介绍

#### 9.1.5 电竞内容平台盈利方向

### 9.2 电竞游戏运营

#### 9.2.1 电竞游戏以端游为主

#### 9.2.2 电竞游戏生命周期

#### 9.2.3 电竞游戏厂商分析

#### 9.2.4 用户支付规模分析

#### 9.2.5 电竞游戏趋势分析

### 9.3 其他环节分析

#### 9.3.1 电竞俱乐部及联盟

#### 9.3.2 职业选手和主播

#### 9.3.3 赛事执行方

#### 9.3.4 电视游戏频道



## 第十章 中国电子竞技行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国电子竞技行业竞争格局分析

#### 10.1.1 电子竞技行业区域分布格局

#### 10.1.2 电子竞技行业企业规模格局

#### 10.1.3 电子竞技行业企业性质格局

### 10.2 中国电子竞技行业竞争五力分析

#### 10.2.1 电子竞技行业上游议价能力

#### 10.2.2 电子竞技行业下游议价能力

#### 10.2.3 电子竞技行业新进入者威胁

#### 10.2.4 电子竞技行业替代产品威胁

#### 10.2.5 电子竞技行业现有企业竞争

### 10.3 中国电子竞技行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1 电子竞技行业优势分析（S）

#### 10.3.2 电子竞技行业劣势分析（W）

#### 10.3.3 电子竞技行业机会分析（O）

#### 10.3.4 电子竞技行业威胁分析（T）

### 10.4 中国电子竞技行业投资兼并重组整合分析

#### 10.4.1 投资兼并重组现状

#### 10.4.2 投资兼并重组案例

### 10.5 中国电子竞技行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国电子竞技行业领先企业竞争力分析

### 11.1 完美世界股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业主要产品分析

#### 11.1.3 企业竞争优势分析

#### 11.1.4 企业经营状况分析

#### 11.1.5 企业最新发展动态

#### 11.1.6 企业发展战略分析

### 11.2 浙报传媒集团股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展基本情况

#### 11.2.2 企业主要产品分析

#### 11.2.3 企业竞争优势分析

#### 11.2.4 企业经营状况分析

#### 11.2.5 企业最新发展动态

#### 11.2.6 企业发展战略分析

### 11.3 深圳中青宝互动网络股份有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

### 11.4 大唐电信科技股份有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

### 11.5 北京掌趣科技股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

### 11.6 上海东方明珠新媒体股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

### 11.7 金亚科技股份有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

## 11.8 杭州顺网科技股份有限公司

### 11.8.1 企业发展基本情况

### 11.8.2 企业主要产品分析

### 11.8.3 企业竞争优势分析

### 11.8.4 企业经营状况分析

### 11.8.5 企业最新发展动态

### 11.8.6 企业发展战略分析

## 11.9 大连天神娱乐集团股份有限公司

### 11.9.1 企业发展基本情况

### 11.9.2 企业主要产品分析

### 11.9.3 企业竞争优势分析

### 11.9.4 企业经营状况分析

### 11.9.5 企业最新发展动态

### 11.9.6 企业发展战略分析

## 11.10 深圳赛格股份有限公司

### 11.10.1 企业发展基本情况

### 11.10.2 企业主要产品分析

### 11.10.3 企业竞争优势分析

### 11.10.4 企业经营状况分析

### 11.10.5 企业最新发展动态

### 11.10.6 企业发展战略分析

## 第十二章 2018-2024年中国电子竞技行业发展趋势与前景分析

### 12.1 2018-2024年中国电子竞技市场发展前景

#### 12.1.1 2018-2024年电子竞技市场发展潜力

#### 12.1.2 2018-2024年电子竞技市场发展前景展望

#### 12.1.3 2018-2024年电子竞技细分行业发展前景分析

### 12.2 2018-2024年中国电子竞技市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2018-2024年电子竞技行业发展趋势

##### 1、电竞专业化与市场化

##### 2、电竞制度化

##### 3、电竞娱乐化

##### 4、电竞移动化

##### 5、电竞全民化

##### 6、电竞虚拟化

#### 12.2.2 2018-2024年电子竞技市场规模预测

12.2.3 2018-2024年中国电竞用户规模预测

12.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 影响企业生产与经营的关键趋势

12.3.1 行业发展有利因素与不利因素

12.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.3.3 科研开发趋势及替代技术进展

12.3.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年中国电子竞技行业投资前景

13.1 电子竞技行业投资现状分析

13.1.1 电子竞技行业投资规模分析

13.1.2 电子竞技行业投资资金来源构成

13.1.3 电子竞技行业投资主体构成分析

13.1.4 中国电竞市场投资形势

1、资本投入规模分析

2、电竞成为投资热土

3、直播平台投资热

4、上市公司吸引资本

13.1.5 中国电竞市场投资动态

1、一级市场类

2、PE/VC类

3、直接投资类

13.1.6 地方政府投资打造电竞产业

13.2 电子竞技行业投资特性分析

13.2.1 电子竞技行业进入壁垒分析

13.2.2 电子竞技行业盈利模式分析

13.2.3 电子竞技行业盈利因素分析

13.3 电子竞技行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 电子竞技行业投资风险分析

13.4.1 电子竞技行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

#### 13.4.4 关联产业风险

#### 13.4.5 产品结构风险

#### 13.4.6 技术研发风险

#### 13.4.7 其他投资风险

### 13.5 电子竞技行业投资潜力与建议

#### 13.5.1 电子竞技行业投资潜力分析

##### 1、中国电竞市场未来增长潜力

(1) 开发空间

(2) 转播版权

(3) 广告赞助

(4) 用户付费

(5) 赛事彩票

##### 2、中国电竞市场消费增长潜力

(1) 爱好者边际消费倾向

(2) 消费项目有望扩大

(3) 消费具有大幅拓展空间

##### 3、中国电竞行业盈利增长潜力

(1) 电竞观看流量将拓增

(2) 行业盈利性将大幅改善

(3) 行业外延有望拓展

#### 13.5.2 未来投资趋向

##### 1、电竞俱乐部

##### 2、电竞游戏运营

##### 3、电竞直播平台

#### 13.5.3 电子竞技行业投资机会与建议

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电子竞技定义及主要类型

图表：电子竞技产业组成

图表：海外电子竞技发展示意图

- 图表：海外电子竞技产业链
- 图表：2014-2017年电子竞技项目奖金占比
- 图表：主流电子竞技项目介绍
- 图表：全球主要电竞赛事类型规模
- 图表：不同的赛事类型比较
- 图表：海外赛事奖金权重象限图
- 图表：游戏开发商电竞行业行为对比分析
- 图表：中国网民规模和互联网普及率
- 图表：中国电子竞技主要政策与事件
- 图表：2014-2017中国VR投资规模
- 图表：国内电子竞技发展阶段
- 图表：2014-2017年我国电竞爱好者数量
- 图表：国内电竞直播用户数量及市场规模
- 图表：2014-2017年中国电子竞技市场规模
- 图表：2017年中国电子竞技收入构成占比
- 图表：2014-2017中国电子竞技收入构成变化
- 图表：2014-2017年中国电竞行业各模块收入规模
- 图表：2018-2024年中国电子竞技用户数量及增速
- 图表：中国电子竞技用户分类
- 图表：中韩电子竞技俱乐部对比
- 图表：电子竞技商业模式比较——欧美模式VS韩国模式
- 图表：赛事的正向循环效应
- 图表：赛事运营产业链
- 图表：近年中国移动电竞厂商赛事模式对比
- 图表：2017年中国电子竞技用户近一年内游戏内付费
- 图表：2017年中国电竞用户近一年内游戏周边付费（包括外设、周边等）
- 图表：MOBA类游戏：如今电子竞技的主流类型化
- 图表：电竞战队投资加快
- 图表：我国电竞市场开发空间及测算
- 图表：国内电竞市场各领域将呈现专业化和市场化并进趋势
- 图表：国内推动电竞行业规范化因素
- 图表：我国电竞行业迎来全民参与时代
- 图表：2018-2024年中国VR用户规模预计
- 图表：2017年中国电竞用户期待的VR游戏类型Top5
- 图表：2018-2024年中国电竞用户规模预测

图表：2018-2024年中国VR用户规模预计

图表：2014-2017年电子竞技行业市场规模分析

图表：2018-2024年电子竞技行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国电子竞技市场前景预测

图表：2018-2024年中国电子竞技发展前景预测

图表：投资建议

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/352324.html>