

# 2016-2022年中国速溶咖啡市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国速溶咖啡市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282325.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“咖啡”—世界三大饮品之一，含有丰富的蛋白质、粗纤维、粗脂肪、咖啡碱等。因其具有独特的醇香口味和提神、兴奋的作用，逐渐成为现代人不可缺少的日常饮品。咖啡在全球贸易中占据重要的地位，更是西方文化的象征之一。但由于在中国传统文化中一直占据着垄断地位的茶文化，使咖啡文化在中国的发展极为缓慢。但随着人们消费观念的转变，西方的商品及消费习惯慢慢被接受，越来越多的人开始喜欢上咖啡饮品。

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。

越来越多的人接受咖啡、喜欢咖啡。根据一项在12个内陆城市的调查，32%的城市居民喝咖啡。过去一年内喝过速溶咖啡的人口比例在30%以上的地区除了上海之外，还有北京、昆明、厦门、杭州和天津。其中青年男女在咖啡馆消费，家庭主妇，35以上的都市白领成为在家饮用咖啡增长是最快的群体。2009-2014年中国速溶咖啡市场规模

在速溶咖啡的生产方面：我国国内速溶咖啡产量从2009年的10159吨增长至2013年的43805吨，当中本土咖啡种植业的发展及咖啡市场需求的增长是推动我国速溶咖啡产业增长的重要因素。

### 2009-2014年中国速溶咖啡产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章速溶咖啡行业发展概述	1
第一节速溶咖啡的定义及分类	1
一、速溶咖啡的定义	1
二、速溶咖啡的分类	1
三、速溶咖啡的特性	3
第二节速溶咖啡产业链分析	4
一、市场特点	4
二、行业经济特性	5
三、产业链结构分析	5
第三节速溶咖啡行业发展成熟度分析	6
一、行业发展周期分析	6

二、行业中外市场成熟度对比	7
三、行业及其主要子行业成熟度分析	7
第二章全球速溶咖啡市场发展分析	9
第一节2013年全球速溶咖啡市场分析	9
一、2013年全球速溶咖啡市场回顾	9
一、全球咖啡产业发展概况分析	
二、2013年全球速溶咖啡市场环境	18
三、2013年全球速溶咖啡销售分析	27
四、2013年全球速溶咖啡市场规模	28
第二节2014年全球速溶咖啡市场分析	29
一、2014年全球速溶咖啡需求分析	29
二、2014年全球速溶咖啡市场规模	29
三、2014年全球速溶咖啡品牌分析	30
四、2014年中外速溶咖啡市场对比	31
第三节主要国家地区速溶咖啡市场分析	32
一、2013-2015年美国速溶咖啡市场分析	32
二、2013-2015年欧洲速溶咖啡市场分析	34
三、2013-2015年日本速溶咖啡市场分析	35
四、2013-2015年韩国速溶咖啡市场分析	36
五、2013-2015年其他国家速溶咖啡市场	36
第三章我国速溶咖啡行业发展现状	39
第一节我国速溶咖啡行业发展现状	39
一、速溶咖啡行业品牌发展现状	39
二、速溶咖啡行业消费市场现状	41
三、速溶咖啡市场消费层次分析	42
四、我国速溶咖啡市场走向分析	43
第二节2012-2014年速溶咖啡业发展情况分析	43
一、2013年速溶咖啡行业发展情况分析	43
二、2013年速溶咖啡行业消费渠道分析	44
三、2014年速溶咖啡行业发展特点分析	44
四、2014年1-6月速溶咖啡行业发展情况	44
第三节2013-2015年速溶咖啡行业运行分析	45
一、2013-2015年速溶咖啡业产销存运行分析	45
二、2013-2015年速溶咖啡行业利润情况分析	45
三、2013-2015年速溶咖啡行业发展周期分析	46

四、2016-2022年速溶咖啡行业发展机遇分析	46
五、2016-2022年速溶咖啡行业利润增速预测	46
第四章我国速溶咖啡市场发展研究	48
第一节2013年我国速溶咖啡市场发展研究	48
一、2013年1季度我国速溶咖啡市场研究	48
二、2013年2季度我国速溶咖啡市场研究	48
三、2013年3季度我国速溶咖啡市场研究	48
四、2013年4季度我国速溶咖啡市场研究	48
第二节2014年我国速溶咖啡市场情况	49
一、2014年1-6月我国速溶咖啡产销情况	49
二、2014年1-6月我国速溶咖啡市场价格情况	49
三、2014年1-6月重点城市速溶咖啡市场发展情况	49
四、2014年1-6月我国速溶咖啡市场发展情况	50
第三节2014年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析	50
一、2013年我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述	50
二、2014年1-3月我国速溶咖啡市场结构分析	51
三、2014年1-3月我国速溶咖啡市场价格走势分析	52
四、2014年1-6月我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述	52
五、2014年1-6月我国速溶咖啡市场结构分析	52
六、2014年1-6月我国速溶咖啡市场价格走势分析	53
第四节2014年我国速溶咖啡业市场发展特点分析	53
一、2014年1-6月我国速溶咖啡市场格局特点	53
二、2014年1-6月我国速溶咖啡产品创新特点	54
三、2014年1-6月我国速溶咖啡市场服务特点	54
四、2014年1-6月我国速溶咖啡市场品牌特点	55
第五章我国速溶咖啡市场调查分析	56
第一节2013年我国速溶咖啡市场调查分析	56
一、主要观点	56
二、市场结构分析	56
三、价格走势分析	56
四、整体市场关注度	57
五、品牌关注度格局	57
六、产品关注度调查	58
七、厂商分析	58
第二节2014年1季度我国速溶咖啡市场调查分析	59

一、主要观点	59
二、市场结构分析	59
三、价格走势分析	59
四、整体市场关注度	60
五、品牌关注度格局	60
六、产品关注度调查	61
七、厂商分析	61
第三节2014年2季度中国速溶咖啡市场调查分析	61
一、主要观点	61
二、市场结构分析	62
三、价格走势分析	62
四、整体市场关注度	62
五、品牌关注度格局	63
六、产品关注度调查	63
七、厂商分析	64
第六章速溶咖啡行业经济运行分析	65
第一节2013-2015年速溶咖啡产量分析	65
一、2013年速溶咖啡产量分析	65
二、2014年1-6月速溶咖啡产量分析	66
第二节2013-2015年饮料行业主要经济指标分析	66
一、销售收入前十家企业分析	66
二、2013年饮料行业主要经济指标分析	67
三、2014年1-6月饮料行业主要经济指标分析	70
第三节2013-2015年我国速溶咖啡行业绩效分析	71
一、2013-2015年行业产销情况	71
二、2013-2015年行业规模情况	71
三、2013-2015年行业盈利能力	72
四、2013-2015年行业经营发展能力	72
五、2013-2015年行业偿债能力分析	72
第七章我国速溶咖啡行业进出口分析	73
第一节我国速溶咖啡进口分析	73
一、2013年进口总量分析	73
二、2013年进口结构分析	73
三、2013年进口区域分析	74
第二节我国速溶咖啡出口分析	75

一、2013年出口总量分析	75
二、2013年出口结构分析	76
三、2013年出口区域分析	77
第三节我国速溶咖啡进出口预测	77
一、2014年1-9月进口分析	77
二、2014年1-9月出口分析	77
三、2014年速溶咖啡进口预测	78
四、2014年速溶咖啡出口预测	78
第八章速溶咖啡区域市场情况分析	79
第一节华北地区	79
一、2013-2015年行业发展现状分析	79
二、2013-2015年市场需求情况分析	80
三、2013-2015年市场规模情况分析	80
四、2013-2015年行业竞争格局分析	81
五、2013-2015年消费者的偏好分析	81
六、2016-2022年行业发展趋势分析	82
第二节东北地区	83
一、2013-2015年行业发展现状分析	83
二、2013-2015年市场需求情况分析	84
三、2013-2015年市场规模情况分析	84
四、2013-2015年行业竞争格局分析	85
五、2013-2015年消费者的偏好分析	85
六、2016-2022年行业发展趋势分析	86
第三节华东地区	86
一、2013-2015年行业发展现状分析	86
二、2013-2015年市场需求情况分析	88
三、2013-2015年市场规模情况分析	88
四、2013-2015年行业竞争格局分析	89
五、2013-2015年消费者的偏好分析	89
六、2016-2022年行业发展趋势分析	90
第四节华南地区	90
一、2013-2015年行业发展现状分析	90
二、2013-2015年市场需求情况分析	91
三、2013-2015年市场规模情况分析	92
四、2013-2015年行业竞争格局分析	92

五、2013-2015年消费者的偏好分析	93
六、2016-2022年行业发展趋势分析	93
第五节华中地区	94
一、2013-2015年行业发展现状分析	94
二、2013-2015年市场需求情况分析	95
三、2013-2015年市场规模情况分析	96
四、2013-2015年行业竞争格局分析	96
五、2013-2015年消费者的偏好分析	97
六、2016-2022年行业发展趋势分析	97
第六节西南地区	98
一、2013-2015年行业发展现状分析	98
二、2013-2015年市场需求情况分析	99
三、2013-2015年市场规模情况分析	100
四、2013-2015年行业竞争格局分析	100
五、2013-2015年消费者的偏好分析	100
六、2016-2022年行业发展趋势分析	101
第七节西北地区	102
一、2013-2015年行业发展现状分析	102
二、2013-2015年市场需求情况分析	103
三、2013-2015年市场规模情况分析	103
四、2013-2015年行业竞争格局分析	104
五、2013-2015年消费者的偏好分析	104
六、2016-2022年行业发展趋势分析	105
第九章中国速溶咖啡行业消费市场分析	106
第一节中国速溶咖啡消费者收入分析	106
一、中国人口、人民生活分析	106
二、2013-2015年消费者收入水平	112
三、2014年消费者信心指数分析	113
第二节速溶咖啡行业产品目标客户群体调查	116
一、不同收入水平消费者偏好调查	116
二、不同年龄的消费者偏好调查	118
三、不同地区的消费者偏好调查	119
第三节速溶咖啡市场消费需求分析	120
一、速溶咖啡市场的消费需求变化	120
二、速溶咖啡行业的需求情况分析	120

三、2014年速溶咖啡品牌市场消费需求分析	121
第四节速溶咖啡消费市场状况分析	121
一、速溶咖啡行业消费特点	121
二、速溶咖啡消费者分析	121
三、速溶咖啡消费结构分析	121
四、速溶咖啡消费的市场变化	122
五、速溶咖啡市场的消费方向	122
第五节不同客户购买相关的态度及影响分析	122
一、价格敏感程度	122
二、品牌的影响	124
三、购买方便的影响	125
四、广告的影响程度	127
五、包装的影响程度	128
第六节速溶咖啡行业产品的品牌市场调查	129
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	129
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	130
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	130
四、消费者经常购买的品牌调查	131
五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查	131
六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查	132
七、消费者的消费理念调研	132
第十章速溶咖啡行业竞争格局分析	133
第一节行业竞争结构分析	133
一、现有企业间竞争	133
二、潜在进入者分析	133
三、替代品威胁分析	134
四、供应商议价能力	134
五、客户议价能力	135
第二节行业集中度分析	135
一、市场集中度分析	135
二、企业集中度分析	135
三、区域集中度分析	136
第三节中国速溶咖啡行业竞争格局综述	136
一、2013年速溶咖啡行业集中度	136
二、2013年速溶咖啡行业竞争程度	137

三、2013年速溶咖啡企业与品牌数量	137
四、2013年速溶咖啡行业竞争格局分析	137
第四节2013-2015年速溶咖啡行业竞争格局分析	138
一、2013-2015年国内外速溶咖啡竞争分析	138
二、2013-2015年我国速溶咖啡市场竞争分析	138
三、2013-2015年我国速溶咖啡市场集中度分析	139
四、2016-2022年国内主要速溶咖啡企业动向	140
五、2014年国内速溶咖啡拟在建项目分析	141
第十一章速溶咖啡企业竞争策略分析	143
第一节速溶咖啡市场竞争策略分析	143
一、2014年速溶咖啡市场增长潜力分析	143
二、2014年速溶咖啡主要潜力品种分析	143
三、现有速溶咖啡产品竞争策略分析	143
四、潜力速溶咖啡品种竞争策略选择	144
五、典型企业产品竞争策略分析	145
第二节速溶咖啡企业竞争策略分析	146
一、欧债危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响	146
二、欧债危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化	146
三、2016-2022年我国速溶咖啡市场竞争趋势	146
四、2016-2022年速溶咖啡行业竞争格局展望	146
五、2016-2022年速溶咖啡行业竞争策略分析	147
六、2016-2022年速溶咖啡企业竞争策略分析	147
第十二章全球速溶咖啡品牌介绍	149
第一节雀巢	149
一、品牌竞争力分析	149
二、2014年在华市场销售情况分析	150
三、市场营销策略分析借鉴	150
四、未来品牌发展战略分析	152
第二节麦斯威尔	152
一、品牌竞争力分析	152
二、2014年在华市场销售情况分析	153
三、市场营销策略分析借鉴	154
四、未来品牌发展战略分析	155
第三节克莱士	155
一、品牌竞争力分析	155

二、2014年在华市场销售情况分析	156
三、市场营销策略分析借鉴	156
四、未来品牌发展战略分析	156
第四节UCC	156
一、品牌竞争力分析	156
二、2014年在华市场销售情况分析	157
三、市场营销策略分析借鉴	157
四、未来品牌发展战略分析	157
第五节哥伦比亚	157
一、品牌竞争力分析	157
二、2014年在华市场销售情况分析	158
三、市场营销策略分析借鉴	158
四、未来品牌发展战略分析	158
第六节格兰特	159
一、品牌竞争力分析	159
二、2014年在华市场销售情况分析	159
三、市场营销策略分析借鉴	159
四、未来品牌发展战略分析	160
第七节铭咖啡	160
一、品牌竞争力分析	160
二、2014年在华市场销售情况分析	161
三、市场营销策略分析借鉴	161
四、未来品牌发展战略分析	161
第八节捷荣	161
一、品牌竞争力分析	161
二、2014年在华市场销售情况分析	161
三、市场营销策略分析借鉴	162
四、未来品牌发展战略分析	162
第十三章我国速溶咖啡主要公司竞争分析	163
第一节可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	164

六、企业成长能力分析	165
第二节东莞雀巢有限公司	165
一、企业概况	165
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	166
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	167
第三节上海锦江麒麟饮料食品有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	168
四、企业偿债能力分析	168
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	169
第四节卡夫广通食品有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	170
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	170
第五节青岛长青食品有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	173
第六节摩卡食品有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业主要经济指标分析	174
三、企业盈利能力分析	174
四、企业偿债能力分析	175
五、企业运营能力分析	175

六、企业成长能力分析	175
第七节海口市速溶咖啡厂	175
一、企业概况	175
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	177
第八节昆明大山土畜产品有限公司(嵩明县)	177
一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	178
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	179
第九节常州超级食品有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第十节汕头市金味食品工业有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	183
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	184
第十四章速溶咖啡行业发展趋势分析	185
第一节我国速溶咖啡行业前景与机遇分析	185
一、我国速溶咖啡行业发展前景	185
二、我国速溶咖啡发展机遇分析	186
三、2014年速溶咖啡的发展机遇分析	187
四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析	187

第二节2016-2022年中国速溶咖啡市场趋势分析	187
一、2013-2015年速溶咖啡市场趋势总结	187
二、2016-2022年速溶咖啡发展趋势分析	188
三、2016-2022年速溶咖啡市场发展空间	188
四、2016-2022年速溶咖啡产业政策趋向	188
五、2016-2022年速溶咖啡技术革新趋势	189
六、2016-2022年速溶咖啡价格走势分析	189
七、2016-2022年国际环境对行业的影响	190
第十五章未来速溶咖啡行业发展预测	191
第一节未来速溶咖啡需求与消费预测	191
一、2016-2022年速溶咖啡产品消费预测	191
二、2016-2022年速溶咖啡市场规模预测	191
三、2016-2022年速溶咖啡行业总产值预测	192
四、2016-2022年速溶咖啡行业销售收入预测	192
五、2016-2022年速溶咖啡行业总资产预测	193
第二节2016-2022年中国速溶咖啡行业供需预测	193
一、2010-2015年中国速溶咖啡供给预测	193
二、2016-2022年中国速溶咖啡产量预测	194
三、2016-2022年中国速溶咖啡需求预测	194
四、2016-2022年中国速溶咖啡供需平衡预测	194
五、2016-2022年中国速溶咖啡产品价格预测	195
六、2016-2022年主要速溶咖啡产品进出口预测	196
第十六章速溶咖啡行业投资现状分析	197
第一节2013年速溶咖啡行业投资情况分析	197
一、2013年总体投资及结构	197
二、2013年投资规模情况	197
三、2013年投资增速情况	197
四、2013年分行业投资分析	197
五、2013年分地区投资分析	198
六、2013年外商投资情况	198
第二节2014年1-4月速溶咖啡行业投资情况分析	199
一、2014年1-4月总体投资及结构	199
二、2014年1-4月投资规模情况	199
三、2014年1-4月投资增速情况	199
四、2014年1-4月分行业投资分析	199

五、2014年1-4月分地区投资分析	200
六、2014年1-4月外商投资情况	200
第十七章速溶咖啡行业投资环境分析	201
第一节经济发展环境分析	201
一、2013-2015年我国宏观经济运行情况	201
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析	207
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测	207
第二节政策法规环境分析	208
一、2014年速溶咖啡行业政策环境分析	208
二、2014年国内宏观政策对其影响	209
三、2014年行业产业政策对其影响	210
第三节技术发展环境分析	211
一、国内速溶咖啡技术现状	211
二、2014年速溶咖啡技术发展分析	211
三、2016-2022年速溶咖啡技术发展趋势分析	212
第四节社会发展环境分析	212
一、国内社会环境发展现状	212
二、2014年社会环境发展分析	227
三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析	228
第十八章速溶咖啡行业投资机会与风险	229
第一节行业活力系数比较及分析	229
一、2014年相关产业活力系数比较	229
二、2013-2015行业活力系数分析	229
第二节行业投资收益率比较及分析	229
一、2014年相关产业投资收益率比较	229
二、2013-2015行业投资收益率分析	229
第三节速溶咖啡行业投资效益分析	230
一、2013-2015年速溶咖啡行业投资状况分析	230
二、2016-2022年速溶咖啡行业投资效益分析	230
三、2016-2022年速溶咖啡行业投资趋势预测	231
四、2016-2022年速溶咖啡行业的投资方向	231
五、2016-2022年速溶咖啡行业投资的建议	232
六、新进入者应注意的障碍因素分析	233
第四节影响速溶咖啡行业发展的主要因素	234
一、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析	234

二、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析	234
三、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析	234
四、2016-2022年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析	234
五、2016-2022年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析	235
第五节速溶咖啡行业投资风险及控制策略分析	235
一、2016-2022年速溶咖啡行业市场风险及控制策略	235
二、2016-2022年速溶咖啡行业政策风险及控制策略	236
三、2016-2022年速溶咖啡行业经营风险及控制策略	236
四、2016-2022年速溶咖啡行业技术风险及控制策略	236
五、2016-2022年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略	237
六、2016-2022年速溶咖啡行业其他风险及控制策略	237
第十九章速溶咖啡行业投资战略研究	238
第一节速溶咖啡行业发展战略研究	238
一、战略综合规划	238
二、技术开发战略	238
三、业务组合战略	240
四、区域战略规划	240
五、产业战略规划	241
六、营销品牌战略	241
七、竞争战略规划	242
第二节对我国速溶咖啡品牌的战略思考	243
一、企业品牌的重要性	243
二、速溶咖啡实施品牌战略的意义	245
三、速溶咖啡企业品牌的现状分析	246
四、我国速溶咖啡企业的品牌战略	246
五、速溶咖啡品牌战略管理的策略	247
第三节速溶咖啡经营策略分析	248
一、速溶咖啡市场细分策略	248
二、速溶咖啡市场创新策略	249
三、饮料品牌定位与品类规划	249
四、速溶咖啡新产品差异化战略	250
第四节速溶咖啡行业投资战略研究	250
一、2014年饮料行业投资战略	250
二、2014年速溶咖啡行业投资战略	251
三、2016-2022年速溶咖啡行业投资战略	252

#### 四、2016-2022年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282325.html>